北京软件

北京软件视点

2018年第14期（总第74期） 2018年7月20日

- 主要产业政策简介（7月中旬）
- 北京软件和信息服务业高质量发展取得新突破
- 特斯拉宣布科技创新中心落户北京
- 《中国互联网发展报告2018》发布

主办单位：北京软件与信息服务业促进中心

政策聚焦

主要产业政策简介（7 月中旬）

序号	发布日期	法规/政策名称	部门	文号	主要内容
1	2018 年 7 月 13 日	关于延长高新技术企业和科技型中小企业亏损结转年限的通知	财政部 税务总局	财税〔2018〕76 号	自 2018 年 1 月 1 日起，当年具备高新技术企业或科技型中小企业资格的企业，其具备资格年度之前 5 个年度发生的尚未弥补完的亏损，准予结转以后年度弥补，最长结转年限由 5 年延长至 10 年。这是国家支持高新技术企业和科技型中小企业发展的又一利好政策。
2	2018 年 7 月 13 日	关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知	财政部 税务总局	财税〔2018〕77 号	为进一步支持小型微利企业发展，自 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，将小型微利企业的年应纳税所得额上限由 50 万元提高至 100 万元，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小型微利企业，其所得减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。
3	2018 年 7 月 18 日	关于印发《进一步做好总部企业知识产权工作 促进总部经济创新发展的若干措施》的通知	北京市商务委员会 北京市知识产权局 北京市工商局 北京市版权局	京商务总部字〔2018〕4 号	北京市商务委等四部门共制定了 10 项措施推动总部企业知识产权管理工作。1.深化总部企业知识产权战略实施，加强专利、商标、版权为核心的知识产权统筹规划运用；2.提升总部企业高质量知识产权创造，支持在京设立知识产权中心实体化运营，对接国家专利审查资源打造版权精品；3.促进总部企业知识产权转化运用，围绕高精尖产业构建知识产权联盟，促进产学研协同创新；4.加强总部企业知识产权保护，个性化服务促进专利快速获权、确权和维权，积极查处、严厉打击商标、专利侵权假冒违法行为；5.推进总部企业知识产权区域协同发展；6.推动总部企业知识产权国际化发展，“一带一路”“走出去”；7.建立总部企业知识产权推进机制；8.强化总部企业知识产权政策支持；9.加强总部企业知识产权人才支撑；10.培育总部企业知识产权文化。
4	2018 年 7 月 19 日	关于印发《工业互联网平台建设及推广指南》和《工业互联网平台评价方法》的通知	工业和信息化部	工信部信软〔2018〕126 号	为贯彻落实《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，加快发展工业互联网平台，工信部制定印发《指南》和《评价方法》。《指南》提出，到 2020 年，培育 10 家左右的跨行业跨领域工业互联网平台和一批面向特定行业、特定区域的企业级工业互联网平台，工业 APP 大规模开发应用体系基本形成，重点工业设备上云取得重大突破，遴选一批工业互联网试点示范（平台方向）项目，建成平台试验测试和公共服务体系，工业互联网平台生态初步形成。《评价方法》明确，工业互联网平台评价重点包括平台基础共性能力要求、特定行业平台能力要求、特定领域平台能力要求、特定区域平台能力要求、跨行业跨领域平台能力要求等五个部分。

行业动态

北京软件和信息服务业高质量发展取得新突破

2018 年上半年，北京软件和信息服务业保持平稳较快增长，发展态势积极向好，呈现出“量质齐增、创新活跃、潜力强劲”的发展特点。

（1）新动能驱动产业快速发展。今年以来，在互联网新业态快速发展带动下，全行业保持 20%以上的增长。1-5 月实现营业收入 3509.2 亿元，同比增长 20.3%。上半年全行业实现增加值 1630.4 亿元，同比增长 18.3%；增速居各行业之首；行业增加值占全市 GDP 比重达 11.6%。

（2）创新驱动产业高质量发展。行业研发投入不断加大，1-5 月，大中型企业内部研发经费 96.4 亿元，同比增长 19.4%；期末有效发明专利 14371 件，同比增长 41.4%。质量效益实现双提升，规模以上企业平均营收 1.1 亿元，同比增长 18.6%；人均营收 41.7 万元，同比增长 13%；利润总额 552.3 亿元，同比增长 43.0%。

（3）资本驱动产业升级发展。上半年，各类投融资并购案例 162 件，涉及金额约 885.2 亿元。其中，人工智能、电子商务领域等领域获资本市场青睐，社交、共享经济等领域整合加速，爱奇艺、小米、猎聘网、优信二手车等独角兽企业加速上市。全行业固定资产投资 152.1 亿元，同比增长 54.7%，发展后劲足。

（本刊综合整理）

2018 中国互联网大会在京召开

7 月 10 日-12 日，2018（第十七届）中国互联网大会在北京国家会议中心召开。工业和信息化部副部长陈肇雄出席大会并作主旨报告。中国科学技术协会党组书记怀进鹏、北京市副市长阴和俊、中国工程院院士邬贺铨出席大会。

陈肇雄强调，新使命新担当，牢牢把握网络强国建设新要求，推动我国互联网发展再上新台阶。第一，坚持创新发展。抓紧突破前沿技术、关键核心技术，推进立足本土、面向全球的应用创新、商业模式创新，构建起充满生机活力的互联网创新生态体系。第二，坚持融合发展。促进产业数字化，不断催生新模式新业态新产业，打造新动能、推动新发展。第三，坚持共享发展。加快网络应用普及，缩小数字鸿沟，提供更高效、更放心、更普惠的信息服务，满足人民日益增长的美好生活需要。第四，坚持安全发展。加强安全法规、制度、技术体系建设，全面提升关键信息基础设施、网络数据、个人信息等安全保障能力。第五，坚持开放发展。促进技术开放、平台开放、产业开放，努力打造跨平台、跨行业、跨国界的开放型产业生态。

大会围绕主题设置热点前沿、安全治理、国际视野、重磅精品四大板块，同时举办分享经济论坛、互联网投资与创业论坛、互联网人才论坛、区块链论坛、互联网医疗健康论坛、新零售论坛、智慧出行论坛、互联网应用创新年会、一带一路互联网企业家论坛、互联网+精准扶贫论坛等 20 余场特色主题论坛。本届大会首次举办“区块链行业发展论坛”，邀请区块链经济学家、知名投资人以及研究专家共同探讨区块链发展的现状与机遇、价值与思考，以及区块链 3.0 技术革新与应用；分享区块链+商业场景实际应用；共同探索区块链创新技术应用发展之路。

（中华网）

关键软件技术与系统发展专家座谈会在京召开

7 月 15 日，由中国电子学会主办的“关键软件技术与系统发展专家座谈会”在北京召开。工业和信息化部副部长陈肇雄作总结讲话。

陈肇雄指出，要深刻认识加快软件技术产业发展的极端重要性，软件作为新一代信息技术产业的灵魂，“软件定义”已经成为新一轮科技革命和产业变革的重要方向。

陈肇雄强调，要充分肯定我国关键软件技术和产业发展取得的显著成效。下一步，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持之以恒、扎实推进我国关键软件技术和产业高质量发展。重点做好五个方面的工作：一是补齐关键短板。加快关键核心技术创新突破，补齐关键基础软件、核心工业软件、嵌入式软件等短板。二是实现换道超车。前瞻布局，加强云计算、大数据、人工智能、工业互联网等新兴关键软件技术和系统研发。三是推进应用普及。以应用带动促进技术成果快速转化，实现产业化、规模化发展。四是优化发展环境。完善相关支持政策，支持开源社区建设，营造有利于关键软件技术和系统发展的社会氛围。五是强化人才支撑。加强软件国民基础教育，创新产教融合、校企合作等，强化信息技术新工科建设，加强海外人才，包括外籍高层次人才的引进。

（工信部）

人工智能产业调研座谈会在京召开

7 月 13 日，工业和信息化部副部长罗文带队赴联想集团调研人工智能产业发展情况，并主持召开人工智能产业调研座谈会。市经济信息化委王刚主任、李瑞涛副主任参加座谈会。

罗文副部长在讲话中指出，人工智能是当前全球产业竞争的新热点，也是经济发展的新引擎，北京在人工智能领域走在全国前列。

王刚主任在座谈会上重点介绍了北京人工智能产业发展情况。他指出当前北京人工智能产业蓬勃发展，创新活跃，从《北京人工智能产业发展白皮书》公布的产业底数看，北京人工智能产业基础雄厚、潜力巨大，正形成覆盖全产业链的人工智能优势产业集群。百度、旷视科技、北京前沿国际人工智能研究院、搜狗、海天瑞声等 5 家人工智能优势企业参加座谈，并汇报了在人工智能不同领域的发展情况。

（北京市经信委）

企业风向

【软件+服务】

特斯拉宣布科技创新中心落户北京

7 月 12 日，特斯拉全球副总裁任宇翔表示，特斯拉（北京）科技创新中心已设立在北京，主要包括电动汽车及零备件、电池、储能设备及信息技术的研究、开发等。该中心是于 2017 年 10 月 18 日在北京市朝阳区注册的“特斯拉（北京）新能源研发有限公司”，也成为美国本土以外第一个科技创新中心。未来，特斯拉中国和北京市政府的合作重点将围绕人才、储能和新能源三个方面，全力助推北京科技创新中心建设。
（新京报）

京东金融签署 B 轮融资协议

7 月 14 日消息，京东金融近日宣布，已与中金资本、中银投资、中信建投和中信资本等投资机构签署了具有约束力增资协议计划，B 轮融资金额约为 130 亿元人民币，投后京东金融估值约 1330 亿元人民币。此轮融资预计将在 2018 年第三季度完成。
（西盟科技咨询）

微软与通用电气达成最大规模合作

7 月 16 日消息，微软和通用电气宣布将拓展两家公司之间的合作，以消除工业企业在推进数字化转型项目方面所面临的障碍。

通用电气旗下软件业务部门“GE Digital”将在微软 Azure 云平台上标准化其 Predix 解决方案，并将 Predix 产品组合与 Azure 的本地云功能（包括 Azure 物联网和 Azure 数据与分析）进行深度整合。Predix 是通用电气针对整个工业领域而推出的基础性系统平台。
（新浪科技）

爱奇艺宣布收购游戏公司天象互娱

7 月 17 日消息，爱奇艺宣布完成收购 Skymoons Inc.和成都天象互动数字娱乐有限公司（简称“天象互娱”）的 100%股权。收购总金额为 20 亿元，包括 12.7 亿元的固定支付，及截至今年 6 月 30 日的额外代价 7.3 亿元，如果被收购方满足未来两年商定的业绩基准，将予以交付。天象互娱专注于手机游戏的研发以及全球发行，涉及基于 IP 资源的手机游戏同步开发和推广。

目前，爱奇艺已从视频为主体的“苹果树”商业模型发展为包含多元娱乐业态的“苹果园”，并在“影游互动”方向发力，迄今为止，爱奇艺游戏已经成功发行《花千骨》、《老九门》、《楚乔传》、《琅琊榜之风起长林》等影视 IP 同名游戏。
（新浪科技）

滴滴出行获 Booking Holdings5 亿美元战略投资

7 月 17 日消息，滴滴出行宣布与在线旅行及周边服务的全球领导者 Booking Holdings 达成战略合作关系，滴滴也获得了来自 Booking Holdings 5 亿美元战略投资。通过合作，Booking Holdings 旗下的 app 将为用户提供滴滴叫车服务接口，而滴滴的乘客也将可以直接通过 Booking.com 或 Agoda 平台预订酒店住宿。
（腾讯科技）

航天信息上市 15 周年发布五大领域新品

7 月 18 日消息，近日航天信息股份有限公司在京举办以“数聚生态智领未来”为主题的上市 15 周年新品发布会。会上，航天信息正式发布了“互联网平台”“会员服务”“智慧零售及智慧酒店解决方案”“智慧电子税务局”“区块链平台及应用”5 大领域新品，旨在推动中国加快构建多方共赢的社会化智慧服务生态圈。
（新浪新闻）

【云计算】

金山云联合小米打造“云+亿级终端”边缘计算

7 月 18 日消息，小米与金山云共同发布了“1KM 边缘计算”解决方案，打造“云+亿级终端”边缘计算模式，可实现全网速度提升 30%。“1KM 边缘计算”解决方案结合小米路由器上亿台设备，融合金山云智能调度、双边加速、内容安全技术，解决长期困扰业界的从 CDN 节点到 WiFi 终端之间最后一公里的网络速度和安全等问题，打造距离用户最近的边缘计算。
（网易科技）

【人工智能】

谷歌推出可识别蛋白质结晶的 AI 系统

7 月 16 日消息，谷歌脑科学团队近日宣布，他们已经开发出电脑视觉系统，用于识别

药物中的蛋白质晶体。团队宣称其准确率约为 94%。蛋白质晶体决定了细胞的形状，并且对于发现可有针对性地治疗各种疾病的药物有作用。

为了训练人工智能模型，谷歌研究人员将和晶体结果识别公司 MARCO 进行合作，同时，谷歌脑科学团队和 MARCO 的合作成果进行了开源。

（腾讯科技）

AI 芯片独角兽深鉴科技被美国赛灵思收购

7 月 18 日，国内 AI 芯片独角兽创业公司深鉴科技宣布被 FPGA 开山鼻祖、美国赛灵思（Xilinx)公司收购，具体交易金额未知。收购之后的深鉴科技将继续在其北京办公室运营。

早在 6 月 26 日，深鉴科技就推出了基于 FPGA 的车载深度学习处理器平台——DPhiAuto，完成面向自动驾驶/高级辅助驾驶领域的技术整合及商业布局，实现了方案落地及产品转化，正式加入自动驾驶赛道。

（新浪科技）

【国际化拓展】

摩拜单车将在日本富士山地区投入运营

7 月 12 日，摩拜单车宣布与日本富士急行株式会社合作，正式在富士市投入运营。富士山地区也是摩拜继福冈、奈良、神奈川等城市之后在日本开通服务的又一区域。作为日本最受欢迎的旅游目的地之一，该地区 1-3 公里的短途出行需求旺盛。日本用户下载摩拜单车 APP 并关联信用卡完成注册，即可手机扫描二维码解锁单车；中国游客在日本使用摩拜单车则可以使用原有账号。

（腾讯科技）

小米与两大电信公司合作 正式进入韩国手机市场

7 月 17 日消息，小米宣布与韩国两大电信公司 SK 电信和韩国电信（KT）展开合作，将在韩国推出最新款智能手机红米 Note 5，这是小米与韩国两家电信公司合作后首次向韩国本土消费者推出智能手机。此前，小米只在韩国通过网络商店或第三方智能手机零售商销售设备。

（极客网）

技术前沿

我国成功发射第 32 颗北斗导航卫星

7 月 10 日，我国在西昌卫星发射中心用长征三号甲运载火箭，成功发射了第三十二颗北斗导航卫星。本次发射的北斗导航卫星是区域导航系统备份星，将对区域卫星导航系统提供有力补充，可有效提高系统的可靠性和健壮性，加强北斗导航系统连续稳定提供服务的能力，进一步改善北斗导航系统的服务性能，与其他区域导航系统卫星一起，在我国卫星导航系统由“区域”走向“全球”的过程中，发挥稳定全局的重要作用。
（百家号）

国内开展首次基于低轨卫星导航信号增强在轨技术试验

近日，中国科学院光电研究院依托天仪研究院研制的卫星平台，开展了基于低轨道卫星的导航信号增强在轨技术试验。本次导航增强试验，旨在验证能够与通信信号深度融合的新体制导航增强信号的功能和性能，探索基于低轨道卫星的导航信号增强的应用模式。

后续，中国科学院光电研究院将持续开展低轨导航信号增强相关技术试验，包括不同的信号体制参数配置试验、与北斗系统联合定位试验等多种导航增强应用模式探索，为低轨卫星导航增强系统总体设计，以及导航通信深度融合技术体制发展提供实测数据支撑。
（北斗网）

观点视角

《中国互联网发展报告 2018》发布

近日，中国互联网协会发布的《中国互联网发展报告 2018》显示，截至 2017 年底，中国网民规模达 7.72 亿人，相比 2016 年新增网民 4074 万人，互联网普及率为 55.8%。移动互联网的快速发展带动了网民规模的增长。报告显示，截至 2017 年底，我国手机网民规模达 7.53 亿人。2017 年手机上网人群占比由 2016 年的 95.1%提升至 97.5%，手机已经成为最主要的移动上网设备。

2017 年，我国个人互联网应用保持快速发展，应用场景更加丰富。其中，网络新闻用户规模达 6.47 亿人，网民覆盖率为 83.8%，用户规模保持稳定增长。移动社交应用已成为中国网民手机中的必备工具，近一半的用户每日使用移动社交应用 3 次以上，80%的用户每天使用移动社交应用的时长在 1 小时以上。

报告显示，去年中国网络购物市场交易规模达 7.18 万亿元，同比增长 32.2%。网上支付方面，截至去年底，中国网上支付用户规模达 5.31 亿人，较 2016 年底增加 5661 万人，年增长率为 11.9%。其中，手机支付用户规模增长迅速，达 5.27 亿人，较 2016 年底增加 5783 万人，年增长率为 12.3%。

网络出行方面，报告显示，截至 2017 年底，包括网约出租车与专车、快车等在内，中国网络约车用户总规模达 4.35 亿人，增速为 19.2%，基本保持平稳。具体来看，网约出租车用户规模达 2.87 亿人，较 2016 年增加 6188 万人，增长率为 27.5%；网约专车用户规模达 2.36 亿人，较 2016 年增加 6844 万人，增长率为 40.6%。

有关中国互联网基础设施建设情况，截至 2017 年底，中国固定宽带用户达 3.49 亿户，其中 50Mbps 及以上用户占比达 70.0%，100Mbps 及以上用户占比达 38.9%，是 2016 年的 2.2 倍。随着光纤宽带加快普及，中国光纤接入覆盖数达 11.3 亿，用户总数达 2.94 亿，占固定宽带用户总数的 84.3%

（本刊综合整理）

倪光南：投资芯片产业不要期待一两年就取得回报

在寻找中国创客第四季夏季峰会举行前夕，中国工程院院士、计算机专家倪光南就“中国芯”等问题接受了采访，强调了自主可控问题的重要性。对于芯片产业的发展，他表示，芯片制造接近于传统产业，需要一二十年都保持恒心做下去。同时，他希望投资界能用长远的眼光投资芯片产业。

谈自主可控：

没有自主可控就没有技术安全

技术安全需要多方面措施，但有一个前提条件就是自主可控。网信产品和一般产品，如传统的工业品、农业品有很大差别。例如一辆汽车，如果油没耗完，零件、轮胎没到使用年限，它都可以安全使用。但是一个网信产品，例如无人驾驶汽车，它安全与否很大程度上在于有没有被黑客攻击，假如这辆车被黑客攻击，车可能被人开走，或者撞到什么地方。这种可控性就是网信产品和传统产品很大的不同。对于将来一些重要的项目，首先看产品、服务满足不满足自主可控的要求。如果不满足，即使性价比不错也不可靠。

谈芯片研发：

补齐短板需要时间，不能急功近利

我们的主要问题是没有核心技术，形象的说就是“缺心少魂”。如果把芯片比喻成人的心脏，魂就是指基础软件，没有心脏、没有灵魂当然不行。

我们要有决心，要把包括集成电路制造、芯片制造这个短板补齐，坚定不移地做。我们要保持恒心，创新从来就是九死一生，芯片制造又接近于传统产业，需要一二十年都保持恒心做下去。此外要真正能够发挥好我们的优势，比如说利用体制的优势，集中力量去突破芯片短板，而不是把资金等分散到很多项目，结果都做不好。

谈技术创新：

国家产业政策和企业创新至关重要

政府在产业政策方面的布局非常重要，比如国家为了支持软件和集成电路发展，出台了《国务院关于印发鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》文件，给软件企业提供税收优惠，这一条政策使软件产业有了飞速的发展。

企业作为创新的主体，应该发挥企业的作用。“中兴事件”以后，例如 BAT 这类并不是

以芯片为主要业务的互联网公司，也纷纷表示要投入、要发展中国的芯片产业。这表明企业的眼光越来越长远，能力也越来越强。

谈资本投入：

芯片项目周期长投入大，要有长远眼光

集成电路芯片的生产，要有长期的准备和投入，不要期望一两年、两三年就取得回报。希望投资界能够真正把资金用在需要的地方，把眼光放远一点，不要都把资金投入到比较容易见效的、短期能够见效的项目上。

（本刊综合整理）

统计数据

用友网络：半年报实现盈利 云服务高速增长

7 月 13 日，公司发布 2018 年半年度业绩预盈公告：预计 2018 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润 10000 万元到 13000 万元，去年同期亏损 6376.87 万元，近三年首次实现扭亏为盈。云服务与金融业务收入增速实现大幅增长，收入占比提升较大；软件业务收入实现快速增长。公司通过优化人员结构、控制成本等措施，控制了经营费用增长，经营效益显著改善。

需求提升政策利好，云服务实现快速增长。国家推行“百万企业上云”等政策鼓励企业上云。同时，用友积极云转型，已与上海、天津、浙江、湖南、湖北、江西等多个省市签订战略合作协议，入选多个省市的云平台及云软件产品供应商。入选工业互联网拟支持名单，加速用友工业云发展。用友精智工业互联网平台成功进入《2018 年工业互联网创新发展工程拟支持项目名单》，成为 8 家"跨行业跨领域工业互联网平台试验测试"项目单位之一。

（中证网）

乐视网：预计上半年亏损逾 11 亿元

7 月 13 日，乐视网公告称，预计上半年净亏损 110514.08 万元-111014.08 万元，上年同期净亏损 63676.56 万元。2018 年上半年，公司的终端收入、广告业务收入、会员及发行业务收入相较上年同期均出现大幅度的下滑，除正常运营成本（如 CDN 费用、人力成本等）支出外，公司报告期内其他成本并未下降。

乐视网持续受到关联方资金紧张、流动性风波影响，公司声誉和信誉度仍陷于严重的负面舆论旋涡中。公司董事会和管理层正在竭力解决公司目前的经营困难，但由于关联方债务导致公司资金问题尚无法得到解决，公司经营未能得到全面好转，下半年存在持续亏损的可能性。如经审计后公司 2018 年全年净资产为负，公司存在股票被暂停上市的风险。

（百家号）

暴风集团发布 2018 年半年报业绩预告

7 月 13 日，暴风集团发布了 2018 年半年报业绩预告，预计实现营业收入 65700 万元至 66200 万元，同比增长 17．22％至 18．11％；归属于上市公司股东的净利润亏损 8500 万元至 9000 万元，上年同期盈利 1572．49 万元。

暴风对此解释称，归属于上市公司股东的净利润同比下降，主要原因是公司传统的互联网视频广告业务收入同比下降；暴风 TV 扩大销售规模的同时，加大了营销推广力度，成本费用增加。不过，暴风 TV 业绩亮眼，其中 5 月销量创下暴风 TV 上市以来月销量的最高记录。（东方财富网）

品钛提交招股书：第一季营收 2.8 亿 新浪小米为重要股东

7 月 17 日，金融科技解决方案提供商品钛（PINTEC）正式向美国证券交易委员会（SEC）提交了首次公开招股（IPO）申请书。品钛计划在纳斯达克上市，股票代码“PT”。

招股书显示，截止 2018 年一季度末，品钛的商业机构客户 179 家，金融机构客户为 81 家，包括去哪儿、携程、中国电信翼支付、唯品会、小米、民生证券等。2017 年，总收入达 5.687 亿元，较 2016 年的 5490 万元增长 936%；2018 年一季度，实现总收入 2.794 亿元，同比增长 339%。盈利方面，2017 年亏损 8490 万元，较 2016 年降低 57.7%，而 2018 年一季度则实现盈利 1460 万元。品钛未来将会持续向大数据、机器学习、云计算等领域投入。

此外，新浪通过 New Fortune Fund L.P. 持股为 7.7%，小米旗下 Xiaomi Ventures Limited 持股为 7.2%，均为排名前八的重要股东。

（新浪科技）

欢迎大家就公司新战略、新产品、新业务、新发展等情况，踊跃投稿，我们将编辑文稿并送达各级政府主管领导。投稿邮箱：liyaolin@bjeit.gov.cn。