

大学素质教育

Chinese Association for Suzhi Education

学刊

Journal

主办：中国高等教育学会大学素质教育研究分会

2017年6月15日第二期 总第20期

目 录

大学素质教育优秀品牌活动特辑

1. 大学素质教育优秀品牌活动评选办法
2. 大学素质教育优秀品牌活动获奖名单
3. 大学素质教育金牌活动选展

大学素质教育优秀品牌活动评选

自1995年以来，我国高等教育领域以文化素质教育为切入点和突破口开展了素质教育的实践探索。经过二十多年的积淀，各大学创办了形式多样、丰富多彩的素质教育活动，成为大学生素质教育的一道靓丽风景。为更深入推进大学素质教育工作，调动高等院校大学素质教育实践探索的积极性，促进各校交流经验，中国高等教育学会大学素质教育研

究分会于2016年4-10月组织开展了“大学素质教育优秀品牌活动”评选工作。大学素质教育研究会秘书处共收到55所高校申报的160项活动。活动类型主要分为四种：系列讲座、艺术文化节、学科竞赛和社会实践等。

大学素质教育研究会秘书处于2017年1月6日组织专家在北京理工大学进行了公正、公平的评选。

评选标准:

1. 优秀品牌活动主要是指各大学主办的旨在提高大学生的综合素质和文化素养、提高大学的文化品位的课外活动,如系列讲座、艺术文化节、学科竞赛、社会实践等,要求产生良好的教育效果并已经形成品牌效应,有广泛的社会影响。

2. 活动必须以提升大学生的综合素质和文化素养为主要目的,活动品位好,质量高,参与人数众多,受

大学生欢迎,具有良好的素质教育、文化育人效果。

3. 活动品牌必须由本校创建,富有创意,主题鲜明,富有特色。至少连续举办5年以上,且目前尚在举办,每年有相对稳定的系列活动,对大学素质教育工作具有很大推动作用。

4. 活动要有一定的人力、物力投入和制度保障,已形成了良性运行机制,使品牌活动能够可持续发展。

大学素质教育优秀品牌活动获奖名单

根据《大学素质教育优秀品牌活动评选办法》,秘书处聘请有关领域专家组建了“大学素质教育优秀品牌活动评审委员会”,进行了的评选。评审结果经过了一个月公示后无异议,最终评定 26 项活动获得金牌,

40 项活动获得银牌, 69 项活动获得铜牌。在 2017 年大学素质教育研究年会的大会现场对获奖单位进行了表彰并颁发了证书。获奖名单见下表 1、表 2、表 3:

表 1 大学素质教育优秀品牌活动金牌名单

申报大学名称	品牌活动名称	活动主要负责部门
北京科技大学	文法戏剧节	文法学院、国家大学生文化素质教育基地
北京科技大学	星期四人文讲座	文法学院、国家大学生文化素质教育基地
北京理工大学	国防科普行	机电学院、学生工作部(处)
北京理工大学	行走纪念青春 荒原探索自我——北京理工大学行走荒原实践活动	物理学院、共青团北京理工大学委员会
成都信息工程大学	气象防灾减灾宣传志愿者中国行	共青团成都信息工程大学委员会、电子工程学院

申报大学名称	品牌活动名称	活动主要负责部门
电子科技大学	“E路相伴”三位一体成电系列文化活动	国家大学生素质教育基地、艺术教育中心
广东工业大学	“春夏秋冬”校园文化艺术品牌活动	通识教育中心、文化素质教育中心
广西大学	艺术文化节——“民族文化进校园”系列活动	共青团广西大学委员会
哈尔滨工程大学	启航讲坛	本科生院、国家大学生文化素质教育基地
哈尔滨工业大学	“青春的选择”大学生先进事迹报告会	共青团哈尔滨工业大学委员会
杭州师范大学	六艺节	教育学院
河北大学	“声动河北”大学生语言文化艺术节	新闻传播学院团委与播音与主持艺术系
河海大学	青春勇担当、责任我先行——“责任530”主题教育活动	水文水资源学院
锦州医科大学	锦州医科大学“幸福与感恩”主题教育活动	学生工作部（处）
南京大学	南京大学基础学科论坛	匡亚明学院
南京林业大学	“水杉杯”江苏省大学生话剧展演活动	共青团南京林业大学委员会
南京农业大学	“腹有诗书气自华”读书月系列活动	图书馆
南京农业大学	保护母亲河——秦淮环保行	资源与环境科学学院
南开大学	南开大学大学生“数学之美论坛”	文化素质教育基地、教务处、数学科学学院
厦门大学	大学生“景润”系列素质教育活动	教务处、数学科学学院
厦门大学	厦门大学“中文有戏”演出季	人文学院、教务处
西安交通大学	“学而”讲坛教授系列讲座	教务处、国家大学化文化素质教育基地、人文学院
湘潭大学	中国大学生DV文化艺术节	共青团湘潭大学委员会
湘潭大学	大学生孝文化系列活动	共青团湘潭大学委员会
浙江大学	浙江大学“青春五丝带”志愿服务主题教育活动	共青团浙江大学委员会
浙江大学	知行合一，积微成著——大学生党员教育“微”计划	电气工程学院

表2 大学素质教育优秀品牌活动银牌名单

申报大学名称	品牌活动名称	活动主要负责部门
北京化工大学	朋辈助人技能提升计划	国家大学生文化素质教育基地、学生工作办公室
北京理工大学	北京理工大学程序设计大赛	计算机学院
北京理工大学	时事论坛	学生工作部(处)
北京理工大学	天桥大学生社区主任助理实践	人文与社会科学学院
常州信息职业技术学院	最美丽的周末“约会”——“尚思·求是”大讲堂	共青团常州信息职业技术学院委员会、学生工作部(处)
成都信息工程大学	“国防绿”文化建设	学生工作部(处)、火箭军驻校选培办
成都信息工程大学	“青春榜样”文化建设	学生工作部(处)、共青团成都信息工程大学委员会
大连大学	打造文化铸魂,以文化人的素质教育新平台	党委宣传部、国家大学生素质教育基地、共青团大连大学委员会
大连大学	大连大学科技学术节	共青团大连大学委员会、国家大学生文化素质教育基地
东北大学	“大视野”素质提升系列讲座	党委宣传部
东北大学	东北大学建龙钢铁“创艺杯”校园文化艺术节	共青团东北大学委员会
广西大学	广西大学“荷花节”校园文化系列活动	共青团广西大学委员会
广西大学	学科竞赛类——“青铜奖”大学生微电影大赛	文学院
广西大学	知识讲座类——“君武大讲坛”系列讲座	共青团广西大学委员会、国家大学生素质教育基地、各二级学院
广西师范大学	独秀大讲坛	国家大学生文化素质教育基地、教务处、共青团广西师范大学委员会
广西师范大学	“独秀书香”文化活动月	图书馆、宣传部、学生工作部(处)
桂林理工大学	“追寻红色记忆 构建精神坐标”——桂林理工大学“红色育人工程”系列活动	共青团桂林理工大学委员会、学生工作部(处)、党委组织部
哈尔滨工业大学	201 讲坛	共青团哈尔滨工业大学委员会
哈尔滨工业大学	学生文化艺术节	共青团哈尔滨工业大学委员会
杭州师范大学	是戏剧,更是教育——杭州师范大学29年“话剧节”综述	人文学院、艺术教育委员会、共青团杭州师范大学委员会
华北电力大学	“绿色电力”——大学生新能源科技教育扶贫服务行动	共青团华北电力大学委员会、校友会、教育基金会

申报大学名称	品牌活动名称	活动主要负责部门
淮阴师范学院	“周恩来班”创建	共青团淮阴师范学院委员会
岭南师范学院	“爱我湛江”历史知识服务队系列讲解活动	通识教育中心、法政学院
南京林业大学	践行“美丽中国” 实践引领创新——南京林业大学“小花园”设计与营建活动	风景园林学院
南京农业大学	钟山讲堂	学生工作部（处）
南京农业大学	传播紫砂文化 创新实践育人	教务处
南京农业大学	社会实践“科教兴村青年接力计划”	共青团南京农业大学委员会
三峡大学	榜样足迹不停息，求索精神永传递——三峡大学“十大杰出青年”主题教育实践活动	共青团三峡大学委员会
三峡大学	三峡大学新年诗文朗诵会	文学与传媒学院
厦门大学	厦门大学人文大讲堂系列讲座	通识教育中心
上海交通大学	交大人节——青年创意文化嘉年华	共青团上海交通大学委员会
西北大学	西北大学“黑美人”艺术节	文学院、教务处
西北工业大学	翱翔名家讲堂	党委学生工作部
西南政法大学	西南政法大学辩论文化	共青团西南政法大学委员会
浙江大学	浙江大学 DMB（登攀）节	党委研究生工作部、博士生会、研究生会
浙江大学	“蒲公英”创业大赛为主的创新创业教育实践项目	共青团浙江大学委员会
浙江大学	浙江大学晨兴文化中国人才计划	儒商与东亚文明研究中心
郑州大学	郑州大学国学知识竞赛	历史学院
郑州大学	嵩阳·白鹿书院文化之旅	素质教育办公室

表 3 大学素质教育优秀品牌活动铜牌名单

申报大学名称	品牌活动名称	活动主要负责部门
安徽工业大学	“三百”活动	创新教育学院
安庆师范大学	“读书工程”活动	国家大学生文化素质教育基地、人文与社会学院
安庆师范大学	525 大学生心理健康节	国家大学生文化素质教育基地、大学生心理健康教育中心
安庆师范大学	“五月花”语言艺术晚会	国家大学生文化素质教育基地、文学院
北京化工大学	探索北京历史文化与大学生素质教育相融合实践模式，实现学校特色化人文教育目标	国家大学生文化素质教育基地、教务处、北校区管理办公室

申报大学名称	品牌活动名称	活动主要负责部门
常州信息职业技术学院	“同在一片蓝天下”关爱农民工子女志愿服务项目	机电工程学院、共青团常州信息职业技术学院委员会、学生工作部（处）
成都信息工程大学	打造“525”大学生心理健康月品牌活动，构建大学生阳光心理文化	学生工作处
成都信息工程大学	大气科学学院“323世界气象日”活动	大气科学学院
大连大学	大学生创新教育百千万工程	国家大学生文化素质教育基地、教务处、创新创业学院
电子科技大学	“机器·人”精品文化项目	机械电子工程学院
电子科技大学	“银杏黄”创新创业培养计划	计算机学院学生科与创新创业中心
电子科技大学	外语文化节	外国语学院学生科与教务科
广西大学	社会实践类——广西大学“文明蒲公英”志愿者散播行动	共青团广西大学委员会
广西师范大学	中文之光·大学生话剧节	文学院/新闻与传播学院、党委宣传部
广西师范大学	“艺峰独秀”创意文化节活动	设计学院
贵州大学	外语文化节	外国语学院、外国语学院团委学生会
桂林理工大学	桂林理工大学“雁苑桂树下”三位一体文化育人工程	共青团桂林理工大学委员会、学生工作部（处）、教务处
哈尔滨工业大学	“研途启航”研究生新生团体拓展	研究生院、研究生工作部
杭州师范大学	杭州师范大学“武状元”活动	体育与健康学院、共青团杭州师范大学委员会、武术协会
杭州师范大学	杭州师范大学彩虹课堂	美术学院、党委学工部、共青团杭州师范大学委员会
河北大学	百名博士河北行	京津冀协同发展办公室
河北大学	“青春美 夕阳红”河北大学关心老一辈志愿服务品牌活动	共青团河北大学委员会
河北大学	中华武术精神的积淀、传承、发扬——河北大学武术协会三十年品牌活动纪实	共青团河北大学委员会、教务处、体育教学部
河北大学工商学院	大学生消防志愿者服务活动	军事法制教育办公室
湖北大学	“问津大讲堂”优秀学生主讲人评选活动	通识教育学院
华北电力大学	大学生心理文化节	学生处心理健康教育中心、各院系

申报大学名称	品牌活动名称	活动主要负责部门
华北电力大学	华电大讲堂	教务处、各院系、共青团华北电力大学委员会
淮阴师范学院	大学生蜜蜂微宣讲	马克思主义学院
吉林大学	基础学科拔尖学生优秀心理品质培养提升计划（优尖行动计划）	学生心理健康指导中心、教务处
吉林大学	“思想·理论·人生：100讲”系列讲座	学生工作部
吉首大学	“边城雅韵”文博通识教育活动	黄永玉艺术博物馆、素质教育中心
吉首大学张家界学院	天问论坛·通识教育名家讲座	通识教育部、学院办公室、各学部
江西师范大学	特色主题团日活动《青春开讲啦》	共青团江西师范大学委员会
岭南师范学院	数学文化节	通识教育中心、数学与统计学院
岭南师范学院	教师教育文化节	教育科学学院
岭南师范学院	社会工作公益行	通识教育中心、社会工作协会
岭南师范学院	雷雨话剧社千言绘剧演出季	通识教育中心、雷雨话剧社
南京大学	南京大学法律援助志愿服务	法学院法律援助中心
南京大学	南京大学校园十大歌星赛	共青团南京大学委员会、南京大学学生会
南京大学	认识世界、立德树人：哲学素养提升计划	哲学系
南京林业大学	“声动南林”大学素质教育系列活动	语言文字工作委员会、人文社会科学学院团委与汉语言文学系
南京林业大学	林语墨韵——南林大校园书法素质教育系列活动	化学工程学院（社团挂靠学院）、教务处、共青团南京林业大学委员会
南京林业大学	“交通人”学术沙龙	汽车与交通工程学院
南开大学	南开大学素质教育公选课程汇报演出	文学院文化素质教学部、教务处
宁夏大学	雅寒国学社	国家大学生文化素质教育基地
宁夏大学	全民健身体育文化节	国家大学生文化素质教育基地、体育学院
三峡大学	大学生讲坛	图书馆
三峡大学	三峡剧社	文学与传媒学院
三峡大学	法制宣传周	法学与公共管理学院
厦门大学	厦门大学“数字校园行”系列竞赛	教务处、共青团厦门大学委员会、信息科学与技术学院
厦门大学	厦门大学科创竞赛“两平台八化”系列活动	教务处、现代教育技术与实践训练中心
上海交通大学	国际文化周	国家大学生文化素质教育基地、人文学院

上海交通大学	学子人文演讲团	人文学院、国家大学生文化素质教育基地
顺德职业技术学院	“爱在旅途”大学生旅游公益服务	酒店与旅游管理学院、党委宣传部、共青团顺德职业技术学院委员会
温州科技职业学院	立足专业的“三融合”人文素质教育探索与实践	学生工作部、公共教学部、 教务处
武昌理工学院	武昌理工学院“大手牵小手”暑期志愿服务活动	学生工作部（处）、共青团武昌理工学院委员会、校青年志愿者协会
武昌理工学院	大学生成功素质展示节	学生工作部（处）、教务处、共青团武昌理工学院委员会
西北工业大学	阳光国际交流营	党委学生工作部、中国宋庆龄基金会
西京学院	引领专业能力拓展的高校素质教育——西京学院博雅社区“艺缕阳光”实践育人项目	博雅社区、大学生发展与服务中心、共青团西京学院委员会
云南大学	云南大学商旅文化周	工商管理与旅游管理学院党委办公室
云南大学	云南省高校大学生手语风采大赛	爱心社
郑州大学	“医心为您”医学健康文化宣传周	基础医学院
郑州大学	毕业生“三个一”主题教育活动	学生处
重庆大学	重庆大学“树声先锋杯”创新创业系列活动	共青团重庆大学委员会、教务处、大学科技园办公室
重庆大学	重庆大学“树声先锋杯”系列志愿服务项目	共青团重庆大学委员会、教育发展基金会、教务处
重庆邮电大学	塑造“草根明星”彰显榜样力量——重庆邮电大学“五四之星”评选表彰活动	党委学生工作部/学生工作处、共青团重庆邮电大学委员会、党委宣传部
重庆邮电大学	“艺彩鎏光”文化艺术活动	传媒艺术学院
重庆邮电大学	总裁论坛	经济管理学院
重庆邮电大学	搭建学生公寓文化建设平台 提升大学生人文素养——以重庆邮电大学学生寝室文化节系列活动为例	党委学生工作部/学生工作处

说明：金牌、银牌、铜牌活动按照大学名称首字音序排列。

大学素质教育金牌活动选展

本期学刊特别选出 10 项有代表性、化、系讲座、社会实践等三个大类的金牌活动进行选展，主要包括艺术文

一、国防科普行

推荐高校：北京理工大学

活动类型：社会实践类

活动简介：

当今世界形势复杂多变，军事国防是国家生存和发展的保障，是我们实现中国梦的保障。北京理工大学作为中国共产党创建的第一所理工类院校，成立至今已有七十多年的历史，学校依托自身的专业优势，着力打造国防特色和军工文化，一方面为国防事业培养优秀“红色工程师”，另一方面积极普及国防科技知识，宣传弘扬军工文化。

在学校整体人才培养工作的思路下，北京理工大学机电学院在培养军工行业人才，进行学生思想政治教育方面创新举措，机电学院学生工作办公室结合学院学科特色和大学生培养特点，创立了“国防科普行”——大学生思想政治教育品牌项目，已连续开展十一年，不断发展完善，构建起全方位多层次大学生实践育人体系，将大学生的科研与思想政治教育相结合，一方面提高了大学生的国防意识，激发学生的爱国热情，另一方面促进大学生在实践中的完善知识体系，提升创新意识，更重要的是，“科普行动”已扩展到学校的更多专业，学生们走进大中小学校，深入贫困地区校园，广泛开展科普宣讲和支教活动，宣传普及国防和现代科技知识，传播军工文化，用自己的专业知识服务社会。

“国防科普行”大学生思想政治教育创新实践项目主要是以科普宣讲为主要呈现方式，并配合科普宣讲大赛、科普展览、暑期大学生社会实践等多种平台，以学校相关专业为背景，以军工国防专业知识为主要内容，以新颖、有趣的表现方式为载体，在多年实践中将大学生的专业学习和思想政治教育相融合，为广大大学生提供了展示的机会与平台，形成大学生思想政治教育的长效机制。



北理工附属小学暑期夏令营开课仪式



国防科普行图片



北京理工大学第四届“创新杯”科普宣讲大赛

学生作为主要的参与者，在前期准备，中期宣讲以及后期积累的完整实践环节中，能够自由发挥创造力，发挥主观能动性，将自身所学的繁杂的专业知识抽丝剥茧，转化为浅显易懂、形象生动的基本原理和理论，在提升个人专业能力的同时，将爱国主义教育和国防教育有机融入到实践中，也为国防文化的推广做出了贡献，真正做到学知识，长才干，做贡献，受教育。

经过十一年的努力和探索，逐步构建及完善了相关人才培养链条，形成了一定的典型性经验、固定的人才培养平台和长效机制：宣讲大赛（锻炼选拔）+外出宣讲（能力提升）+社会实践（服务社会）+出版书籍（巩固成果）。每年组织开展具有一系列国防军工特色的科学和科普宣传教育活动：

- 1、举办面向全校研究生科普宣讲大赛。大赛秉承“科技在你身边 普及由我做起”的理念。
- 2、“国防科普行”以宣讲的形式，面向北京市及周边城市中小学生、科技馆、超市等人流聚集的地方进行国防科学知识普及。
- 3、连续两年申请并得到希望工程激励行动的资助。同时在 2016 年成功申请北京市初中开放性科学实践活动，依托机电学院实验室与宣讲团，开展了多次太阳能机器人的实践性科普活动。

.....

先后在青海、河北、山东、山西、陕西、甘肃、贵州、四川、新疆等地区开展相关的宣讲活动，累计宣讲时长达 485 小时，累计行程近五万公里，累计参与学生高达 2 万人次。

成功编纂及出版了《感知科学的魅力》科普书籍，已有录制成视频的经典课程 8 门，获得“首都大学生科普演讲比赛优秀组织奖”，“放飞梦想公益伙伴奖”，“希望工程激励行动”成果激励奖和最佳人气奖，“首都大学生暑期社会实践优秀团队”等荣誉。

2011 年开始至今，获得了 20 余项校级、市级、国家级奖项。



北京理工大学机电学院方山实践团
合影



《感知科学的魅力》



2014-2015 年度共青团系统“五四”
评优活动中，荣获“雷锋团队”称号



第四届“青春北理”年度十
大榜样“榜样团队”称号

二、“E路相伴”三位一体成电系列文化活动

推荐高校：电子科技大学

活动类型：系列讲座+艺术文化+社会实践类

活动介绍：

作为新中国成立的第一所电子信息类大学，电子科技大学在加强学生专业能力培养的同时，提出了“让科学插上艺术的翅膀、让艺术提升文化的品味”的文化育人理念，根据学校电子信息特色和创新人才培养要求，实施精品文化战略，打造了“讲坛、辩坛、舞台”三位一体的“E路相伴”文化品牌活动，以“讲、辩、演”诠释、深化、传递社会主义核心价值观，影响和引导学生将个人梦、成才梦、成电梦、中国梦联系起来，成为有担当、有行动的创新人才。

讲坛(Lecture)、舞台(Stage)、辩论(Debate)三个英语单词的尾字母是“E”，是构成三位一体的“E路相伴”的核心要素，也凸显了电子信息(electric)特色。“成电讲坛”以大家名师的励志成才路、精彩演讲诠释核心价值观；“成电辩坛”以焦点的问题、热点的时事深化核心价值观；“成电舞台”以丰富多彩、形式多样的演出传递核心价值观。三大品牌活动从学生入校到毕业，始终伴随着学生的成长，成为学生最喜爱的校园文化活动，为学生注入了“求实求真，大气大为”的成电文化基因，更为成电学子构筑起“个人梦、成电梦、中国梦”同频共振的成电精神家园。

“E路相伴”文化品牌受到了师生和社会的高度认可。2015年4月21日《人民日报》以《电子科技大学培养理工科学生的文化味儿——登得了舞台，上得了辩坛》为题专题报道了电子科技大学文化建设的成果，引起巨大反响。5月7日《光明日报》以《传承艺术精华，弘扬民族文化》为题专题报道了电子科技大学对非物质文化遗产传承与艺术教育探索。

一、成电讲坛：以“讲”诠释核心价值观

2003年正式启动，学生参加10场成电讲坛将获得1个文化素质类公选课学分。2012年，在“成电讲坛”的基础上启动了“人文素质讲坛”，



讲坛嘉宾风采



嘉宾寄语

包括“人文·科学讲坛”、“艺术·人生”、“校友·成才”、“天下·视野”四大系列。经过十余年的积累，始终坚持人文精神与科学精神相结合的教育理念，邀请了诺贝尔奖获得者、院士、专家学者、著名大学校长、国内外知名企业家、文化名人、知名校友等 500 余人做客成电讲坛，保证每周一场，成为了深受学生欢迎和期盼的校园品牌活动。

二、成电辩论：以“辩”深化核心价值观

“辨证求实、论道启真”。成电辩论历时近三十载，已成为校园文化的重要组成部分，不断探索与实践，打造了以“课程、活动、队伍”为支撑的成电辩论文化体系，校园辩论活动丰富多彩，“成电杯”和“新生杯”两大赛事，活动影响力大、辩论水平高，一直受到全校学生的高度关注和积极参与。自 1998 年我校首次参加由中央电视台主办的全国大专辩论赛以来，校辩论队先后在全国大专辩论赛中获得一次冠军、两次亚军，并代表大陆高校参加 2005 年国际大专辩论赛，夺得总冠军。2007 年，获得第六届海峡两岸大学生辩论赛亚军。2014 年，荣获电子科技大学“校友杯”辩论赛名校邀请赛冠军和四川省首届大学生辩论邀请赛冠军。

三、成电舞台：以“演”传递核心价值观

立足构建一个主题化、多彩化、系列化、精品化的成电舞台，精心设计活动主题和系列，成功打造了“校园主题演出、月末专场音乐会、文化艺术节活动、学院专题演出、高雅艺术进校园”五大系列构成的成电舞台。充分考虑舞台的开放性、节目的育人性、作品的先进性、学生的参与性，将艺术性和与人性有机结合，充分发挥艺术活动的育人功能，全面促进学生的健康协调发展。同时不断挖掘本土优秀文化资源，从“川江号子”、“博巴森根”等优秀的民族传统文化中挖掘出与社会主义核心价值观相契合的“勤劳、团结、奋斗、爱国、和平”等内涵深刻形象演绎核心价值观，坚持以先进文化教育人、以优秀的作品鼓舞人、以高雅艺术熏陶人的原则，成为弘扬优秀民族文化和传播正能量的中心。



「辩坛」今昔对比



“成电”舞台精彩回顾



社会实践——出国教小朋友民族舞

三、“数学之美”论坛

推荐高校：南开大学

活动类型：系列讲座+论坛类

活动介绍：

南开大学大学生“数学之美论坛”，实际上包含两个部分的内容：一是每年一届的大学生“数学之美论坛”，二是“数学之美论坛”的前奏——每年一期的《数学之美》校内刊物。《数学之美》刊物向全体大学生征稿，稿件主要采取论文的形式；稿件被录用后再评一、二、三等奖，约1/3或略多一些的作品获奖；获奖学生在“数学之美论坛”上做大会演讲或者分会场演讲，这些，从整体上构成南开大学大学生“数学之美论坛”活动。该活动从2006年至今，已举办了10届；参与人数众多，社会影响广泛，产生了良好的素质教育效果。

该活动以提升大学生的综合素质和文化素养为主要目的；特别是数学素养，以及思想和文化素养。

特点和意义：文理交融，素质教育。数学属于“理”，写作和演讲偏向于“文”；数学文化则已经以文理交融为特色；学生的写作和演讲都围绕数学文化展开。这就是说，我们以“文章”和“演讲”的方式让学生去实践数学文化的学习和传播，达到文理交融的效果，体现大学生文化素质教育。学生通过参加南开大学大学生“数学之美论坛”活动，既把多年来学习的数学知识上升到观点、精神、方法、思想的层次上，又从文化和哲学的角度反观数学发展中的规律；既重温了历史上的重大数学事件，又学习了科学家、数学家的情感、品德和价值观；既了解到社会进步对数学的推动作用，又了解到数学发展对社会文明的推动作用。学生的综合素质由此也有所提升。

创新之处：在“数学文化节”之外，又以“数学美”为核心设计并实践了相辅相成的南开大学大学生“数学之美论坛”活动及其前奏《数学之美》刊物。



“数学之美”论坛



论坛中的学生风采



《数学之美》刊物

“一位大学生从小学、中学到大学，一般要学13年的数学，但许多人并没有因为学得时间长，就能较好地感悟到数学之美。感悟数学之美，需要一定的数学素养，也需要一定的数学实践，还需要具备一定的‘透过现象看本质’的本领。”数学美，是该活动的一个核心，也是一个“由头”，“数学之美”是博大精深的，在该刊物和论坛中，我们把学生作品组织成四个板块来展开数学之美：数学方法与数学思想，感想与思考，数学的应用，数学中的美。

该品牌活动形成的标志性成果，包括已经举办了10届的南开大学大学生“数学之美论坛”活动本身，也包括已经发行了11期的《数学之美》刊物，还包括2014年我们获得的含有该品牌活动内容的“国家级教学成果二等奖”——数学文化类课程的创建及在全国的推广。

2008年我们在天津市大学数学研究会的年会上介绍了该品牌活动，不但得到与会代表的欣赏，还得到天津市教委高教处领导的表扬。从第5期起开始接纳天津市其他高校大学生的来稿和演讲。所以该品牌活动产生了比较广泛的社会影响。

《南开大学报》曾经多次载文报道我们的大学生“数学之美论坛”活动及《数学之美》刊物。2006年11月11日的《科技日报》、2007年4月10日的《科技日报》先后报道过我校的这些课外活动。《中国大学教学》2007年第4期刊登顾沛的文章“数学文化课与大学生文化素质教育”，该文章共两个大标题，第二个大标题为“数学文化课在课堂外的文化素质教育”，其中专门表述了该品牌活动中的《数学之美》校内刊物。为纪念高校素质教育20周年，周远清先生主编、高教社2015年5月出版发行的《论素质教育》一书，收录了顾沛的文章“数学文化课程的创建及科学教育类公共课新模式的构建”，其中也谈到南开大学全校范围的“数学之美论坛”和《数学之美》刊物。《中国大学教学》2016年第6期刊登顾沛的文章“从美育的角度看南开大学的数学文化课”，其中专门用一个小标题、约400字阐述该品牌活动，既谈到南开大学大学生“数学之美论坛”，也谈到校内刊物《数学之美》。



媒体报道



活动理论成果



所获荣誉

四、知行合一，积微成著——大学生党员教育“微”计划

推荐高校：浙江大学

活动类型：社会实践类

活动介绍：

大学生党员群体的党员意识提升和综合素质发展已然成为高校思想政治教育工作的重要内容。浙江大学从大学生党员教育的现状出发，实施党员教育“微”计划，以素质提升为初心，创新党员教育形式。围绕党性修养提升、责任意识强化、奉献精神深植等三个方面创新性地开展了小而精、线上线下相融合的六个专项“微”教育活动，实现了“三个促进”。该计划把握新形势下大学生思想政治教育的特点，落实党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸的要求，将“两学一做”四讲四有的要求融入其中，通过明辨、思齐、笃行的教育过程，以知促行，知行合一，提升大学生党员党性修养和综合素质，推动大学生党员争做合格党员，发挥先锋模范作用。

改计划由“毕业生党员特别行动计划”，经过六年发展提升，凝心、聚力、联动，整合资源，搭建教育平台，获批成立浙江大学思想政治教育特色示范基地。在“微”计划中特别注重党员教育形式的创新，以微小活动激发党员参与主动性，覆盖全体党员；以现场教学和仪式教育增强感染力，深化教育主题；以微博微信为载体，线上接力，增强互动性和吸引力；通过多种教育手段和形式的充分融合，发挥学生党员的主体作用，凝聚每个党员的力量，最终达到积跬步至千里、积小流成江海的教育效果。通过系列活动拓展学生综合素质的提升。

微党课：宣讲团讲师深入各基层学生党支部，开展微党课巡讲，部分优秀微党课线上线下听众累计超过 1000 人次，营造了积极学党章、学理论的良好氛围。**微话题：**围绕时事政治和同学们关注的热点问题，以微博、微信为载体，发布经过精心设计的“微话题”，以党支部为单位开展讨论，引导大学生党员开展思考和讨论。每期发布话题 15-20 个，累计评论 1500 余条，阅读量最高近 5000 次。**微仪式：**精心组织“新发展党员入党



大学生党员教育“微”计划实施思路



“毕业生党员特别行动计划”现场



“微”计划线上宣传平台

宣誓仪式”和“毕业生党员离校宣誓仪式”，通过现场体验式教育活动和庄重的宣誓仪式让每一位新党员上好入党后的第一课和离校前的最后一课。学生党支部层面，每学期末对支部成员的优秀表现，举行微型表彰仪式，增强其荣誉感和成就感，提升组织归属感和凝聚力。**微倡议：**紧紧抓住大学生学习、生活中的重要节点，利用学院精心打造的“微”计划新媒体宣传教育平台，发布微倡议，号召党员在线上采用接力方式传播倡议，在较短的时间内形成较大的影响力，发出党员自己的声音。**微岗位：**采用统一设岗、党员申报的形式，具体包括学业帮扶岗、新生导学岗、课外科技指导岗、网上微平台服务岗、红色讲解员等岗位。充分发挥党员的先进带头作用，做到知行合一，笃行致远，在服务与奉献的过程中，提升党员的综合素质和党员形象。**微行动：**紧密贴合特殊教育契机设计特色主题行动方案，广泛发动，与微岗位互为呼应，每位党员参与其中的一到两项行动，做实事重奉献，依靠每个党员的个人行动汇聚成能够对学校、社会带来有益影响的巨大力量，在实践中不断提升大学生党员的奉献精神。

该计划在线上线下活动过程中，主要体现出以下几点优势：切实提升党性，助力大学生党员素质发展；创新教育手段，构建全方位长效教育模式；整合优化资源，培养高素质党建骨干队伍；项目影响广泛，打造大学生党员教育品牌。师生联动，为“微”计划有效实施提供强大的人力和智力支持；学校与学院的资源得到进一步的整合，从物力和经费上有力保障了“微”计划项目的长期与有效开展；拓展新媒体宣传阵地，提升项目覆盖面、影响力。



宣讲团赴井冈山学习



入党宣誓“微仪式”



新生导学“微岗位”

五、传播紫砂文化 创新实践育人

推荐高校：南京农业大学

活动类型：讲座+社会实践

活动介绍：

紫砂是江苏省的特色资源，宜兴紫砂在海内外享有极高的声誉。本活动的目的就是在当前高等教育新形势下，把紫砂文化传承传播、紫砂文化创意产品研发与大学生文化素质教育、复合型人才培养相结合，探索贯彻文理相融、实践育人的人才培养理念的新途径，营造有利于实现我校复合型人才的培养目标的育人环境，提高大学生的综合素质。

本项目以《陶艺欣赏》课程开始进入快速发展阶段，通过不断加强课程建设，并着力建设了具有创新创业实践育人和紫砂文化传播功能的紫砂艺坊平台，培养了一批紫砂文化创意人才，开发了一系列紫砂创意文化产品，在校内外大力推广紫砂文化，把我校以紫砂艺坊“传播紫砂文化，创新实践育人”建设成为有特色、有影响的校园文化品牌活动。该项目的创新之处在于结合我校公选课《陶艺欣赏》课程建设，通过建设和完善“紫砂艺坊”的创新创业实践育人功能，把紫砂文化传承传播、紫砂文化创意产品研发与大学生文化素质教育提高、复合型人才培养相结合，探索出一条在大学人才培养过程中文理融通，创新创业实践育人的新路子。纵观其发展过程归纳起来可以分为三个阶段：2000-2006 年间为初创期，不定期开展活动；2007-2011 年为平稳发展期，活动常态化，内容涉及诗书画印；2012-2016 年间为快速发展期，以紫砂传播为特色内容，实现了品牌化建设目标，大大扩大了活动的影响范围。

2013 年学校在校园投资建设了《紫砂艺坊》工作室，同年有宗良纲教授指导学生申请承担了国家级大学生创业实践项目“紫砂文化创意产品研发及营销实践”，在项目实施过程中，指导大学生成立了“南京紫珂苑文化产品有限公司”，重点进行南农特色的校园文化产品研发，形成一定规模的研发能力并进行营销实践。



紫砂文化活动讲座现场



大师精心创作中



宗良纲教授作品集

目前，紫砂艺坊已经成为我校有特色的艺术实践空间和传播紫砂文化的窗口，不仅大大丰富了校园文化生活，同时也在社会上也产生了良好的影响。为实现紫砂文化的推广，我们还先后举办紫砂文化校园行、紫砂文化海外（荷兰）专题展览等活动，并取得意义深远的社会效应。2013年紫砂艺坊为首届世界农业奖设计紫砂奖杯（资环生艳菲）；申报紫砂创意产品专利3件，其中包括广为好评的创意文玩紫砂自在鱼（自我少一点，自在多一点；少一点自我，多一点自在）。为我校理学院2014级毕业生定制毕业礼物“紫砂印章”被多家媒体报道。

不仅在我校营造了文化素质教育的氛围，面弘扬了中华紫砂文化，另一方面提高项目参与者的创新创业实践能力，培养在校本科学生甚至老师的人文素养，也产生了非常明显的育人效果，培养了一批文理融通的，科学素质和人文艺术素质兼备的复合型人才。

从2013年开始建设紫砂艺坊以来，学校教务处和资环学院在财力和人力方面都给予了大力支持，除了对学生未来承担大学生创业项目等提供配套经费的支持外，在紫砂艺坊文化创意平台建设和传播紫砂文化系列活动中，学院和教务处都将继续给予支持。该活动持续发展保障机制具体包括以下方面：（1）形成以课程主讲教授为核心的指导教师团队，提供项目进一步发展的组织保障。（2）以《陶艺欣赏》课程建设为中心，以紫砂艺坊为实践平台。（3）在指导教师队伍方面，实行校内师资和社会知名专家、大师并用。（4）在资金保障方面，加强教学实习经费的投入，同时充分利用紫砂艺坊创业实践平台，让学生参与创业与营销实践，获得一部分收益满足平台正常运行的材料费等开支。



学生作品——世界农业奖杯设计者



在工作室与中、韩学生交流心得



学生创办创业公司

六、大学生“景润”系列素质教育活动

推荐高校：厦门大学

活动类型：系列讲座+社会实践

活动介绍：

大学生“景润”系列素质教育活动是为弘扬陈景润、王亚南为代表的厦门大学四种精神之一的“科学精神”所设立的系列素质教育活动，旨在提高厦门大学在校大学生的数学素养和科学、人文素养，营造具有浓厚厦门大学特色的校园文化氛围。该活动主要分为以下三部分内容：

1. 厦门大学“景润”杯数学竞赛

活动设立于2004年，已连续成功举办13届，参赛学生（含校外）共计18000余人次，参赛学校（含台湾）共计12所。赛事活动始终坚持“崇尚科学、追求真知、勤奋学习、迎接挑战”，激发在校大学生学习数学的兴趣和积极性，提高学生运用数学知识解决问题的能力，培养学生的创新意识，推动大学本科数学教学体系、教学内容和方法的改革，营造良好的学习氛围。活动充分发挥厦门大学的区位特色，今年已覆盖海峡西岸各主要高校并向台湾部分高校辐射。学校致力于将该赛事打造为海峡西岸乃至海峡两岸较有影响力的品牌赛事。

2. 大学生素质教育三大系列讲座

系列讲座开展的目的是培养学生的数学、人文科学及自然科学素养，提高学生的专业视点、拓宽专业视野。通过系列讲座，使学生面对面感受大师的学术和人格魅力、领略科学的精彩，激发学生科学研究的兴趣和创新潜力，树立立志成才的信心。有别于传统的学术讲座，系列讲座在内容和形式上可积极探索，以素质教育为侧重，不拘于形式，由数学科学学院具体实施。

“景润”数学讲座：为提高学生的专业视点，了解国际数学研究的最新动态，讲座聘请国内外顶尖数学家为学生开设。使学生面对面感受大师的学术和人格魅力，培养学生热爱科学研究的兴趣，迸发创新潜力。**“魅力数学”讲座：**为提高学生的专业视野，了解国内外数学的主要研究领域，讲座聘请国内外在相关领域的高水平数学家

厦大“景润杯”数学竞赛历届获奖名单（2004-2016年）

年份	参赛人数	参赛学校	竞赛时间
2004	200	厦门大学	2004年4月22日
2005	600	厦门大学	2005年4月18日
2006	1000	厦门大学	2006年4月22日
2007	1000	厦门大学	2007年4月22日
2008	1000	厦门大学	2008年4月22日
2009	1000	厦门大学	2009年4月22日
2010	1000	厦门大学	2010年4月22日
2011	1000	厦门大学	2011年4月22日
2012	1000	厦门大学	2012年4月22日
2013	1000	厦门大学	2013年4月22日
2014	1000	厦门大学	2014年4月22日
2015	1000	厦门大学	2015年4月22日
2016	1000	厦门大学	2016年4月22日



“景润”杯数学竞赛



“系列讲座”现场回顾

为学生开设。使学生领略数学的魅力，培养学生热爱科学研究的兴趣，迸发创新潜力。“博闻”讲座：为拓展学生的文化视野，提高学生人文科学及自然科学素养而设立的系列讲座。讲座聘请人文科学及自然科学非数学领域的高水平专家从不同的文化视角介绍相关领域的研究视点及研究动态。

3. “景润小学”文化建设项目

该项目是一个学习数学、交流数学的平台，旨在发挥数学专业学生特长，提高非数学专业学生的数学素养，促进学科交流。项目由数学科学学院组织指导，数学专业的学生志愿者具体实施和管理。项目开展之初主要是一项全校性高等数学答疑志愿活动，为学习数学的同学提供面对面的指导和交流。2014年11月，借助微社区、易班、百度贴吧等网络平台，“景润小学”发展为线上答疑活动，面向校内外所有网络用户开放，为线上同学提供跨时间跨地点的答疑服务。线上活动开展一年多来，吸引了来自全国各地、各院校的同学前来提问、解答和交流学习心得，其中景润小学微社区平台仅2015年下半年，点击次数达1750次，使用人数约1300人；百度“景润小学贴吧”已拥有帖子403个，两个微社区平台已初具规模，形成了良好的社会效应。

该活动连续开展13年，呈现五个显著的特色：**主题鲜明：**系列活动以陈景润先生的名字冠名，旨在弘扬以陈景润先生等为代表的厦门大学“科学精神”，主题鲜明、内涵具体，具有浓厚的厦门大学特色。**定位明确：**活动面向所有专业本科生，定位于大学生的素质教育。**参与面广：**不包括外校学生，仅厦门大学每届参与“景润”杯数学竞赛的人数都在1000人左右，平均5个学生就有1个参与到该活动中；包括部分台湾高校在内有12所高校参与了该活动。**持续时间长：**系列活动已持续稳步开展了13年，可持续发展态势明显**区位特色浓厚：**活动将厦门大学的“科学精神”与区位特色相融合，发挥厦门大学在海峡西岸高校的辐射作用及海峡两岸高校间的纽带作用，已逐步辐射海峡两岸各主要高校。



陈景润夫人由昆为“景润小学”
开通微信公众号



“景润小学”贴吧



丰富多样的活动内容

七、大学生孝文化系列活动

推荐高校：湘潭大学

活动类型：讲座+社会实践

活动介绍：

湘潭大学立足大学孝文化主题教育育人实践，针对当代大学素质教育中存在的一系列问题，积极探索，努力服务高校“立德树人”工作，借助时尚、情感、艺术元素，采用可见、可听、可闻、可感的方式，将孝道文化融入于素质教育的全过程，把孝文化与培育、践行社会主义核心价值观紧密结合，深化青年学生对主流核心价值观的认识与理解，成功打造了一个大学生文化素质教育的有效载体。

该活动积极将传统孝道文化教育和大学生的实践教育、感恩教育、思想品德教育结合起来，依托传统文化主题教育活动，坚持宣传教育、示范引领、实践养成相统一，在充分阐释、广泛传播、抓好结合、着力融入上下功夫，引导大学生主动传承优秀传统孝道文化，突出高校文化育人效应。通过举办首届中国大学生孝文化节、倡导高校创建孝行协会、开展孝行公开课、邀请孝老爱亲道德模范进班级等志愿服务活动，引导大学生以实际行动践行社会主义核心价值观，营造传承传统孝道文化的良好氛围。发挥孝道文化作为大学生文化素质教育的载体作用，本着“人文化成，化文成人”的理念，积极探索创新文化素质教育内容，将传统孝道文化向思想、实践、课程等领域延伸，转变传统的课堂灌输式教学方式，突破了传统的单一式教学体系，推动传统孝道文化融入大学生素质教育的各个方面。以课堂为载体，加强实践教学。设置孝道文化选修课，让传统孝道文化进课堂，融于文化素质教育。以“名家论坛”、“孝文化研讨会”、“孝道沙龙”、“孝文化讲座”等形式开展孝行公开课，邀请李宝库、钱文忠等传统文化专家来校讲学，形成较为完整的公开课体系，力争在传统文化思想层面提升境界。



原民政部副部长、中国老龄事业发展基金会理事长李宝库为大学生孝文化节组委会题词



六小龄童在湘潭大学做孝行讲座



长江大学阳光号列车青年志愿者协会孝老志愿服务活动的

同时,围绕大学生孝道文化素质教育课,我们充分发掘中国传统孝文化的资源,加强教材建设,邀请孝老敬亲道德模范、传统文化专家、孝行学子、孝行协会等共同编写和创建课程资源库,出版制作一批孝道文化教材,突出传统孝道文化在文化素质教育中的作用,使当代大学生的文化生命将变得更有质感。

该活动主要成果表现为以下几个方面:第一,比较完整地构建了“传统孝道文化育人”的基本理论,包括调查研究报告的撰写、项目及课题的申报以及相关图书的出版;第二,孝文化项目的实践行成制度化、常态化、长效化运行机制。以“听、看、说、写、行”等方式将孝道文化主题教育活动寓于大学“树人”的全过程。通过公开课、大学生DV文化艺术节、校园主题演讲、撰写“万封家书”等多种活动形式,培育学生的孝行和思想;第三,建立了一批有影响力的孝行实践教育平台协会。从校内走向全国,为了在高校中更广泛的传播孝道文化,以省、全国大学生孝文化节为契机,倡导全国的兄弟院校创建孝行协会,成效显著,已有数十所高校响应号召。第四,探索出了一个以孝道文化为依托的人才培养模式。即以孝行文化熏陶人、以孝德品质武装人、孝老典型引导人“传统孝道文化育人”。

此外,该活动中还体现出一些创新之处,具体表现为:创新教学理念,构建了一个理论与实践并重,孝道文化与大学生素质教育相融合的教学大格局观;创新实践形式,形成孝文化与艺术、新媒体、科研、社会需求“四大结合”的生动局面;创新教学机制:实现孝道文化与思想道德引领、实践教学、课程教育相融合的教学培养体系。

结合湘潭大学的特色,不仅深化本校文化素质教育内容、内涵,形成了较有特色的孝德育人途径,而且取得了良好的社会效益,得到了社会各界的支持和认可。在活动中,孝亲典型相继涌现、项目化实施效果不断凸显、成功运用“互联网+孝文化”,取得良好的社会效益。



相关理论成果



孝行实践教育平台例举



所获荣誉及称号

八、“民族文化进校园”系列活动

推荐高校：广西大学

活动类型：艺术文化类

活动介绍：

少数民族文化是中华文化的重要组成部分，是社会主义文化建设的重要内容。了解、传播少数民族文化也是大学生文化素质教育的重要内容。广西居住着壮、汉、瑶、苗、侗、仫佬、毛南、回、京、彝、水 and 仡佬等 12 个民族，少数民族文化资源丰富而灿烂，拥有壮族歌圩、瑶族长鼓舞等多项非物质文化遗产，具有民族特色的文化活动也非常丰富，各民族习俗也多姿多彩，不尽相同。

广西大学积极倡导优秀民族文化进校园，开展以民族文化为主题的系列校园文化、体育活动，以民族趣味运动会、民族服饰展、民俗风情展、民族文艺汇演、社会实践等多种形式把优秀的少数民族文化引进校园，增进同学们对各民族文化的了解，提升学生对民族文化的认同。通过喜闻乐见的形式把广西各民族文化多渠道、广角度地展示出来，组织学生参加各类文化、体育活动，让同学们足不出校就能领略到各民族文化的博大精深，极大地丰富了校园文化生活，营造浓厚的多元的和谐的校园文化氛围，也丰富了素质教育的内容，在活动中也锻炼学生的综合素质，在推动文化素质教育方面起到重大作用。

“民族文化进校园”系列活动于 2011 年开始举办，至今已举办六届。文化活动与民族教育的第一课堂、民族问题课题研究等结合，实现全方位立体式的教学结合、课内外结合。在不断积累经验的同时也推陈出新，结合广西各民族的一些传统节日如三月三、六月六、九月九等开展文化与体育活动，现已经发展成为包含壮族三月三民族运动会、民族服饰展、民族舞蹈大赛、民俗风情展、民族文艺汇演、民族艺术进校园、民族器乐演奏会等专题活动的系列文化活动。



广西大学的四张特色文化名片



参观民俗风情展



民族音乐晚会

民族传统体育运动会：结合壮族“三月三”传统节日，鼓励同学们“走下网络、走出宿舍、走向操场”为主题，开展民族传统体育运动会。每年参加民族运动会人数超过 5000 人，运动会上同学们体验由自己海选出来的传统少数民族体育项目，如踢毽子、抢花炮、抢糍粑、板鞋竞速、投绣球、高脚马等。每年运动会现场气氛高涨，不仅吸引了广大师生们的积极参与，还让同学们在运动中感受了壮乡传统文化的习俗、培养传承民族文化的意识，提高同学们的综合素质，营造了一个深厚的民族文化情感氛围，给予广西民族文化以更大的发展空间。

民族艺术进校园：为进一步推进民族传统文化进校园活动，丰富校园文化生活，提高广大师生的艺术欣赏水平，陶冶美好的审美情操，每年举办大型民族艺术专场，如与中央民族歌舞团合作举办“请你跟我一起来”民族艺术西大专场，与南宁市民族艺术研究院等合作举办大型粤剧《璎珞传》专场演出等。每年通过现场、或电视视频观看演出的师生达万人次。

民族文化展示周：包括民族风情展、民族服饰大赛、民族舞蹈大赛、民族美食节等，用艺术的形式或者接地气的喜闻乐见的方式展示各民族的人文、习惯及风俗风情，让广大青年学生更深入地了解民族特色，自觉传承民族文化和精神，弘扬中华优秀传统文化和优秀民族文化。

民族器乐演奏会：为弘扬传统文化，发展民乐，活跃校园文化生活，以学生社团承办的方式组织举行“民乐情·民族乐器演奏晚会”，以青年人喜欢的音乐形式带来一场喜闻乐见的表演。

“民族文化进校园”系列活动举办六年来得到了广大师生的广泛参与和喜爱，通过全方位、多层次各种形式的民族文化活动，同学们在活动和实践中切身感受少数民族的文化魅力，了解少数民族的风俗习惯及风土人情，将民族文化与时代精神相结合，促进在校大学生的全面发展和整体素质的提高。同时民族文化进校园系列活动作为校园文化活动的重要内容，极大地丰富了校园生活，营造了浓厚的民族文化氛围，有利于民族团结教育和民族和谐发展。将民族文化与时代精神紧密结合，赋予民族文化新的生命力。



趣味民族运动会



丰富多彩的民族舞、民族服饰表演等

九、六艺节

推荐高校：杭州师范大学

活动类型：艺术文化类

活动介绍：

《周礼·保氏》：“养国子以道，乃教之六艺：一曰五礼，二曰六乐，三曰五射，四曰五驭，五曰六书，六曰九数。”这是中国古代儒家教育要求学生掌握的六种基本才能：礼、乐、射、御、书、数。杭州师范大学教育学院汲取传统儒学教育“知能兼求”的精髓，立足提升师范生教师技能水平，发掘传统教育理念，倡导并推行以“说、唱、弹、舞、书、画”为主体的新“六艺”，赋予“六艺”新的内涵和形式。作为文化活动，最重要的是深刻的价值内涵和情感内涵，也就是品牌所凝练的价值观念、生活态度、审美情趣、个性修养、文化品位、综合素质、情感诉求等精神象征。它的独特魅力就在于不仅仅提供给学生某种效用，而且帮助学生去寻找心灵的归属，放飞人生的梦想，实现他们的追求。

“六艺”系列活动始终遵循人的发展这一教育的主旋律，有助于进一步加强学生对教师专业素质的重视，让学生能更好的训练作为教师的基本技能。立师德，养师风，练师能，筑师魂，让学生充分挖掘自身潜质，真正做到全面发展，努力培育能说会道、能歌善舞、能弹会画、能书会做的一流综合性人才，为将来在教师岗位上建功立业奠定坚实的基础。经过多年的艰辛摸索和实践，逐渐树立了学院“六艺”文化品牌。通过合唱比赛、说课大赛、虚拟课堂评比、舞蹈比赛、器乐比赛、书画大赛等形式尽显学生风采，让全校学生接受艺术的熏陶，感受人文的气息。每年一届的“六艺节”，延伸了学生的第一课堂，不仅丰富了学生的课余生活，更让学生在活动中不断提高教师技能，增强专业认同感。依托“六艺节”平台，培养了一大批知识面广、专业基础扎实、教师职业技能优秀的毕业生。许多毕业生表示，“六艺节”为他们在工作岗位上带来了极大的积极影响，能很快在新的工作岗位上脱颖而出。

自2005年4月开展“六艺节”活动，并把这一活动作为创建一流学风的有效载体，旨在开拓校园文化建设新载体，有效优化育人环境，加强



“芝兰馨香蕙芬芳，舞袖佳音意盎然”
舞蹈展演



“桑梓桃李”书画比赛现场

学生教师技能的培养，提高专业素质，最终实现全面发展的师生人文素质和科学精神，促进和谐校园建设，真正形成“人文讲堂，艺术校园”的氛围。该活动在创办过程中：逐步与师德师风相结合，跟班集体建设相结合，也成为促班风、增强班团支部建设、培育集体凝聚力的一个重要手段。此外，依托“活动，切实提高了学生的实践能力，培养了一大批知识面广、专业基础扎实、教师职业技能优秀的毕业生。在全校范围内，传递了艺术的魅力和影响力。

2016年3月，学院以“芝兰馨香蕙芬芳，舞袖佳音意盎然”为旨开展第十二届六艺节开幕式。注重教育内涵的舞蹈表演、极具时代感与带动感的朗诵、向专业水平看齐的合唱、配合默契的器乐表演、寥寥数笔勾勒万千的书画展，以多维度，高水平的作品，凸显了校园艺术不可小觑的价值。学院在保证学术教育的同时，实现学生兴趣至特长的升华。活动内容包括：1. 以“书韵禅心共竹闲，灵虚一点见丹青”为题举行开幕式；2. 班级单位竞赛项目：合唱比赛、舞蹈大赛；3. 年级学生过关项目：简笔画大赛；4. 个人综合素养项目：诗文创作配图及手工大赛、“桑梓桃李”第四届书画大赛、朗诵比赛、职业生涯规划大赛、器乐比赛；5. 以总结教育学院师生的艺术成果为中心举办闭幕式。

扎实的基本功，全面的素质，让教育学院学生多次在全国或浙江省的比赛中获得奖项。与此同时，还通过艺术活动进社区、进校园等，辐射全省乃至全国，向社区居民、企事业单位、中小學生奉献一台台精彩演出，让广大人民群众接触艺术、了解艺术，推动了艺术的发展和传播。截止目前，艺术活动进社区20余次，举办演出展览近50场，“六艺节”活动也因此被《杭州日报》、《钱江晚报》等多家媒体单位予以报道。2015年，杭州师范大学教育学院“六艺节”入选教育部“礼敬中华优秀传统文化”特色展示项目。



中西合璧器乐表演及展示



师生配合的专业级别合唱



朗诵比赛

十、气象防灾减灾宣传志愿者中国行

推荐高校：成都信息工程大学

活动类型：社会实践

活动介绍：

将社会主义核心价值观融入大学校园文化建设，让大学生在优秀的校园文化中得到潜移默化的熏陶，主动践行“爱心，责任，行动”的校风，是成都信息工程大学一直不断探索的课题之一。自 2007 年以来，学校结合自身专业特色、学科优势和社会需求，以“以人为本、融合开放、服务行业、服务地方”的发展战略为指导，以“依托气象，服务民生；坚持科普，担当责任；奉献爱心，服务社会；走遍祖国，励志青春”为精神内核，通过打造“气象防灾减灾宣传志愿者中国行”品牌活动满足气象防灾减灾需求、践行社会主义核心价值观、培育当代大学生责任担当意识和能力的活动项目，立足学校、辐射周边、服务社会，发动广大青年学生在全国持续开展“气象防灾减灾宣传志愿者中国行”活动，以实际行动诠释了“成于大气，信达天下”（校训）和“爱心、责任、行动”（校风）的精神内涵，并形成了具有成信特色的“气象防灾减灾宣传志愿者中国行”品牌活动。

作为一所所以大气科学、大气探测和雷电防护为特色的高校，学校在 2007 年与四川省气象局合作，一个由 38 支队伍，400 余名在校大学生、专业教师和专业技术人员组成的“防雷减灾宣传”科普活动在四川省内各地市州山区、学校展开，活动获得了极大成功。“5·12”汶川特大地震发生后，为了尽最大努力防止气象次生灾害的发生，学校在四川省气象局的大力支持下，组织 1300 多名志愿者组成 100 支小分队，以“情系灾区、共建美好新家园”为主题，在四川、云南、陕西各地特别是重点在“5.12”地震灾区开展志愿服务活动，为灾区民众防雷避险、降低雷暴灾害损失作出了重要贡献，获得了媒体的积极关注、群众的高度赞扬及专家的肯定。2009 年起，活动由中国气象局、教育部、共青团中央、中国科学技术协会、中国气象学会共同主办，成都信息工程大



志愿者在为群众讲解气象科普知识



丰富多样的气象科普宣讲活动

学牵头承办，北京大学、南京大学等全国 10 所高校参与。活动名称改为“气象防灾减灾宣传志愿者中国行”，宣传内容扩展到了台风、暴雨、暴雪、寒潮、大风、沙尘暴、高温、干旱、雷电、冰雹、霜冻、大雾、霾、道路结冰等 14 种常见气象灾害，活动范围扩展至除港澳台外的全国各省、市、自治区的农村、厂矿、中小学校、社区。

志愿者始终铭记着“不怕苦、不怕累、有组织、守纪律”的活动要求，胸怀高度的社会责任感，克服各种困难，圆满的完成了每一次宣传工作，将气象防灾减灾知识送到了最亟需的群众手中。经过前几年的实践，我们深深感受到“气象防灾减灾宣传志愿者中国行”是高校师生践行社会主义核心价值观的实际举措，是培育大学生责任感、锻炼大学生能力的重要途径，活动所传播的科学知识促进了社会发展，满足了人民群众对于气象科普知识的需求。

该活动在推进的过程中主要体现了以下几点成果：其一，促进了学生思想自觉和创新自觉，提升了学生的责任感和担当意识，进一步促进了学校“学以致用服务社会、实践活动育德育人”的气象防灾减灾宣传志愿者中国行文化精神的形成。由于成果突出，我校青年志愿者协会在 2010 年荣获“第八届中国青年志愿者优秀组织奖”，是四川省唯一获此殊荣的高校。在撰写调研报告的过程中，入选全国大学生“挑战杯”课外学术科技作品和创业计划竞赛，获得 2 个全国三等奖，5 个省级奖励。其二，融入校园文化体系，践行社会主义核心价值观。已成为校园文化的重要组成部分，是学校宝贵的人文资源，为学生秉承“成于大气，信达天下”校训精神，践行“爱心，责任，行动”校风，培育和弘扬社会主义核心价值观发挥了积极作用。其三，助力培养国家高素质气象人才。同时，被社会和企业广为赞誉。对提升公共气象服务能力、推动中国气象事业发展、保障人民群众福祉安康，落实科学发展观，营造美丽和谐的“中国梦”发挥了积极作用。



气象科普音乐剧剧照



活动进展情况表



气象宣传活动部分总结材料

近年来,为推动高校教育改革、落实对学生的素质教育,创办了形式多样的文化活动。将第一课堂不断延伸,拓宽并加深了对学生全方面的培养。通过以上十项优秀品牌活动的选展介绍,我们可以总结归纳出以下几个鲜明的特点:

1. 坚持素质教育立德树人、以文化人的本源,挖掘活动的深度

高校应把培养具有历史使命感和社会责任心、富有创新精神和实践能力的各类优秀人才,全面提升学生的综合素质作为高等教育的核心任务。从这一角度出发,在创办品牌活动时应该注意到活动是否对学生有足够的思想道德素质的教育意义。如浙江大学“党员微计划”、湘潭大学“孝文化”等活动,都在对大学生的思想政治素养方面起着非常行之有效的有利影响。

2. 发挥高校育人、服务社会的双重功能,拓宽活动的广度

根据博耶的多维学术观理论,高校不仅要进行科学研究、培养学生,同时要发挥引领作用,服务社会。因此,培养学生的志愿者精神、社会主人翁意识变得极其重要。如北京理工大学的“国防科普行”、成都信息工程大学的“气象防灾减灾宣传”等活动,都是让学生走出校园,将自己所学用于为社会服务中去。

3. 借助学校专业、地缘优势等,突出活动的特色

高校要明确自己的办学理念和定位,在举办活动时,充分考虑和发挥学校的优势专业背景和地缘特色,一方面可以让学生对培养理念有更清晰地认识,另一方面可以起到事半功倍的效果。如广西大学“民族文化节”就借助当地少数民族的特色,让学生对所在地有更加深刻的认识;杭州师范大学的“六艺节”则通过艺术表演、比赛等形式,为培养未来教师起到全面的推进作用。

主 编: 庞海苟

执行主编: 高 翔

本期责编: 尹莎莎 高 翔

本期美编: 尹莎莎

邮 箱: cale_2011@163.com

地 址: 北京理工大学中心教学楼 409 室
大学素质教育研究会秘书处

邮 编: 100081

电 话: 010-6891153 (兼传真)