

中国高等教育学会

关于第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖 新增定向主题“团结之力，报传四海”的通知

各省、自治区、直辖市高等教育学会，行业高等教育学会，各分支机构，各赛区牵头单位，有关高校、有关单位：

为更好地服务海峡两岸暨香港、澳门及海外广大青年参赛，推动设计创新与文化遗产，深化两岸青年交流与合作，经研究，中国高等教育学会决定在第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖新增“团结之力，报传四海”定向主题。现将有关事项通知如下：

一、新增定向主题

“团结之力，报传四海”定向主题

根据参赛对象类别，下设高校学生组和青年设计师组 2 个小组。

二、赛程安排

新增定向主题作品征集截止时间为：2025 年 11 月 10 日 17:00 前。

以上日期如有调整，以“华灿奖”官网（www.huacanjia.com）为准。

三、参赛对象及要求

参赛对象要求与主赛道一致：海峡两岸、香港、澳门高

等学校在职青年教师、在读学生，青年设计师，以及海外华人华侨在职青年教师、在读学生、青年设计师，年龄需在 45 周岁（1980 年 1 月 1 日以后出生）以下。以个人或团队形式参赛均可。作品需紧扣主题，体现创新性和实践价值，且必须为原创作品。

四、其他说明

1.新增定向主题的奖项设置、评审标准等细则，详见华灿奖官网发布的各定向主题征集要求。

2.创意赛道及其他定向主题赛道的作品征集，校赛、赛区赛等时间节点不变。

3.竞赛不收取任何费用，各组织单位不得收取参赛相关费用。

4.严格杜绝抄袭行为，如出现抄袭将取消参赛资格并通报所在单位。

五、新增定向主题联系方式

发起单位：团结报

联系人及电话：韩金伟 13810281785

附件：“团结之力，报传四海”定向主题征集



附件：

定向主题六：“团结之力，报传四海”

一、赛道主旨

团结报创刊于 1956 年，入选第三届全国百强报刊和“互联网新闻信息稿源单位”，面向海内外公开发行。创刊以来，逐渐成为展示民主党派工作成就、展现中国新型政党制度特色的重要窗口，传播优秀文化、促进两岸交流、团结海内外爱国力量的重要平台。近年来，团结报社积极推进多媒体建设、全媒体布局、融媒体发展、智媒体探索，构建了以《团结报》《团结》杂志、团结网、法人微信微博、多媒体阅报屏、短视频平台等为载体发展格局，媒体知名度、社会影响力持续提升。报社还打造了团结行、团结读书会、团结沙龙、团结智库等系列团结品牌，搭建了战略合作、融媒示范、社会公益等多元服务体系，屡次荣获国家级和行业表彰。

2026 年，团结报将迎来创刊 70 周年。为生动展示团结报创刊以来在新闻报道、服务社会、促进两岸交流、团结爱国力量等方面的办报特色和成就，深入挖掘新时代团结报的媒体内涵和价值，特面向海内外设计师发起“团结报品牌 LOGO、IP 形象及文创设计”主题征集活动。

二、征集内容

（一）团结报品牌 VI 基础系统设计

团结报

素材参考：团结报报头



素材参考：团结网 LOGO

LOGO：团结报、团结网、团结 e 家、团结报推荐官、团结智库、团结优选的 LOGO 设计。请选择 2 个及以上 LOGO 设计参赛。其中团结报报头为已确认的文字 LOGO，不做变更，设计与其搭配的图形 LOGO。

VI 基础：设计以所选 LOGO 为基础的完整 VI 基础系统，形成完整文件，包括 LOGO、中英文标准字、标准色、辅助图形、组合方式及相关使用规范。





（参考素材：环球网、中国青年网、河南日报、湖南日报 logo）

（二）团结报 IP 形象及文创设计

团结报 IP 形象及衍生品设计：团结报推荐官、团结君、团结妹平面 IP 形象，IP 玩偶、手办及相关衍生产品；

团结报文创产品：以团结报媒体特色或多党合作领域特色为主题的各类文创产品设计。鼓励与办公文具、生活用品、艺术饰品等形式精妙结合，与非遗文化、潮流时尚、智能科技等元素跨界碰撞。

（三）团结报创刊 70 周年庆祝活动标识

活动标识应体现“团结报”与“70 周年”的核心要素，风格大方、美观、易识别；融入团结元素、媒体元素、时代元素等，形式不限（图形、字形皆可）。主要使用范围是用于团结报创刊 70 周年活动及其他有关活动；用于庆祝活动环境布置和请柬、证件、签到簿、手提袋、徽章、文化衫等用品的制作；用于新闻报道专题专栏、专题网页和宣传品、宣传折页的制作。



（参考素材：民进成立 80 周年活动标识）



（参考素材：重庆日报创刊 70 周年标识）

三、参赛要求

（一）原创性：作品必须为原创，不得抄袭或侵犯他人知识产权。

（二）完整性：需提交完整的设计稿、300 字以内设计说明及必要的演示材料。每组设计图案电子版应包含两套：

第一套为 jpg、png 等常见图像格式文件,设计精度应在 300dpi 以上; 第二套为 ai 格式、cdr 格式、psd 格式等原始工程文件。

(三) 应用性: 鼓励作品具备落地实施的可行性, 进入总赛的产品类作品欢迎提交实物模型。

(四) 格式规范

平面类作品: A3 尺寸, 分辨率不低于 300dpi;

实物类作品: 将作品实物照片或效果图+设计说明+应用图示编排在 A3 大小的页面上。

四、奖项设置

本赛道总奖金 2.3 万元人民币, 设一、二、三等奖, 并与主赛道共同参评特等奖。具体如下:

一等奖 10 项, 奖金 800 元/项;

二等奖 30 项, 奖金 500 元/项;

三等奖 60 项, 无奖金。