

中国高等教育学会

高学会〔2022〕4号

关于印发中国高等教育博览会会议论坛等活动申报指南的通知

各省、自治区、直辖市高等教育学会，行业高等教育学会，各分支机构，有关高等学校：

为深入学习党的十九届六中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和 2022 年全国教育工作会议精神，更好地组织和策划中国高等教育博览会（以下简称高博会）活动，现向各单位印发高博会会议论坛等活动申报指南，征集高博会会议论坛等具体活动。通知如下：

一、高博会基本情况

高博会每年举办春秋两届，已成为展示我国高等教育发展成就的重要窗口，成为政府、高校、企业协同创新、共谋发展的重要桥梁，成为推进高等教育现代化的国家名片。第 56 届高博会参展企业 1000 余家、参会高校 1500 余所、到场观众 13 万人次，重要嘉宾 400 余人，其中部级领导及院士 14 人，教育部相关司局及直属单位司局级领导 9 人，市长和省教育厅厅长 18 人，省级高教学会会长和高校领导 300 余

人，举办平行论坛 30 场，学术报告 100 余场。

二、申报要求

1.申报活动符合高博会“服务高等教育改革发展、服务高校人才培养、服务产教融合校企合作、服务教师专业发展、服务区域经济发展”的理念，具有前瞻性和可行性。（活动申报指南见附件 1-3）

2.会议论坛承办单位有能力邀请相关领域的主管领导或知名专家，能够吸引较多相关领域的学者参与会议论坛。

3.承办单位具有承办类似高层次活动的经验，能够提供承办活动相关的资源保障。

三、申报办法

1.高博会活动申报包括会议论坛、科技创新赋能教育和成果发布活动。

2.各单位根据自身优势限报 1 项，填写申报书和专家推荐表（表格见附件 4-5）

3.学会对申报活动组织专家进行评审，确定入围高博会活动。

四、支持方式

1.平台支持。高博会作为开放共享平台，已经成为中国高等教育最大的生态圈，同期举办中国高校科技创新大会、中国高校就业育人大会、中国高等工程教育大会、产教融合发展大会等品牌会议，为各单位通过高博会提升学术影响力和社会声誉提供平台支撑。

2.服务支持。高博会由专业团队统一负责住宿安排、会场班车、会场布置、会场服务等会务保障工作，可为参会人员提供更专业、更优质的服务，提升参会人员的体验感，可节省各单位在会务服务方面的精力，专注于活动的内容，推出精品，打造品牌。

五、预期效果

1.有利于提升本单位在全国高教战线的影响力和社会声誉，可以在高博会全方位展示本单位多年建设发展的成就，让更多的同行专家认识本单位。

2.有利于引领和带动高等教育发展中某个领域或某个主题的改革发 展，打造本单位特色的精品论坛。

3.有利于将本单位发展融入国家高等教育发展的大视野、大平台，实现更高质量共赢发展。

六、联系人和联系方式

请各单位于2022年4月30日前将申报书纸质版(盖章)和电子版(Word及PDF盖章版本)分别邮寄和发送至：邮寄地址：北京市海淀区学院路35号世宁大厦二层。邮箱：shiyefazhanbu@moe.edu.cn。

中国高等教育学会：王 文 华 洪 佳 王 珺

010-82289865、82289815、82289979

附件：

1.中国高等教育博览会会议论坛申报指南

2.中国高等教育博览会科技创新赋能教育活动申报指南

- 3.中国高等教育博览会成果发布活动申报指南
- 4.中国高等教育博览会活动申报书
- 5.中国高等教育博览会活动遴选专家推荐表
- 6.中国高等教育博览会简介



附件 1:

中国高等教育博览会会议论坛申报指南

承办单位申报的会议论坛贯彻落实教育部重点工作部署，秉承“服务高等教育改革、服务高校人才培养、服务产教融合校企合作、服务教师专业发展、服务区域经济发展”的理念。围绕“高等教育高质量发展”设计论坛内容框架，鼓励根据举办地特点，举办服务区域的特色化论坛。各单位可以通过学会官网（<https://cahe.edu.cn/>）了解近两届高博会会议主题，根据自身优势和关注点提出论坛主题。可在不限于以下选题范围内设计会议论坛。

1.国家重大战略与高等教育改革

1-1.国家重大战略下高等教育改革相关论坛；

1-2.高等教育发展与课程思政建设相关论坛；

1-3.新工科、新医科、新农科和新文科教育相关论坛；

1-4.一流专业、一流课程、优秀教材、虚拟教研室、产业学院等建设相关论坛；

1-5.高等本科教育教学质量评价与改进相关论坛；

1-6.高校教师教学发展与创新相关论坛。

2.高校实践教学

2-1.高校实验室建设相关论坛；

2-2.高校工程实践教育中心建设相关论坛；

2-3.高校大型仪器设备开放共享相关论坛；

2-4.高校虚拟仿真实验教学相关论坛。

3.数字化高等教育发展

3-1.数字经济时代的中国高等教育改革相关论坛;

3-2.新技术驱动的高等教育变革相关论坛;

3-3.新时代高等教育“数字思政”发展相关论坛;

3-4.数字化高等教育与高校教师转型相关论坛。

4.高等教育服务区域经济发展

4-1.区域高等教育改革与发展相关论坛;

4-2.中国城市与高校融合发展相关论坛;

4-3.产教融合发展相关论坛;

4-4.高校就业与地方经济发展相关论坛;

4-5.地方政产学研用发展相关论坛;

4-6.创新创业教育改革相关论坛。

附件 2:

中国高等教育博览会科技创新赋能教育活动申报指南

本活动围绕“科技与教育”，采用主题演讲的形式，单位自行组织发言内容。内容包括但不限于：

- 1.围绕高等教育的产品推广、需求发布、科研成果推介，新思想、新理念发布。
- 2.围绕高等教育的相关科普活动品牌宣传、解决方案宣介。
- 3.围绕高等教育方面的最新政策法规宣读。
- 4.围绕高等教育科技成果转化、技术转移服务等方面的模式和经验推广。
- 5.其他与高等教育相关的科技创新管理模式。

附件 3:

中国高等教育博览会成果发布活动申报指南

本活动围绕高等教育教学研究成果、教学管理系统、校园管理系统，在高博会期间发布以下成果或者实践经验：

1.各单位近年来完成的旨在促进高等教育改革、高等教育质量提升、高等教育数字化应用等方面的重大研究成果或实践经验。

2.各单位近年来完成的旨在促进新工科等“四新”建设、教学改革与创新、专业综合改革、高校教师教学发展等方面的重大研究成果或实践经验。

3.各单位针对高校教学创新、科技创新、创新创业、产教融合等方面的指数发布。

4.各单位近年来自行或外包开发、实施效果良好的教学管理或校园管理系统。

5.其他相关重要成果或实践经验。

附件 4:

中国高等教育博览会活动申报书

活动名称: _____

申报单位: _____

联系人: _____

联系方式: _____

中国高等教育学会制

单 位 信 息

基本情况	单位名称			
	单位地址			
	单位类型	☐ 省高教学会 ☐ 行业高教学会 ☐ 分支机构 ☐ 高等学校		
联系人	姓名		手机	
	职务		邮箱	
单位介绍	(请介绍单位基本情况、与高博会合作经历)			
单位承诺	本单位承诺在中国高等教育学会的指导下，设计策划活动主题和内容，并为在高博会期间承办完成活动提供必要的资源保障。 单位 盖章 年 月 日			

活 动 信 息

活动名称				
活动主题				
活动目标				
活动类型	☐ 会议论坛 ☐ 成果发布活动 ☐ 科技创新赋能教育活动			
活动计划时间	☐ 2022 年春季 ☐ 2022 年秋季 ☐ 2023 年春季 ☐ 2023 年秋季			
联系人	姓名		手机	
	职务		邮箱	
活动内容简介	(1000 字以内, 可附页) 活动主要亮点、特色			
活动组织计划	(500 字以内, 可附页)			
拟邀请的领导、专家				
希望学会提供的支持				

附件 5:

中国高等教育博览会活动遴选专家推荐表

填表日期: 年 月 日

姓 名		性 别		照片
身份证号		出生日期		
工作单位		工作年限		
职 称		职 务		
手机号码		单位电话		
学科领域		电子邮箱		
研究方向		单位地址		
推荐类别	☐ 会议论坛 ☐ 成果发布活动 ☐ 科技创新赋能教育活动			
教 育 简 历				

工 作 简 历		
负责项目及 业务技术专长 (列举说明)		
获奖情况		
单位意见： (盖章)	申请人签字： 年 月 日	
备 注		

说明：1. 教育经历从本科起填写；2. “申请人签字”栏必须本人亲笔签名；3. 本申请表由所在单位所在部门审核并加盖公章；4. 推荐专家学科领域与活动密切相关，在全国具有较强影响力。

附件 6:

中国高等教育博览会简介

中国高等教育博览会（HIGHER EDUCATION EXPO CHINA，简称高博会）是由中华人民共和国教育部批准，中国高等教育学会主办的亚洲领先的集现代教育高端装备展示、教学改革成果推介、高等教育学术交流、教师专业化发展培训、科研成果转化、科技创新企业孵化、技术服务、贸易洽谈等为一体的高品质、综合性、专业化的著名品牌活动。高博会前身为创立于 1992 年秋的全中国高教仪器设备展示会，每年举办两届（春、秋各一次）。2020 年 9 月，“云上高博会”开幕，开启线上、线下综合发展。目前，高博会已成为展示我国高等教育发展成就的重要窗口，成为政府、高校、企业协同创新、共谋发展的重要桥梁，成为推进高等教育现代化的国家名片。

2015 年该展会被纳入“商务部引导支持展会”；2017 年中国高等教育学会入选“商务部首批展览业重点联系企业”（展览组织单位）；2018 年 1 月，经教育部批复同意，展会正式更名为中国高等教育博览会；2018-2020 年，展会先后荣膺“2017-2018 年度中国会展品牌百强”“2019 年度（教育）行业最具影响力会展项目”“2019-2020、2020-2021 年度中国会展品牌展览会”等称号。

登录中国高等教育学会官网（www.cahe.edu.cn）、中国高等教育博览会官网（www.heexpochina.com）、云上高博会

官网（heec.cahe.edu.cn）或关注中国高等教育博览会微信公众号了解展会更多动态。

发展方向

推进高等教育现代化的国家名片

展示我国高等教育发展成就的重要窗口

政府、高校、企业协同创新、共谋发展的重要桥梁

定位

高等教育模式的创新示范区

高等教育教学科研装备展示区

信息技术与教育教学深度融合试验区

产教融合典型案例展示的舞台

科技成果转化和创新创业的平台

历史沿革

“高博会”每年举办两届，前身是始创于 1992 年秋的“全国高校教学仪器设备展示订货会”；2002 年，更名为“全国高教仪器设备展示会”；2016 年，更名为“高校实践教学改革与人才培养模式创新系列活动暨全国高教仪器设备展示会”；2018 年，由教育部批准，更名为“中国高等教育博览会”；2020 年，启动建设线上平台（云上高博会）。29 年来，高博会走过了 24 个城市，成功举办了 56 届；从初期的教学仪器设备订货会，发展成为高等教育领域内历史最久、规模最大、影响力最强的国家级、高品质、综合性、专业化的品牌博览会。特别是在 2018 年更名为“中国高等教育博览会”

后，“高博会”进入了转型升级、跨越发展的新阶段。

近年来，高博会秉承“服务高等教育改革发展、服务高校人才培养、服务产教融合校企合作、服务教师专业发展、服务区域经济发展”的服务理念，紧扣高等教育高质量发展时代主题、紧贴教育装备现代化发展需求、紧抓高校立德树人理论与实践创新，举办了一系列围绕中心、服务大局、回应关切的专题学术活动和主题展览展示。如持续推出“中国高等工程教育论坛”、“高校实验室建设与发展论坛”，创新设立“城市与高校发展论坛”、“区域高等教育改革与发展论坛”、“科技创新大会”、“创新创业展”等品牌活动，在服务高等教育改革发展的同时，深化高等教育服务社会（国家发展战略）、服务区域经济发展，在政府、高校、企业和社会中产生了广泛影响。举办“改革开放高等教育40年成就展”

“高校教书育人楷模风采展”等一大批落实立德树人根本任务、服务高等教育高质量发展、推进教育装备现代化的主题展览活动，受到高校教师和教育装备行业企业的普遍欢迎与高度认可。

29年来，高博会走遍24个城市，已成功举办56届。高博会从初创时期100余家企业、100余所高校参与的产品订货会，发展成为每届展览展示等活动场地使用面积约10万平方米，4000余个展位，1000余家企业参与，15万人次参观，覆盖近1500所高校，同期数十场会议论坛及活动，与会专家及嘉宾近800位，全年直播点击量500万次的综合型博览

会，成为展示我国高等教育发展成就的重要窗口，成为政府、高校、企业协同创新、共谋发展的重要桥梁，成为推进高等教育现代化的国家名片。

1992 年，创立“全国高教仪器设备展示订货会”

2002 年，更名为“全国高教仪器设备展示会”

2015 年，展会被商务部纳入“商务部引导支持展会”

2017 年，中国高等教育学会入选“商务部首批展览业重点联系企业”（展览组织单位）

2018 年，展会经教育部批准，更名为“中国高等教育博览会”，展会被评为“中国会展品牌百强”

2019 年，入选 2019 年度（教育）行业最具影响力会展项目

2020 年，启动建设线上平台（云上高博会）

2021 年，云上高博会开启科技成果转化和创新创业服务

2020、2021 年，连续 2 年入选年度中国会展品牌展览会

组织机构

主办单位：中国高等教育学会



中国高等教育学会成立于 1983 年 5 月 30 日，是由高等学校、社会团体和教育工作者，以及支持高等教育事业发展的事业单位、行业企业和个人自愿组成的全国性、学术性、非营利性社会组织。是我国高等教育领域成立时间最长、规模最大、影响力最广的学术性全国社团组织。学会有分支机

构 67 个、单位会员 1600 余个，形成了联系全国高等学校，覆盖众多学科和管理领域的组织平台。

中国高等教育学会官网：<https://www.cahe.edu.cn/>

高博会官网：www.heexpochina.com

云上高博会官网：<https://heec.cahe.edu.cn>



高博会服务号



高博会订阅号