北京软件

北京软件视点

2018年第8期（总第68期） 2018年4月28日

- 主要产业政策简介（4月下旬）
- 习近平在全国网络安全和信息化工作会议上强调
  敏锐抓住信息化发展历史机遇 自主创新推进网络强国建设
- 百度发布Apollo 2.5
- 首届数字中国建设峰会大咖说

主办单位：北京软件与信息服务业促进中心

政策聚焦

主要产业政策简介（4 月下旬）

序号	发布日期	法规/政策名称	部门	文号	主要内容
1	2018 年 4 月 13 日	关于推动资本市场服务网络强国建设的指导意见	中央网信办 中国证监会	中网办发文〔2018〕3 号	中央网信办和中国证监会联合发布《关于推动资本市场服务网络强国建设的指导意见》。一是指导意见要求加强政策引导，促进网信企业规范发展；充分发挥资本市场作用，推动网信企业加快发展；并且在各个层面加强组织保障。二是在资本市场层面，工作重点包括：提高信息披露质量、支持网信企业服务国家战略、支持符合条件的网信企业利用多层次资本市场做大做强、推动并购重组、完善投融资环境、进一步加强金融服务能力。三是主要支持包括互联网、信息设备制造、信息传输、信息技术服务等在内的领域。 资本市场将对网信企业进行全方位支持，相关领域在资本支持下发展可能加速。一是网信办与证监会将在 IPO、收并购、投融资、金融服务等不同层面对网信企业提供支持，促进其中的企业做大做强；二是在上市公司层面，上市公司可以加大收并购以及投融资力度，完善产业链条、补齐短板；对于尚未上市的企业，在符合要求的情况下，IPO 有望更加顺利；三是在资本支持下，网络安全等领域的资本投入将加大，从而有望加速整个行业的发展。
2	2018 年 4 月 16 日	关于扩大对外开放提高利用外资水平的意见	北京市人民政府	京政发〔2018〕12 号	《意见》的主要内容：加快推进《国务院关于深化改革推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案的批复》（国函〔2017〕86 号）确定的新一轮开放措施落地，进一步放宽科学技术服务、互联网和信息服务、文化教育服务、金融服务、商务和旅游服务、健康医疗服务等六大重点领域的外资准入限制，重点推进生产性服务业和生活性服务引资。优化利用外资结构。主要包括支持符合首都城市战略定位的跨国公司地区总部在京发展，鼓励跨国公司研发设计、财务结算、集中采购、国际营销、通关服务、资金集中运营等板块在京实体运营。鼓励外商投资企业在京开展研发创新，落实好外商投资企业享受研发费用加计扣除等优惠政策。鼓励外商投资新一代信息技术、集成电路、智能装备、医药健康、节能环保等高精尖产业。打造良好营商环境。全面推广外商投资企业设立商务备案与工商登记“单一表格、一窗受理”模式等方面进一步简化外商投资企业办事流程。加大对知识产权保护工作的统筹协调，健全知识产权执法机制，严惩侵权违法行为，加强知识产权保护。创新企业监管方式，加强部门协同，注重事中事后监管，对信用优良的企业进行联合激励，制定完善营商环境评价指标体系。提升为外籍人才服务水平。主要包括：完善对符合服务业扩大开放重点领域发展需要的外籍高层次人才和紧缺人才的认定和激励政策，支持外籍人才在京发展。增加涉外医疗服务供给，鼓励发展多种形式的国际医疗保险，探索外籍人才社保缴纳转移接续机制，提升外籍人才社保服务水平等。

行业动态

习近平在全国网络安全和信息化工作会议上强调
敏锐抓住信息化发展历史机遇 自主创新推进网络强国建设

4 月 20 日至 21 日，全国网络安全和信息化工作会议北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央网络安全和信息化委员会主任习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇。我们必须敏锐抓住信息化发展的历史机遇，加强网上正面宣传，维护网络安全，推动信息领域核心技术突破，发挥信息化对经济社会发展的引领作用，加强网信领域军民融合，主动参与网络空间国际治理进程，自主创新推进网络强国建设，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献。

习近平强调，没有网络安全就没有国家安全，就没有经济社会稳定运行，广大人民群众利益也难以得到保障。要树立正确的网络安全观，加强信息基础设施网络安全防护，加强网络安全信息统筹机制、手段、平台建设，加强网络安全事件应急指挥能力建设，积极发展网络安全产业，做到关口前移，防患于未然。要落实关键信息基础设施防护责任，行业、企业作为关键信息基础设施运营者承担主体防护责任，主管部门履行好监管责任。要依法严厉打击网络黑客、电信网络诈骗、侵犯公民个人隐私等违法犯罪行为，切断网络犯罪利益链条，持续形成高压态势，维护人民群众合法权益。要深入开展网络安全知识技能宣传普及，提高广大人民群众网络安全意识和防护技能。

习近平指出，核心技术是国之重器。要下定决心、保持恒心、找准重心，加速推动信息领域核心技术突破。要抓产业体系建设，在技术、产业、政策上共同发力。要遵循技术发展规律，做好体系化技术布局，优中选优、重点突破。要加强集中统一领导，完善金融、财税、国际贸易、人才、知识产权保护等制度环境，优化市场环境，更好释放各类创新主体创新活力。要培育公平的市场环境，强化知识产权保护，反对垄断和不正当竞争。要打通基础研究和技术创新衔接的绿色通道，力争以基础研究带动应用技术群体突破。

习近平强调，网信事业代表着新的生产力和新的发展方向，应该在践行新发展理念上先行一步，围绕建设现代化经济体系、实现高质量发展，加快信息化发展，整体带动和提升新型工业化、城镇化、农业现代化发展。要发展数字经济，加快推动数字产业化，依靠信息技术创新驱动，不断催生新产业新业态新模式，用新动能推动新发展。要推动产业数字化，利用互联网新技术新应用对传统产业进行全方位、全角度、全链条的改造，提高全要素生产率，释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用。要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，加快制造业、农业、服务业数字化、网络化、智能化。要坚定不移支持网信企业做大做强，加强规范引导，促进其健康有序发展。企业发展要坚持经济效益和社会效益相统一，更好承担起社会责任和道德责任。要运用信息化手段推进政务公开、党务公开，加快推进电子政务，构建全流程一体化在线服务平台，更好解决企业和群众反映强烈的办事难、办事慢、办事繁的问题。网信事业发展必须贯彻以人民为中心的发展思想，把增进人民福祉作为信息化发展的出发点和落脚点，让人民群众在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感。

习近平强调，推进全球互联网治理体系变革是大势所趋、人心所向。国际网络空间治理应该坚持多边参与、多方参与，发挥政府、国际组织、互联网企业、技术社群、民间机构、

公民个人等各种主体作用。既要推动联合国框架内的网络治理，也要更好发挥各类非国家行为体的积极作用。要以“一带一路”建设等为契机，加强同沿线国家特别是发展中国家在网络基础设施建设、数字经济、网络安全等方面的合作，建设 21 世纪数字丝绸之路。
（新华社）

市委常委会扩大会传达全国网络安全和信息化工作会议精神 强调深入学习贯彻习近平网络强国战略思想

4 月 23 日，市委常委会召开扩大会议，传达全国网络安全和信息化工作会议精神。市委书记蔡奇主持会议。

会议指出，党的十八大以来，习近平总书记对推动网信事业发展作出一系列重要论述，形成了内涵丰富、科学系统的网络强国战略思想。这是充分运用马克思主义立场观点方法对信息化提出的一系列重大问题的创造性回答，是中国特色社会主义治网之道的实践总结和理论升华，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是引领我国网信事业发展的行动指南，必须长期坚持，并不断丰富发展。

会议强调，北京是互联网高速发展的超大城市，要进一步提高政治站位，突出问题导向，坚持改革创新，全面提高首都网络安全和信息化工作水平。一要抓好网络安全风险防范。牢固树立总体国家安全观，强化网络安全意识，抓好全市关键信息基础设施网络安全检查。认真贯彻落实网络意识形态工作责任制，筑牢首都网络安全的“防波堤”。二要构建良好网络生态。坚持党管新媒体，推动媒体融合，打造新型主流媒体，加强社会主义核心价值观网络传播，唱响网上主旋律。压实互联网企业主体责任，加强互联网行业自律，依法震慑和打击网上各类违法犯罪活动，营造清朗有序的网络空间，努力形成网上网下同心圆。三要提升全市信息化水平。发挥北京科技创新优势，加强互联网核心技术攻关，推动全市信息网络基础设施普及升级。支持企业加强自主创新，解决好关键技术难题。加强“智慧北京”建设。加强网信军民融合发展。四要主动服务推进全球网络治理体系变革。抓住参与“一带一路”建设、筹办 2022 年北京冬奥会和冬残奥会等有利契机，支持在京互联网企业走出国门，不断提高参与全球网络治理的话语权和影响力。
（首都之窗）

信软司司长谢少锋：保持战略定力 推动信息化和软件服务业迈上新征程

4 月 24 日，全国信息化和软件服务业工作座谈会在广西南宁召开，工信部信息化和软件服务业司司长谢少锋作题为《保持战略定力，强化融合创新，开启新时代信息化和软件服务业发展新征程》的工作报告。

2017 年以来，我国信息化和软件服务业发展迅速，数据红利不断释放，数字经济活力不断被激发，取得了显著成效。

一是两化深度融合持续推进，工作机制和政策环境不断创新，管理体系贯标工作持续开展，两化融合发展水平从 2016 年的 50.7 提高到 2017 年的 51.8。二是制造业与互联网融合发展持续深化，河南、广西等 30 个省市出台了落实制造业与互联网融合发展指导意见的细化实施方案，制造业“双创”工作进一步深入，中德智能制造合作深入开展。三是软件和信

息技术服务业发展水平进一步提升。2017 年全行业实现免税 457.8 亿元，今年 1-2 月，全行业实现业务收入 8196 亿元，同比增长 13.3%。四是谋划布局工业互联网平台建设。加强平台政策顶层设计，开展了平台参考架构和标准体系研究，开展了工业互联网平台建设。五是进一步扩大和升级信息消费，推动《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》的出台，夯实信息消费发展基础。六是加快推进大数据产业发展。完善政策和标准体系，推动产业集聚和试点示范。七是积极推动云计算产业健康发展。持续完善政策和标准体系，加快“企业上云”步伐，持续完善产业生态。八是不断提升工业信息安全保障能力。不断完善顶层设计，加强技术支撑队伍建设，强化行业管理基础性工作。

2018 年，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力弘扬奋斗精神，保持战略定力，认真做好 6 项重点工作。

一是注重创新发展，推动两化深度融合向更高水平迈进。持续抓好制造业与互联网融合、两化融合管理体系、制造业“双创”、工业电子商务发展等政策文件的贯彻落实，加快出台推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合的政策文件。尽快完成全国两化融合管理标委会组建，持续完善两化融合管理体系标准，研究制订管理体系标准化建设指南。持续开展贯标工作，引导企业持续开展自评估自诊断自对标。支持建设一批制造业“双创”平台，制定《制造业企业基于互联网创业创新实施指南》。

二是注重完善生态，进一步做强软件和信息技术服务业。深化 “放管服”改革，落实好软件产业优惠政策落实工作。围绕基础软件、应用软件、平台软件和嵌入式软件，明确软件定义技术路径，构建软件定义的生态系统。发布工业技术软件化三年行动计划。做好安全可靠应用技术保障和产业支撑，强化操作系统等基础软件研发应用，推动基础软件产业破局。创新 ITSS 发展思路模式，持续推进相关标准研制和宣贯。有序推进国际级软件名城和中国软件名城示范区创建，完善分级创建和动态调整机制。

三是注重统筹推进，加快工业互联网平台体系建设。扎实做好《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》的落实工作，研究制定工业互联网平台标准体系框架，实施工业互联网创新发展一期工程。制定出台工业互联网平台建设及推广指南，遴选一批跨行业跨领域平台和企业级平台。实施重点工业设备上云“领跑者”计划。建设基础共性、行业通用、企业专用三类工业 APP 资源池。研制工业互联网平台测试验证指南。支持建设工业互联网平台的五大公共服务平台。

四是注重激发潜力，积极推动打造信息消费升级版。深入贯彻落实进一步扩大和升级信息消费的政策文件，发布信息消费发展工作要点，出台实施信息消费三年行动计划。推动设立新型信息消费示范专项，深入开展信息消费试点示范，面向重点领域遴选一批试点示范项目。健全信息消费监测评价机制，指导发布信息消费发展白皮书、发展指数等。建设信息消费综合服务平台，依托信息消费大赛、信息消费城市行等活动，加强信息消费产学研合作。

五是注重顶层设计，加速培育发展数字经济新业态。会同国家有关部门加快推动出台促进数字经济发展的战略性纲领文件，研究制定促进工业数字经济发展的政策文件。完善促进大数据发展部际联席会议机制。做好大数据产业“十三五”规划及三年行动方案的评估工作。编制发布《大数据产业集聚区建设指导意见》。完善大数据、云计算产业发展统计及标准体系。组织开展企业上云行动，出台《推动“企业上云”实施指南》。加快培育云计算龙头骨干企业。加快推动区块链标准体系建设。

六是注重能力提升，进一步完善工业信息安全保障体系。开展《工业控制系统信息安全行动计划》宣贯培训。支持国家级“一网一库三平台”建设和各地技术分平台建设。完善工业信息安全标准体系，联合有关部门研制《工业信息安全标准体系建设指南》。创建 3-5 个国家新型工业化产业示范基地(工业信息安全)。

（中国电子报）

首届数字中国建设峰会在福建开幕

4 月 22 日，首届数字中国建设峰会在福建福州市开幕。围绕“以信息化驱动现代化，加快建设数字中国”主题，来自各省区市和新疆生产建设兵团网信部门负责人、行业组织负责人、产业界代表、专家学者以及智库代表等约 800 人出席峰会，就建设网络强国、数字中国、智慧社会等热点议题进行交流分享。

阿里巴巴董事局主席马云、腾讯公司董事局主席马化腾、华为公司董事长梁华等多位知名企业家在主论坛围绕“数字中国”主题发表演讲。国家网信办副主任杨小伟表示，未来，我国要继续完善信息化发展政策环境，加快信息化领域市场开放，深化数字经济国际交流合作，共同推动全球互联网治理体系变革，与世界各国携手共建网络空间命运共同体。

为期 3 天的峰会议程包括开幕式、主论坛、分论坛、数字中国建设成果展览会、数字中国建设年度最佳实践推介、报告发布等内容。在首届数字中国建设峰会开幕之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信，向峰会的召开表示衷心的祝贺，向出席会议的各界人士表示热烈的欢迎。

（新浪新闻）

企业风向

【软件+硬件】

腾讯发布智能音箱腾讯听听

4 月 17 日消息，腾讯正式发布智能音箱腾讯听听，以 9420 为唤醒词，主打家庭使用场景。腾讯听听音箱是腾讯 AI 场景化、AI 产品化的第一款硬件自研产品。

在技术支持和系统上，语音系统是腾讯 AI Lab 为音箱专属开发，另外也融合腾讯云小微和腾讯叮当的技术。在时长方面，腾讯听听音箱配置了充电式锂电池，待机时长可达 16 小时，WIFI 模式持续工作 5 小时，蓝牙模式持续工作 6 小时。相比其他智能音箱，微信群成员可以通过音箱收发微信留言，不用手机也可以在线聊天。

（新浪科技）

【软件+服务】

百度发布 Apollo 2.5

4 月 19 日，在百度 Apollo 开放平台一周年之际，百度正式发布了 Apollo 2.5 版本，带来了诸多新功能的支持。

据介绍，Apollo 2.5 版本支持限定区域视觉高速自动驾驶，首次解锁高速公路场景。同时，Apollo 2.5 版本还带来了成本更低的解决方案，通过基于摄像头的视觉感知方案，传感器成本可较此前降低 90%，降低了自动驾驶研发门槛。Apollo2.5 版本还开放可视化的调试工具、Apollo 高精地图数据采集器、Apollo 云端仿真模拟器等更高效的开发工具，进一步提升开发者研发效率。

（腾讯科技）

阿里巴巴全资收购中天微 自主研发打造“中国芯”

4 月 20 日消息，阿里巴巴集团宣布，全资收购中国大陆唯一的自主嵌入式 CPU IP Core 公司——中天微系统有限公司。阿里巴巴 CTO 张建锋表示，收购中天微是阿里巴巴芯片布局的重要一环。IP Core 是基础芯片能力的核心，进入 IP Core 领域是中国芯片实现“自主可控”的基础。

阿里巴巴此次全资收购中天微，将在更大层面统合科研力量，从芯片核心技术能力上实现突破。无论对芯片产业的发展，还是对自主研发核心技术的国家需求，都将起到推动作用。

（百家号）

滴滴成立汽车服务平台

4 月 23 日消息，滴滴宣布成立一站式汽车服务平台，该平台将涵盖已有的汽车租售、加油、维保及分时租赁等多项汽车服务与运营业务。该平台服务于包括滴滴车主在内的全社会车主。目前，滴滴的汽车服务业务已经覆盖 200 多个城市，5000 多家合作伙伴。

新成立的汽车服务平台中，汽车租售业务（汽车开放平台）将通过整合车源及金融等资源，为车主提供汽车租售一体化服务；加油业务将为车主提供便捷优质的加油及基于油站场景的增值服务；维保业务将为车主提供正品、优价、便捷的车辆维修保养服务；分时租赁业务将以出行场景、流量、品牌及汽车解决方案为依托，为用户提供商业可持续的短时自驾租车服务。

（新浪新闻）

高德地图 V8.50 发布

4 月 24 日消息,高德地图又正式推出了 V8.50 版本，新版本中更是提供了更全面更动态的信息服务，助力用户高效出行决策。

高德地图新版本 V8.50 提供了充电站查询信息，及时为用户反馈可用充电桩数量、充电费用等动态信息。优化“加油站”的排序推荐，在提供位置、距离以及预计时间之外，高德地图还整合了加油站的动态油价信息。在用户搜索“停车场”时，高德地图为用户提供了车位数量和动态信息、停车场是否对外开放、停车收费等信息。除车主服务的体验优化外，这次更新的高德地图 V8.50 版本，同时也带来了机构办事、商场购物、景区游玩等全方位的信息服务。

（环球网）

【云计算】

用友云发布三款新品 聚焦企业智能服务

4 月 20 日消息，用友网络召开新品发布会，发布用友云三大代表性创新产品，全面解读数字企业智能服务。此次发布的用友云新品包括：数字化企业工作入口、实时会计智能财务、营销服务新产品友零售。据悉，三款新品均为用友云的组成部分，对企业的工作方式、管理变革、商业创新等都具有一定的影响。

（人民网）

京东云同时推出两项云服务 赋能中小企业发展之路

4 月 24，京东云宣布正式推出京东云 PLUS 企业云盘和企业邮箱两项企业级 SaaS 服务，旨在为中小企业级客户提供量身打造的企业办公文档管理系统与企业办公邮箱系统，这也是京东云企业一站式解决方案中必不可少的两项环节。

京东云 PLUS 企业云盘为企业提供了跨设备、跨地区的快速稳定、安全可靠的云平台服务，实现了企业在数据管理，灵活存储、应用与访问权限控制等多方面的技术需求。京东云 PLUS 企业邮箱将运营商对电子邮箱稳定安全的严苛要求与企事业单位对电子邮箱应用管理的特色需求相结合，拥有超大容量附件、安全稳固、高速收发等特点。

（eNet 硅谷动力）

【人工智能】

京东 AI 体系“NeuHub”人工智能开放平台正式发布

4 月 16 日消息，京东正式对外发布人工智能开放平台“Neuhub”。目前，京东人工智能体系包括 Ai 研究院、Ai 平台部、Ai+创新部。新发布的 Neuhub 主要围绕自然语言处理，语音交互、计算机视觉等方向，建设了京东智能客服解决方案。相关客户包括叮咚、VIVO、三星、达达、华为、长虹等。
（搜狐）

【国际化拓展】

滴滴正式进入墨西哥

4 月 23 日，滴滴宣布正式进入墨西哥，在墨西哥州首府托卢卡推出滴滴快车服务，并计划在年内将网约车服务逐步拓展到墨西哥其他主要城市。在此之前，滴滴的海外战略更多体现在技术和资金输出，直接在非母语市场落地滴滴服务尚属首次。

截至目前，滴滴的业务已经拓展到中国香港地区、中国台湾地区、日本和拉美市场。同时，滴滴还通过投资与合作同 Grab、Lyft、Ola、Uber、99、Taxify、Careem 等出行企业，服务全球超过 80%的人口。
（凤凰科技）

技术前沿

国内首款神经外科手术机器人获 CFDA 批准

北京柏惠维康科技有限公司“睿米”神经外科手术机器人正式通过 CFDA 三类医疗器械审查，成为国内首家正式获批的神经外科手术机器人。该机器人是神经外科领域全球第二款在原产地获批的产品，填补了国内的技术空白。

“睿米”作为脑外科手术的“GPS”系统，可以帮助医生在不开颅的情况下定位到颅内的细微病变，实现精准的微创手术。整个系统定位精度达到 1mm，创口只有 2mm，术后观察 2—3 天即可出院，目前已成功应用于脑出血、帕金森、癫痫等疾病的治疗当中。

手术机器人与人工智能的结合将是未来的趋势。通过对历史病例的处理，医生可以快速了解到全球所有类似案例和治疗方案，进而结合这些案例给出最专业的判断，引导机器人完

成手术，效率和准确性得以大大提升。
（搜狐科技）

观点视角

首届数字中国建设峰会大咖说

国家电子政务专家委员会主任 王钦敏

让民众享受“数字中国”红利

完善政务信息化管理体系建设，需要破除“条块”分割，消除“信息壁垒”，推动以部门为中心的建设模式向数据共享、业务协同的方向转变。同时，我们还要加强政府信息化建设的标准化、法制化、智能化水平，充分利用移动互联、云计算、大数据等技术，引进社会专业化力量参与电子政务建设，建成覆盖城乡的电子政务公共服务体系，培育信息内容服务业，做强做大软件服务业，让经济实体和民众享受到“数字中国”所带来的福利和红利。

中科院院士 梅宏

破除政务数据共享瓶颈

当前政务数据共享实践中仍面临障碍和挑战，需要法规、标准、技术三管齐下、合力解决。一是要建立“谁拥有，谁负责”“谁使用，谁负责”“谁流转，谁负责”的机制，通过有效技术支撑，确保数据共享交换全流程可监可控可追溯。二是要健全政务信息资源整合共享的顶层体系架构，并制定相应的标准规范，保障数据共享交换与业务协同。三是要遵循“责权清晰、统建共用、全程管控、标准一致”的原则，运用自主可控创新技术，加速打破信息孤岛，提供可靠的政务信息共享交换平台。四是要在上述实践基础上加快数据治理体系的研究和建设。

腾讯公司董事会主席兼首席执行官 马化腾

提供数字化建设“中国样本”

建设数字中国，首先需要我们的数字化技术“站上来”。中国摆脱核心技术受制于人的需求越来越迫切，只有科技这块“骨头”足够硬，我们才有机会站上来，与国际巨头平等对话。其次，我们的数字化创新需要“沉下来”。互联网正在与各个垂直领域深度融合，数字化创新需要下沉，进入各行各业的“五脏六腑”，要发扬“数字工匠精神”，从外到内打磨每一个细节的改进，而不是热衷概念炒作。此外，我们的数字化升级需要“用起来”。尤其要做好数字产品和服务“向下兼容”，让尽可能多的人能“用起来”“用得好”。数字中国建设将加速全球数字化进程，为世界提供“中国样本”和“中国方案”。

华为技术有限公司董事长 梁华

培育数字创新的“黑土地”

数字化新阶段，催生数字经济和实体经济大繁荣。未来，以 5G、物联网、云计算、AI 为代表的数字技术创新，将给所有产业带来进一步的繁荣，能够同时驱动数字经济和实体经济进一步增长。前几天华为发布的全球产业展望 GIV 2025 预测，我们将步入一个万物智能的世界。到 2025 年，个人智能终端数将达 400 亿，全球联接总数达到 1000 亿，并基于此创

造 23 万亿美元的产业价值。在这个新的产业周期中，华为将依托核心能力“芯片设计、数学算法、架构设计”，构建端、网、云协同的信息通信技术基础设施平台，培育各行各业生态合作伙伴的创新“黑土地”。

阿里巴巴集团董事局主席 马云

打造超越 BAT 的超级公司

核心技术是国之重器。如果不掌握核心技术，就是在别人的墙基上砌房子，在别人的院子里面种菜。核心技术很难，但也不是高不可攀，我们错过了昨天的机会，再也不能错过明天的机会。真正的大企业不是看市值有多大，而是担当有多大；不是看市场份额有多大，而是看是否掌握了核心和关键的技术。今天中国只有 BAT 这样的大互联网企业是远远不够的，需要一大批超越 BAT 的大公司和超级公司。今天很多的互联网公司都在争夺市场，争夺流量，争夺投资金额。未来应该是争夺在技术领域的创新，中国需要一大批能够担当大任的企业，能够将数据和技术引向应该走的方向，能够在关键技术、关键领域，解决未来发展问题和国际技术竞争中担当重责。

（新华网）

《数字中国建设发展报告（2017）》发布

4 月 22 日，《数字中国建设发展报告（2017 年）》（以下简称《报告》）在首届数字中国建设峰会上发布，软件和信息服务业为数字中国建设发挥了重要的支撑作用。

数字中国开启我国信息化发展新征程

数字中国是新时代国家信息化的新战略，涵盖经济、政治、文化、社会、生态等各领域信息化建设，包括“宽带中国”、“互联网+”、大数据、云计算、人工智能、数字经济、电子政务、新型智慧城市、数字乡村等内容。

一是信息领域部分核心技术创新突破。集成电路、操作系统等基础通用技术加速追赶，人工智能、大数据、云计算、物联网等前沿技术研究加快，量子通信、高性能计算取得重大突破。二是新一代信息基础设施实现跨越式发展。建成了全球最大的固定光纤网络、4G 网络，IPv6 规模部署全面提速。三是数字经济拓展经济发展新空间。“互联网+”行动深入推进，数字经济规模位居全球第二，数字经济与实体经济深度融合，有力促进供给侧结构性改革。四是网信军民融合发展向纵深推进。一批重大任务落地实施，北斗卫星导航系统核心技术、产业发展、导航定位精度得到大幅提升。五是我国在推动全球互联网发展中发挥更加积极作用。四届世界互联网大会成功举办，习近平总书记提出的“四项原则”、“五点主张”治网理念日益成为国际社会广泛共识。

数字中国重大任务重点工程扎实推进

一是核心技术自主创新能力明显增强。基础技术、通用技术取得重大突破，“神威·太湖之光”在全球超级计算机 500 强中名列榜首。二是大数据发展和应用加快推进。国家数据资源体系整体谋划和建设加快，人口、法人、自然资源和地理空间、宏观经济等基础数据库基本建成。三是数字经济蓬勃发展。2017 年我国数字经济规模达 27.2 万亿元，同比增长 20.3%，占 GDP 的比重达到 32.9%。工业互联网加快发展，智能制造工程深入实施，信息进村入户工程全面实施。四是网信军民深度融合发展迈出坚实步伐。军民技术双向转化加速推进，北斗应用与产业化初步形成完整产业链，北斗芯片累计销量突破 5000 万片。五是数字经济国际合作成果丰硕。倡导发起《二十国集团数字经济发展与合作倡议》、《“一带一路”数字经济合作倡议》。网信企业加快走出去，参与全球 170 多个国家信息基础设施建设。六是网络安

全保障体系不断夯实。《网络安全法》颁布实施，《关键信息基础设施安全保护条例》加快制定。网络安全人才培养力度加大，7 所高校成为首批一流网络安全学院建设示范项目高校，35 所院校获得网络空间安全一级学科博士学位授予资格。

数字中国优先行动不断增强人民群众获得感

现代信息基础设施建设为经济社会发展提供有力支撑。5G 网络技术研发、测试和验证取得重要突破。IPv6 全面演进升级提速，2017 年我国 IPv6 地址数量同比增长 10.6%。数据中心规模化、集约化发展取得新突破，物联网深融合、泛应用步伐加快。网上丝绸之路初步形成，与“一带一路”沿线 12 个国家建成 34 条跨境陆缆和多条国际海缆。

各地区信息化发展加快推进

北京、广东、江苏、浙江、上海、福建、天津、重庆、四川、湖北 10 个地方信息化发展水平位于全国前列。这些地区高度重视信息化工作，均出台本地区“十三五”信息化规划或智慧城市规划，超前布局新一代信息基础设施，积极推动信息技术产业创新，数字经济发展迅速，信息服务普惠高效，数字红利加快释放，信息化对区域协调发展的辐射带动作用明显。

其中，信息服务应用指数方面，福建、浙江、北京、广东、重庆、宁夏、江苏、山东、上海、山西位列前 10。信息技术产业指数方面，广东、江苏、北京、浙江、上海、山东、福建、四川、湖北、天津位列前 10。产业数字化指数方面，上海、北京、广东、浙江、天津、重庆、山东、福建、江苏、安徽位列前 10。信息基础设施发展指数方面，北京、浙江、江苏、上海、广东、福建、天津、湖北、辽宁、重庆位列前 10。

数字中国建设面临的形势和努力方向

一是创新引领，加快推动信息领域核心技术突破。要下定决心、保持恒心、找准重心。要遵循技术发展规律，做好体系化技术布局，优中选优，重点突破，抓好产业体系建设。二是多措并举，加快信息基础设施优化升级。要推进 5G 研发和商用，强化北斗卫星导航系统建设。加快工业互联网、能源互联网、空间互联网等新型网络设施建设。三是主动作为，大力推进数字经济发展。要释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用。推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，加快制造业、农业、服务业数字化、网络化、智能化。四是夯实基础，进一步提升网络安全保障能力。要完善网络安全法律法规体系和相关制度，加强关键信息基础设施安全保护，加快国家网络安全人才与创新基地建设。五是共创共赢，完善信息化发展环境和深化开放格局。习近平总书记多次强调，中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。要完善信息化发展政策环境，推动信息化领域市场开放，深化数字经济国际交流合作，共同推动全球互联网治理体系变革，与世界各国携手共建网络空间命运共同体。（本刊综合整理）

掌握“国之重器”迫在眉睫 美国制裁中兴通讯引发的思考

美国商务部网站公告，7 年内禁止美国企业向中兴通讯出口任何技术、产品。美国此次制裁中兴通讯的影响很可能是致命的。业内专家指出，中兴的零部件库存仅能支撑 1-2 个月，不要说禁售零部件 7 年，就是 1 年，中兴也难以维持正常运转。美国《福布斯》杂志甚至断言，中兴通讯将在未来数周内申请破产。

中兴被制裁事件从更深层次来看，凸显了我国在信息通信核心高端技术领域，依然受制于人的尴尬现实。尽管中兴通讯是世界第四大制造商，全球市场份额 10%，国内市场份额 30%，持有近 7 万件 PCT 专利，5G 领域后来居上的“先锋”。但是，中兴通讯也有致命的“软肋”：

基站、光通信和手机终端等整机设备中约有 60%的高端零部件依赖外国，其中又有一半依赖美国供应商。并且，如果失去美国供应商，短期内没有其他供应商可以替代。

不仅是硬件，中兴在今后 7 年内不但得不到美国企业一枚芯片，甚至也不能继续使用安卓系统，因为这是美国谷歌公司提供的。中兴手机完全采用安卓操作系统，如此一来恐怕手机业务也将被迫停摆。尽管中兴持有近 7 万件 PCT 专利、持续加大研发投入，但在高度全球化、产业链分工高度细化的信息通信领域，没有任何一家企业可以“包打天下”。美国这次采用切断供应链的方式制裁中兴，其底气就在于信息通信技术的核心仍掌握在其手里。

这次事件不但重创了中兴，也给中国电子信息产业、设备制造业敲响了警钟。改革开放以来，在短期内我国发展起了制造业的下游，即整机组装，成长为全球产业大国。但也要看到，产业链上游的设备、原材料、元器件，需要长期的研发、积累。核心技术的差距不是一天两天可以完全消除的。其中，高端芯片和操作系统表现最为突出。

在芯片产业上，近年来中国进行了长期艰苦的努力，也取得了巨大的进步，在某些局部领域已经接近国际先进水平。但由于起步较晚，产业基础不够雄厚，整体上中国在制造环节有优势，但在产业链上游的高端领域实力比较弱，这也导致中国即便拥有全球最大的芯片市场，在国际芯片领域依然缺少话语权。目前，我国在芯片上每年要花超过 2000 亿美元进口，差不多是石油进口额的两倍，且还在持续增长。操作系统无论桌面还是移动端，美国企业都占据了超过 95%以上的市场。

中兴通讯用鲜血淋漓的惨痛现实，给国内产业界上了生动的一课。不掌握上游高端核心芯片、操作系统等核心技术，就不能摆脱随时随地被别人“锁喉”的被动局面。习近平总书记最新指出，核心技术是“国之重器”，要下定决心、保持恒心、找准重心，加速推动信息领域核心技术突破。要想摆脱受制于人，出路只有一条，那就是自主创新。

突破核心技术应加强顶层设计，运用科学的体制机制，以企业为主体，以市场为导向，产学研用有机结合，做好“板凳要坐 10 年冷”的充分准备，花 10-15 年时间，把核心芯片、操作系统这两张王牌，掌握到自己的手里。与此同时，根据信息技术发展规律，着力构建完善的生态系统，让国产技术获得充分的市场空间，在应用过程中不断迭代升级、改进完善、逐步缩小差距，从而彻底打破美国的技术封锁，构建起安全自主可控的新一代信息技术体系。（人民邮电报）

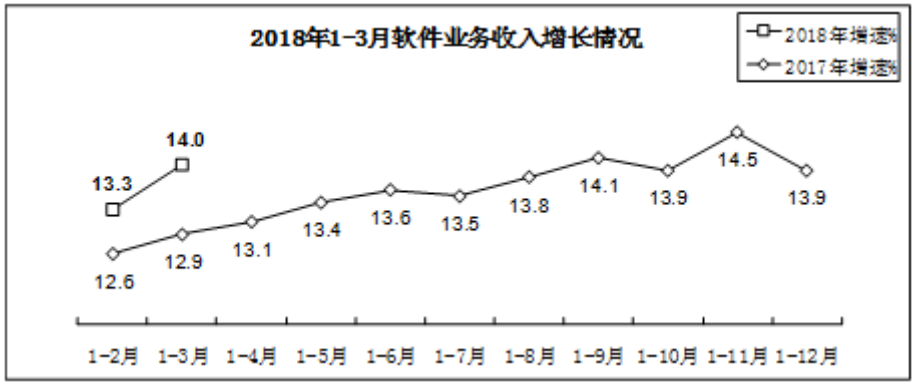
统计数据

2018 年一季度软件业经济运行情况

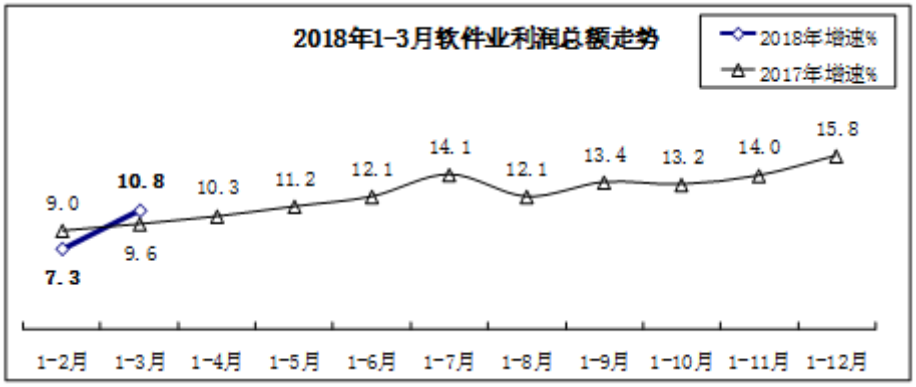
2018 年一季度，我国软件和信息技术服务业呈稳中有升态势，收入、利润和出口增速均有回升，从业人数稳步增加。同时，新兴领域发展持续加快，部分省市软件业增势突出，中心城市软件业保持领先。具体来看：

一、总体运行情况

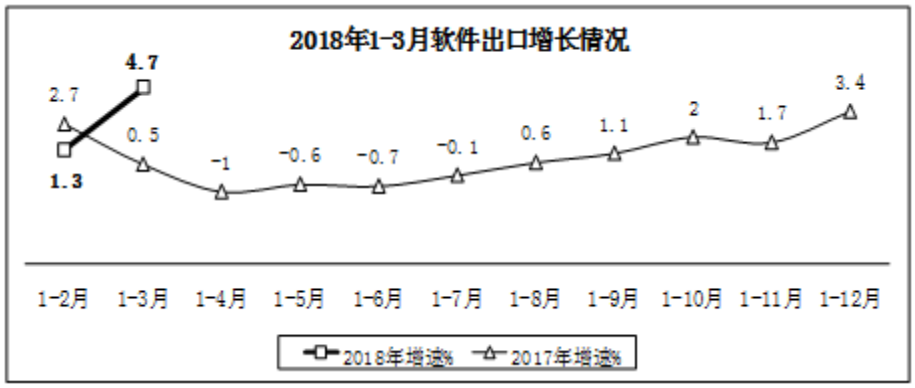
软件业务收入增速加快，高于去年同期水平。一季度，我国软件和信息技术服务业完成软件业务收入13099亿元，同比增长14%，增速同比提高1.1个百分点。其中3月增长15.1%，快于1-2月平均增速1.8个百分点。



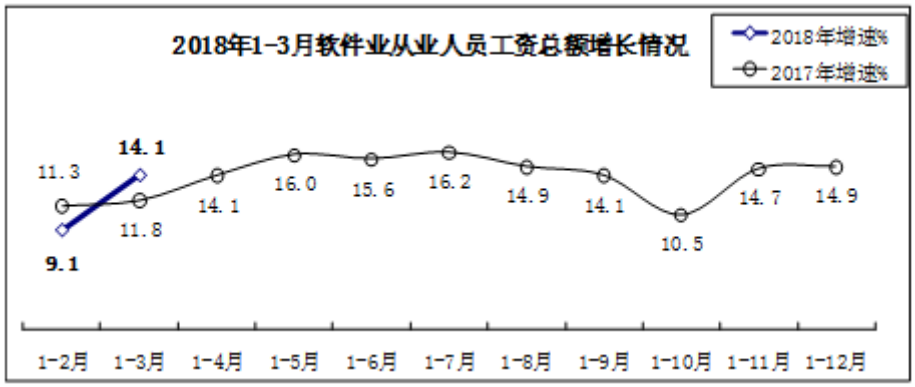
利润总额增速稳中有升。一季度，全行业实现利润总额1576亿元，同比增长10.8%，增速同比提高1.2个百分点，比1-2月增速提高3.5个百分点。



出口有所回升，外包服务出口向好。一季度，软件业实现出口125.7亿美元，同比增长4.7%，增速同比提高4.2个百分点，比1-2月提高3.4个百分点。其中，外包服务出口增长11.3%，比1-2月提高4.9个百分点；嵌入式系统软件出口扭转下滑局面，同比增长1.9%。



从业人数稳步增加，工资水平较快增长。一季度，我国软件和信息技术服务业从业平均人数增长5%，增速同比提高1.3个百分点；从业人员工资总额增长14.1%，增速同比提高2.3个百分点；人均工资增长8.7%。

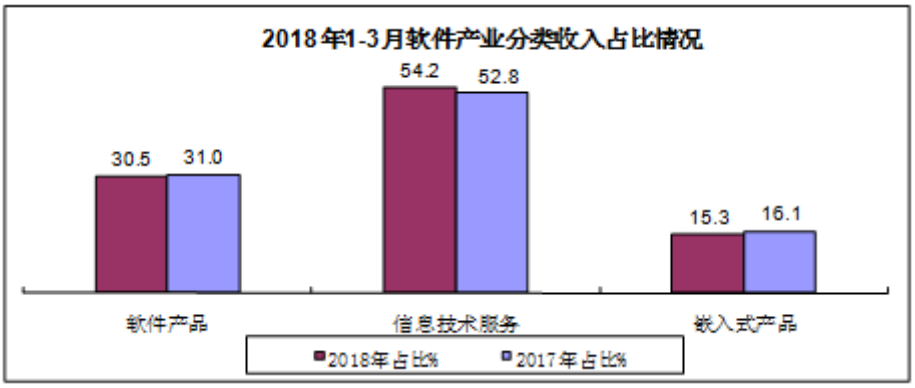


二、分领域运行情况

工业软件、信息安全软件持续较快增长。一季度，全行业实现软件产品收入 3999 亿元，同比增长 12.1%，增速同比提高 1.8 个百分点，比 1-2 月提高 0.4 个百分点。其中工业软件产品收入增长 14.3%，信息安全产品增长 15.3%。

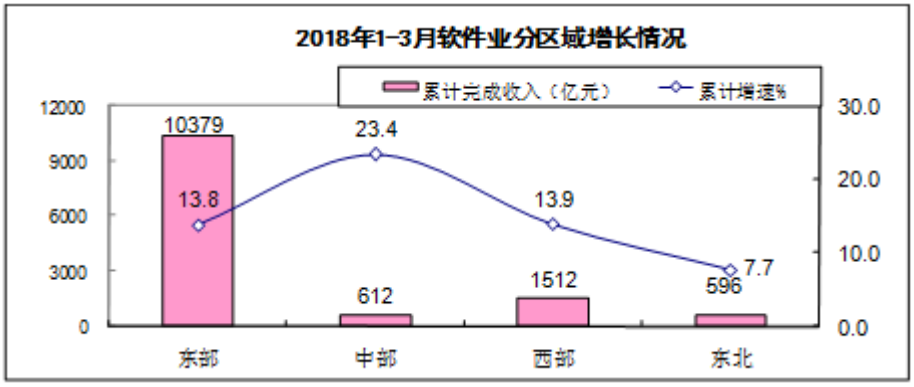
在线运营及平台类信息技术服务收入快速增长。一季度，实现信息技术服务收入 7101 亿元，同比增长 17%，增速同比提高 1.4 个百分点，在全行业收入中占比提高到 54.2%。其中运营相关服务收入增长 23.1%，同比提高 0.8 个百分点；电子商务平台技术服务收入增长 18.9%；集成电路设计收入增长 7.9%。其他信息技术服务（包括信息技术咨询设计服务、系统集成、运维服务、数据服务等）收入增长 14.3%，同比提高 2.7 个百分点。

嵌入式系统软件收入增长平稳。一季度，实现嵌入式系统软件收入 1999 亿元，同比增长 7.7%，增速同比回落 1.5 个百分点，比 1-2 月提高 0.2 个百分点。

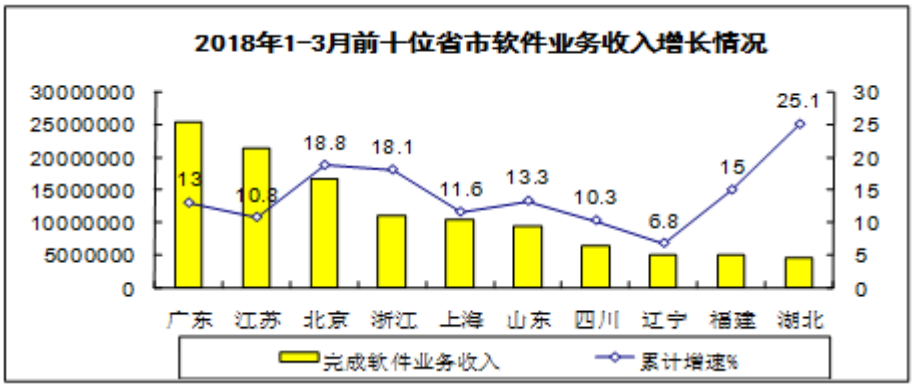


三、分地区运行情况

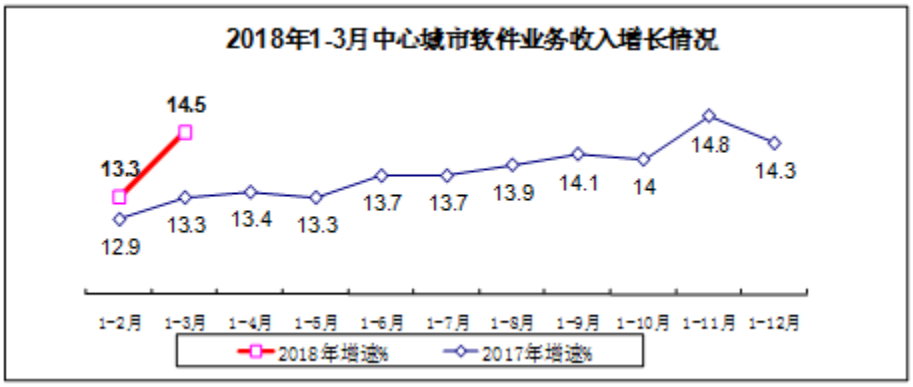
中部地区软件业增长领先，西部地区增速有所回落。一季度，中部地区完成软件业务收入 612 亿元，增长 23.4%，增速同比提高 5 个百分点，高出全国平均水平 9.4 个百分点；其中安徽、湖北软件业务收入同比分别增长 30.6%和 25.1%。西部地区完成软件业务收入 1512 亿元，增长 13.9%，增速同比回落 3.7 个百分点。



东部地区软件业稳中有升，东北地区持续小幅回升。一季度，东部地区完成软件业务收入 10379 亿元，同比增长 13.8%，增速同比提高 1.3 个百分点；总量居前 5 名的广东、江苏、北京、浙江、上海完成软件业务收入累计占全国比重为 65%，分别增长 13%、10.8%、18.8%、18.1%和 11.6%，其中北京和浙江增速高出全国平均水平 4.8 和 4.1 个百分点。东北地区完成软件业务收入 596 亿元，同比增长 7.7%，增速同比提高 2.9 个百分点。



中心城市软件业增势良好，部分城市较为突出。一季度，全国 15 个副省级中心城市实现软件业务收入 7395 亿元，同比增长 14.5%，增速同比提高 1.2 个百分点，高出全国软件业平均水平 0.5 个百分点，占全国软件业比重 56.5%。其中收入增长较快、超过平均水平的城市有 7 个，包括武汉、西安、广州、宁波、杭州、厦门、青岛。



（工信部）

百度一季度营收 209 亿元 同比增长 31%

4 月 27 日，百度公布了 2018 年第一季度未经审计的财务报告。本季度百度营收为 209 亿元，同比增长 31%；净利润 67 亿人民币，同比增长 277%。其中移动营收占比 78%，高于去年同期的 70%。百度一季度营收与利润均超出华尔街预期。

百度核心业务持续增长。3 月份百度 App 日活跃用户达 1.37 亿，同比增长 18%，每日用户使用时长同比增长超 30%。信息流内容中视频分发比例扩大到 48%。同时，熊掌号已覆盖 30%的搜索结果。

DuerOS 生态系统本季度也取得了迅猛发展。DuerOS 已与创维、海尔、极米等 160 家企业达成合作伙伴关系，共发布超过 90 款搭载 DuerOS 的硬件产品。3 月份，DuerOS 响应超过 2 亿次语音搜索需求，比 2017 年 12 月的数据增加了一倍以上。

自 2018 年 1 月 1 日起，百度采用新的会计准则（ASC 606）。财报中，百度对下一季度业绩进行了展望：预计在 2018 年第二季度，百度的营收总额将会介于 249.1 亿元到 261.9 亿元，同比增长 26%到 33%。移除百度移动游戏与百度外卖影响，同比增长 28%至 34%。

（搜狐科技）

爱奇艺首份财报：一季度营收为 49 亿元 同比增长 57%

4 月 27 日，爱奇艺公布了 2018 年 Q1 财报，这是 3 月赴美上市后的首份财报。数据显示，截至 3 月 31 日，爱奇艺总营收为 49 亿元，同比增长 57%；运营亏损为 11 亿元，亏损率为 22%。

爱奇艺的“两大支柱”业务中，在线广告业务略胜一筹，营收为 21 亿元，同比增长 52%，增长主要来自自制内容增加带来的品牌广告业务变现效率提升及信息流广告业务快速发展。会员服务营收为 21 亿元，同比增长 67%，增长主要受 Q1 期间推出的一系列优质内容节目和春节系列举措。除会员和广告营收外，爱奇艺剩余约 14%营收来自内容分发和包括直播、在线游戏和 IP 授权在内的其他收入，前者 Q1 季度同比增长 44%，至 2.67 亿元，后者为 4.05 亿元，同比增幅 51%。

（搜狐科技）

欢迎大家就公司新战略、新产品、新业务、新发展等情况，踊跃投稿，我们将编辑文稿并送达各级政府主管领导。投稿邮箱：liyaolin@bjeit.gov.cn。