北京软件

北京软件视点

2019年第6期（总第93期） 2019年4月4日

- 主要产业政策简介（4月上旬）
- 2019第二十三届中国国际软件博览会新闻发布会在京召开
- 2019中国（深圳）IT领袖峰会举行 IT新未来：5G与人工智能
- 徐晓兰：加快发展工业互联网 推动制造业高质量发展

主办单位：北京软件与信息服务业促进中心

政策聚焦

主要产业政策简介（4 月上旬）

序号	发布日期	法规/政策名称	部门	文号	主要内容
1	2019 年 3 月 20 日	落实软件产品增值税政策相关的软件检测机构认可管理办法（2019 年修订版）	北京市经济和信息化局		对比 2015 年修订版，2019 年修订版认可管理办法实行了软件检测机构认可告知承诺制，按照告知承诺制进行申请的软件检测机构须承诺符合认可条件并严格按照管理办法开展业务，市经济信息化局依据申请材料直接进行认可。申请认可的软件检测机构接受市经济信息化局的监管，按要求积极配合抽查工作。市经济信息化局对认可的软件检测机构不定期按照一定比例进行抽查，并通过电话和电子邮件等方式接受企业对软件检测机构的投诉。并加强事后监管，在监督过程中发现软件检测机构未按标准进行检测和出具报告、未按要求对检测机构信息进行备案、或检测报告出现重大错误的，取消其认可资格；在监管过程中，软件检测机构出现拒绝接受监管或不配合监管工作、备案检测业务转包、伪造检测数据出具虚假检测报告、实际情况与承诺内容不相符、存在弄虚作假瞒报谎报重大事件等违规违法行为，一经查实，取消其认可资格，三年内不得申请认可，并记录到北京市公共信用信息服务平台：根据相关法律法规追究相应责任。
2	2019 年 3 月 21 日	印发《关于精准支持中关村国家自主创新示范区重大前沿项目与创新平台建设的若干措施》的通知	中关村科技园区管理委员会	中科园发〔2019〕11 号	在全面评估《精准措施》（中科园发[2017]13 号）实施近两年的效果基础上，进行了修订。支持主体包括注册在中关村示范区内符合条件的各类创新创业主体。支持的产业领域主要是北京市重点发展的十大高精尖产业，主要支持内容包括：开展重大高精尖成果产业化项目、建设高精尖产业协同创新平台、建设硬科技孵化器、支持重大前沿技术产品示范应用、引育世界级顶尖科技人才和创新团队，支持重点金融机构、具有重要影响力的企业和研发机构在中关村示范区内集聚发展,支持重点特色园区集聚创新资源八类内容。其中，支持重大高精尖成果产业化项目和高精尖产业协同创新平台建设，采取面向社会公开征集方式申报，按照不超过项目总投资额 30%的比例，每年给予最高不超过 1000 万元的资金支持，连续支持不超过 3 年。根据市委市政府决策部署和相关支持协议，对于特别重大的项目和创新平台，每年最高支持额度可达 3000 万元，连续支持不超过 3 年。
3	2019 年 4 月 3 日	关于印发《信息消费示范城市建设管理办法（试行）》的通知	工业和信息化部	工信部信软〔2019〕63 号	《管理办法》拟从总体原则、申报条件、申报流程、评价指标、示范管理等方面，对信息消费示范城市创建工作进行规范管理。一是在总体原则上，按照“分类发展、有所侧重”的原则，将信息消费示范城市分为综合型示范城市和特色型示范城市两类。其中，综合型示范城市围绕《指导意见》明确的生活类、公共服务类、行业类信息消费、新型信息产品等四个重点领域进行综合示范。特色型示范城市结合本地优势，选择其中一个或多个领域开展特色示范。二是在申报条件上，要求申报城市具备一定产业发展基础、居民具有较强的信息消费意愿和能力。重点强调申报城市重视信息消费工作，通过实施针对性的政策措施，积极推动产业发展、建设信息消费体验中心或公共服务平台、组织开展宣传培训等系列活动，努力营造良好的信息消费环境。三是在评价指标上，按照“定量指标与定性指标相结合，科学性和可实施性相结合”的原则，从信息消费需求培育、信息消费供给能力提升、基础支撑条件保障、新业态新模式培育、信息消费环境营造、示范工作方案等维度，设定评价指标。四是在创建流程上，按照“简化流程、提高效率”的原则，组织开展工作。直辖市及计划单列市直接向工信部申请。采取对申报材料进行形式审查、邀请专家进行评审（必要时进行实地考察）、组织申报城市进行答辩。对通过评审的城市授予信息消费示范城市称号。五是在示范管理上，实行动态管理机制，加强对授牌后的跟踪评估。一方面，在新型信息消费示范项目、电信普遍服务试点等方面给予信息消费示范城市鼓励支持。另一方面，要求各示范城市每年组织对信息消费工作情况进行总结评估，通报评估结果。对评估不合格的城市，撤销示范城市称号。

行业动态

“导航，遇见十年”——第十届中国卫星导航年会五月将在北京召开

3 月 28 日，第十届中国卫星导航年会新闻发布会在北京召开，主办方中国卫星导航系统管理办公室学术交流中心、北京市经济和信息化局以及顺义区人民政府就第十届年会整体情况和筹备工作的最新进展作权威发布。

第十届年会将于 2019 年 5 月 22 日至 25 日在位于顺义区的北京国测国际会议会展中心举办，本届年会的主题是“导航，遇见十年”，设置高峰论坛、高端论坛、学术交流、成就博览四大版块。

北京市经济和信息化局副巡视员姜广智在发布会上详细介绍了北京市具备发展北斗产业的三大资源优势，包括产业创新要素集聚、核心技术优势明显、创新应用成果显著等方面内容。北京市将充分发挥首都资源优势，站在全球视野，搭建北斗产业国际交流平台；整合多方资源，多平台多渠道开展宣传活动；发挥自身优势，打造“北斗+”特色论坛；并将于第十届年会上发布全国首个区域北斗产业发展白皮书。坚持首善标准，体现首都特色，打造年会全新亮点，实现十年新突破，促进卫星导航产业与地理信息、互联网、人工智能、行业信息化等领域的深度融合，加快释放信息化发展的巨大潜能，推进全国科技创新中心建设。（北京市经信局）

2019 第二十三届中国国际软件博览会新闻发布会在京召开

3 月 29 日，2019 第二十三届中国国际软件博览会新闻发布会在北京召开。2019 软博会将于 2019 年 6 月 28 日至 6 月 30 日在北京展览馆举行，由工业和信息化部和北京市人民政府主办，国家工业信息安全发展研究中心、北京市经济和信息化局、北京市朝阳区人民政府、北京市西城区人民政府、中国软件行业协会共同承办。

2019 软博会总体思路概括为“一个核心、三个转变、五个亮点”。展会和活动方面，设置了“一展览、五峰会、两发布、一大赛以及软件之夜和系列主题论坛”。

北京市经济和信息化局副巡视员姜广智在发布会上表示，软博会是展示我国特别是北京软件产业成就的舞台，是促进北京软件产业发展的重要平台和载体。北京市将用好在京举办软博会的契机，全力推动北京软件产业高质量发展，狠抓自主创新，推进融合创新，坚持开放创新，打造软件产业万亿规模的新高地。此次软博会将以宣传带动展会效应，营造新时代软件产业发展的良好氛围，打造软件产业特色论坛，数字化展示“在线软博”交易新成果，不断提升软博会的品牌影响力。市经信局将以推动重点工作为主线，结合 2019 软博会主要内容，推动北京软件产业的高质量发展。

（北京市经信局）

国家网信办公布首批区块链备案企业名单

3 月 30 日，自《区块链信息服务管理规定》正式实施以来，国家互联网信息办公室依法依规组织开展备案审核工作。现公开发布第一批共 197 个区块链信息服务名称及备案编号，BATJ 等互联网巨头榜上有名，北京共有 63 家企业成功备案。

根据《管理规定》要求，区块链信息服务提供者应当在其对外提供服务的互联网站、应

用程序等显著位置标明其备案编号。备案仅是对主体区块链信息服务相关情况的登记，不代表对其机构、产品和服务的认可，任何机构和个人不得用于任何商业目的。
（中国网信网）

2019 中国（深圳）IT 领袖峰会举行 IT 新未来：5G 与人工智能

3 月 31 日，IT 界的盛会——2019 中国（深圳）IT 领袖峰会在深圳五洲宾馆举行。本届 IT 领袖峰会以 “IT 新未来：5G 与人工智能 ”为主题，与会行业大咖畅谈 5G 与人工智能（AI）时代的发展与机遇。

腾讯董事局主席马化腾表示，在 5G 与 AI“双核驱动”下，各行各业转型升级的门槛会不断降低，产业互联网的发展将进入“快车道”，甚至可以把 5G 网络看做一把钥匙，能够解锁原先难以数字化的现实场景，让数字技术以更小的颗粒度重塑现实世界。

马化腾特别提及了“边缘计算”在 5G 应用中的重要性。他表示，腾讯与合作伙伴正在积极推动，边缘计算领域的开源，希望未来能与更多合作伙伴一起，共建 5G 应用生态。马化腾还表示，自己看好 5G 在智能医疗、智能网联汽车、VR/AR、高清视频和云游戏等领域的应用。

清华大学国家金融研究院院长朱民从经济学角度阐述了 AI 对人类社会发展的重要影响。朱民认为，世界经济正面临三大断裂变化：人口老龄化、气候变化、经济结构的轻化（消费结构越来越偏向于服务业）。这外生变量不以人的意志为转移，为 AI 技术提供了波澜壮阔的发展舞台。

朱民表示，一方面，AI 可以代替相当比例的社会工种，提高制造业的自动化；另一方面，通过 AI 技术实现的气候模拟分析能提供更佳的气候解决方案，提高能源利用效率；此外，AI 还可以极大地提高服务业的劳动生产率。

港交所行政总裁李小加谈到了数据与资本的“远与近”。他认为，一方面，资本离数据很近。因为底层链条已经比较清晰，譬如在大健康领域，核心是以数据为基础加以运用，使得数据和资本越来越近。另一方面，尽管如今数据已是海量，但数据孤岛状态依旧存在，使得资本与数据的距离还是很远。5G 时代，数据交易链条上还有很多事情没完成，包括数据的确权、标准、定价、存证以及信用体系。

他认为，5G 时代会出现新的交易所，交易所不仅仅决定资本的体系，还需要组织下层链条的体系，通过技术的手段重塑中国在 5G 时代的资本市场。中国一定有可能实现一次重大的超越，使得数据和资本早见面、早相遇、早结合、早发展。

华为消费者业务 CEO 余承东表示，5G 到来之前，所有的通信主要是连接人的，而 5G 时代到来，最大的颠覆则是除了连接人以外，是 5G 可以连接万物。

谈及 5G 的收费模式，余承东表示，在 3G、4G 时代运营商收入下降，电话和短信两个业务都在大幅度下降，被微信和 WhatsApp 占领了市场，这对于移动运营商来说就会造成他们利润不断收缩，一旦利润收缩增长乏力，那他们就没有动力去建网络，所以 5G 时代商业模式的思考非常重要，5G 时代收费模式应该重新梳理。不能按照单一的无限流量模式，就像高速公路免费以后造成大拥堵，这实际上是一个灾难。

北京集创北方科技股份有限公司董事长兼首席执行官张晋芳认为，在未来人应该生活在一个智慧生活圈里面，任何事情都是以智慧的形式集约到这里。在这个网络架构里面我们需要四类支撑，第一类是需要平台型的公司，这是在未来智慧世界里最重要的一个基础和支撑。第二是介入的终端，未来智慧世界应该是人和数据连接，必然需要硬件平台。第三个支撑是对于智能硬件来讲最重要的 CPU。由于我们要处理更多的数据、更多的信息，未来应该在数字处理芯片领域会诞生一些巨头，很可能是现在的巨头继续发展，也可能会因为这种技

术的颠覆诞生新的巨头。第四是万物感知之间相关的芯片或者传感芯片，各种各样的传感器，在细分领域会冒出各个领域的细分巨头。

北京地平线机器人技术研发有限公司联合创始人黄畅谈到万物互联首先强调的是万物。5G 和 AI 是整个提升了在边缘侧的连接接入能力，而 AI 则使得这个数据的处理，尤其对比较复杂任务的处理，自动化变为一种可能，进一步增强万物互联的能力。目前 AI 的瓶颈主要来自于处理器，这也是为什么我们一直坚持去做处理器。我们选择的领域是在边缘侧，原因很简单，只有边缘侧才能够充分发挥针对具有代表性的应用和客户的需求，把算法和处理器充分的结合在一起。

（金融界）

企业风向

【软件+服务】

新东方在线登陆港交所

3 月 28 日，在线教育服务供应商新东方在线成功登陆港交所，成为港股在线教育第一股。每股发售价格定为 10.2 港元，IPO 融资净额约为 15.67 亿港元；开盘后最高涨幅超过 2.28%，但不久跌破发行价。新东方在线是难得盈利的在线教育公司，2018 财年营收 6.5 亿元，净利润 8200 万元。第一大股东为新东方，持有 66.72%;第二大股东为腾讯，持有 12.06%。

（经济观察报）

百度丘比特上线 正式进军社交

4 月 1 日，百度宣布推出百度“丘比特”，正式进军社交。丘比特是百度运用大数据、云计算、人工智能等技术，识别微表情，给予智能建议，用于改善情侣关系的智能社交助手。

（TechWeb）

【人工智能】

旷视 AutoML 首次曝光 实验结果超谷歌

4 月 2 日，旷视科技首席科学家孙剑团队发布论文《Single Path One-Shot Neural Architecture Search with Uniform Sampling》，首次披露 AutoML 中的重要子领域神经结构搜索的最新成果——单路径 One-Shot 模型。该模型通过构建一个简化的超网络来解决训练过程中面对的主要挑战，在 ImageNet 上的实验结果超过了谷歌、Facebook 等 AutoML 技术的成绩。

（智东西）

【共享经济】

车和家联手滴滴造车 滴滴共享汽车更名为小桔租车

3 月 22 日，车和家宣布与滴滴出行达成战略合作，双方将共同出资成立合资公司，并组建团队，为共享出行场景定制生产智能电动车。3 月 28 日，滴滴旗下小桔车服宣布原汽车运营中心、分时租赁事业部、新零售 FT 整合并升级为小桔租车业务。同时，滴滴出行 APP 上线“小桔租车”，扩展短租服务，原滴滴共享汽车也随之升级并更名为小桔租车。
（TechWeb）

【国际化拓展】

字节跳动企业办公套件 Lark 正式上线 布局海外企业服务市场

4 月 3 日消息，字节跳动针对海外市场发布的企业办公套件产品 Lark 正式上线。这是字节跳动首次试水海外企业服务市场。3 月初，字节跳动在新加坡成立了一家名为 Lark Technologies 的子公司，计划面向美国及其他海外市场推出企业办公套件。
（凤凰科技）

技术前沿

MIT：AI 自造 AI 的速度将提升 240 倍

4 月 3 日消息，下月，麻省理工学院(MIT)的研究团队将展示“神经架构搜索”算法，该算法可以将 AI 优化 AI 的过程加快 240 倍或者更多。以前，人们都在设计基于人类启发的神经网络，而新算法试图将这种劳动密集型的、基于人类启发的方式转变为一个基于学习的、基于 AI 的设计方式。就像 AI 可以学习下棋一样，AI 也可以学习设计一个神经网络。
（智东西）

观点视角

徐晓兰：加快发展工业互联网 推动制造业高质量发展

日前，中国工业互联网研究院院长徐晓兰在《学习日报》发表署名文章，她指出，工业互联网已成为继消费互联网后全球新一轮重大历史机遇，有力支撑制造业乃至实体经济全要素、全产业链、全价值链连接互通，为经济高质量发展提供关键驱动力。在两年多的时间里，我国工业互联网创新发展获得显著成效，形成良好开局。但我们也要清醒地认识到，我国工业互联网的产业基础并不牢固，尤其是在核心技术能力和生态掌控能力方面，与发达国家的差距还是相当明显。同时，我国工业互联网的规模化应用和新业态、新模式探索也才刚刚起步，只是“星星之火”，远未形成燎原之势，建立并巩固核心竞争力的任务非常艰巨。基于

此，提出措施建议如下：

着力打造工业互联网国家级创新体系。加强软硬件核心技术攻关，加快推动关键网络设备和智能网联装备的研发及产业化，显著提升制造业数字化、网络化、智能化水平。特别是要运用工业互联网数据、模型大量集聚的特点，推动长期卡脖子的各类工业软件加快突破，打破工业软件对国外的高度依赖。积极探索 5G、边缘计算、深度学习、增强现实、虚拟现实、区块链等新兴前沿技术在工业互联网的创新应用，加快培育新业态、新模式。

统筹建设工业互联网公共服务平台。围绕具有较强外溢效用和拉动作用、公共事业性质相对突出、单纯依靠市场机制难以实现的领域，统筹部署、分步实施，着重建设四类公共服务平台，包括：工业数据管理服务平台，提升优化制造业工业数据资源管理能力；评估服务平台，分区域、分行业开展工业互联网发展水平的第三方评估；产业监测服务平台，开展工业互联网产业日常统计报送和摸底调查工作；检测认证服务平台，科学客观地检验、测试和认证工业互联网技术、产品及解决方案的能力水平。

围绕“一带一路”加强工业互联网国际交流合作。深入贯彻“一带一路”建设这一构建人类命运共同体的伟大实践。一方面支撑推动国内工业互联网领军企业“走出去”，在“一带一路”国家开展新型基础设施建设改造，建立一批合作示范基地、园区和工厂；另一方面积极研判全球工业互联网领军企业“引进来”的途径和模式，支撑开展符合我国实践发展需要的国际合作。

有效开展工业互联网专业及复合型人才培养培训。推动相关部委、地方政府、领军企业、知名院校联合，在全国先进制造业重点集聚地区共建工业互联网人才实训基地。组织高校学者和科研机构专家编写工业互联网学科导论及培训教材，运用线上和线下相结合的方式开展人才教育和培训工作。动态建设完善全球工业互联网高端创新人才库，为国家引进领军人才、布局重点项目提供信息储备。

（学习时报）

统计数据

2019 年 1—2 月软件业经济运行情况

今年前两个月，我国软件和信息技术服务业收入和利润实现较好增长，从业人数稳定增加，开局平稳。

一、总体运行情况

软件业务收入平稳增长。1—2 月，我国软件业完成软件业务收入 9074 亿元，同比增长 13.6%，增速同比提高 0.3 个百分点，实现良好开局。**利润增速略有回落。**1—2 月，全行业实现利润总额 1032 亿元，同比增长 7%，增速同比回落 0.3 个百分点，利润增速低于同期收入增速 6.3 个百分点。**软件出口小幅下降，外包服务出口增速回落。**1—2 月，软件业实现出口 71.9 亿美元，同比下降 2.9%。其中，外包服务出口增长 5.2%，同比回落 1.1 个百分点；嵌入式系统软件出口下降 12.3%。**从业人数保持增长，工资水平提高较快。**1—2 月，我国软件业从业平均人数 592 万人，同比增长 3.5%。从业人员工资总额同比增长 13.8%，增速同比提高 4.6 个百分点；人均工资增长 9.9%，同比提高 9.3 个百分点。

二、分领域运行情况

软件产品收入平稳增长，但增幅回落。1—2 月，软件产品实现收入 2624 亿元，同比增长 11.1%，增速同比回落 0.6 个百分点，占全行业收入比重的 28.9%。其中，工业软件产品收

入达到 262 亿元，占软件产品收入比重达 10%，同比增长 12.9%，高于软件产品收入增长 1.8 个百分点，为制造业转型升级赋能提供有力支撑。**信息技术服务收入较快增长。**1－2 月，信息技术服务实现收入 5254 亿元，同比增长 16.8%，在全行业收入中占比为 57.9%。其中，在软件企业云转型加快、用户接受度提升、应用场景拓展的带动下，云服务收入同比增长达 13%，在信息技术服务收入中比重迅速上升到 5.8%；大数据服务应用加快，实现收入同比增长 27%；电子商务平台技术服务收入增长 20.4%；集成电路设计服务收入增长 6.2%。**信息安全产业稳步发展。**随着国内外用户对网络和信息安全的重视程度越来越高，信息安全产业正步入快速发展期，1－2 月信息安全产品和服务共实现收入 154 亿元，同比增长 13.1%。**嵌入式系统软件收入低速增长。**1－2 月，嵌入式系统软件实现收入 1042 亿元，同比增长 4.9%，低于全行业平均水平 8.7 个百分点。

三、分地区运行情况

主要软件大省保持两位数增长。1－2 月，软件业务收入居前 5 名的广东、江苏、北京、浙江、上海完成软件业务收入分别增长 10.1%、13.8%、11.3%、19.3%和 11.1%，其中广东、北京、上海增速同比分别回落 1.6、6.7 和 0.1 个百分点，五省市合计软件业务收入占全国比重为 64.3%。**中心城市软件业增长稳中有升。**1－2 月，全国 15 个副省级中心城市实现软件业务收入 5173 亿元，同比增长 13.6%，增速同比提高 0.3 个百分点，占全国软件业务收入比重达 57%。其中，宁波、武汉、杭州、西安等 9 个城市的收入增长较快、超过全国平均增长水平。

（工信部）

腾讯 2018 年报：总收入 3217 亿元 净利同比增 10%

3 月 21 日，腾讯发布了 2018 年度财报。财报显示，2018 年收入 3126.94 亿元，同比增 32%；净利润 787.2 亿元，同比增长 10%。微信及 QQ 是中国最大的社交小区。截至 2018 年底，微信及 WeChat 的合并月活跃账户数增至约 10.98 亿；QQ 的整体月活跃账户数增至 8.07 亿。腾讯视频凭借订购及广告业务成为中国收入最高的网络视频平台。

2019 年，腾讯将投资于核心基础设施及前沿技术，以拥抱产业互联网的发展趋势，并继续推动消费互联网的变革。在社交平台方面，将利用小程序、微信支付及企业微信加强与企业的联系。在网络游戏方面，提升海外发行能力，进一步扩大海外业务。在金融科技方面，将推动支付产品开发的创新，增加新的支付使用场景。在云服务方面，将整合先进的云计算能力、数据分析、AI 及安全解决方案，为零售、金融、交通运输、医疗保健及教育等不同产业提供定制解决方案。

（中国新闻网）

神州数码 2018 年营收 818.58 亿 云收入同比增长 187%

3 月 26 日，神州数码发布了 2018 年年报。报告期内，公司 2018 年全年营业收入达到 818.58 亿元，同比增长 31.57%，扣非净利 4.72 亿元，同比增长 39.97%。尤其值得关注的是，神州数码 2018 年云计算业务收入同比增长 187.41%。

2019 年，神州数码将积极把握数字经济发展带来的机遇，积极拓宽业务领域，加强技术能力建设，全面壮大技术团队，进一步加强面向行业和客户的营销体系，构建全新云生态体系，实现云服务和数字化转型业务的高速增长。

（凤凰财经）

华为 2018 年报：收入破千亿美元 消费者业务大增 45%

3 月 29 日，华为发布了 2018 年全年财报。财报显示，华为 2018 年销售收入 7212 亿元（约合 1070 亿美元），同比增长 19.5%，净利润 593 亿元，同比增长 25.1%。这是华为首次全年销售超过 1000 亿美元。最亮眼的是华为的消费者业务领域，得益于智能手机在全球市场规模和高端品牌地位进一步提升，实现销售收入 3489 亿元，同比增长了 45.1%。研发费用达 1015 亿元，远超国内互联网行业研发投入（490 亿元），投入占比销售收入 14.1%。

2019 年，华为通过压强式投入引领 5G 创新和规模商用，致力做全球最好的网络联接。不过，华为可能会在国际市场面临挑战和困难，营收增幅将低于 20%，全年收入目标 1250 亿美元。

（金融界）

欢迎大家就公司新战略、新产品、新业务、新发展等情况，踊跃投稿，我们将编辑文稿并送达各级政府主管领导。投稿邮箱：liyaolin@bjeit.gov.cn。