北京软件

北京软件视点

2018年第15期（总第75期） 2018年8月3日

- 主要产业政策简介（7月下旬）
- 陈肇雄：加快推动工业互联网创新发展
- 我市32家软件企业入选2018年中国互联网企业100强
- Gartner：十大科技趋势与其对IT和执行的影响

主办单位：北京软件与信息服务业促进中心

政策聚焦

主要产业政策简介（7 月下旬）

序号	发布日期	法规/政策名称	部门	文号	主要内容
1	2018 年 7 月 24 日	关于优化科研管理提升科研绩效若干措施的通知	国务院	国发〔2018〕25 号	《通知》提出了四个方面的政策措施:一是优化科研项目和经费管理。简化科研项目申报和过程管理，加快完善国家科技管理信息系统，推行“材料一次报送”制度，合并财务验收和技术验收。二是完善有利于创新的评价激励制度。三是强化科研项目绩效评价。四是完善分级责任担当机制。《通知》提出，要在教育部直属高校和中科院所属科研院所中选择部分创新能力和潜力突出、创新绩效显著、科研诚信状况良好的单位开展“绿色通道”改革试点
2	2018 年 7 月 26 日	科技部 财政部 税务总局关于科技人员取得职务科技成果转化现金奖励信息公示办法的通知	科技部;财政部;税务总局	国科发政〔2018〕103 号	《通知》规定，符合《关于科技人员取得职务科技成果转化现金奖励有关个人所得税政策的通知》（财税〔2018〕58 号）条件的职务科技成果完成单位应当按照对本单位科技人员取得职务科技成果转化现金奖励相关信息予以公示。职务科技成果完成单位是指具有独立法人资格的非营利性研究开发机构和高等学校。科技成果完成单位要结合本单位科技成果转化工作实际，健全完善内控制度，明确公示工作的负责机构，制定公示办法，对公示内容、公示方式、公示范围、公示时限和公示异议处理程序等事项作出明确规定。
3	2018 年 7 月 31 日	国务院关于加快推进全国一体化在线政务服务平台建设的指导意见	国务院	国发〔2018〕27 号	国务院发布《关于加快推进全国一体化在线政务服务平台建设的指导意见》（以下简称《指导意见》），就深入推进“互联网+政务服务”，加快建设全国一体化在线政务服务平台，全面推进政务服务“一网通办”作出部署。《指导意见》提出，通过加快建设全国一体化在线政务服务平台，推进各地区各部门平台规范化、标准化建设和互联互通，推动政务服务跨地区、跨部门、跨层级协同办理，全城通办、就近能办、异地可办。国家政务服务平台是全国一体化平台的总枢纽，联通各省（自治区、直辖市）和国务院有关部门平台，为各地区和国务院部门平台提供公共入口、公共通道和公共支撑。各地区和国务院部门政务服务平台是全国一体化平台的具体办事服务平台，负责本地区本部门业务办理，依托国家平台开展跨地区、跨部门、跨层级业务办理。《指导意见》明确了全国一体化在线政务服务平台的建设任务，主要包括政务服务一体化、公共支撑一体化、综合保障一体化等三方面 14 项重点建设内容。

行业动态

陈肇雄：加快推动工业互联网创新发展

7 月 21 日，“工业互联网创新发展”百千万人才工程创新大讲堂在北京举行。工信部副部长陈肇雄出席并作题为《加快推动工业互联网创新发展》的主旨报告。

陈肇雄强调，近年来，我国工业互联网发展取得了重要进展，政策体系不断完善、网络平台和安全三大体系加快构建、融合应用创新活跃、产业生态逐步形成，政策引导效应快速显现，龙头企业加快布局、积极探索，为下一步发展打下了坚实基础。但与国际先进水平相比，与实体经济高质量发展要求相比，在基础支撑能力、企业引领能力和要素保障能力等方面仍存在一定不足，亟需加快关键核心技术攻关、网络设施升级改造，加大应用推广和人才培养力度。

陈肇雄表示，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，把握高质量发展根本要求，加快推进工业互联网创新发展。一是聚焦战略重点，加快网络基础设施建设、加快建设平台体系、加快提升安全保障水平。二是发挥主体作用，鼓励支持企业面向工业互联网发展需求，在技术、产业、应用等方面加大投入，不断提升工业互联网供给质量和效益。三是形成发展合力，充分发挥政产学研各方的协同作用，加强部校合作、产学研协同、产业联合。四是壮大人才队伍，着重培养高层次科技人才、优秀工程技术人才，吸引互联网、通信、软件等各领域技术人才参与工业互联网发展，壮大开发者队伍。（工信部）

第十届中国云计算大会在京举行

7 月 24 日，第十届中国云计算大会在北京开幕，工信部总工程师张峰出席会议并致辞。

张峰指出，云计算是信息技术发展和服务模式创新的集中体现，是信息化发展的重大变革和必然趋势，是信息时代国际竞争的制高点和经济发展新动能的助燃剂，对建设创新型国家、实现高质量发展具有重要意义。未来，伴随着数字经济蓬勃兴起，以云计算为代表的新一代信息技术创新和产业调整步伐将不断加快，发展空间将更为广阔，在推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革方面也将发挥更为重要的作用。

张峰强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，从优化发展环境、提升技术水平、增强产业实力、加快企业上云、打造安全体系等方面，推进我国云计算事业实现新的发展，推动新一代信息技术与实体经济深度融合。（工信部）

中国软件产业发展座谈会在厦门召开

7 月 27 日，由中国电子信息产业发展研究院、中国软件园区发展联盟主办的“软件产业发展座谈会”在厦门召开。工信部信软司司长谢少锋出席会议并讲话。

谢少锋指出，在我国经济由高速增长转向高质量发展的新阶段，推进软件技术产业创新

发展，既是保障国家信息安全和产业安全的客观需要，也是构建全球竞争新优势的必然选择。一是突破关键短板。推动关键核心技术创新突破，加快补齐关键基础软件、核心工业软件、嵌入式软件等短板。二是加强前瞻布局。加快布局云计算、大数据、人工智能、工业互联网等新兴关键软件技术和系统研发。三是推进应用普及。以应用带动促进技术成果快速转化，实现产业化、规模化发展。四是完善产业环境。完善相关支持政策，支持开源社区建设，营造有利于关键软件技术和系统发展的社会氛围。五是强化人才保障。加强软件国民基础教育，强化产教融合、校企合作等，加强人才培养和引进。

（工信部）

我市 32 家软件企业入选 2018 年中国互联网企业 100 强

7 月 27 日，中国互联网协会、工信部信息中心在 2018 年中国互联网企业 100 强发布会暨百强企业高峰论坛上联合发布了 2018 年中国互联网企业 100 强榜单。我市百度公司、京东集团等 32 家企业入选，数量居全国首位。其中，榜单排名前十的企业中来自北京的企业占据 6 家。

今年互联网百强企业聚焦创新引领、转型融合、产业服务等方面。一是整体规模显著提升，“大象快跑”动力不减；二是应用场景不断丰富，消费互联网促进生活品质提升；三是研发投入突破千亿，核心技术挺进国际第一方阵；四是精耕细作产业互联网，累计服务企业近 3000 万家；五是“独角兽”企业高速增长，“出海”竞争力持续提升；六是中西部互联网业务收入超 300 亿，助力区域经济大发展。2017 年，互联网百强企业的互联网业务总收入达到了 1.72 万亿，互联网业务收入同比增长 50.6%，对经济增长的贡献进一步提升。

北京入选 2018 年中国互联网企业 100 强企业名单

序号	排名	中文名称	企业简称	品牌与服务
1	3	百度公司	百度	百度、爱奇艺
2	4	京东集团	京东	京东商城、京东金融、京东云
3	6	新浪公司	新浪公司	新浪网、新浪微博
4	7	搜狐公司	搜狐	搜狐、搜狗、畅游
5	8	美团点评集团	美团点评	美团、大众点评、美团外卖、美团打车
6	10	小米集团	小米集团	小米商城、小米手机
7	11	北京字节跳动科技有限公司	今日头条	今日头条、抖音短视频、火山小视频
8	13	58 集团	58 集团	58 同城、赶集网、安居客、转转
9	18	新华网股份有限公司	新华网	新华网
10	20	北京车之家信息技术有限公司	汽车之家	汽车之家、二手车之家
11	21	用友网络科技股份有限公司	用友网络	用友云、U8C、超客营销
12	22	咪咕文化科技有限公司	咪咕	咪咕视讯、咪咕音乐、咪咕动漫
13	24	北京天盈九州网络技术有限公司	凤凰网	凤凰网、凤凰视频、凤凰 FM
14	27	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	昆仑游戏、闲徕互娱、opera 浏览器
15	29	易车公司	Bitauto	易车网

序号	排名	中文名称	企业简称	品牌与服务
16	33	央视国际网络有限公司	央视网	中国 IPTV、中国互联网电视、央视网
17	42	北京猎豹移动科技有限公司	猎豹移动	猎豹浏览器、猎豹安全大师
18	48	北京光环新网科技股份有限公司	光环新网	光环云、AWS 云计算
19	49	竞技世界（北京）网络技术有限公司	竞技世界	JJ 比赛平台、5599 游戏平台
20	53	宜人贷公司	宜人贷	宜人财富、宜人贷借款
21	54	北京中钢网信息股份有限公司	中钢网	中钢网
22	56	北京慧聪国际资讯有限公司	慧聪国际	慧聪网 B2B 电子商务平台
23	66	北京密境和风科技有限公司	花椒直播	花椒直播
24	67	好未来教育集团	好未来	学而思在线
25	70	北京六间房科技有限公司	六间房	六间房秀场（石榴直播）
26	72	北京搜房科技发展有限公司	房天下	房天下网
27	76	联动优势科技有限公司	联动优势	联动支付、联动信息、联动数据
28	77	东峡大通（北京）管理咨询有限公司	OFO 小黄车	ofo 小黄车
29	86	北京当当网信息技术有限公司	当当网	当当网
30	93	北京爱酷游科技股份有限公司	爱酷游	爱酷游游戏网、猫尾草电竞平台、乐市场平台
31	97	北京风行在线技术有限公司	风行	风行网
32	99	北京世纪互联宽带数据中心有限公司	世纪互联	世纪互联、蓝云、快网、光载无限

（本刊综合整理）

工信部向 15 家企业颁发移动通信转售业务经营许可

7 月 23 日消息，为鼓励移动通信业务创新，提升移动通信整体服务水平，工信部依照法定程序，严格审核，于近日向与中国联合网络通信集团有限公司首批签约的 15 家企业发放了经营许可证，批准其经营移动通信转售业务。其中，远特（北京）通信技术有限公司、阿里巴巴云计算（北京）有限公司、二六三网络通信股份有限公司、北京迪信通通信服务有限公司、北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司、分享通信集团有限公司、北京乐语通信科技有限公司、小米科技有限责任公司等 8 家企业为北京企业。

（本刊综合整理）

19 家短视频集中遭整顿：B 站整改一个月，秒拍永久下架

7 月 30 日消息，国家网信办会同工信部、公安部、文化和旅游部、广电总局、全国“扫黄打非”办公室等五部门，开展网络短视频行业集中整治，依法处置了 19 家网络短视频平台。其中，秒拍等平台被永久下架，包括弹幕社区网站哔哩哔哩（B 站）、洋葱视频在内的一些视频网站暂停下架，内部整改。

在整改措施方面，B 站表示，将重点加强网站审核团队的建设，扩编一倍以上审核人力。在网站内，公司将通过加强“风纪委员会”机制，发动用户对内容和社区进行自查自清。秒

拍母公司一下科技已完成 E 轮融资，估值超 30 亿美元。而此次下架对秒拍是一个致命的打击，对背后的投资方以及未来资本市场投资方向都有很大影响。

下一步，国家网信办将会同有关部门，继续加强正面引导和规范管理，弘扬主旋律、传播正能量，推动网络短视频行业健康有序发展。

（新华网）

企业风向

【软件+硬件】

猎豹移动发布超轻翻译机小豹翻译棒

猎豹移动发布基于社交场景的翻译新品小豹 AI 翻译棒。小豹 AI 翻译棒重仅 45 克，可实现 180 天待机、连续 24 小时使用时长。配备了双麦克风阵列和降噪软件解决方案，以提高收音准确性。翻译棒目前支持英语、日语和汉语三种语言，用户可根据需要自由切换。

（百家号）

【软件+服务】

美团发布新零售品牌“美团闪购”

7 月 20 日消息，美团 7 月 18 日举办发布会，对外宣布美团闪购业务即日起正式上线，在现有基础之上打造一个新平台，将触角伸到了非餐饮领域，承诺 30 分钟上门，24 小时无间断配送。

（搜狐科技）

工信部同意百度成为.BAIDU 顶级域域名注册管理机构

7 月 20 日消息，工业和信息化部近日同意百度在线网络技术（北京）有限公司（以下简称百度）成为“.BAIDU”顶级域域名注册管理机构，负责运行、维护和管理“.BAIDU”顶级域服务器。

工信部要求，百度必须严格遵守《互联网络域名管理办法》、《通信网络安全防护管理办法》等规定，接受行业主管部门管理、监督检查，保证域名系统安全可靠运行，为域名注册服务机构提供安全、方便的域名服务，保护用户个人信息安全。

（凤凰网）

Facebook 化身"脸书"进入中国市场

7 月 25 日消息， Facebook 宣布在中国杭州设立了全资子公司——脸书科技（杭州）有限公司，并计划成立一个创新中心，支持中国的开发商、创新家以及初创公司的发展。Facebook 表示，在中国设立全资子公司并不代表 Facebook 正在改变其在中国的运行方式，并补充称目前仍在学习如何在中国开展业务。
（中国日报网）

小米联合中国移动共同探索 5G 物联网应用

7 月 27 日消息，小米 IoT 作为世界上最大的物联网平台，在 5G 上也是持续投入，近期和中国移动签署了 5G 相关备忘录以及战略合作协议。中移动和小米双方表示，将共同探索未来新兴业务领域的发展机遇，并将根据双方的战略布局、资源及能力优势，在联合营销、渠道转型、智能硬件等多个方面开展战略合作。
（搜狐科技）

东华软件：强强联合 “互联网+医药”模式清晰

7 月 27 日消息，东华软件全资子公司东华医为将与腾讯云计算、九州通共同推进医院处方外流信息平台及药品配送解决方案的发展。腾讯作为优质的互联网企业，天然拥有 C 端流量资源，医疗领域作为双方合作的重点方向可以体现强大资源的整合。九州通作为一家从事药品分销及物流配送的全国性企业，在 BTB、BTC 以及 OTO 等业务中均处于行业领先地位，东华软件再度携手线下经销商将实现线上、线下共振，加速流量变现。
（东方财富网）

高德地图发布一站式全域出行服务平台

7 月 27 日消息，高德地图宣布易行平台全面升级，推出一站式全域出行服务平台，可以为用户提供包含“去哪儿”“怎么去”以及目的地服务在内的出行全周期服务。同时，为了让易行平台 2.0 更好地落地，高德还将推出“易行助手”，实现全程智能语音交互，提供一站式全域出行服务。
（eNet 硅谷动力）

京东地图首次公开亮相

7 月 28 日消息，京东专注于机器人地图和智能驾驶数据应用的京东地图首次对外亮相。

京东地图的主要用途是为各类机器人实现自动驾驶功能提供导航能力，为京东无人科技在智能物流、智能零售、智能交通、智能城市等领域的应用布局以及对外技术赋能奠定了坚实的基础。

（新华网）

【大数据】

同方股份推出大数据解决方案 提供高精准度决策依据

7 月 31 日消息，在“国研智库大数据论坛•国研清华论坛”上，同方股份亮出了一揽子大数据解决方案。这套体系由大数据数据体系、智能知识体系和新型反馈体系构成，通过“三位一体”科学决策体系的建立，支持多目标复杂性问题的研究，辅助决策者搭建面向供给侧结构性改革、创新发展等重大领域研究、决策的服务平台，实现管理创新、引领创新。

（经济日报）

【人工智能】

云知声推出 Samantha 智能客服，助力企业服务迈入 AI 时代

7 月 26 日，云知声宣布推出面向客服行业的可定制化 AI 解决方案——Samantha 智能客服。该方案提供覆盖语音识别、语义理解、自动外呼、逼真人声交互、行业话术定制、智能反问应答、数据采集回收等系列专业 AI 能力，可满足不同场景下企业海量的外呼、接待、电销、随访等需求，助企业打造更精准、高效、优质的客户服务。

（百家号）

【AR/VR】

亮亮视野与神州数码战略合作

7 月 28 日，亮亮视野与神州数码集团达成全面战略合作。亮亮视野立足于通过 AR 技术驱动下的“第一视角交互”变革商业视界，实现多维度的连接、认知与协同，推动人机协作，帮助工业、安防、医疗等行业企业，实现智能化升级。通过亮亮视野 AR 智能眼镜打通物联网第一视角交互入口，神州数码集团将丰富自身物联网生态链，为合作伙伴提供更加完善的解决方案。

（腾讯证券）

【国际化拓展】

滴滴进军日本打车市场：与软银成立合资公司

7 月 20 日消息，滴滴出行宣布与软银公司成立合资公司，将在日本提供出租车打车服务和智能交通解决方案。滴滴计划今年秋季在大阪开始运营，并将随后登陆东京、京都、福冈和冲绳。乘客将能够通过应用程序打车，并对司机进行打分，同时应用程序还将提供中日翻译。

（搜狐科技）

技术前沿

我国成功发射第三十三、三十四颗北斗导航卫星

7 月 29 日，我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭（及远征一号上面级），以“一箭双星”方式成功发射第三十三、三十四颗北斗导航卫星。这两颗卫星属于中圆地球轨道卫星，是我国北斗三号系统第九、十颗组网卫星。

根据计划，年底前将建成由 18 颗北斗三号卫星组成的基本系统，为“一带一路”沿线国家提供服务。从此次发射开始，北斗卫星组网发射进入前所未有的高密度期。

（北斗网）

观点视角

Gartner：十大科技趋势与其对 IT 和执行的影响

近日，Gartner 发布了十大战略科技趋势，并重点解读了该十大趋势在战略（Strategic）、战术（Tactical）、执行（Operational）三个层面对 IT 和执行的影响。

战略层面

趋势一

消失中的企业数据中心（Disappearing Enterprise Data Centers）

目前在中国，大型企业自建并管理数据中心仍是主流模式，但 Gartner 看到以欧美为主

的国外市场，领先的企业更加倾向于整合与缩减自有数据中心，转而使用外包数据中心资源。这种变化主要驱动于“公有云”的使用，越来越多的应用迁移到公有云上。

趋势二

“云优先”战略（Cloud-First Strategy）

“云优先”指的并非是应用全都迁移到“云”，而是如何使用“公有云”的最大化业务价值。“云优先战略”的核心，是从业务价值的角度出发，把有限的 IT 资源放到创造价值最大的领域，而把同质化的非核心能力进行外包，即不仅要关注系统的重要性，还需要基于该企业应用的核心能力，而决定使用传统 IT、私有云还是公有云。中国企业目前较为关注私有云建设，对公有云相对较保守，在这方面需要尽早规划。

趋势三

“容器”和“无服务器”服务部署（Containers and Serverless Function）

越来越多的企业尝试着“容器化”，因为“容器”能够大大降低交付的延迟、提高交付效率。另一个趋势是使用公有云提供的“无服务器”服务。在构建支持数字化转型的应用中，可以大大减少开发代码的工作量，在保证交付质量的前提下，进一步提高交付效率。

战术层面

趋势四

业务驱动的 IT（Business-Driven IT）

Gartner 研究显示，超过 29%的 IT 支出来自业务单元，而非传统 IT。该数字在未来几年内仍将增加。因此，如何匹配业务、让业务认可 IT 的价值，是未来 IT 需要提升能力的方向。IT 不能仅以技术为中心，而需要转型成业务驱动的 IT，以支持业务的数字化转型。

趋势五

数据中心即服务（Data Center as a Service）

从全球布局来讲，未来数据中心不再是一个物理的地点，而将是承载多种交付能力的服务集合——需要做到风险可控、成本优化、创新引领、合规匹配、快速迭代、并具备全球交付的能力。企业应考虑的是如何使用最好、最优的方法，让客户体验达到价值最大化。

趋势六

API 经济（APIs—Integration Economy）

通过集成各个应用、将各个渠道和应用相匹配以及监控，API 经济能够有效支持数据化转型。企业应从需求的角度出发，以“由外及内（outside-in）”的方式，考虑 API 的设计和落地。同时，企业也应考虑 API 经济带来的数据安全问题，确保在核心应用更弹性、更平台化的同时，渠道畅通且安全合规。

趋势七

物联网与边缘计算（IoT and Edge Computing）

Gartner 定义的物联网平台分为终端层、平台层、企业层。终端层主要为物联网的节点、设备、通路，提供数据压缩和数据加密服务。平台层包括数据分析、策略及由上到下的数据打通。企业层则是分析数据在企业应用中的集成与使用。这三层相辅相成。

执行层面

趋势八

过度规划的容量（Stranded Capacity）

在部分大型企业中，在传统的数据中心及“云”上均存在容量浪费的问题。Gartner 数据显示，传统的数据中心中，28%的服务器空置，40%的机架未填满，平均服务器 CPU 使用率仅达 32%。同时，45%的企业机构在转移到“云”时，只是平台迁移而缺乏必要优化，导致在前 18 个月会产生 55%的系统冗余和 70%的过度花费。为避免容量的浪费及过度分配，企业机构须采取一些相应手段，如使用合适的容量、控制资源分配、选择计价模型及开源工具，

来有效节约经济成本。

趋势九

企业声誉与数字化体验（Reputation and Digital Experience）

数字化转型中，为用户提供无延迟、可靠的数字化体验至关重要，这也会影响到企业的声誉。例如，物联网技术中物与物的连接较慢，导致整个业务运行效率降低，从而因为延时导致用户体验不佳、用户满意度降低，对企业声誉造成损害。

趋势十

扩展基础设施能力（Extended Infrastructure Management）

企业须结合大数据、数据挖掘的技术，扩展基础设施能力，提升端到端的应用体验。而物联网、API 经济的技术兴起，也要求企业对相关人员做出优化和调整，使得他们具备相应能力满足新的业务需求，尤其是跨技术平台的综合规划能力、协助业务的顶层设计能力、对业务影响的分析能力等。

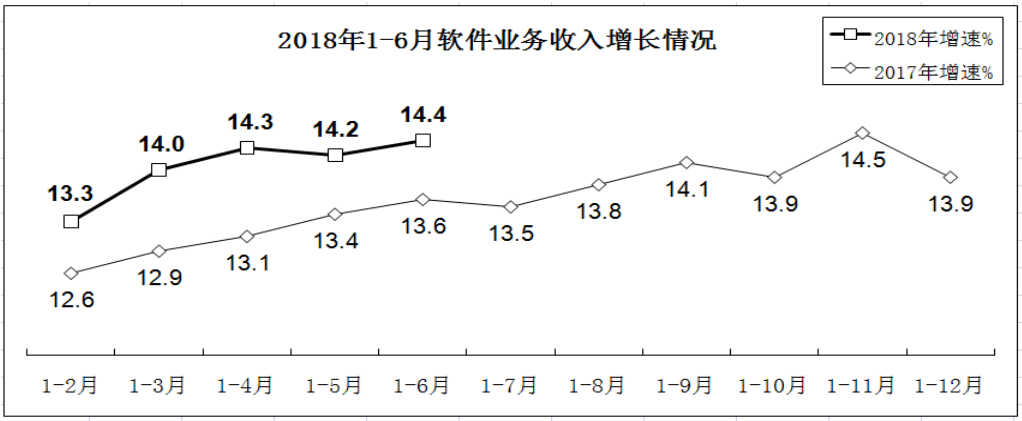
统计数据

2018 年上半年软件业经济运行情况

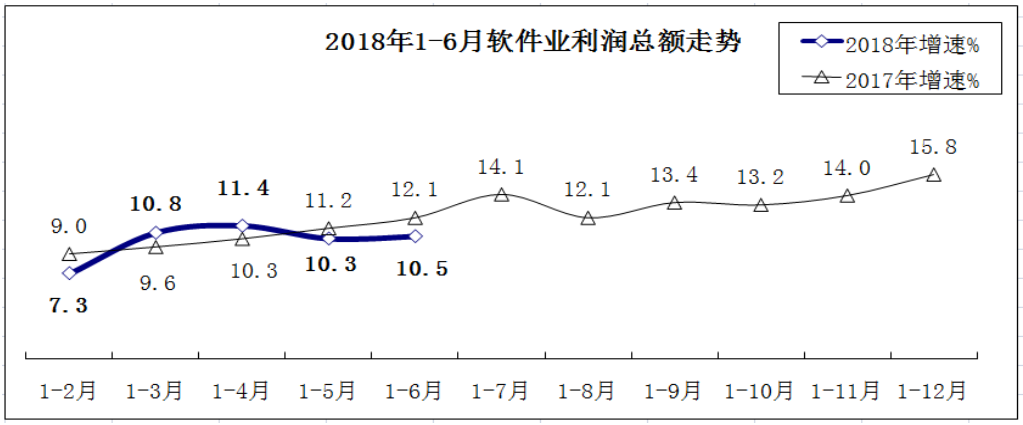
2018 年上半年，我国软件和信息技术服务业发展保持平稳向好，业务收入增速有所提升，利润总额保持增长，从业人数和工资总额稳步增加。软件产品收入稳定，信息技术服务收入较快增长。

一、总体运行情况

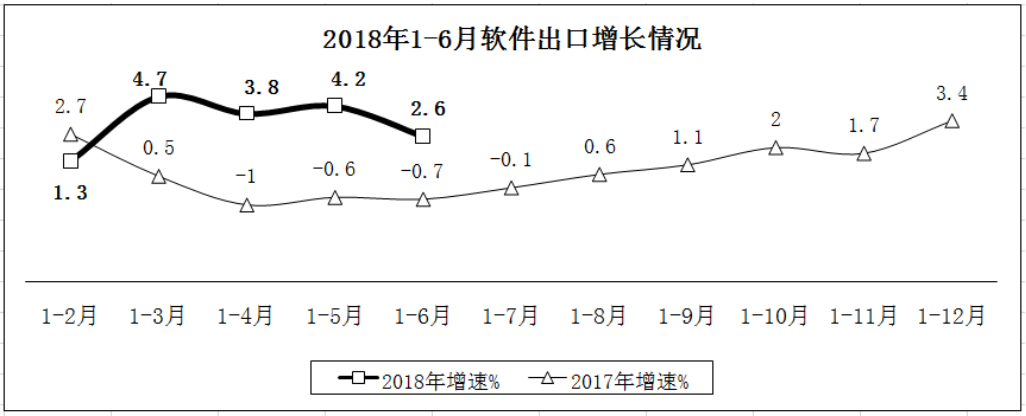
软件业务收入平稳较快增长。上半年，我国软件和信息技术服务业完成软件业务收入 29118 亿元，同比增长 14.4%，增速同比提高 0.8 个百分点。其中二季度软件业务收入同比增长 14.7%，增速比一季度提高 0.7 个百分点。



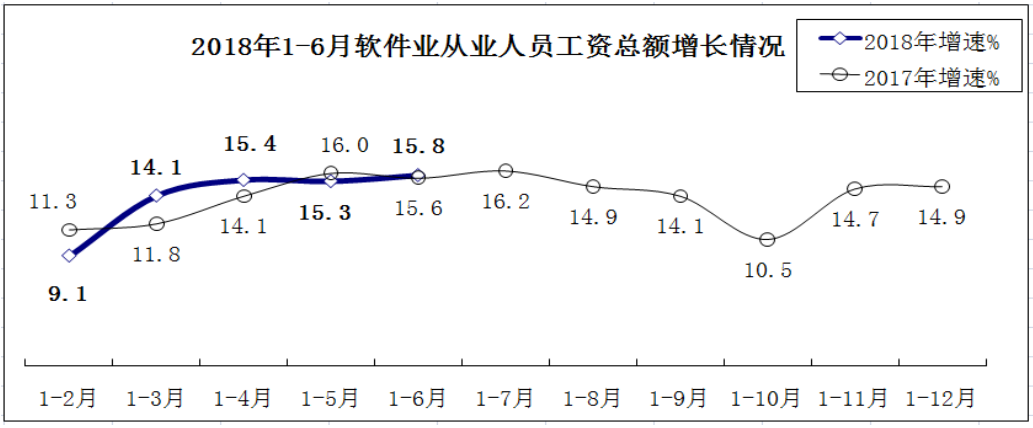
利润保持两位数增长。上半年，全行业实现利润总额 3581 亿元，同比增长 10.5%，增速同比回落 1.6 个百分点，其中二季度同比增长 10.2%。



出口增速仍处于低位。上半年，软件业实现出口 253 亿美元，同比增长 2.6%，增速同比提高 3.3 个百分点。其中，外包服务出口增长 6.8%，增速同比提高 2.9 个百分点；嵌入式系统软件出口增长 3.1%，扭转去年同期负增长局面。



从业人数稳步增加，工资水平较快增长。上半年，我国软件和信息技术服务业从业平均人数超过 600 万人，同比增长 4.8%，增速同比提高 0.6 个百分点；从业人员工资总额增长 15.8%，行业人均工资增长 10.4%。



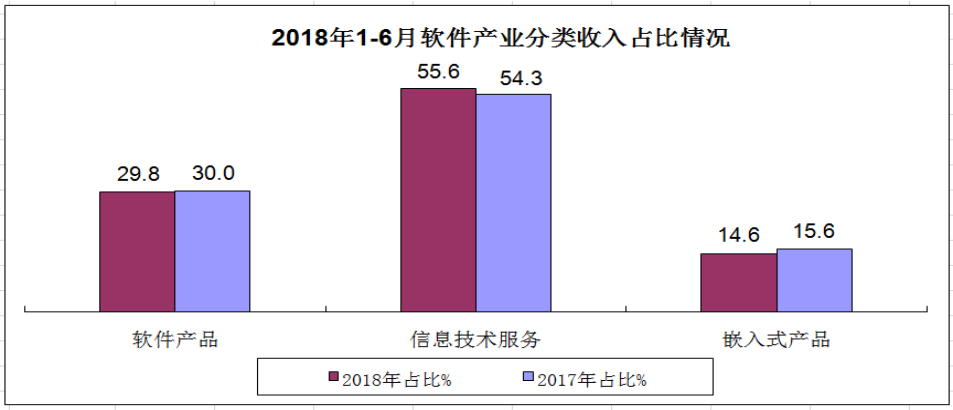
二、分领域运行情况

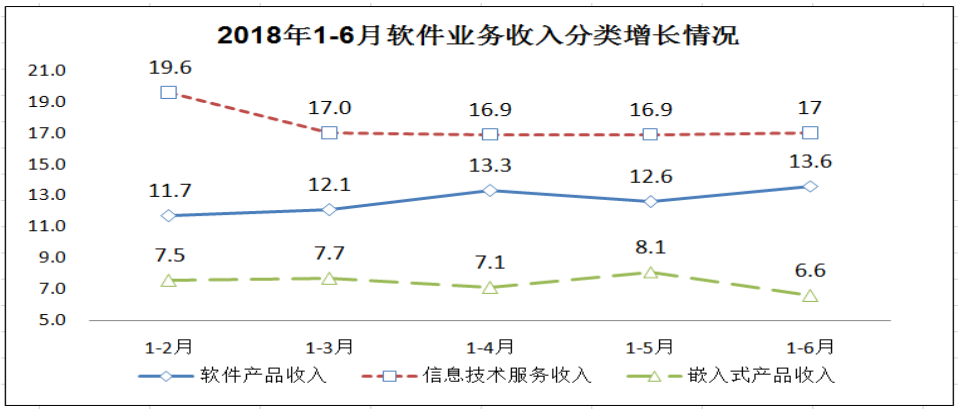
软件产品收入稳步增长，二季度增幅回升。上半年，全行业实现软件产品收入 8691 亿元，同比增长 13.6%，增速同比提高 2 个百分点，其中二季度同比增长 15%。

信息技术服务收入保持较快增长，在线运营及平台类信息技术服务收入增势突出。上半年，全行业实现信息技术服务收入 16186 亿元，同比增长 17%，增速同比提高 1.3 个百分点，在全行业收入中占比为 55.6%。上半年，运营相关服务收入增长 22.9%，电子商务平台

技术服务收入增长 15%。

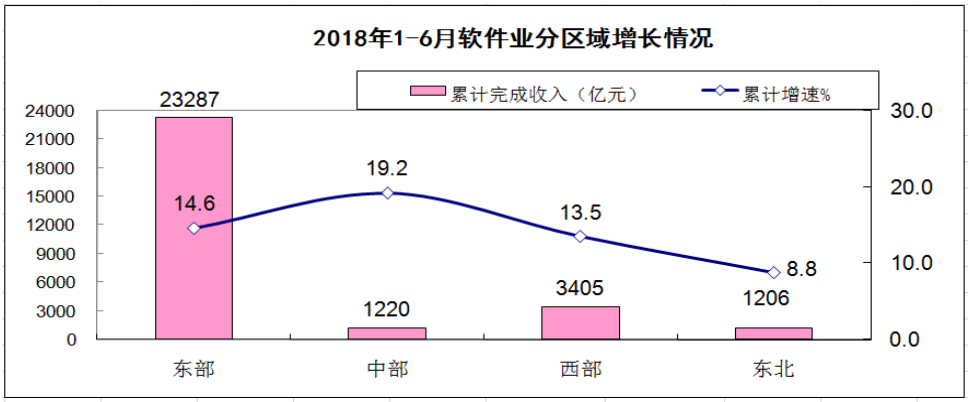
嵌入式系统软件收入增幅有所回落。上半年，全行业实现嵌入式系统软件收入 4240 亿元，同比增长 6.6%，增速同比回落 3.9 个百分点，其中二季度同比增长 5.5%。



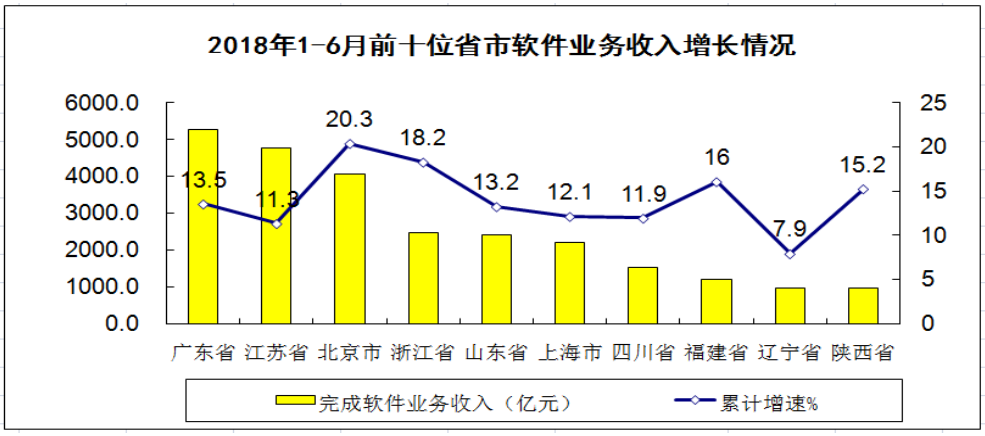


三、分地区运行情况

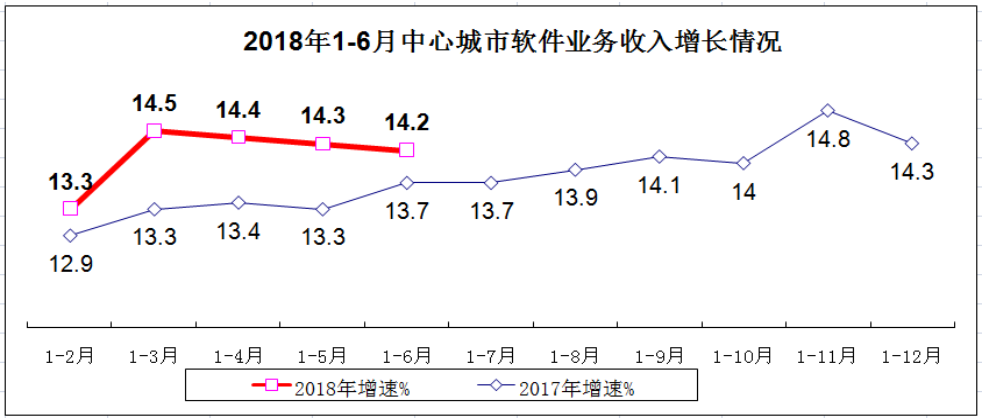
中部地区软件业收入保持较快增长，西部地区增速回落。上半年，中部地区完成软件业务收入 1220 亿元，增长 19.2%，增速同比提高 2.7 个百分点，高出全国平均水平 4.8 个百分点；其中安徽、湖北、河南软件业务收入增速持续高于全国平均水平。西部地区完成软件业务收入 3405 亿元，增长 13.5%，增速同比回落 4.2 个百分点，低于全国平均水平 0.9 个百分点。



东部地区软件业收入增速加快，东北地区增速持续回升。上半年，东部地区完成软件业务收入 23287 亿元，同比增长 14.6%，增速同比提高 1.3 个百分点；总量居前 5 名的广东、江苏、北京、浙江、山东完成软件业务收入累计占全国比重为 65%，分别增长 13.5%、11.3%、20.3%、18.2%和 13.2%，其中北京和浙江增速高出全国平均水平 5.9 和 3.8 个百分点。东北地区完成软件业务收入 1206 亿元，同比增长 8.8%，增速同比提高 3.1 个百分点。



中心城市软件业收入和利润同比均保持增长。上半年，全国 15 个副省级中心城市实现软件业务收入 16314 亿元，同比增长 14.2%。其中，深圳、杭州、南京、广州、成都、济南、青岛 7 个城市上半年软件业务收入规模超过千亿元。中心城市软件业实现利润总额增长 10.1%。



（工信部）

搜狐第二季度：总收入 4.86 亿美元，同比增长 5%

7 月 30 日，搜狐发布二季度财报，财报显示，搜狐二季度总收入为 4.86 亿美元，较 2017 年同期增长 5%，较上一季度增长 7%；归属于搜狐的净亏损为 4800 万美元，较上年同期收窄 46%，从亏损额收窄来看，搜狐盈利已为时不远。

从 2017 年开始，搜狐从采买昂贵的版权调整策略为自制内容，其效果是这部分业务二季度亏损只有 3500 万美元，去年同时期亏损了 1 亿美元。搜狐正在积极拥抱信息流，二季度，搜狐启动了分成机制，搜狐号自媒体入驻量比第一季度增长 23%。相比品牌广告收入下滑，二季度搜狐在线广告收入同比增长 22% 。

此外，搜狐系拥有最多中国美股上市公司。搜狗基于输入法+移动搜索的基础业务，积极探索语言 AI 在各行各业的落地，第二季度收入超 3.01 亿美元，同比增长 43%，环比增长 21%，创历史新高。畅游作为现金牛，稳扎稳打，总收入为 1.13 亿美元，归属于畅游的净利润为 3200 万美元。

（搜狐科技）

百度第二季度：净利润 64 亿人民币，同比增长 45%

8 月 1 日，百度公布 2018 年第二季度财报。财报显示，第二季度总营收为 259.72 亿人民币，同比增长 32%；净利润为 64 亿人民币，同比增长 45%。值得一提的是，百度移动端收入占比 77%，同比增长 5%。展望下一季度业绩：预计在 2018 年第三季度，百度的营收总额介于 273.7 亿人民币到 287.7 亿人民币之间，同比增长 23% 到 30%。

财报显示，从业务上看，手机百度、DuerOS 和自动驾驶业务表现较为良好。截至 2018 年 6 月，手机百度日活跃用户为 1.48 亿，较去年同期增长 17%；6 月份 DuerOS 智能设备激活量达到 9000 万台，相比年初增长 80%，语音唤醒超过 4 亿次，为 3 个月前数据的 2 倍。（搜狐科技）

爱奇艺第二季度：总营收同比增 51%，付费会员达 6620 万

8 月 1 日， 爱奇艺公布了截至 2018 年 6 月 30 日的第二季度未经审计的财务报告。财报显示，爱奇艺第二季度总收入为 62 亿元，同比增长 51%，高于预期；在线广告服务营收为 26 亿元，同比增长 45%；净亏损为 21 亿元，同比扩大 2.2 倍。爱奇艺会员规模达 6710 万，同比增长 75%；其中付费会员为 6620 万，会员数创下新高。展望第三季度业绩：预计总收入介于 67 亿元和 69.8 亿元之间，同比增长在 43%和 49%之间。

财报显示，在会员业务方面，爱奇艺进行包括排播模式创新、与运营商和商业银行的跨产业合作等；在广告业务方面，自制综艺带动品牌广告业务的收入提升，信息流广告业务也呈现出强劲增长势头。同时，爱奇艺继续加大研发支出力度，持续用 AI 技术推动视频行业的进步。

（腾讯科技）

苹果市值破万亿美元 第三财季营收和净利润双双超预期

8 月 2 日消息，苹果的市值盘中突破了 1 万亿美元，成为全球第一家万亿美元市值的科技企业，创造了历史。就在 8 月 1 日，苹果也公布了史上最好看的第三季度（即 2018 年第二自然季度）财报。财报显示，苹果第三季度净营收为 532.65 亿美元，比去年同期增长 17%；净利润为 115.19 亿美元，比去年同期增长 32%，双双超出预期。

从产品及服务看，第三财季的强劲表现，得益于 iPhone、苹果服务等继续强劲的销售。iPhone 出货量为 4130 万部，与去年同期相比增长 1%；iPhone 营收为 299.06 亿美元，与去年同期相比增长 20%。服务营收为 95.48 亿美元，与去年同期相比增长 31%，已经连续 12 个季度实现增长。从区域看，大中华区营收为 95.51 亿美元，与去年同期相比增长 19%，高于日本及亚太其他地区。

（腾讯科技）

欢迎大家就公司新战略、新产品、新业务、新发展等情况，踊跃投稿，我们将编辑文稿并送达各级政府主管领导。投稿邮箱：liyaolin@bjeit.gov.cn。