

附件：

“青春星歌声” 活动单元工作方案

一、活动背景

习近平总书记指出，青年是国家和民族的希望。在这次抗疫斗争中，青年一代的突出表现令人欣慰、令人感动。又是一年毕业季，疫情放缓了我们出行的脚步，却无法阻挡我们奔赴未来的雄心壮志。用青春之歌，点亮疫情阴霾下的星光，以点点星光，凝聚同心抗疫的万丈光芒。本次活动以展现新时代青年的理想、本领与担当为宗旨，激励广大青年激扬青春，追梦前行。

二、活动内容

在疫情防控常态化情况下，大学生的校园生活发生了很大变化。对于即将走出校园的学子来说，回首大学四年的点点滴滴，有不舍也有遗憾，有成长也有收获。现面向高等院校全日制在校学生，以“毕业不散场，唱响青春之歌”为主题，进行毕业季、校园题材的歌曲演唱、歌曲原创MV作品征集投稿活动，结合就业育人“共创行动”，共同助力毕业生们顺利毕业、高质量就业。欢迎广大学子尽情展现创意与才华，用自己的声音记录下校园生活的难忘回忆，展现自己与同学们的青春正能量，表达对母校和老师们的深深感激之情，踏出成功就业的第一步。

三、活动主题

毕业不散场，唱响青春之歌。

四、活动流程

本次活动分为作品征集、点赞助力、成果入库、作品展播四个阶段。参与活动的同学在征集期内在线上报名并上传作品，征集完成后进入点赞助力阶段。大众与专家同步为作品进行助力，大众可以通过微信小程序活动页参与助力，每个项目最终审核推荐出的作品获得“正青春”全国大学生毕业季作品展播库入库资格，并提交至国家智慧教育公共服务平台，并在央视网、微信小程序活动页及活动官方B站、抖音账号上进行集中展播。

五、活动时间

作品征集：2022年6月1日-2022年6月30日

作品助力：2022年7月2日-2022年7月6日

作品展播：2022年7月8日-2022年8月8日

六、参与方式

1. 提交作品

本活动分为“青春最强音”“青春我做主”两个项目，参与活动的同学可以个人或团队形式参加，其中团队不超过5人（主创人员，团体表演不含参演人员）、指导老师不超过2人。参与活动的同学可以兼项，但在每个活动中至多提交一个作品。同一个作品只能参加一项活动，作品不能兼项。

“青春最强音”作品内容为毕业题材、校园题材的歌曲演唱，鼓励提交原创作品。

“青春我做主”作品内容为记录大学校园生活或毕业季的歌曲原创MV。

2. 报名方式

微信搜索小程序“青春此时”（或扫描文末二维码）进入活动页，按照报名和投稿要求参与活动即可。（温馨提示：稿件提交时需要上传创作者的生活照或者创作过程的侧拍照片，请注意在创作时保留影像记录。）

3. 官方信息发布

微信公众号搜索“正青春活动组委会”（或扫描文末二维码），查询关于本活动的最新信息。

4. 专业技能指导

“青春此时”小程序内提供音乐创作、歌曲演唱、剪辑制作等方面的教学指导课程，助力创作者成长。入库作品的创作者（团队），可学习小程序内高阶专业技能课程，参与专业素养能力创作营。

七、作品要求

1. 作品须紧扣活动主题，内容积极健康、乐观向上，符合社会主义核心价值观，不得涉及政治、国家机密、宗教、暴力、色情等违规内容，不得违反中华人民共和国现行法律法规。原创作品严禁抄袭。

2. 作品时长控制在 2-6 分钟，画面清晰、声音清楚。音频为 MP3 格式，视频为 MP4、MOV 等主流播放器可以播放的格式，分辨率 1920×1080。

3. 作品须为 2022 年 1 月 1 日至提交截止日期间创作或在网络上发表的作品。

4. 参与活动的同学投稿前须阅读并签署《“正青春”全

国大学生毕业季系列主题活动作品著作权承诺函》。

5. 参与活动的同学即同意授权所投作品及相关视频、音频、图片、文字等内容用于本活动的线上宣传。

八、入库及孵化

1. 入库标准：入库作品要充分展现出新时代青年的理想、本领与担当，抒发出对母校、教师、同学的感激及不舍之情。在词曲创作、歌唱演绎、MV 制作等方面融入个人特色或创意，作品充满艺术性与美感，给受众带来视觉、听觉等多重享受。

2. 成果入库：专家委员会根据入库标准对作品进行审核认定，同时按作品类型和点赞助力等情况纳入相应的成果库。相关作品的创作者（团队）和指导教师将获得由组委会颁发的入库展播证书。

3. 转化助力：作品入库后，组委会将按照作品成果转化价值，给予创作者（团队）相应的孵化培育助力资金。

4. 就业支持：荣获孵化培育助力资金的创作者（团队）将有机会获得就业指导、实习岗位推荐、创业融资、产业对接等支持。

5. 成果孵化：“青春最强音”和“青春我做主”项目中原创的作品将有机会接受国内一线音乐制作人和专业影视制作人指导，进行出版级录制或音频后期制作。参与专业素养能力创作营的创作者，将有机会在国内成熟创作团队中学习、参与创作。

九、专家委员会成员推荐

各高校通过活动页面可推荐 1 名专家进入专家委员会，

要求是音乐和影视等相关艺术类专业副教授或以上职称，在相关学科内有较大影响力。



活动微信小程序



活动微信公众号