

中国高等教育学会

高学会〔2025〕46号

关于第64届高等教育博览会招商招展的通知

有关企业、有关单位：

为贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》要求，展示高等教育改革发展成果，推进高等教育装备现代化，推动科技创新和产业创新融合，服务教育科技人才一体发展，中国高等教育学会决定在江西省南昌市举办第64届高等教育博览会（以下简称“高博会”），有关事项通知如下：

一、时间和地点

（一）时间

布展报到：2026年5月20-21日

展览时间：2026年5月22-24日

撤展时间：2026年5月24日15:00以后

（二）地点

南昌绿地国际博览中心（江西省南昌市红谷滩区怀玉山大道1315号）

二、活动内容

拟开展交流活动、展览展示、特色活动等，具体以实际为准。

（一）交流活动

教育部相关司局将以建设教育强国为核心，围绕新时代立德树人、四新 2.0 建设、拔尖创新人才培养、现代职业教育体系、弘扬教育家精神、高校科技创新、人才发展、“双一流”建设、国产科研仪器设备应用、平安校园建设等主题开展相关研讨交流活动。

（二）展览展示

1.企业展区

实验室及科研仪器设备展区；数字化及智慧教育展区；实训及机电展区；医学教育及健康展区；后勤及平安校园展区；体育设施及用品展区；国际品牌展区。

2.特色专区

拟设置区域/高校/科创专区、人才专区等，促进校地、校企、高校间交流合作。

3.云上展厅

高博会设置云上展厅（<https://heec.cahe.edu.cn/cloud>），企业产品可在线上展览展示。

（三）特色活动

科技创新系列活动、产教融合系列活动、人才发展系列活动、名师大家地方行系列活动、第八届科技赋能教育系列交流活动、营火新话局交流活动、“云逛展—C 位无限”直播活动、产品技术和解决方案案例分享活动、企业走访活动等。

三、组织机构

（一）主办单位

中国高等教育学会

（二）承办单位

南昌大学、国药励展展览有限责任公司

（三）协办单位

中国高等教育学会科技服务专家指导委员会，中国高等教育学会实验室管理工作分会、科技管理研究分会、工程教育专业委员会、产教融合研究分会、智慧教育研究分会、保卫学专业委员会、医学教育专业委员会、职业技术教育分会、创新创业教育分会、宣传工作研究分会等各分支机构，中国高等教育培训中心、《中国现代教育装备》杂志社有限责任公司等

四、参会人员

（一）教育部和各省市教育行政部门有关领导；

（二）高等学校校领导，高等学校国资管理、实验室、教务部门、数字化部门、科技部门、后勤部门、装备管理部门、招标采购部门等相关职能部门负责人及工作人员，院系负责人、学科专业负责人、相关学科专业一线教师、实验室人员等；

（三）政府部门、科研机构等单位相关人员；

（四）厂商、代理商、经销商及贸易商等企业相关人员；

（五）其他相关人员。

五、展位价格

（一）标准展位

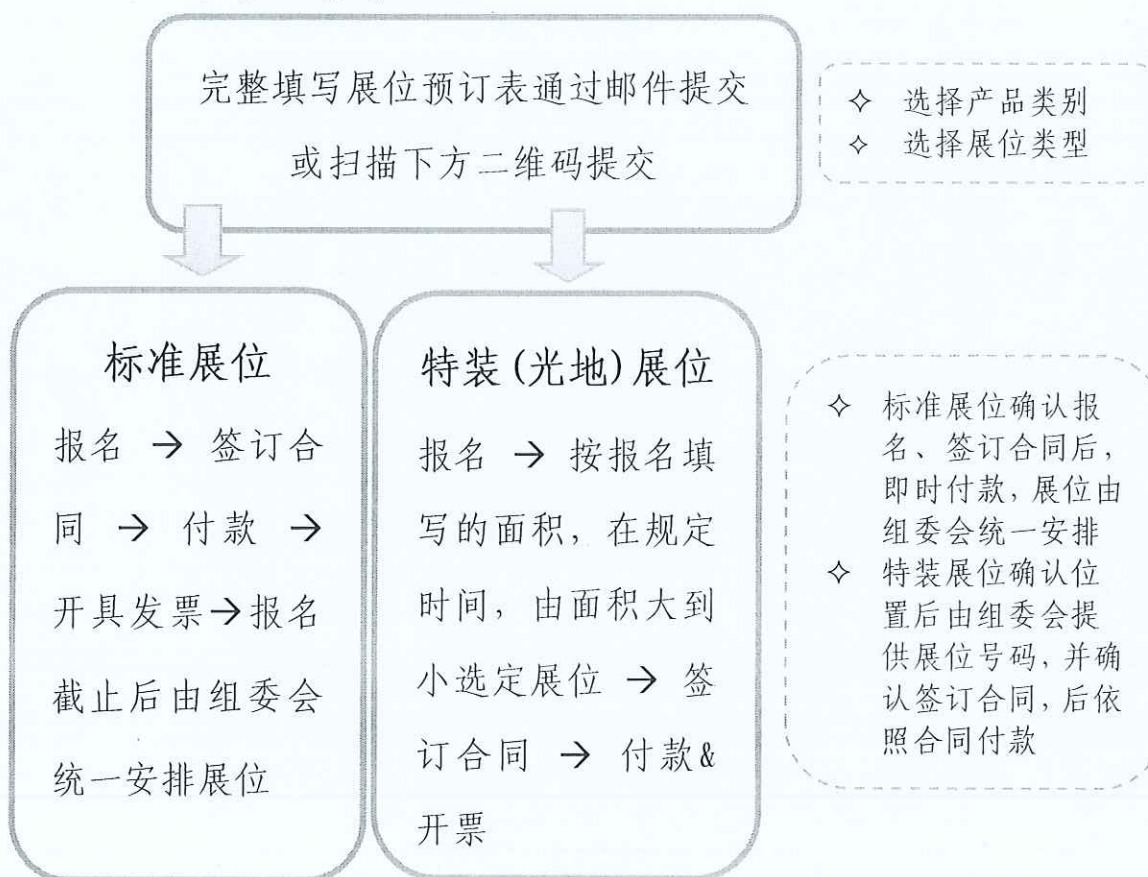
费用 (含税)	● 单开口展位 5088 元/个（每个展位 9 平方米） ● 双开口展位 6106 元/个（每个展位 9 平方米）
配置	咨询桌 x1，折椅 x2，射灯 x2，220V/5A 电源插座 x1

（二）特装（光地）展位（36平方米起订）

费用（含税）	6890 元/9 平方米（766 元/m ² ）
展位限高	特装（光地）展位限高 5 米 （注：以最终展商手册为准）

六、报名方式

（一）报名参展流程



扫码预订展位

（二）特装展位安排原则

特装展位按照预订面积排序，从大到小以此类推，在对应展区内选择展位（原则不允许跨区），选择位置视具体展位图即时情况而定。选择原则及时间安排如下：

1. 预订 40 个及以上展位，于 2025 年 10 月 27 日前选择展位；
2. 预订 20-40 个展位，于 2025 年 12 月 28 日前选择展位；
3. 预订 10-20 个展位，于 2026 年 1 月 30 日前选择展位；
4. 预订 4-9 个展位，于 2026 年 3 月 20 日前选择展位；
5. 2026 年 3 月 20 日至报名截止日期 2026 年 4 月 11 日，此期间报名预订展位，视展位情况而定。

注：以上时间为预估时间，以最终实际时间为准。

（三）标准展位安排原则

标准展位一律先签订展位合同，并在特装展位全部选定展位之后，由组委会统一安排展位位置，展位安排原则如下：

1. 同一展品类别内，按参展面积从大到小排列，优先安排展位数多（面积大）的标准展位。
2. 同等面积的企业，按照到款先后顺序依次排列。

（四）报名截止日期

2026 年 4 月 11 日（以最终实际为准）

七、部分特色活动报名方式

（一）第八届科技赋能教育系列交流活动

围绕“科技与教育”，在高博会期间举办第八届科技赋能教育系列交流活动。参与此次活动的单位及人员需自行筹备发言内容，内容包括但不限于：相关解决方案宣介，政策解

读，需求发布，科研成果推介等（发言内容需提交组委会审核通过后方可开展）。

1. 时间地点

（1）报名截止时间：2026 年 4 月 8 日

（2）拟定报告日期、地点

2026 年 5 月 22 或 23 日，南昌绿地国际博览中心（注：具体以最终实际为准）。

2. 报名流程、对象、次序

（1）流程：填写报名表（详见附件 2）并提交至 heec123@163.com；组委会将在收到邮件后的十个工作日内回复。

（2）对象：面向高等教育领域所有相关单位。

（3）次序：场次有限，按审核结果先到先得。同等条件下，优先选择高博会参展企业。

（二）“云逛展-C 位无限”直播活动

分享高等教育前沿理念与创新能力，为参展企业提供在线直播展示平台，充分展现企业重点产品与解决方案，直播活动将推送至全国各大高校相关部门。

1. 时间地点

（1）报名截止时间：2026 年 4 月 8 日

（2）拟定活动日期、地点

2026 年 5 月 22 日下午、5 月 23 日全天（按照最终企业报名数量安排具体直播路线及时间）南昌绿地国际博览中心（注：具体以最终实际为准）

2. 报名流程、对象、次序

(1) 流程：完成展位预订后，联系展位销售负责人报名。

(2) 对象：本届高博会参展企业。

(3) 次序：场次有限，按审核结果先到先得，报满即止。同等条件下优先选择高博会连续多届参展企业。

(三) 开创未来：产品技术、解决方案应用案例分享

活动旨在整合行业优质资源，向高校及教育行业集中展示企业的领先技术、前沿产品和创新理念，助力企业推广与市场拓展。同时，通过分享企业在高校场景中的成功应用案例，为其他院校提供可借鉴的解决方案，促进教育信息化、教学改革和管理优化，推动产学研深度合作，加速行业交流与发展。

1. 时间地点

(1) 报名截止时间：2026 年 4 月 8 日

(2) 拟定活动日期、地点：2026 年 5 月 23 日上午，南昌绿地国际博览中心（注：具体以最终实际为准）。

2. 报名流程、对象、次序

(1) 流程：填写报名表（详见附件 3）并提交至 heec123@163.com；组委会将在收到邮件后的十个工作日内回复。

(2) 对象：本届高博会参展企业。

(3) 次序：场次有限，按审核结果先到先得。同等条件下，优先选择连续参展企业。

八、联系方式及汇款信息

(一) 国药励展展览有限责任公司

地 址：北京朝阳区新源南路 1-3 号平安国际金融中心
B 座 15 层

1. 线下参展、广告&会议赞助及大会冠名联系方式

联系人：李思琦、卢盼盼、李世尘

电 话：010-84556681、15810710851

010-84556688、15010195258

010-84556712、13661121459

邮 箱：siqi.li@reedsinopharm.com

panpan.lu@reedsinopharm.com

shichen.li@reedsinopharm.com

网 址：<https://heec.cahe.edu.cn/heexpochina>

2. 科技赋能教育系列报告、“云逛展-C 位无限”直播活动、观众参观等联系方式

联系人：崔延欣、夏亚杰、李 姗

电 话：010-84556675、13701344191

010-84556560、15101543900

010-84556604、18002063829

(二) 中国高等教育学会

联系人：应 帅、姚 旭

电 话：010-82289865、82289685

投诉监督 电话：010-82289895

邮箱：liyi222@moe.edu.cn

(三) 汇款信息

请在签订《展位合同》后，办理相应汇款，汇款单上请注明“高博会展位费”，写清汇款单位全称（即开发票抬头）。

账 户 名：国药励展展览有限责任公司

账 号：7111710182600064918

开 户 行：中信银行北京知春路支行

异地行号：302100011171

附件：

1. 第八届科技赋能教育系列交流活动报名表
2. 开创未来：产品技术、解决方案应用案例分享报名表
3. 展品类别
4. 展位预订表
5. 高等教育博览会简介



高博会服务号

高博会订阅号

高博会视频号

（了解更多展会信息，请关注高博会官方微信账号）



附件 1:

第八届科技赋能教育系列交流活动报名表

单位名称			
联系人及 职务		电话	
是否参展本届高博会			☐ 是 ☐ 否
拟发言人 及职务		主要方 面（单 选）	☐ 相关解决方案宣介 ☐ 政策解读 ☐ 科研成果推介 ☐ 需求发布 ☐ 其他_____
主要 发言 内容			

附件 2:

开创未来：产品技术、解决方案应用案例分享

报名表

解决方案/ 技术名称	(请填写核心产品或技术名称)	公司名称	
		资质证明	(请列出相关专利、认证或奖项, 需附文件)
所属产品展区 (请写明产品小类)	☐ 实验室及科研仪器设备类: _____ (如实验室安全、建设及技术服务 分析测试仪器 显微镜和光学仪器设备 材料测试检测仪器 实验室自动化与数字化 化学品及试剂 通用实验室仪器科研仪器设备 实验室设备核心零部件等)		
	☐ 数字化及智慧教育类: _____ (如 AI 人工智能 虚拟仿真与虚拟实现 智慧教室解决方案 校园数字化转型 办公自动化解决方案 大数据 物联网 云计算 计算机 5G 通信 服务器及交换机 网络与信息安全 移动互联网相关产品 视听及显示设备 电子白板 数字语音教学系统 录播系统 视频会议系统 管理服务业务应用系统 智慧校园相关技术与产品 慕课产品等)		
	☐ 实训及机电类: _____ (如职业教育类; 电工/电子/工艺; 汽车维修与运用; 智能楼宇; 工业自动化装置; 嵌入式系统; 数控技术及机床; 增材制造; 机器人; 3D 打印; 热工设备; 木工机械; 机电综合与创新; 通用设备与工具等)		
	☐ 医学教育及健康类: _____ (如生命科学技术与诊断 医学虚拟仿真教学 医学教具模型及标本 急救护理 临床/公卫教学设备耗材 制药机械 心理健康测评类产品等)		
	☐ 后勤及平安校园类: _____ (应急救援 校园安全 绿色智慧校园解决方案 校园基建类产品 环保家具 文体用品 净化设备 智慧餐饮 通风设备 物流及快递 后勤设备及其他相关产品等)		
	☐ 体育设施及用品类: _____ (如场馆设施类; 场地营造及地坪; 运动休闲用品; 运动服饰; 健身器材及用品; 运动康复康体器材; 球类、羽网运动用品等)		
	☐ 其他: _____		
应用场景	(如: 智慧教室建设、虚拟仿真教学、实验室安全管理等, 50 字以内)		

产品图片	(一个产品仅限一张图，最多 2 张图片但需要拼接为一张)
核心技术亮点	(200 字内，说明技术/方案的创新性、差异化优势)
成功案例	(300 字内，需包含： 1. 合作高校/单位名称 (需提供与高校合作合同，重要信息可以打码)； 2. 具体应用成效； 3. 可量化的成果 (如提升效率、节省成本等)。

附件 3:

企业展区展品类别

1. 实验室及科研仪器设备展区

实验室安全、建设及技术服务 | 分析测试仪器 | 显微镜和光学仪器设备 | 生命科学仪器 | 物理特性分析测试 | 实验室自动化与数字化 | 实验室耗材 | 通用实验室仪器 | 科研仪器设备 | 实验室设备核心零部件等

2. 数字化及智慧教育展区

AI 人工智能 | 虚拟仿真与虚拟实现 | 智慧教室解决方案 | 校园数字化转型 | 办公自动化解决方案 | 大数据 | 物联网 | 云计算 | 计算机 | 5G 通信 | 服务器及交换机 | 网络与信息安全 | 移动互联网相关产品 | 视听及显示设备 | 电子白板 | 数字语音教学系统 | 录播系统 | 视频会议系统 | 管理服务业务应用系统 | 智慧校园相关技术与产品 | 慕课产品等

3. 实训及机电展区

职业教育类 | 电工/电子/工艺 | 汽车维修与运用 | 智能楼宇 | 工业自动化装置 | 嵌入式系统 | 数控技术及机床 | 增材制造 | 机器人 | 3D 打印 | 热工设备 | 木工机械 | 机电综合与创新 | 通用设备与工具等

4. 医学教育及健康展区

医学虚拟仿真教学 | 医学教具模型及标本 | 急救护理 | 临床/公卫教学设备耗材 | 医疗器械和设备等

5. 后勤及平安校园展区

应急救援 | 校园安全 | 绿色智慧校园解决方案 | 校园基建类产品 | 环保家具 | 文体用品 | 净化设备 | 智慧餐饮 | 通风设备 | 物流及快递 | 后勤设备及其他相关产品等

6. 体育设施及用品展区

场馆设施类 | 场地营造及地坪 | 运动休闲用品 | 运动服饰 | 健身器材及用品 | 运动康复康体器材 | 球类、羽网运动用品等

7. 国际品牌展区

附件 4:

第 64 届高等教育博览会展位预订

本单位决定参加 2026 年 5 月 22-24 日, 在南昌市南昌绿地国际博览中心举办的第 64 届高等教育博览会, 并服从大会组委会统一安排

参展单位信息:

单位名称: (中文) _____
(英文) _____

通讯地址: _____ 邮政编码: _____

联系人: _____ 职务: _____ 手机: _____

座机电话: _____ QQ: _____ 网址: _____

电子邮箱: _____

展区申请 (单选):	企业等单位展区: ☐ 实验室及科研仪器设备展区 ☐ 医学教育及健康展区 ☐ 数字化及智慧教育展区 ☐ 实训及机电展区 ☐ 后勤及平安校园展区 ☐ 体育设施及用品展区 ☐ 国际品牌展区
展位价格 (已含 6% 增值税费):	☐ 特装展位价格: 6890 元/9m² (最低 4 个暨 36 m ² 起订) _____ m ² ☐ 标准展位 (每个 9m²) 价格 非角位 (单面开口, 三面展墙) 5088 元 _____ 个 角位 (双面开口, 两面展墙) 6106 元 _____ 个 (4 个展位以下, 每家单位原则最多只能申请 1 个角位)
联系我们:	李先生 / 卢女士 / 李先生 电话: 86-010-84556681 / 84556688 / 84556712 移动电话: 15810710851 / 15010195258 / 13661121459 邮箱: siqi.li@reedsinopharm.com / panpan.lu@reedsinopharm.com shichen.li@reedsinopharm.com

✓ 特装展位: 36 平方米以上起租, 不包含其他其它任何物件, 参展商须自行寻找展位搭建商。

- ✓ 标准展位：标准展位为大会统一搭建，展位规格为 3m x 3m，包括两盏射灯、一个 220V/5A 电源插座、一张咨询桌、两把折椅、满铺地毯。单开口展位含一块中英文楣板，三面展墙；双开口展位为两块中英文楣板，两面展墙（每面展墙 3 块展板，高 2.5 米，宽 1 米）。
- ✓ 展位分配将依照“先到先得”的原则，按照预订面积大小、付款顺序先后进行分配。
- ✓ 展位费仅接受对公付款，同时参展方须确保展出符合高博会参展范围内的产品，否则主办方有权清退、撤销展位，并不退还已支付费用，由此造成的损失由参展方自行负责。
- ✓ 组委会禁止两个或多个单位合租一个标准展位，严禁转卖展位。
- ✓ 参展方需对自己单位及参展产品的合法性负责。非本行业企业谢绝参展。
- ✓ 最终解释权归组委会所有。

附件 5:

高等教育博览会简介

高等教育博览会（简称高博会）是由教育部批准，中国高等教育学会主办的集现代教育装备展示、高等教育学术交流、教学改革成果推介、教师专业化发展培训、科研成果转化、科技创新企业孵化、技术服务、人才服务、贸易洽谈等为一体的高品质、综合性、专业化的著名品牌活动。

高博会创立于 1992 年秋，前身为原国家教委主办的全国高教仪器设备展示会，原每年举办两届（春、秋各一次），自 2025 年起，每年举办一届，已成功举办 63 届。2020 年 9 月，“云上高博会”开幕，开启线上、线下综合发展。云上高博会是集线上展会、高教装备资讯、数字化管理、科技成果转化、大学生创新创业等服务功能于一体的高等教育领域数字化综合服务平台。

2015 年，展会被纳入“商务部引导支持展会”。

2017 年，中国高等教育学会入选“商务部首批展览业重点联系企业”（展览组织单位）。

2018-2019 年，展会先后荣膺“2017-2018 年度中国会展品牌百强”“2019 年度（教育）行业最具影响力会展项目”。

2020-2024 年，展会连续 5 年被评为年度“中国会展品牌展览会”。

目前，高博会已成为高等教育领域的综合性品牌展会，成为服务教育强国建设的三大平台，即：服务国家战略的成果展示平台，统筹推动教育科技人才一体发展的合作交流平台，高等教育领域产教融合科教融汇的对接推广平台。

登录中国高等教育学会官网（www.cahe.edu.cn）、高等教育博览会官网（heec.cahe.edu.cn/heexpochina）、云上高博会官网

(heec.cahe.edu.cn) 或关注高等教育博览会微信公众号了解展会更多动态。



高博会服务号



高博会订阅号



高博会视频号