北京软件

北京软件视点

2018年第10期（总第70期） 2018年5月25日

- 主要产业政策简介（5月中下旬）
- 工信部：将在5G和车联网等重点领域推动AI应用
- 云知声发布面向IoT的AI芯片
- 世界智能大会大咖说

主办单位：北京软件与信息服务业促进中心

政策聚焦

主要产业政策简介（5 月中下旬）

序号	发布日期	法规/政策名称	部门	文号	主要内容
1	2018 年 5 月 11 日	关于印发《工业互联网 APP 培育工程实施方案（2018-2020 年）》的通知	工业和信息化部	工信部信软〔2018〕79 号	《实施方案》是深入贯彻落实《中国制造 2025》、《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》和《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》的重要举措，在系统研究制约工业 APP 培育的基础性和系统性问题的基础上，提出了未来三年工业 APP 培育的总体要求、主要任务和保障措施，明确了工作推进时间进度。《实施方案》主要从 4 个方向规划培育重点：一是高支撑价值的安全可靠工业 APP;二是基础共性工业 APP;三是行业通用工业 APP;四是企业专用工业 APP。《实施方案》提出了到 2020 年工业 APP 培育的发展目标，包括培育 30 万个面向特定行业、特定场景的工业 APP，全面覆盖研发设计、生产制造、运营维护和经营管理等制造业关键业务环节的重点需求；工业 APP 应用取得积极成效，创新应用企业关键业务环节工业技术软件化率达到 50%等。
2	2018 年 5 月 14 日	关于创业投资企业和天使投资个人有关税收政策的通知	财政部税务总局	财税〔2018〕55 号	《通知》将目前在 8 个全面创新改革试验地区和苏州工业园区试点的创业投资企业和天使投资个人投向种子期、初创期科技型企业，按投资额 70%抵扣应纳税所得额的优惠政策推广到全国范围实施。《通知》明确，天使投资个人所得税政策自 2018 年 7 月 1 日起执行，其他各项政策自 2018 年 1 月 1 日起执行；执行日期前 2 年内发生的投资，在执行日期后投资满 2 年，且符合规定条件的，可以适用上述税收政策。该税收优惠政策推广至全国实施，将在更大范围内进一步助力创业投资和天使投资健康发展，对深入实施创新驱动发展战略、鼓励大众创业万众创新发挥积极作用。
3	2018 年 5 月 17 日	关于进一步压缩企业开办时间的意见	国务院办公厅	国办发〔2018〕32 号	国办就进一步压缩企业开办时间提出意见，要求由目前平均 20 个工作日减至 8.5 个工作日以内，2019 年上半年在全国实现上述目标。通过流程再造“一窗受理、并行办理”，将办理企业设立登记的时间压缩至 5 天以内，公章制作 1 天内完成，并按照规定向公安机关备案，首次办理申领发票的时间压缩至 2 天以内，参保登记压缩办理时间。
4	2018 年 5 月 17 日	关于深入推进网络提速降费加快培育经济发展新动能 2018 专项行动的实施意见	工业和信息化部国资委	工信部联通信〔2018〕87 号	《意见》要求从今年 7 月 1 日起取消移动流量“漫游”费，鼓励基础电信企业推出大流量套餐等流量降费举措，移动流量平均单价年内降低 30%以上。进一步降低家庭宽带资费、国际及港澳台漫游费。推动企业优化和精简资费套餐，研究推出规范资费管理的相关政策措施。支持各地扩大公共场所无线网络覆盖范围，为用户提供免费上网服务。政策主要有两个亮点：一个是提出提升工业互联网基础设施能力。大力推进工业企业内网 IP 化、扁平化、柔性化技术改造和建设部署，利用 IPv6、软件定义网络（SDN）以及新型蜂窝移动通信技术对工业企业外网进行升级改造。另外一个是关于 IPv6 的技术推广问题。实现 LTE 网络中 IPv6 业务端到端贯通，发展移动互联网 IPv6 用户 5000 万户；开展互联网骨干网、骨干网网间互联体系、城域网和接入网 IPv6 改造；推进超大型数据中心、内容分发网络（CDN）和云服务平台改造。

序号	发布日期	法规/政策名称	部门	文号	主要内容
5	2018 年 5 月 24 日	关于进一步支持企业上市发展的意见	北京市人民政府办公厅	京政办发[2018]21 号	北京市人民政府办公厅发文通过六项工作措施、三项组织保障措施来进一步优化营商环境，推动企业上市发展。意见自印发之日起实施，具体问题由市金融局负责解释。《北京市人民政府办公厅关于进一步推动企业上市工作的意见》(京政办发〔2010〕35 号)同时废止。六项工作措施中以下措施与经信委有关：(一)建立企业股份制改造绿色通道(二)充实上市后备企业资源库(五)完善上市挂牌扶持政策体系(六)推进上市公司全产业链发展(七)鼓励和引导社会资本参与企业上市发展。根据《意见》，拟上市企业可获得不超过 300 万元的资金补贴。《意见》要求建设企业上市综合服务平台，组建功能完备的大数据智能化服务系统，打造集孵化、培育、投融资对接、风险预警等功能于一体的综合服务平台，为企业上市和健康发展提供有力支撑。

行业动态

第二届世界智能大会在天津开幕

5 月 16 日，第二届世界智能大会在天津开幕，千余位智能科技领军人物、知名企业家及两院院士、专家学者相聚渤海之滨，迎接智能产业新趋势，聚力智能时代新发展。工业和信息化部党组成员、副部长陈肇雄出席大会“前沿：智能科技与产业创新”主论坛并讲话。

陈肇雄指出，我国人工智能产业发展不断取得新突破。部分智能化产品已有较好的技术和产业基础，新技术、新模式不断出现，在长三角、珠三角、京津冀三大城市群呈爆发式增长态势，一批独角兽企业崭露头角。他强调，人工智能作为新一轮产业变革的核心驱动力之一，对制造业发展产生全方位、深层次的影响。催生了智能产品，开辟了发展新空间；变革了生产方式，打造了转型新动能；深化了跨界融合，培育了产业新生态。下一步，工业和信息化部将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，进一步推动人工智能技术产业发展，促进人工智能与制造业深度融合。

此外，会上天津市政府正式宣布将设置 1000 亿级人工智能基金，并拿出 100 亿元扶持智能制造，并对落户天津的人工智能企业提供资金自持、人才落户、子女上学、医疗保障等多方面支持。

（工信部）

工信部：将在 5G 和车联网等重点领域推动 AI 应用

5 月 17 日是一年一度的世界电信和信息社会日。ITU（国际电信联盟）把今年的世界电信和信息社会日主题定为“推动人工智能（AI）的正当使用，造福人类”。

作为互联网大国，中国也将在人工智能领域主动作为。工业和信息化部作为主管部门将加大 AI 应用推广力度，紧抓人工智能发展这一历史性机遇，加强与人工智能技术对接。将

结合信息通信行业发展需求和实际，在软件定义网络、数据中心、5G、车联网等重点技术和产业领域，加快推动人工智能技术的应用发展，进一步推动信息通信领域智能化水平提升。”

在主管部门的引导下，三大运营商发展人工智能不甘人后。中国移动已经发布首个人工智能平台——“九天”。中国移动聚焦电信行业场景，建设“九天”人工智能平台，打造开放的人工智能基础平台和核心能力，并开始在网络智能化、市场营销和客户服务智能化等领域开展应用。

面向人工智能时代，中国电信携手英特尔在人工智能技术、业务和基础设施等相关领域展开合作。合作内容包括两个方面。一方面是基于至强系列，包括至强融核、至强可扩展处理器的架构，打造面向人工智能的基础设施和数据中心；另一方面是结合行业需求进行拓展。目前，中国电信转型 3.0 的重心是俗称“三化”，即“网络智能化、业务生态化、运营智慧化”。其中网络智能化就是要通过大数据、人工智能等技术让电信网络更灵活、更具备扩展性、更适应业务需求。

中国联通在战略上对人工智能重视程度很高，并与百度达成了深度合作关系。百度将携手联通，聚焦智慧家庭场景，结合联通强大的通信能力和广泛的渠道资源，让中国家庭快速、便捷地用上更新的人工智能产品。中国联通在人工智能领域的主要工作还有：利用智能分析技术和国内首创的二次放通功能进行垃圾短信治理。开展智慧交通，包括智能公交、智能物流和智能私家车等。

（新华网）

第九届中国卫星导航学术年会在哈尔滨开幕

5 月 23 日，第九届中国卫星导航学术年会在哈尔滨开幕，本届年会的主题为“位置，增强时代”。年会邀请了中国、美国、俄罗斯、欧洲等国家和地区的卫星导航系统主管部门官员做特邀报告，组织国内外专家学者围绕卫星导航应用技术、导航与位置服务等议题开展讨论与交流。会上宣布，第十届中国卫星导航学术年会将于 2019 年在北京举办。

中国卫星导航系统委员会主席王力在致辞中表示，五年多来，北斗系统为亚太地区用户提供稳定可靠的时空信息服务，正在迈向全球服务新时代。未来，我们将致力于构建以北斗系统为核心，能够为广大用户提供基准统一、覆盖无缝、安全可信、高效便捷时空信息服务的国家综合定位导航授时体系。北斗要加强与通信、遥感、互联网、物联网、大数据、云计算等新兴技术的融合发展，创造衍生更多新技术、新产业、新业态、新模式。

北斗卫星导航系统总设计师杨长风说，卫星导航技术是新一代信息技术发展的重点源动力，已广泛渗透和应用到信息社会的各个领域，更是创造互联网+、分享经济、智能制造等新产业发展的源泉和动力，卫星导航性能、技术融合、服务进入了“增强时代”。

同期举办的第九届中国卫星导航技术与应用成果展，全方位展示了天线、芯片、模块、终端等最新北斗应用基础产品。

（凤凰网）

市经济信息化委召开 2018 年信息技术服务标准（ITSS）北京市宣贯培训会

5 月 14 日消息，为了贯彻落实工业和信息化部信息化和软件服务业司《关于做好 2018

年信息技术服务标准宣贯培训和应用推广工作的通知》（工信软函[2018]104 号）精神，2018 年 5 月 3 日，市经济信息化委组织召开 2018 年信息技术服务标准（ITSS）北京市宣贯培训会。工业和信息化部信息化和软件服务业司李颖巡视员出席会议，并为大会致辞。

市经济信息化委李瑞涛副主任出席大会并致辞。李瑞涛副主任指出，市经济信息化委一直积极推进 ITSS 相关工作，切实落实工信部在 ITSS 标准服务验证与应用试点方面的相关要求，通过向企业宣贯相关政策、讲解标准发展状态，帮助企业了解 ITSS 标准，为企业培养人才千余人次。

本次大会共吸引 200 家 IT 企业参加培训。会议邀请中国电子技术标准化研究院软件工程与评估中心 IT 服务研究室主任郭鑫伟等嘉宾为企业做 ITSS 标准解读。

（北京市经信委）

数家互联网公司或将下月集中以 CDR 形式在内地上市

5 月 24 日消息，5 月 22 日中国结算发布《存托凭证登记结算业务细则（公开征求意见稿）》（下称《细则》），对 CDR 所涉及的证券登记、存管、结算等具体业务给予明确规范。此外，早在 5 月 4 日证监会发布《存托凭证发行与管理办法》征求意见并于 6 月初具体公布；5 月 11 日证监会为配合创新试点企业发行股票或存托凭证，修订了《证券发行与承销管理办法》的部分条款。对于互联网企业回归 A 股在政策规则上已扫清障碍，CDR 的正式落地越来越近。

据悉下月数家互联网公司将集中以 CDR 形式在内地上市。百度已经选定了华泰证券，网易选定了华泰证券和中信证券担任保荐机构。阿里、小米、京东等回归 A 股发行 CDR 的工作也在有条不紊地筹备中。

（新浪科技）

企业风向

【软件+硬件】

搜狗推出 AI 翻译笔

搜狗录音翻译笔长度 123mm，直径为 17.3mm，重量仅 30g。内置高清双麦克阵列与科胜讯远场 DSP，支持 6 米范围内拾音。翻译笔搭载搜狗的语音识别和语义理解技术，识别准确率可达 97%，支持最快每分钟 400 字听写，用户可实时在手机上准确查看文字速记内容。翻译笔还支持同传模式，同传翻译准确率可达 90%，是全球首个面向普通消费者打造的同传翻译硬件。目前支持包括汉、英、日、韩、泰、法等在内的 18 种语言互译。

（中国日报）

云知声发布面向 IoT 的 AI 芯片

云知声推出面向物联网的 UniOne 物联网 AI 芯片及其解决方案——雨燕（Swift）。雨燕拥有以下特征：面向深度学习和语音信号处理的 AI 定制指令以及体系架构，将面向语音 AI 的并行运算性能发挥到极致，系统运算能力提升 50 倍以上；结合片内 Memory 及内部互联网络，提高片内总线带宽的利用效率提升 20 倍；异构 AMP 架构可保证高性能与低功耗的有机结合，从而获得最佳的能效比，更适合 IoT 场景；混合应用架构设计，获得本地与云端能力的最佳平衡。

云知声还与京东智能、亿咖通科技战略合作。各方将基于云知声在物联网 AI 芯片及系统解决方案构建面向新零售、智能家居、汽车等领域的 AI 技术生态。

（凤凰科技）

【软件+服务】

百度剥离全球广告与工具业务多数股权 专注于 AI

5 月 21 日消息，百度宣布已与特定投资者签署最终协议，将剥离公司全球广告与工具业务多数股权，融资成立新公司小熊博望并独立运营。对于百度而言，继剥离金融服务业务之后，这笔交易又是一个里程碑事件，意味着百度将进一步专注于 AI 驱动的核心业务。

百度将成立聚焦 AI 业务的新国际事业部，扩大 AI 产品全球布局，包括百度海外版 AI 输入法 Facemoji、Simeji 和 AI 推荐引擎工具等产品，重点打造 AI 技术产品的本地化落地。

（新浪科技）

京东用友联手推智慧政采平台

5 月 15 日消息，京东与用友宣布联合推出业内首个“互联网+政府采购”全业务、全流程的政府采购服务平台。该平台利用云计算、大数据等，实现政府采购全流程电子化的系统服务平台。

双方表示，未来将整合平台资源，通过升级政府采购服务水平和能力，助力政采的“放管服”改革及政府采购全流程电子化升级。

（新浪科技）

四维图新参与研发中国首个自主知识产权地震巨灾模型

5 月 12 日，中国首个具有自主知识产权的地震巨灾模型正式发布。该模型相关 GIS 服务及可视化解决方案由中再集团委托四维图新以及旗下专业大数据公司世纪高通共同完成，将极大提高我国保险行业对地震损失评估的准确程度。

（凤凰财经）

高德推出 GAIA 计划：可看网约车行驶轨迹

5 月 15 日，高德地图推出一个名为“GAIA 计划”的方案，用于解决网约车运载效率过低、收入不足、缺少工具、看不到数据、乘客体验不佳等问题。

“GAIA 计划”可过对车辆轨迹的存储、查询、计算、追溯，实现对车辆实时位置及历史轨迹的查询及管理。该方案还提供针对轨迹的去噪、纠偏、里程计算等功能，方便实现订单费用实时计算、以及及行驶轨迹重现等需求。

（搜狐科技）

高德地图发布道路安全物联网解决方案

5 月 17 日消息，高德地图联合北京市交通委路政局发布道路安全物联网解决方案，该方案赋能的“智慧锥桶”同时在北京顺义区木燕路大修工程施工现场亮相。

该方案通过对传统的交通安全设施(如反光交通锥、三角警告牌等)进行物联网化改造，并与高德地图 APP 数据平台无缝对接，实现道路施工、事故和封闭管制信息的实时精准采集和发布。目前已经有北京、上海、广东、安徽等多家行业管理部门开展了落地应用。

（DoNews）

新浪新闻推出要闻频道 让用户“8 分钟了解全世界”

5 月 17 日消息，新浪新闻要闻频道上线,区别于推荐频道的千人千面推荐,要闻频道聚合了时政、财经、科技、体育、军事等各领域的精选内容,基于新闻的重要性进行千人十面的普适性推荐,并打出了“8 分钟全世界”的口号,帮助用户快速了解当天全球的热点新闻和重大事件。

（搜狐科技）

ofo 与北京一卡通达成合作 可刷卡解锁单车

5 月 22 日消息，ofo 与北京市政交通一卡通表示，将在城市出行领域展开深度交流和融合，并发布了支持北京一卡通的 NFC 智能锁。目前，首批搭载全新支持 NFC 功能的智能锁已经在人民大学校园内开始路测。

用户只要将北京一卡通绑定到 ofo 小黄车 App 中后，一卡通卡片贴近共享单车智能锁时就可以自动开锁。支持开锁的卡种包括一卡通标准卡、各类异型卡、安卓及 iOS 手机一卡通等所有具有北京一卡通功能的产品。

（凤凰科技）

【云计算】

神州数码携手“红帽”加速云服务全周期建设

5 月 16 日消息，在神州数码旗下云角信息的支持下，企业 Linux(RHEL)在中国 Azure Marketplace 上正式上线。

红帽企业版 Linux 为现代企业提供必要的技术工具，为开放混合云 IT 架构做好准备。此次上线的红帽镜像文件由神州数码旗下云角（上海）信息技术有限公司制作，云角将基于该镜像的虚拟机创建支持以及其他相关的软件支持服务。

（赛迪网）

【大数据】

美团旅行与北二外旅游大数据研究中心达成战略合作

5 月 16 日，美团旅行宣布与北京第二外国语学院旅游大数据研究中心达成战略合作。美团旅行、北二外旅游大数据研究中心将共同进行旅游大数据的分析研究，并基于游客消费数据分析结果，发布权威数据研究报告，为旅游大数据商业化产品研究及升级提供智力支持。

（人民网）

【人工智能】

商汤科技、阿里巴巴及香港科技园联手成立 AI 实验室

5 月 21 日，商汤科技、阿里巴巴集团及香港科技园公司宣布合作成立“香港人工智能实验室”。此次成立的实验室是香港国际创新科技中心的重要载体，将扶持本地人工智能创业生态发展，与香港分享更多内地人工智能研发成果与应用场景经验。香港人工智能实验室今日还宣布发起“初创公司加速器计划”，旨在为香港培育更多人工智能初创企业。

（Techweb）

【AR/VR】

爱奇艺发布“iVR+2018 生态计划”

5 月 17 日消息，爱奇艺公布了“iVR＋2018 生态计划”，此次计划基于爱奇艺的 IP 内

容资源，再塑 IP 价值生产原创内容，将 PGC 模式与自制项目双管齐下，根据不同场景定制 VR 内容来丰富行业资源，逐渐形成稳定健康开放共赢的内容生态。目前，爱奇艺已自制《鬼吹灯之牧野诡事 VR》5 款精品游戏和《无间道 VR》等 20 余部头部内容，VR 独立 APP 加插件累计激活量已突破 6000 万。

（搜狐科技）

京东发布 AR 赋能战略 成立 AR 无界创新联盟

5 月 21 日消息，京东宣布联合英特尔、沃尔玛、唯品会、联想、卡姿兰等数百家 AR 行业和零售行业合作伙伴成立全国首个 AR 无界创新联盟，致力于用 AR 技术打造线上和线下全新的购物场景。

京东还首次发布了 AR 试妆镜、AR 试衣镜、AR 智能眼镜三款 AR 硬件产品，宣告全面开启 AR 线下场景赋能。此外，京东打造了 AR 开放平台、AR 内容管理平台、AR 营销平台等三大平台，京东 AR 将开放技术、产品、平台、数据、服务、营销、生态等全套的赋能体系，向零售行业合作伙伴提供终端、平台、营销三大赋能解决方案。

（搜狐科技）

【人事变动】

陆奇不再担任总裁兼首席运营官 留任副董事长

5 月 18 日，百度宣布集团总裁兼首席运营官陆奇由于个人和家庭原因，无法继续全职在北京工作，将从 7 月起不再担任上述职务，但仍将继续担任集团公司副董事长。同时，副总裁王海峰晋升为高级副总裁并担任 AIG（AI 技术平台体系）总负责人。消息宣布后，百度股市两天大跌近 1000 亿元。

（凤凰科技）

【国家化拓展】

小米越南河内首家授权店开业

5 月 12 日，小米在越南首都河内开设的第一家授权店正式开业。新开的小米河内授权店将出售 120 余种产品，包括智能手机以及电动滑板车、扫地机器人、空气净化器、床头灯以及移动电源等全系列生态链产品。目前，包括新开业的河内店铺，共计在越南开设了 7 家小米授权店，其中有 5 家位于胡志明市，1 家位于清化省。小米的产品在越南境内拥有约 8 万名用户。

（凤凰网）

小米进入法国和意大利市场

5 月 22 日消息，小米宣布正式进入法国市场，不久还将进入意大利市场。小米将整套商业模式带到法国，其中包括小米电子商务网站 Mi.com 和巴黎的第一家小米授权店。此外，小米还与 Cdiscount、亚马逊、欧尚、家乐福等电子商务平台，以及包括 FNAC 和 DARTY 在内的当地线下零售商合作。同时，小米与四家法国电讯运营商 Orange、SFR、Bouygues 以及 Free 合作，让用户在更换智能手机时拥有更多有吸引力的选择。
（新浪科技）

滴滴获准在美国加州测试自动驾驶汽车

5 月 14 日消息，滴滴已获准在美国加利福尼亚州测试自动驾驶汽车。这是第 53 家获得测试许可的公司，此前，特斯拉、福特、苹果等许多公司已拿到牌照。去年 3 月，滴滴宣布在加利福尼亚硅谷成立滴滴美国研究院，重点发展大数据安全和智能驾驶两大核心领域。
（网易科技）

技术前沿

北斗导航开始全球组网
2035 年实现北斗定位导航授时全球服务

我国的北斗卫星导航系统已经进入全球组网新时代，应用产业高速发展，大众应用日益走进百姓生活。今年底我国将建成北斗三号卫星导航基本系统，为“一带一路”沿线国家提供服务；2020 年，将建成世界一流的北斗三号卫星导航系统，提供全球服务；到 2035 年，我国将建成以北斗为核心的综合定位导航授时体系，服务全球，造福人类。

北斗二号卫星导航系统连续稳定运行，定位精度由 10 米提升至 6 米。该系统将增加 4 颗备份卫星，其中 2 颗已发射入轨。建设北斗地基增强系统，形成全国“一张网”，可提供实时厘米级高精度服务。

同时，北斗三号卫星导航系统已经进入全球组网新时代，将增加星间链路、全球搜索救援等新功能，可以播发性能更优的导航信号。北斗三号的定位精度将进一步提升到 2.5 至 5 米，较北斗二号提升 1 至 2 倍。目前已成功发射 8 颗全球组网卫星，建成最简系统。

北斗已在公安、交通、渔业、减灾等行业得到广泛使用，正服务于智慧城市建设和社会治理。以北京为例，33500 辆出租车、21000 辆公交车安装北斗，实现北斗定位全覆盖；1500 辆物流货车及 19000 名配送员，使用北斗终端和手环接入物流云平台，实现实时调度，大大方便了人们的生活。
（新华网）

观点视角

世界智能大会大咖说

马云：我们还在智能时代的幼儿园，IoT 时代需要新型芯片

关于智能时代，马云说，我们现在还是智能时代的前期，未来 5-10 年很多东西会天翻覆地的变化。今天的 IoT、智能时代还是非常幼儿园的东西，未来的变革会超过我们的想象力。不过，芯片、操作系统、数据、金融、机器智能等技术都是人类需要跨过的独木桥。比如未来 IoT 时代的芯片和移动互联网时代的芯片有很大差异，移动互联网时代的芯片和 PC 芯片也会有很大差异。

关于产业变革，马云则以医疗举例，表示人类追求的两大目标：健康和快乐。智能时代将变革健康产业，消灭很多疾病，活得越来越长，但并不代表越来越快乐。未来生物医学领域将会在 IoT 方面取得巨大突破。另一方面，机器将具备智能，未来人类工作时间缩短，服务业和制造业都会发展，但是制造业大部分都是机器做事，不能解决就业问题。

刘强东：52%的京东服务是 AI 在提供

刘强东表示，京东要打造从仓储到配送到最后一公里的送货的全套智能化服务。去年，京东在上海打造了第一个 B2C 全无人仓库，未来 5 年要把京东全国 800 多个仓储中心全部往智能化改造。京东送货无人机已经有 4 款投入成熟运营，重点解决偏远地区、农村地区物流成本高昂问题，将省内物流成本降低 70%。目前，京东在北京 100 多所高校中都启用了送货机器人服务，并且京东已经和全球五大电梯厂合作，机器人可以乘电梯上楼，还能摁门铃，现在剩下需要解决的问题就是机器人爬楼梯。

现在京东提供的服务中有 52%是 AI 在提供，特别是 AI 客服，有超过 90%的使用了人工智能技术，并且 AI 还能够高敏锐度地判断客户通话情绪。如果大规模使用人工智能技术，今天京东 16 万人的工作量，只需要 8 万员工就能做到，但并不是要裁员 8 万人。

周鸿祎：AI 主流开源框架有几十个漏洞

周鸿祎表示，全球网络安全从信息安全时代进入“大安全”时代，通过大数据、云计算等技术，越来越多的物理世界和虚拟世界已经打通，网络安全的危害已经扩展到国防安全、社会安全、基础建设安全、个人安全等。

由于人工智能背后的系统越来越复杂，因此对安全带来了的挑战也越来越大。举个例子，现在驾驶在路上的每一台无人车，其实都有被劫持的风险，这些新威胁带来巨大挑战。而且，今天人工智能只是概率判断系统，不是完备体系，出现一次错误就会酿成恶果。

在对目前 TensorFlow 等主流深度学习开源框架中的测试中，360 已经发现了几十个安全漏洞。世界上没有攻不破的网络。因为新技术的系统（云计算、AI、IoT）都是软件，只要是人写的软件都会有漏洞，目前每 1k 行代码普遍有 4-6 个错误，这些漏洞让网络时刻处于危险当中。

张瑞敏：撤裁 1 万个中层岗位，推进人单合一管理

“人单合一”是海尔在国际独创的管理理念，其中“人”是员工，“单”是用户需求，员工要创造用户价值。在互联网时代，分布式、去中心化、非线性成了新潮流，流水线式的老模式需要被颠覆——主要在两方面：组织的颠覆和薪酬的颠覆。

组织的颠覆：在海尔，1 万多名中层管理岗位被撤退，这些人员要么选择内部创业并获得风投、要么则只能选择离开。

薪酬的颠覆：不定薪酬、创造用户价值才有薪酬、没有用户价值就需要离开。

人工智能的算法无论再强，也很难算出人的情感，因此“人单合一”，让员工理解用户需求的理念非常重要。传统时代的品牌就是产品品牌，比如耐克、英特尔；互联网时代的品牌是平台品牌，比如阿里巴巴、京东等；而后来，一定是物联网时代一定是生态品牌，跟互联网最大的不同在于，物联网以交互为主，满足用户的个性化需求，而不是以交易为主。（本刊综合整理）

工信部发布《2018 中国区块链产业白皮书》

5 月 20 日，工业和信息化部信息中心发布《2018 中国区块链产业白皮书》（简称《白皮书》），深入分析我国区块链技术在金融领域和实体经济的应用落地情况，系统阐述中国区块链产业的发展的六大特点和六大趋势。

《白皮书》总结了我国区块链产业发展总体六大特点：第一，我国区块链产业生态初步形成，方兴未艾。第二，地域分布相对集中，产业集聚效应明显。第三，区块链应用呈现多元化，从金融延伸到实体领域。第四，实现“协作环节信息化”，助力实体经济降成本提效率。第五，技术滥用导致产业发展存在一定的风险，不可忽视。第六，产业政策体系逐步构建，产业发展环境持续优化。

《白皮书》对我国区块链产业趋势进行了展望：一是区块链成为全球技术发展的前沿阵地，开辟国际竞争新赛道。二是区块链领域成为创新创业的新热土，技术融合将拓展应用新空间。三是区块链未来三年将在实体经济中广泛落地，成为数字中国建设的重要支撑。四是区块链打造新型平台经济，开启共享经济新时代。五是区块链加速“可信数字化”进程，带动金融“脱虚向实”服务实体经济。六是区块链监管和标准体系将进一步完善，产业发展基础继续夯实。

截止到 2018 年 3 月底，我国以区块链业务为主营业务的区块链公司数量达 456 家，我国区块链产业链条已经形成，从上游的硬件制造、平台服务、安全服务，到下游的产业技术应用服务，到保障产业发展的行业投融资、媒体、人才服务，各领域的公司已经基本完备。《白皮书》重点指出了区块链在 11 个金融领域和 13 个实体经济应用。

一、区块链在金融领域应用发展

区块链的各类特性提供信任机制，具备改变金融基础架构的潜力，各类金融资产，如股权、债券、票据、仓单、基金份额等都可以被整合到区块链账本中，成为链上的数字资产，在区块链上进行存储、转移、交易。区块链技术的去中介化，能够降低交易成本，使金融交易更加便捷、直观、安全。区块链技术与金融业相结合，必然会创造出越来越多的业务模式、服务场景、业务流程和金融产品，从而对金融市场、金融机构、金融服务以及金融业态发展带来更多影响。随着区块链技术的改进以及区块链技术与其他金融科技的结合，区块链技术将逐步适应大规模金融场景的应用。比如区块链在**供应链金融、贸易金融（信用证、保函、福费廷、保理、票据）、征信、交易清算、积分共享、保险、证券**等典型金融场景的应用。

二、区块链在实体经济领域的应用

目前，区块链技术已开始在实体经济的很多领域实现落地应用。区块链具有分布式、不可篡改、可追溯等特性，在实体经济的改造中已经开始了广泛的探索并取得初步成效，区块链在实体经济产业场景中落地的模式和逻辑也日益清晰。比如区块链在**商品溯源、版权保护与交易、电子证据存证、财务管理、精准营销、大数据交易、工业、能源、医疗、数字身份、物联网、公益、电子政务**等典型场景的应用。

尽管区块链技术的正向价值逐步显现，但是产业发展过程中仍然伴随出现了一系列不可

忽视的风险。一方面是合规性风险，在区块链发展的早期阶段，由于它本身具有传递价值的属性，因此引来了一些不是专注于技术应用，而是热衷于通过 ICO(首次代币发行)进行非法集资、传销甚至是欺诈的行为。另一方面是技术层面的风险，尽管区块链融密码学、分布式存储等多项技术于一身，但这并不意味着它本身没有漏洞。

（本刊综合整理）

统计数据

1-4 月软件产品检测情况

2018 年 1-4 月，经认可的 14 家软件产品检测机构共检测软件产品 5195 个，同比增长 36.21%。其中 4 月当月检测软件产品 1349 个，同比增长 60.98%，环比下降 14.57%。

美团外卖宣布日完成订单突破 2000 万

5 月 21 日消息，美团外卖宣布平台日完成订单量超过 2000 万单，根据美团外卖业务发展部总经理杨文杰曾分享的 2017 年美团外卖的关键数据：2017 年美团外卖用户数 2.5 亿，合作商户数超过 200 万家，活跃配送骑手超过 50 万名，覆盖城市超过 1300 个，日完成订单 1800 万单。

（搜狐科技）

欢迎大家就公司新战略、新产品、新业务、新发展等情况，踊跃投稿，我们将编辑文稿并送达各级政府主管领导。投稿邮箱：liyaolin@bjeit.gov.cn。