

中国高等教育学会

关于第九届两岸新锐设计竞赛·华灿奖的补充通知

各省、自治区、直辖市高等教育学会，行业高等教育学会，各分支机构，各赛区牵头单位，有关高校、有关单位：

为更好的服务海峡两岸暨香港、澳门及海外广大青年的参赛，推动设计创新与文化遗产，经研究，中国高等教育学会决定举办第九届两岸新锐设计竞赛·华灿奖（以下简称“华灿奖”）定向主题赛事，同时，将创意赛道作品征集延期，具体安排如下：

一、创意赛道延期安排

作品征集时间：2024年4月延期至9月10日17:00前

校赛时间：根据赛区赛安排决定，建议于2024年9月30日17:00前完成

赛区赛时间：2024年10月20日17:00前完成

总赛时间：2024年11月

颁奖仪式及路演：2024年11月底

二、定向主题赛道征集安排

（一）赛程安排

作品征集时间：2024年6月至10月15日24:00前，请参赛者合理安排时间，确保在截止时间前完成作品提交。

颁奖仪式及路演：2024 年 11 月底

（以上日期如有调整，以“华灿奖”官网公布为准）

（二）赛道内容设置

定向主题赛道结合地方、行业、企业等发展需求发起征集，共 4 个。每个定向主题根据参赛对象类别下设高校学生组和青年设计师组 2 个小组，共计 8 个小组。4 个定向主题主要为：

1. “大美昆曲，大好昆山”定向主题；
2. “逐梦苍穹·航天文化进富源”定向主题；
3. “舰船宇宙，逐梦深蓝”定向主题；
4. “青年力量”短剧定向主题。

（三）参赛对象

海峡两岸、香港、澳门高等学校在职青年教师、在读学生，青年设计师，以及海外华人华侨在职青年教师、在读学生、青年设计师，年龄需在 45 周岁（1979 年 1 月 1 日以后出生）以下。以个人或团队形式参赛均可，若以团队形式参赛，每项参赛作品团队成员包括 1 名第一作者和不超过 4 名团队成员，高校学生组指导教师人数不超过 2 人。创意赛道参赛者可同时参与定向主题赛道比赛。

（四）提交方式

参赛者可通过华灿奖官方网进行作品提交。请务必按照网站提示完成作品上传及信息填写。

竞赛网址：www.huacanjia.com

(五) 作品要求

1. 参赛作品需紧扣华灿奖定向主题，展现积极向上的价值观与创新精神，具备独特创意和良好的文化内涵。

2. 作品须保证内容完整、清晰，无任何版权纠纷，并符合相关法律法规要求。

3. 参赛者需按照各赛道指定格式提交作品，包括作品名称、作者信息、作品描述等，确保信息准确、完整。

4. 参赛作品须为原创作品，不得侵犯他人知识产权。如有任何侵权行为，将取消参赛资格并追究法律责任。

5. 参赛者需确保作品内容健康、积极，不涉及违法、违规内容。如有违反，将取消参赛资格。

(六) 联系方式

1. 定向主题发起单位

(1) “大美昆曲，大好昆山”定向主题

发起单位：昆山市文体广电和旅游局

联系人及电话：叶 凤 0512-57321602、0512-57912677

(2) “逐梦苍穹·航天文化进富源”定向主题

发起单位：北京空天文化传媒有限公司

联系人及电话：郎 爽 18613818274

(3) “舰船宇宙，逐梦深蓝”定向主题

发起单位：中船文化科技（北京）有限公司

联系人及电话：李佳钰 13601023312、唐艺闻 13261051689

(4) “青年力量”短剧定向主题

发起单位：北京华创无限科技有限公司

联系人及电话：焦丽云 18610304588

2. 华灿奖组委会

(1) 杭州简学科技有限公司（技术支持）

联系人及电话：余晚霞 15057160521

(2) 华灿工场（北京）科技发展有限公司

联系人及电话：赵 越 13466539884、李伟邦 13459010314

(3) 中华中山文华交流协会

联系人及电话：谢 冰 010-65239625

(4) 中国高等教育学会

联系人及电话：薛晓婧 010-82289129

- 附件：1. “大美昆曲，大好昆山”定向主题征集要求
2. “逐梦苍穹·航天文化进富源”定向主题征集要求
3. “舰船宇宙，逐梦深蓝”定向主题征集要求
4. “青年力量”短剧定向主题征集要求



附件 1

“大美昆曲，大好昆山”定向主题征集内容

一、赛道主旨

江苏昆山东临上海、西依苏州，历史悠久、人文荟萃，是“百戏之师”昆曲的发源地，是顾炎武、归有光、朱柏庐等先贤的故乡，祖冲之曾在此担任县令，古镇周庄被誉为“中国第一水乡”。昆山市联合第九届两岸新锐设计竞赛·华灿奖（以下简称“华灿奖”）组委会，依托特色文化资源，设立“大美昆曲，大好昆山”主题赛道，遴选出体现昆山作为两岸产业合作试验区、国际咖啡产业之都、戏曲文化名城等特色亮点和发展愿景，具有一定市场号召力的文创作品，以“华灿奖”竞赛平台打造两岸设计人才创新创业的首选地和集聚地，赋能昆山城市高质量发展。

二、征集内容

（一）城市文创（包括但不限于以下类别）

有戏昆山。以昆曲、百戏为元素，设计一批江南好物，展现昆山的传统文化和现代文明。

好玩昆山。以昆石、琼花、并蒂莲“昆山三宝”，周庄、千灯、锦溪、巴城等江南特色水乡为元素，设计城市文创、旅游纪念品。

美味昆山。以昆山“国际咖啡产业之都”、地方美食等为元素，设计咖啡、奥灶面、阳澄湖大闸蟹礼盒等人气食品。

（二）城市形象（昆山城市 IP 与形象宣传作品）

以昆山城市形象、城市理念、人文精神、城市定位与成就等

元素，设计制作海报、短视频、微电影等昆山城市 IP 与城市形象宣传作品。要求符合社会主义核心价值观，寓意深刻，风格简洁，富有视觉感染力，易于记忆传播，具有人文化、国际化、全球化特质。

三、参赛要求

（一）平面类一律以设计稿参赛，产品设计类、工艺美术类将作品实物照片或效果图+应用图示+创意说明编排在 A3 大小的页面上，JPG 格式，文档大小不超过 6MB，分辨率不得低于 150 dpi，RGB 色彩。

（二）进入总赛的产品类作品原则上须提交实物模型，若不能提供，则视为自动放弃；其他类作品建议提交。

（三）参赛作品版面上应有 300 字以内阐述作品的文字说明。

（四）所有实物作品赛后原则上不予退回，如需退回请提前联系组委会，退回运输费由参赛者自行承担。

（五）作品寄送过程中导致的损坏遗失，由参赛者自行承担。

四、奖项设置

（一）本赛道设一、二、三等奖若干项（获奖人数原则上不超过参赛人数的 15%，并与主赛道共同参评全场大奖）。

（二）本赛道设优秀指导教师奖，获高校学生组三等奖及以上作品的指导教师获优秀指导教师奖。

附件 2

“逐梦苍穹·航天文化进富源”定向主题征集内容

为深入贯彻落实习近平总书记关于做好巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴建设相衔接的重要讲话精神，落实中央农村工作会议精神，中国航天科工集团第二研究院工会拟开展“逐梦苍穹·航天文化进富源”系列工作，希望青年设计师积极参与本次定向主题设计征集活动，共同为航天事业的发展贡献自己的力量！

一、赛道主旨

中国航天科工集团第二研究院计划在云南省曲靖市富源县建立“航天文化中心”，精准做好富源县的定点帮扶工作。通过“逐梦苍穹·航天文化进富源”主题赛道，将“航天文化中心”打造成兼具文化展馆、茶室休息和文创小店等功能，打造起到教育、宣传航天文化为目的，艺术美与乡野气并存的阅读、休闲场馆。“航天文化中心”的建立旨在推广航天文化，促进航天科技与艺术的融合，同时也为艺术家和公众提供了一个交流和互动的平台。希望让更多的人了解航天文化，感受到航天科技的魅力。

二、征集内容

（一）建筑设计类

1. 航天文化中心建筑外观设计

设计理念：方案应体现航天科技的精髓，展示航天事业的辉煌成就，同时注重环保、节能、可持续发展等理念。鼓励设计师发挥想象力，打破传统建筑设计的束缚，创造出独特、富有科技

感的航天建筑外观。设计方案需考虑到建筑的功能需求、空间布局、人流疏散等因素，确保建筑的安全、舒适、便捷。方案应注重建筑的美学价值，追求简洁、大气、富有艺术感的外观设计，提升建筑的观赏价值。

提交内容：包括建筑平面图、立面图、剖面图、三维模型、三维效果图等，要求清晰、准确、完整。对设计方案进行简要阐述。

2. 航天文化中心内部设计

设计理念：设计应体现航天科技的先进性和未来感，运用现代设计元素和材料，营造科技氛围浓厚的室内环境。注重人的使用体验，关注空间的舒适度、便利性和安全性，打造以人为本的室内空间。在设计过程中，应充分考虑环保和可持续性原则，选用环保材料，合理利用自然光，降低能耗。鼓励设计师发挥创意，打破常规，创造独特且具有航天特色的室内设计方案。

建筑内部设计要求：合理布局空间，充分考虑功能需求，实现空间的高效利用。运用适当的色彩和材质，营造科技、现代且舒适的室内氛围。合理设计照明系统，确保空间明亮、舒适，同时体现科技感。选用与航天主题相契合的家具和陈设，体现航天特色和文化内涵。

提交内容：包括平面图、立面图、剖面图、效果图等，清晰展示设计理念和细节。阐述设计理念、设计思路和创新点等方面的内容。

(二) IP 设计

1. 品牌 IP 形象设计

围绕航天文化中心，结合富源县特有的人文历史及衍生产品，设计航天文化中心品牌 IP 形象，准确表达品牌特点，可结合文字、图像、声音、动画等，对其造型、色彩等方面进行设计，与品牌文化和传统紧密相关，符合品牌的定位和市场策略。设计应简洁明了，易于记忆和理解。

2. 包装设计

结合航天文化和富源县当地特色，以“航天文化中心”为灵感设计符合当地特色的文创产品包装，包装注重体现产品本土特色，展示“航天”文化内涵。

3. 海报设计

围绕“航天人·帮扶情”主题，设计制作平面海报。

4. 产品设计

作品主题：需与“航天”或“富源”相关

工艺美术类：以手工艺技巧制成的与实用相结合并有欣赏价值的工艺品，包括雕刻、版画制作和绘画等。

日常用品类：在校园生活和日常生活中大家日常使用的物品，包括各类家居用品、摆件、挂件等。

服装服饰类：服装（纪念衫、文化衫）、鞋、帽、袜子、手套、围巾、配饰、发饰、项链等。

办公文具类：中性笔、笔筒、书签、记事本、信纸、稿纸、

文件盒、资料册、雨伞等。

其他创意类：未列入上述类目的其他衍生文创产品。

三、参赛要求

1. 进入总赛的产品类作品原则上须提交实物模型；其他类作品建议提交。

2. 参赛作品版面上应有 300 字以内阐述作品的文字说明。

四、奖项设置

本赛道总奖金人民币 2 万元，设一、二、三等奖等奖项若干项（获奖人数原则上不超过参赛人数的 15%，并与主赛道共同参评全场大奖）。

附件 3

“舰船宇宙，逐梦深蓝”定向主题

中船文化科技（北京）有限公司是“舰船宇宙”出品单位，并作为中国船舶集团有限公司的文化产业发展平台，肩负着弘扬海军文化与舰船文化的使命。“中船文科”作为山东舰舰徽、舰标的设计单位，通过开展山东舰的文化创意工作，成功打造了集国防文化、产品设计、市场营销、IP 运营于一体的全产业链模式，完成了从文化到产业的升级。持续出品了山东舰文创，舰船知识文创，并成功孵化舰船宇宙文创品牌。目前文创的产品品类包含服装服饰，潮流玩具，积木模型，办公文具、家居用品、3C 电子等十几个品类，上百款产品。

一、赛道主旨

“舰船宇宙”是中国船舶集团全力打造的以船舶文化、海洋文化为主题的军工文化品牌。中国船舶集团有限公司紧紧围绕建设海洋强国、制造强国、科技强国和建设世界一流军队、培育世界一流企业的战略部署，努力建设具有国际竞争力的世界一流船舶集团。

二、征集内容

（一）“舰船宇宙”VI 设计延展

设计理念：请以“舰船宇宙”VI 为基础，以 VI 标志、标准字、标准色为核心进行辅助图形的延展设计，融入“舰船宇宙”IP 的品牌理念、品牌文化，打造延展性强、可识别度高、具有传播性的

视觉超级符号。

提交内容：画幅展示尺寸 1920*1080PX（具体尺寸）参赛选手需要保留 300dpi 分辨率可用于印刷生产的位图源文件、矢量文件（Illustrator 8、photoshop、In Design），上传作品时需要附上作品创意阐述和说明。

相关素材、附件见华灿奖官方网站。

（二）“舰船宇宙”IP 形象设计

设计理念：“舰船宇宙”IP 拟采用“鲲鹏”作为形象化身，“鲲鹏”是一个具有丰富意义和历史厚度的文化符号，高度契合“舰船宇宙”IP 的品牌内涵：志向高远、博大精深、豪迈进取、忠诚担当。“鲲鹏”取自庄《逍遥游》：“北冥有鱼，其名为鲲。鲲之大，不知其几千里也。化而为鸟，其名为鹏。鹏之背，不知其几千里也；怒而飞，其翼若垂天之云”。请以“鲲鹏”作为“舰船宇宙”品牌 IP 形象展开拟人化设计，赋予“鲲鹏”以“简洁、活力、可亲、勇敢、正义、高识别度的”IP 形象，表现出李白诗中“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里”，以及苏轼词中“鲲鹏水击三千里，组练长驱十万夫”的英雄气概。

提交内容：画幅尺寸 600*600MM。参赛选手需要保留 300dpi 分辨率可用于印刷生产的位图源文件、矢量文件（Illustrator 8、photoshop）或工程文件（3D 建模），包括不限于正视图、侧视图、背视图、顶视图、IP 场景图等（风格不限于手绘、3D 效果图、视频等）上传作品时需要附上作品创意阐述和说明。

（三）“船舶”主题平面设计

设计理念：请以船舶形象、船舶文化、船舶科技等船舶元素为主题展开平面设计。

设计应用方向：科普教育、文化宣传、商业推广、文创产品等。

设计风格：可任选科技风、复古风、简约风、卡通风。

提交内容：画幅尺寸竖版 500*700MM 横版 700*500MM。

参赛选手需要保留 300dpi 分辨率可用于印刷生产的位图源文件、矢量文件或工程文件，上传作品时需要附上作品创意阐述和说明。

（四）“舰船宇宙”IP 品牌商业空间设计

“舰船宇宙”文创产品类目涉及：船模、服饰、3C、办公用品、家具用品、手办、潮玩等。商业空间设计时，请自定义空间面积、自选产品类目。

提交内容：1920*1080PX（产品尺寸设计者按具体产品进行设计标注）参赛选手需要保留 300dpi 分辨率矢量文件或工程文件（3D 建模），包括不限于平面图、立面图、剖面图、3D 建模图、效果图（风格不限于手绘、3D 效果图、视频等），上传作品时需要附上作品创意阐述和说明。

1. 展位空间设计

设计理念：为了品牌宣传及文创产品推广，“舰船宇宙”IP 在船舶行业展、品牌文创展等大型展会中应用的展陈空间，要求突出文化、行业特色、令人耳目一新，风格不限。

提交要求：画幅展示尺寸 1920*1080PX（具体尺寸按实际情况标注）参赛选手需要保留 300dpi 分辨率矢量文件或工程文件，包括不限于平面图、立面图、剖面图、3D 建模图、效果图（风格不限于手绘、3D 效果图、视频等），上传作品时需要附上作品创意阐述和说明。

2. “舰船宇宙”船舶文化概念店-商业空间设计

设计理念：概念店以船舶文化科普、体验及文创产品销售为目标，充满创意和个性化，能够吸引顾客眼球，让顾客乐于驻足体验，同时能够营造舒适流畅的购物氛围，功能划分清晰，动线简洁明快，产品展示别具特色，突出船舶文化概念，舰船宇宙品牌，设计风格不限。

设计要求关键词：

主题导向：突出船舶文化

色彩搭配：融合品牌 VI 标准色

光影、线条、趣味性、活力感、新奇感、科技感

提交要求：参赛选手需要保留 300dpi 分辨率矢量文件或工程文件，包括不限于平面图、立面图、剖面图、3D 建模图、效果图（风格不限于手绘、3D 效果图、视频等），上传作品时需要附上作品创意阐述和说明。

3. 船舶文化科普体验馆-空间设计

设计理念：“舰船宇宙”品牌拟建设“船舶文化科普研学基地”，面向青少年及军事文化爱好者，进行船舶知识科普和船舶装备体

验，聆听科普讲座，组织科学手工，沉浸式感受“大国造船”的科学魅力，研学基地内设立小型“船舶文化科普体验馆”。

体验馆设计要求关键词：

科技感、未来感、线条感、空间感、互动感、沉浸式体验

提交要求：参赛选手需要保留 300dpi 分辨率矢量文件或工程文件，包括不限于平面图、立面图、剖面图、3D 建模图、效果图（风格不限于手绘、3D 效果图、视频等），上传作品时需要附上作品创意阐述和说明。

三、奖项设置

本赛道全国赛总奖金人民币 2 万元，设一、二、三等奖等奖项若干项（获奖人数原则上不超过参赛人数的 15%，并与主赛道共同参评全场大奖）。

“青年力量”短剧拍摄定向主题

一、赛道主旨

短剧比赛不仅是一场艺术的竞技，更是一次文化与精神的传承，一个促进影视行业发展和人才培养的重要平台。通过这个比赛，我们希望激发更多人的创作热情，增强国民对本土文化和影视产业的自信，推动文化软实力的提升。推动中国影视产业的繁荣发展，同时也为影视行业的就业提供更多的机会和可能。选拔和培养具有潜力的影视人才，为影视行业输送新鲜血液。

二、征集内容

设计理念：作品应符合爱情类、都市职场类、海峡两岸类、悬疑推理类、校园青春类、古装仙侠类、搞笑喜剧类、奇幻穿越类、美食生活类九个类型之一。

（一）爱情类：以浪漫的爱情故事为主线，展现情侣之间的甜蜜互动和情感发展。

（二）都市职场类：描绘年轻人在都市职场中的奋斗、成长与挫折，包含办公室恋情、职场竞争等元素。

（三）海峡两岸类：以海峡两岸同根同源为题进行拍摄。

（四）悬疑推理类：设置充满悬念的情节和复杂的谜团，吸引观众跟随主角一同推理破案。

（五）校园青春类：聚焦校园生活，包括友情、学业、初恋等方面。

(六) 古装仙侠类：构建古代仙侠世界，有奇幻的法术、动人的仙侣爱情。

(七) 搞笑喜剧类：通过幽默夸张的表演和有趣的情节，为观众带来轻松欢乐。

(八) 穿越奇幻类：主角穿越到不同的时代或异世界，展开奇妙的冒险。

(九) 美食生活类：以美食制作、品尝为线索，穿插生活中的温馨故事。

三、制作要求

(一) 画面构图故事完整：考虑竖屏的特点，主体突出，避免画面元素过于分散。善用特写和近景，增强人物表情和细节的表现力。故事逻辑清晰，故事性完整。

(二) 脚本创作：情节紧凑，节奏明快，避免冗长和拖沓。故事简单易懂，有明确的主题和清晰的线索。

(三) 拍摄技巧：保持画面稳定，可使用手持稳定器。注意光线的运用，保证主体明亮清晰。灵活运用不同的拍摄角度，增加视觉效果。

(四) 演员表演：表演自然真实，符合角色设定。注意在竖屏中的表情和动作幅度，不宜过大或过小。

(五) 剪辑与后期：剪辑流畅，转场自然，不突兀。添加字幕、音效和音乐，增强氛围感。

(六) 时长控制：一般每集时长在 1-2 分钟之间，总时长不

低于 30 分钟保持观众的注意力。

(七)分辨率与画质:确保高清画质,流媒体格式:MP42.2.4:
清晰度: 1080*1920P 以上(竖屏剧,不可采用手机拍摄。)

(八)内容合规:遵守法律法规和道德规范,不涉及敏感、
违法内容。

(九)适应移动端:优化在手机等移动设备上的观看体验,
如文件大小适中,便于加载。

四、参赛要求

(一)参赛者需在线填写报名表格

(二)报名提供故事大纲应包含剧情概要、主要角色设定及
故事发展脉络。

(三)提交团队组成名单,包括学校名称、指导老师、导演、
编剧、摄影、演员等主要成员信息。

五、奖项设置

(一)最佳短剧奖

获奖名额:入围奖 4 名(分别 1.2.3.4 名奖)一等奖奖金 2 万元、
二等奖奖金 1 万元、三等奖奖金 5000 元、 第四名奖金 2000 元

(二)最佳导演奖

获奖名额:入围奖 4 名(分别 1.2.3.4 名奖)一等奖奖金 1 万元、
二等奖奖金 5000 元、三等奖奖金 2000 元、 第四名奖金 1000 元

(三)最佳剧本奖

获奖名额:入围奖 4 名(分别 1.2.3.4 名奖)一等奖奖金 1 万元、

二等奖奖金 5000 元、三等奖奖金 2000 元、 第四名奖金 1000 元

(四) 最佳摄影奖

获奖名额:入围奖 4 名(分别 1.2.3.4 名奖)一等奖奖金 1 万元、
二等奖奖金 5000 元、三等奖奖金 2000 元、 第四名奖金 1000 元

(五) 最佳演员奖

获奖名额: 最佳男演员奖、最佳女演员奖, 奖金各 1 万元

(六) 最佳海报奖

获奖名额:入围奖 4 名(分别 1.2.3.4 名奖)一等奖奖金 1 万元、
二等奖奖金 5000 元、三等奖奖金 2000 元、 第四名奖金 1000 元

(七) 优秀奖

获奖名额: 100 名, 奖金各 500 元

(八) 纪念奖

获奖名额: 50 名, 无奖金, 有纪念品, 以资鼓励。

六、成果展示

(一)获奖作品将在组委会指定的平台或媒体进行展示和推广, 提高作品知名度和影响力。

(二)主办方将投资出品拍摄一部优质短剧作品, 获奖者将参与主创创作。

七、报名须知

(一)参赛者需确保所提交的作品为原创, 不涉及任何版权纠纷。

(二)参赛者在拍摄过程中应遵守相关法律法规, 确保人员

安全及环境保护。

(三) 组委会对参赛作品拥有宣传、展示和使用的权利。

(四) 所有获奖作品的版权归主办方所有，主办方有权对作品进行修改、编辑和使用。

(五) 定向主题征集单位拥有参赛作品的播映权，包括但不限于电视、网络、移动媒体等平台。