

附件：

定向主题六：“团结之力，报传四海”

一、赛道主旨

团结报创刊于 1956 年，入选第三届全国百强报刊和“互联网新闻信息稿源单位”，面向海内外公开发行。创刊以来，逐渐成为展示民主党派工作成就、展现中国新型政党制度特色的重要窗口，传播优秀文化、促进两岸交流、团结海内外爱国力量的重要平台。近年来，团结报社积极推进多媒体建设、全媒体布局、融媒体发展、智媒体探索，构建了以《团结报》《团结》杂志、团结网、法人微信微博、多媒体阅报屏、短视频平台等为载体的发展格局，媒体知名度、社会影响力持续提升。报社还打造了团结行、团结读书会、团结沙龙、团结智库等系列团结品牌，搭建了战略合作、融媒示范、社会公益等多元服务体系，屡次荣获国家级和行业表彰。

2026 年，团结报将迎来创刊 70 周年。为生动展示团结报创刊以来在新闻报道、服务社会、促进两岸交流、团结爱国力量等方面的办报特色和成就，深入挖掘新时代团结报的媒体内涵和价值，特面向海内外设计师发起“团结报品牌 LOGO、IP 形象及文创设计”主题征集活动。

二、征集内容

(一) 团结报品牌 VI 基础系统设计

团结报

素材参考：团结报报头



素材参考：团结网 LOGO

LOGO: 团结报、团结网、团结 e 家、团结报推荐官、团结智库、团结优选的 LOGO 设计。请选择 2 个及以上 LOGO 设计参赛。其中团结报报头为已确认的文字 LOGO，不做变更，设计与其搭配的图形 LOGO。

VI 基础: 设计以所选 LOGO 为基础的完整 VI 基础系统，形成完整文件，包括 LOGO、中英文标准字、标准色、辅助图形、组合方式及相关使用规范。





(参考素材：环球网、中国青年网、河南日报、湖南日报 logo)

(二) 团结报 IP 形象及文创设计

团结报 IP 形象及衍生品设计：团结报推荐官、团结君、团结妹平面 IP 形象，IP 玩偶、手办及相关衍生产品；

团结报文创产品：以团结报媒体特色或多党合作领域特色为主题的各类文创产品设计。鼓励与办公文具、生活用品、艺术饰品等形式精妙结合，与非遗文化、潮流时尚、智能科技等元素跨界碰撞。

(三) 团结报创刊 70 周年庆祝活动标识

活动标识应体现“团结报”与“70 周年”的核心要素，风格大方、美观、易识别；融入团结元素、媒体元素、时代元素等，形式不限（图形、字形皆可）。主要使用范围是用于团结报创刊 70 周年活动及其他有关活动；用于庆祝活动环境布置和请柬、证件、签到簿、手提袋、徽章、文化衫等用品的制作；用于新闻报道专题专栏、专题网页和宣传品、宣传折页的制作。



（参考素材：民进成立 80 周年活动标识）



（参考素材：重庆日报创刊 70 周年标识）

三、参赛要求

（一）原创性：作品必须为原创，不得抄袭或侵犯他人知识产权。

（二）完整性：需提交完整的设计稿、300 字以内设计说明及必要的演示材料。每组设计图案电子版应包含两套：

第一套为 jpg、png 等常见图像格式文件,设计精度应在 300dpi 以上;第二套为 ai 格式、cdr 格式、psd 格式等原始工程文件。

(三)应用性:鼓励作品具备落地实施的可行性,进入总赛的产品类作品欢迎提交实物模型。

(四)格式规范

平面类作品:A3 尺寸,分辨率不低于 300dpi;

实物类作品:将作品实物照片或效果图+设计说明+应用图示编排在 A3 大小的页面上。

四、奖项设置

本赛道总奖金 2.3 万元人民币,设一、二、三等奖,并与主赛道共同参评特等奖。具体如下:

一等奖 10 项,奖金 800 元/项;

二等奖 30 项,奖金 500 元/项;

三等奖 60 项,无奖金。