

北京物业管理行业协会文件

北京物协文〔2026〕52号

关于开展北京市物业服务企业文化建设 调研的通知

各会员单位：

为落实“十五五”物业服务质量提升行动的要求，全面摸清物业服务企业文化建设现状、短板与需求，推动交流互鉴、融合赋能，形成调研成果，助力北京市物业服务企业品牌化、高质量发展，构建有温度、有内涵、有活力的健康社区生态文化，为行业文化建设提供数据支撑与实践指引。现面向全体会员开展北京市物业服务企业文化建设调研，各单位反馈是北京物协开展行业研究的重要依据，请认真组织填报。现将有关事项通知如下：

一、调研范围

本次调研覆盖协会全体会员单位，按企业规模、服务类型与企业发展阶段开展，确保调研全面性与代表性。

二、调研内容

1. 文化理念体系：使命、愿景、核心价值观、服务理念、企业精神等顶层设计。

2. 文化类型特色：党建引领型、服务品质型、人文关怀型、创新驱动型、公益践行型等差异化特色。

3. 实践落地路径：文化传播载体（内刊、公众号、活动等），制度融合（绩效、培训、考核等）及场景落地（社区活动、员工关怀、客户服务等）。

4. 成效与痛点：文化建设成效（口碑、凝聚力、服务提升等），现存问题（落地不足、传播薄弱、同质化等），未来需求（资源、指导、交流等）。

三、调研填写

（一）请各单位安排专人填写调研问卷，确保内容真实完整；

（二）调研所有数据严格保密，仅用于行业内部研究；

（三）企业的文化建设案例可以附件的形式提交；

（四）按照《北京物业管理行业协会会员单位积分管理办法》相关规定，完成填报可获取对应会员积分。

四、填写方式

（一）手机扫码或长按下方二维码，选择“识别图中二维码”进入问卷页面进行填报；



(二) 电脑端可在下方链接相关页面填写:

<https://v.wjx.cn/vm/h40um8D.aspx>

(三) 请于 2026 年 9 月 15 日 17:00 之前提交问卷。

五、联系方式

廖月华 13691244993

尹佳慧 63397262

2026 年 8 月 10 日