

北京软件视点

2019年第8期（总第96期） 2019年5月17日

- ◆ 主要产业政策简介（4月下旬-5月中上旬）
- ◆ 习近平致信祝贺第三届世界智能大会开幕强调
推动新一代人工智能健康发展 更好造福世界各国人民
- ◆ 全国信息化和软件服务业工作座谈会在银川召开
- ◆ 脉脉发布《人才迁徙2019》数据报告

主办单位：北京软件与信息服务业促进中心

政策聚焦

主要产业政策简介（4月下旬-5月中上旬）

序号	发布日期	法规/政策名称	部门	文号	主要内容
1	2019年4月18日	关于印发《中关村国家自主创新示范区优化创业服务促进人才发展支持资金管理暂行办法》、《实施细则（试行）》的通知	中关村科技园区管理委员会	中科技园发〔2019〕20、23号	《办法》及《细则》的适用对象包括纳入支持体系的中关村创新型孵化器、中关村硬科技孵化器、市级以上大学科技园、中关村海外人才创业园、中关村高端人才创业基地和其他专业性创业服务主体，以及雏鹰人才和高端领军人才创办的企业。主要内容：（一）支持中关村创业服务机构。1. 加大支持服务机构配备专业技术设备、设施和聘用专业服务人员，根据机构的实际投入按照比例进行支持。2. 加大支持中关村创业服务机构引导符合首都功能定位的优质毕业企业（含京外或海外）在中关村非首都功能核心区分园落地，按照毕业企业综合经济贡献总额的一定比例给予创业服务机构支持。（二）支持中关村创新创业人才。1. 加大对青年人才的支持力度。雏鹰人才企业的支持标准更加精准化，持续引导青年人才在示范区创新创业。其中，明确企业负责人为法人或第一大股东；明确企业需符合我市十大高精尖产业定位和中关村示范区重点支持的产业领域；明确企业需有一定数量的研发人员和研发经费支出；明确企业须符合国家高新技术企业、中关村高新技术企业、企业或企业主要负责人有与企业核心业务相关的发明专利和软件著作权等自主知识产权三个条件之一。2. 加大对外籍人才的支持力度。推进示范区人才国际化发展，吸引外籍人才在示范区创新创业，增加了新注册外籍人才企业每家按一定标准给予海外人才创业园资金补贴；支持海外人才创业园面向外籍人才探索开展人才代办服务，优化国际人才发展环境，增加了人才代办服务、调查研究等专项服务项目的补贴支持；为鼓励外籍人才在示范区创业发展，放宽了U30雏鹰人才企业对外籍人才的年龄要求，外籍人才注册企业时的年龄可放宽至35周岁（含）。
2	2019年4月18日	关于印发《中关村国家自主创新示范区一区多园协同发展支持资金管理暂行办法》、《实施细则（试行）》的通知	中关村科技园区管理委员会	中科技园发〔2019〕19、22号	《办法》及《细则》已修订并印发。支持对象为在中关村示范区内开展生态智慧园区建设、园区新建产业载体和存量空间资源盘活改造、特色园区和科技军民融合特色园建设的投资建设或运营管理单位，以及为中关村高新技术企业人才提供住房服务的房源筹集运营管理单位。主要内容：（一）支持生态智慧园区建设。对规划占地面积或总规划建筑面积达到一定要求、已编制生态智慧园区建设专项规划的园区，按照项目中采用中关村企业生态智慧技术产品和服务投资额给予一定比例资金支持。（二）支持园区新建产业载体和盘活利用存量空间资源。对形成较强空间承载能力和良好环境品质的项目分类给予支持。（三）支持特色园区提升运营服务能力。对为入驻企业提供研发孵化、中试检测、市场和供应链资源对接、投融资等服务，强化科技军民融合专业化服务，举办有影响力的比赛、论坛、展览展示等特色领域活动，发布产业、园区等创新发展研究报告，增加商务、生活、公寓等配套服务设施的园区运营管理主体，按照实际投入金额的一定比例给予支持。（四）支持科技军民融合特色园建设。对支持科技军民融合专业化服务，举办有影响力的比赛、论坛、展览展示等特色领域活动，发布产业、园区等创新发展研究报告，增加商务、生活等配套服务设施的园区运营管理主体，按照实际投入金额的一定比例给予支持。（五）支持分园或所在区相关人才住房房源筹集服务机构通过自建、收购、租赁、改建等方式筹集人才住房，用于保障示范区高新技术企业人才的住房需求。对纳入分园统筹或分配，用于园区企业人才的公租房、公寓、公租房、集体租赁住房等各类租住类住房，对于新筹集房源且实现配租的项目，按配租面积给予支持。
3	2019年4月18日	关于印发《中关村国家自主创新示范区提升创新能力优化创新环境支持资金管理暂行办法》、《实施细则（试行）》的通知	中关村科技园区管理委员会	中科技园发〔2019〕21、24号	《办法》及《细则》的支持主体包括在中关村示范区内注册的国家高新技术企业和中关村高新技术企业等。（一）支持企业开展海外知识产权布局。每家企业国外发明专利支持上限从300万元提高为600万元，每件专利最多支持进入3个国家或地区调整为6个国家或地区。（二）支持颠覆性技术研发和成果转化。颠覆性技术研发和成果转化支持政策是全国范围内公开发布的首个鼓励颠覆性技术创新的支持政策。（三）支持企业与“一带一路”相关国家开展合作。将支持费用发生范围扩大至“支持企业或与该企业有直接股权关系且达到绝对控股的子公司”，同时将特色科技园区的支持资金由300万元提高到500万元。（四）支持集聚国际高端创新资源。新增了对中外企业合作建设国际合作园区及中心的支持以及对全球领军的企业、海外院校及研发机构、科技类国际组织和国际服务机构在中关村设立分支机构等方面的资金支持。（五）支持

					科技型小微企业研发活动。将支持的最低研发支出额调整为 20 万元，引导企业进一步加大研发投入。（六）支持首台（套）、首购产品示范应用。开展中关村首台（套）重大技术装备、首购产品示范应用项目给予资金支持，帮助企业拓展市场。（七）支持军民融合创新类科技服务。支持以实现科技兴军和创新驱动发展为目标，建设具有固定的经营服务场所或互联网载体，集聚军地较多的科技服务资源，提供科技军民融合创新服务的平台建设运营主体。
4	2019 年 4 月 18 日	关于印发《〈关于精准支持中关村国家自主创新示范区重大前沿项目与创新平台建设的若干措施〉实施办法（试行）》的通知	中关村科技园园区管理委员会	中科技园发（2019）25 号	《实施办法》支持主体包括注册在中关村示范区内的企业等各类创新创业主体，以及重点特色园区投资建设或运营单位等。重点支持的产业领域包括新一代信息技术、医药健康、智能制造、新材料、新能源与节能环保、智能交通和现代服务业等。主要内容：（一）进一步明确重点支持产业领域。聚焦十大高精尖产业，把握全球科技创新和产业变革趋势，进一步发挥中关村科研和产业基础优势，面向未来培育主导产业，支撑全国科技创新中心建设和首都高质量发展。（二）突出重大项目精准支持。明确支持注册在中关村示范区内成立满三年的企业，同时设定对项目投资额的要求，更加鼓励企业在京加大投资力度，按照一定比例对企业研发等投入进行补贴，突出对高速成长长期企业和重大项目的精准支持导向。（三）新增对硬科技孵化器的支持。围绕高精尖产业发展需求，进一步聚焦创新源头，依托专业技术平台及孵化服务资源，为相关领域科技型创业项目和企业提供技术研发、概念验证、中试熟化、检验检测等专业技术服务和硬件配套条件，更好服务科技成果转化，促进科技型企业成长。（四）更加突出高精尖产业要素集聚和载体提升。有针对性采取措施，支持产业协同、应用示范、顶尖人才、龙头企业及研发机构等高端创新资源要素集聚，同时进一步提升重点特色园区等载体承载能力和专业服务能力，促进重点企业集聚发展。
5	2019 年 4 月 23 日	关于印发《中关村国家自主创新示范区知识产权行动方案（2019-2021）》的通知	中关村科技园园区管理委员会 北京市知识产权局		《行动方案》工作目标：到 2021 年，中关村示范区有效发明专利拥有量超过 15 万件，年度 PCT 专利申请量达到 8000 件，年度专利申请过百件的中关村知识产权优势企业达到 140 家；国际商标注册量累计达到 18000 件，商标注册量过百件企业达到 350 家；累计培育 30 家以上高校院所技术转移服务机构；新引入 5-10 家国际知识产权服务机构或组织。有 4 个突出特点：一是突出了目标导向。制定了切实可行的发展目标，并完善了相关配套支持政策保障目标实现。二是突出了知识产权对产业的支撑作用。强调以推进知识产权创造来支撑高精尖产业发展。通过制定重点产业知识产权战略，导航重点产业的发展方向，引领产业向价值链中高端发展。三是突出了构建知识产权大保护格局。强调各个部门之间的协同合作，强化知识产权行政执法和司法保护的联动，整合行政、司法、社会组织、服务机构各方面资源，构建一体化的知识产权保护工作格局。四是突出了知识产权海外布局工作。既对企业海外知识产权创造和维权援助援助给予支持，又支持知识产权服务业“走出去”“引进来”国际化发展。
6	2019 年 5 月 8 日	关于开展深入推进宽带网络提速降费 支撑经济高质量发展 2019 专项行动的通知	工业和信息化部 国资委	工信部联通信（2019）94 号	按照《政府工作报告》部署，两部委开展深入推进宽带网络提速降费，支撑经济高质量发展 2019 专项行动。《通知》要求，电信企业减少在售套餐数量，2019 年在售套餐数量较 2018 年底减少 15%，鼓励电信企业在部分地区开展“业务单价+使用折扣”阶梯定价资费试点。保障用户自由选择权，严禁限制老用户选择新套餐等行为。开展“双 G 双提”，推动固定宽带和移动宽带双双迈入千兆（G 比特）时代，100M 及以上宽带用户比例提升至 80%，4G 用户渗透率力争提升至 80%。开展“同网同速”，推动我国行政村 4G 和光纤覆盖率双双超过 98%，实现农村宽带网络接入能力和速率基本达到城市同等水平。开展“精准降费”，推动基础电信企业面向全国建档立卡贫困户给予最大折扣基础通信资费优惠，中小企业宽带平均资费降低 15%，内地与港澳地区间流量漫游费降低 30%，移动网络流量平均资费降低 20%以上。
7	2019 年 5 月 14 日	关于构建市场导向的绿色技术创新体系的指导意见	国家发展改革委 科技部	发改环资（2019）689 号	《指导意见》将绿色技术界定为降低消耗、减少污染、改善生态，促进生态文明建设、实现人与自然和谐共生的新兴技术，包括节能环保、清洁生产、清洁能源、生态保护与修复、城乡绿色基础设施、生态农业等领域，涵盖产品设计、生产、消费、回收利用等环节的技术。强化了科技创新对绿色发展的引领作用，指出加强绿色技术创新是建设绿色低碳循环发展经济体系、推动经济社会和生态环境协调发展的内在要求。强调加快推动绿色技术创新是迎接新一轮技术革命和产业革命的重要举措，推进绿色技术创新是解决我国现实生态环境问题的重要支撑。《指导意见》还指明了绿色技术创新体系的基本要求。

集成电路和软件企业所得税优惠政策延续

5月8日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，明确延续集成电路和软件企业所得税优惠政策，吸引国内外投资更多参与和促进信息产业发展。

会议决定，在已对集成电路生产企业或项目按规定的不同条件分别实行企业所得税“两免三减半”或“五免五减半”的基础上，对集成电路设计和软件企业继续实施2011年《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》中明确的所得税“两免三减半”优惠政策。2018年度所得税汇算清缴也按上述规定执行。同时，有关部门要抓紧研究完善下一步促进集成电路和软件产业向更高层次发展的支持政策。

（本刊综合整理）

行业动态

习近平致信祝贺第三届世界智能大会开幕强调 推动新一代人工智能健康发展 更好造福世界各国人民

5月16日，第三届世界智能大会在天津开幕。国家主席习近平致信，向大会的召开致以热烈的祝贺，向出席会议的国际知名企业家、业界领军人物和图灵奖获得者等各界人士表示诚挚的欢迎。

习近平在贺信中指出，当前，由人工智能引领的新一轮科技革命和产业变革方兴未艾。在移动互联网、大数据、超级计算、传感网、脑科学等新理论新技术驱动下，人工智能呈现深度学习、跨界融合、人机协同、群智开放、自主操控等新特征，正在对经济发展、社会进步、全球治理等方面产生重大而深远的影响。中国高度重视创新发展，把新一代人工智能作为推动科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升的驱动力量，努力实现高质量发展。

习近平强调，举办世界智能大会，旨在为世界智能科技领域搭建一个交流合作、共赢共享的平台。希望大家围绕“智能新时代：进展、策略和机遇”的主题，深化交流、增进共识、加强合作，推动新一代人工智能健康发展，更好造福世界各国人民。

（新华网）

全国信息化和软件服务业工作座谈会在银川召开

5月13日，全国信息化和软件服务业工作座谈会在宁夏银川召开。工业和信息化部信息化和软件服务业司司长谢少锋作题为《深入推动信息化和软件服务业改革创新，全面支撑制造强国和网络强国建设》的工作报告。

会议认为，当前新一代信息技术与实体经济深度融合，两化融合面临新机遇；软件定义全面融入经济社会各领域，软件的创新引擎作用更加凸显；全球数字经济发展的广度和深度持续拓展，正在加快构建现代化经济体系；工控系统安全风险日益加剧，全面提升工业信息安全防护能力刻不容缓。

会议明确，2019年要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足制造强国、网络强国建设，坚持供给侧结构性改革的主线，深入推进改革创新，打造两化融合升级版，推进工业互联网创新发展，加快培育新型软件产业生态，持续拓展信息消费新空间，强化工业信息安全产业支撑，全力推动信息化和软件服务业高质量发展，重点做好五方面工作。

一是打造两化融合升级版。深化体制机制创新，全面优化融合发展政策环境，激发企业创新创业创造活力，加快制造业的数字化、网络化、智能化。制定新时期融合发展的政策文件，加快两化融合标准体系建设，完善制造业“双创”推进机制。

二是全面推进工业互联网平台体系建设。继续推动工业互联网创新发展战略实施，同步推进平台建设与应用推广，探索多方共赢的市场化路径，构建资源富集、协同共享、开放共赢的平台生态。完善平台体系，加强市场培育，强化组织协调。

三是推动软件和信息技术服务业高质量发展。全面深化“软件定义”，加强前沿新兴领域的生产力布局，加速产业做大做强。抓好软件发展思路的贯彻落实，抓好先进产业集群建设，抓好新兴领域发展，抓好软件的价值评估。

四是推动信息消费规模和质量同步提升。丰富信息消费新场景、新体验，增加优质信息消费产品和服务供给，引导新模式新业态创新，培育经济发展新动能。完善政策体系，提升供给能力，优化消费环境。

五是持续完善工业信息安全保障体系。以提升工业信息安全保障能力为目标，聚焦培育工控系统产品、企业和生态，加快发展工业信息安全产业。加快提升技术保障能力，加快发展工业信息安全产业，继续做好电子认证行业监督管理。

（工信部）

2019 百度联盟生态合作伙伴大会在成都举行

5月10日，主题为“新生态 共进化”的2019百度联盟生态合作伙伴大会在成都举行。2018年，百度联盟向生态合作伙伴分成超过180亿。向海龙在大会上表示：为了更好地服务和运营用户，百度要做一个开源生态，打通所有壁垒的开源生态，把流量联盟升级成用户联盟。

开源生态

百度构建的开源生态，将提供一套基于百家号+小程序+爱番番的完整用户运营解决方案，来帮助联盟伙伴扩充用户，接触、了解用户，满足用户。其中，百家号是内容解决方案，小程序是服务解决方案，爱番番是CRM解决方案。

与多元类型伙伴深度融合

百度将与手机厂商、运营商、移动APP、内容创作者等多元类型伙伴的深度合作，让百度联盟的边界持续拓宽。今年参会伙伴数量及类型更是达到历年最多。

百家号“百家融媒计划”

百度百家号启动“百家融媒计划”，并宣布将与中国社会科学院新闻与传播研究所、四川广电、山东广电、红网等7家政务、媒体机构，在融媒体方面进行合作。“百家融媒计划”将会把百度大脑的智能写作技术通过灵渠赋能平台运用在传统媒体工作中，为全国特别是区县媒体的内容生产、发布以及生产经营转型提供全面支持。

好看视频“Vlog 蒲公英计划”

百度好看视频宣布将推出“Vlog 蒲公英计划”，提供5亿现金补贴，20亿流量扶持，全面赋能Vlog创作者。其中，所有粉丝量超过1万的全网优质创作者，在好看视频完成入驻和原创认证后，最高可获得8888元红包；作者邀请其他粉丝量超过1万的全网优质创作者入驻好看视频，完成认证后可以获得888元红包。

（百度）

企业风向

【软件+硬件】

小米发布全面屏电视

4月23日消息，小米发布全面屏电视，配置小米蓝牙语音遥控器、PatchWall人工智能语音电视系统、4核64位高性能处理器，能够一键唤醒小爱同学，拥有海量内容智能推荐。（IT168）

华为海思发内部信：保密柜里的备胎芯片“全部转正”

5月17日，华为海思总裁发布致员工的一封信。何庭波表示，超级大国中断全球合作的技术与产业体系，华为被列入美国商务部工业和安全局的实体名单。对此，华为将保密柜里的备胎芯片“全部转正”，确保公司大部分产品的战略安全，大部分产品的连续供应。（界面新闻）

【软件+内容】

字节跳动收购大数据分析公司 Terark

4月29日消息，字节跳动全资收购大数据分析初创公司 Terark（奇简软件），其中字节跳动 CEO 张一鸣的持股比例达到 98.81%。奇简软件是一家专注于数据存储和数据检索的技术服务提供商，这是字节跳动在 B 端大数据领域的第一次布局。（凤凰科技）

【软件+服务】

美团开放分钟级配送网络平台

5月6日，美团推出新品牌“美团配送”，并宣布开放分钟级配送网络平台。美团将在技术平台、运力网络以及产业链上下游等方面向生态伙伴开放，旨在提升经营效率，降低物流成本，推动即时配送生态建设。（人民网）

甲骨文中国大裁员

5月7日，甲骨文发布内部通知表示，面对快速变化的商业环境，对现有研发体系和商业模式进行适时调整，涉及美国总部以及所有海外研发团队，中国研发中心的调整是全球研发团队调整的一部分。按照时间分批次进行，涉及区域主要是北京、上海、苏州、深圳等地研发中心。其实，今年4月就有消息传出，甲骨文中国研发中心将关闭，涉及1600名工程师，美国研发部门也计划5月裁员350人。

裁员背后，甲骨文作为全球仅次于微软的第二大软件公司，其云计算业务几乎停滞不前，增速与国际巨头和国内市场相比也相形见绌。因此，云计算部门成为甲骨文裁员的重灾区。（36氪）

京东宣布成立京东健康子集团

5月10日，京东宣布整合旗下医药零售、医药批发、互联网医疗、健康城市等业务板块，成立“京东健康”子集团。同时，京东健康已获得超过10亿美元的A轮融资；融资完成后，京东仍是京东健康的控股股东。

（中新网）

向海龙辞去百度搜索公司总裁职务 沈抖接任

5月17日，百度在公布的财报信息中显示，向海龙即日起辞去百度高级副总裁、搜索公司总裁职务。百度搜索公司战略转型为移动生态事业群组，沈抖晋升为高级副总裁，全面负责移动生态事业群组。

（网易科技）

【大数据】

神州控股与北京市延庆区签署战略合作协议

5月10日，神州数码控股有限公司与北京市延庆区政府签署战略合作协议。神州控股将应用基于燕云DaaS产品，助力延庆区全量数据资源整合、大数据库搭建、大数据的拓展应用，进而构建大数据产业生态链，推动延庆区域创新创业发展。

（中国日报网）

【人工智能】

滴滴与全球顶级自动驾驶研究联盟 BDD 达成战略合作

4月25日消息，滴滴携手加州大学伯克利分校 DeepDrive 深度学习自动驾驶产业联盟（BDD）在京举办 CVPR 2019 自动驾驶预研讨会，会上滴滴宣布与 BDD 达成战略合作，双方将围绕智能驾驶大主题，在前沿研究及应用落地、顶尖人才培养、学术交流等方向展开全方位的积极探索。

（腾讯科技）

旷视科技宣布 D 轮融资 7.5 亿美元

5月8日，旷视科技宣布其完成D轮第二阶段股权融资，融资累计超过13亿美元。本轮融资将主要用于进一步加强旷视在深度学习领域的技术优势，并加速人工智能解决方案的商业化落地。这笔资金还将用于招聘顶级人工智能人才，并推动公司的国际化运作。

（新京报）

【国际化拓展】

合众思壮：将以“一带一路”地区为重点 扩大营销网络布设

4月24日消息，合众思壮董事长、总经理郭信平表示，2019-2020年是北斗系统向全球拓展的关键阶段，面对北斗全球化发展的重要机遇，公司将以“一带一路”地区为重点，扩大营销网络布设，加强测量测绘产品的国际市场拓展，推动与农机及工程机械领域国际知名企业的业务合作，推广精准农业等整体解决方案。

（新浪财经）

滴滴出租车落地东京和京都

4月24日，滴滴在东京和京都推出出租车召车服务。至此，滴滴的服务覆盖日本最发达的三大中心城市——东京、京都和大阪，覆盖超过5000万本地居民，进一步完善了业务布局和网络。

（中新网）

商汤科技将参建马来西亚首个人工智能产业园

4月26日，商汤科技与G3 Global、中国港湾共同签订了战略合作协议，三方将共同推动马来西亚人工智能技术领域的生态建设与产业发展。马来西亚人工智能产业园将由中国港湾提供产业园基础设施建设以及产业园管理、维护和服务，商汤科技提供在人工智能基础技术、产品研发、人才培养等方面的支持。

（36氪）

搜狗推阿拉伯语 AI 合成主播 将落地海外市场

5月5日消息，搜狗与阿布扎比媒体集团达成合作，双方将联合推出全球首个阿拉伯语 AI 合成主播。该 AI 合成主播将应用于迪拜电视台有线频道及社交媒体端，用以播报时政新闻为主的栏目。

（新浪）

技术前沿

我国成功发射第四十四颗北斗导航卫星

4月20日，我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭，成功发射第四十四颗北斗导航卫星。此次发射是2019年度北斗导航卫星首次发射，拉开今年北斗高密度组网序幕。

这颗卫星是北斗三号系统第二十颗组网卫星，也是北斗三号系统首颗倾斜地球同步轨道卫星。该卫星将与此前发射的18颗中圆地球轨道卫星和1颗地球同步轨道卫星进行组网，这种包括三种不同类型轨道卫星的混合星座设计是北斗系统独有、国际首创，将有效增加亚太地区卫星可见数，为亚太地区提供更优质服务。

（北斗卫星导航系统）

观点视角

从《数字中国建设发展报告（2018年）》展望数字中国发展前景

5月6日，《数字中国建设发展报告（2018年）》（以下简称《报告》）在第二届数字中国建设峰会上发布。2018年，数字中国建设取得重要进展，中国数字经济规模达31.3万亿元，占GDP比重达到34.8%；截至2018年年底，中国网民规模达8.29亿，互联网普及率达59.6%；电子信息制造业、软件和信息技术服务业、通信业、大数据产业等保持较快增长。

信息化是鲜明的时代特征，新一代网络信息技术不断创新突破，数字化、网络化、智能化深入发展。信息革命正从技术产业革命向经济社会变革加速演进，世界经济数字化转型成为大势所趋。截至2018年年底，国家信息化发展主要目标完成情况良好，我国宽带网络建设深化拓展，IPv6规模部署全面提速，工业互联网启动建设，云网端融合创新发展；网络零售额超9万亿元，数字化新业态不断涌现；电子政务提升治理现代化水平，显著改善营商环境。

《报告》显示，2018年以来，各省份积极落实数字中国战略，制定实施数字化规划和行动计划，整体推进信息化创新发展，信息化发展水平得到整体提升。其中，北京、广东、江苏、上海、浙江、福建、天津、重庆、湖北、山东等地方信息化发展评价指数排名前十位。

《报告》还显示，浙江、江苏、北京、福建等地区进一步提升公共服务信息化水平，扎实推进“互联网+政务服务”，提高智慧城市建设质量，提升公共服务信息化水平，人民群众的获得感得到增强。北京、广东、江苏、上海等地区加快建构现代信息技术产业体系，大力发展5G、云计算、大数据、物联网、人工智能等现代信息技术产业，新动能得到培育壮大。

（光明日报）

脉脉发布《人才迁徙2019》数据报告

脉脉数据研究院连续两年对全行业部分企业的人才迁徙进行了观察分析，今年同一时间，分别从八大行业（IT互联网、通讯电子、金融业、教育培训、医疗健康、汽车、房地产）中选取了共101家重点企业，对其2018年的人才流动进行了分析，了解企业状况与人才走势。

一、2018年全行业人才流入增长速度放缓

数据显示，与去年同期相比，今年互联网企业的人才流入增长率为负的占比提高了161%，其他行业的企业人才流入情况同样不容乐观。相比之下，互联网+领域，如线上教育、互联网医疗、人工智能、智能汽车领域的一些企业展现了“耐寒”的特质，虽未大步迈进，却也实现了稳步向前。

值得注意的是，2017年各行业与互联网行业之间的人才流动紧密。而这一趋势在2018年改变明显，传统行业与互联网行业间的流动性开始减弱，动荡环境之下，各领域人才似乎更愿意选择风险更低的“圈内择业”。

二、互联网行业格局大换血

1. 百度2018人才流入出现负增长，为全行业输送人才

2018年，在列出的23家互联网企业中，仅有8家企业的人才流动差额为正。整体上看，人才流向更为保守，大平台成为全行业人才的首选。

BAT方面数据显示，2018年，BAT三家公司的人员扩张数量都有所减少，其中百度出现了规模不小的人才流入负增长，引发关注。不过对于百度来讲，尽管争议性新闻时常发生，却仍是北京地区高校毕业生就业去向的重要选择。2018年，985/211应届生进入互联网公司

占比中百度排名第一。以北京互联网企业人才储备库的北京邮电大学为例，2016年-2018年毕业生就业质量报告显示，百度是其本科及研究生毕业生主要就业单位，且位于前列。一边吸纳、培训新鲜血液，一边输出人才，其在互联网界“黄埔军校”的地位尚无人撼动。

此外，相比去年，BAT三家公司的人才去向也有些小变化。在人才进进出出之间，上演了“新人换旧人”的一幕。去年互相“喜爱”的腾讯和百度，在今年让位给了字节跳动和阿里巴巴。

2. TMD：有人上位了，有人掉队了

2018年，抖音高歌猛进的用户增长量给字节跳动全年开了个好头，即使在大环境遇冷的情况下，字节跳动迅猛的发展势头仍旧不减。人才持续扩增，成为全年人才流入量最多的企业，而去年在这一位置上的还是美团点评。分析近两年T（字节跳动）、M（美团）、D（滴滴）的人才流动趋势发现，2017年坐在TMD人才流向金字塔顶端的是美团点评。而在今年的就业环境下，除了BAT大厂外，字节跳动也成为了MD员工的下一站选择，稳稳上位。

经历了顺风车永久下线的滴滴，2018年的人才流入规模大幅度缩减。2018年底，滴滴内部进行了一次裁员，从数据上看，与去年相比滴滴全年人才流入量缩减了96%。到了2019年，滴滴的境况似乎并未好转。

3. 拼多多发展强势，电商之战结局未定

2018年京东大事频出，在电商业务增长承压的情况下，度过个人危机的刘强东，强调要专注战略、文化、团队和新业务。开年便传出要末位淘汰副总裁的京东，在人才发展上面临不小的挑战。从脉脉的数据可见，京东2018年全年人才流入负增长，相比去年缩减了130%。

数据显示，在今年为数不多的人才流动差额为正的公司中，拼多多算一个，而就在去年拼多多还不曾有姓名。除了今日头条，拼多多也是为数不多2018发展迅猛的公司之一，作为社交电商，打破了原有电商领域的竞争格局，开辟出了另一个战场，给领域原有的老玩家造成不小的压力。

三、传统行业开放程度迥异

智能手机领域与互联网行业间的人才流动愈加密切。数据显示，2018年头部智能手机品牌的人才来源Top3中不乏互联网大厂。特别是华为，人才来源与去向Top3均被BAT承包，俨然成为“半个互联网”公司。但也有与互联网距离越来越远的，比如三大运营商。与2017年相比，三大运营商2018年与互联网间的人才流动趋势变弱。中国移动、中国平安2018年三大运营商人才最受偏爱的公司。

而外企IT人才流向互联网行业的趋势正在继续。仅有的流向外企IT公司的互联网人中，绝大多数都来自百度。

四、新趋势：互联网医疗、教育行业、人工智能

在全行业企业人才缩紧的背景下，人工智能、互联网医疗、线上教育领域的部分企业保持了人才稳定增长的水平。尽管没有像共享经济、短视频等领域一样成为人人扑上去的风口，但这三个领域却是慢热的热门领域，处于稳定发展阶段。

人工智能领域的人才基础是BAT和华为，人才去向也以互联网行业为主。互联网医疗和线上教育领域的人才来源和去向则呈现出多元的特点，既有本领域的企业，也有其他领域公司。这一特点倒是侧面反映了两个领域仍处于发展阶段，人才来源多元。

人才流动性反映经济活力与企业状况。充满变革机遇的行业，往往人才来源多样且流动性强。2018年，互联网行业与传统行业之间的流行性减缓，金融、电信行业的“圈内择业”趋势，显示出传统行业人才在互联网大潮中更加“理性”。

（36氪）

统计数据

2019 年一季度软件业经济运行情况

今年一季度，我国软件和信息技术服务业发展稳中有进，收入和利润增速同步提升，从业人数稳定增加，出口增长由负转正。云服务、大数据服务等新兴业务领域发展加快，信息安全领域面临新的发展机遇，工业软件、电子商务平台技术服务持续良性发展。

一、总体运行情况

软件业务收入增长稳中有升。一季度，我国软件业完成软件业务收入 14755 亿元，同比增长 14.4%，增速同比提高 0.4 个百分点。**利润总额增速回升明显。**一季度，全行业实现利润总额 1930 亿元，同比增长 13.3%，增速同比提高 2.5 个百分点，比前两个月提高 6 个百分点。**软件出口扭转负增长局面。**一季度，软件业实现出口 123.3 亿美元，同比增长 4.6%，扭转前两个月负增长局面。其中，外包服务出口增长 7.2%，嵌入式系统软件出口增长 2.7%。**从业人数稳步增加，工资水平较快增长。**一季度，我国软件业从业平均人数 612 万人，同比增长 4.7%。从业人员工资总额同比增长 13.2%；人均工资增长 8.1%。

二、分领域运行情况

软件产品收入平稳发展，工业软件较快增长。一季度，软件产品实现收入 4270 亿元，同比增长 12.3%。其中，工业软件产品实现收入 421.5 亿元，同比增长 17.1%，增速比前两个月提高 4.2 个百分点。**信息技术服务收入较快增长。**一季度，信息技术服务实现收入 8583 亿元，同比增长 16.7%。其中，基于云计算、大数据技术的新一代信息化更新投入持续快速增长，云服务、大数据服务收入分别增长 15.4% 和 20.7%，高出全行业收入增速 1 个和 6.3 个百分点；电子商务平台技术服务收入增长 24.8%；集成电路设计服务收入增长 8.9%。**信息安全产品和服务收入稳步增加。**随着国家对信息安全监管标准和要求提升，信息安全领域迎来新的发展空间，一季度信息安全产品和服务共实现收入 207 亿元，同比增长 13.4%。**嵌入式系统软件收入增速回升。**一季度，嵌入式系统软件实现收入 1695 亿元，同比增长 9.1%，增速同比提高 1.4 个百分点，比前两个月提高 4.2 个百分点。

三、分地区运行情况

主要软件大省保持两位数增长。一季度，软件业务收入居前 5 名的广东（同比增长 11.4%）、北京（增长 15.7%）、江苏（增长 14.4%）、浙江（增长 15.8%）和上海（增长 11.2%）完成业务收入合计占全国比重为 65.3%，其中北京、浙江增速分别高于全国平均水平 1.3 和 1.4 个百分点。**中心城市软件业收入基本平稳，利润总额增速提升明显。**一季度，全国 15 个副省级中心城市实现软件业务收入 8199 亿元，同比增长 14%。中心城市软件业利润总额同比增长 19.7%，增速同比提高 12.5 个百分点，高于全国平均水平 6.4 个百分点。

（工信部）

京东 2019 年 Q1 财报：净营收 1221 亿元 超市场预期

5 月 10 日，京东集团发布 2019 年第一季度业绩，在持续扩大就业和不断增加研发投入的背景下，当季净利润再创历史记录，活跃用户数重回增长轨道，有效验证了京东从零售到“以零售为基础的技术和服务”的战略转型。

京东集团 2019 年第一季度净收入为 1211 亿元，高于市场预期；归属于普通股股东的净利润为 73 亿元，去年同期为 15 亿元。截至 2019 年 3 月 31 日，京东共有超过 179000 名正式员工，较去年同期增长了约 16000 人，在第一季度零售行业相对淡季的背景下，仍旧环比净增加超过 1000 人。2019 年第一季度，京东集团技术研发投入达到 37 亿元，同比增长 54%。

得益于技术驱动和开放物流战略的实施，物流及其他服务收入同比增长超过 90%，包含广告收入在内的净服务收入达到 124 亿元，同比增长 44%。截至 2019 年 3 月 31 日，京东过去 12 个月的活跃用户数为 3.105 亿，再次进入稳步增长通道。

（新浪科技）

百度发布 2019 年一季度财报：营收 241 亿元

5 月 17 日，百度公布 2019 年第一季度未经审计的财务报告。本季度百度营收为 241 亿元，同比增长 15%；移除业务分拆收入影响，同比增长 21%；净利润 9.67 亿元。

一方面，百度移动业务、人工智能业务增长势头依然强劲。第一季度，百度 APP 日活跃用户达到 1.74 亿，好看视频日活跃用户超过 2200 万，整体信息流用户时长增长了 83%。在连接用户和服务层面，智能小程序影响力持续放大，月活跃用户达到 1.81 亿。人工智能业务也取得了突破性进展。一季度，小度智能音箱的出货量就超越了 2018 全年的销量，2019 年 3 月小度助手语音交互次数达到 23.7 亿次。2018 年下半年百度智能云 IaaS 和 PaaS 整体市场份额进入行业前五，成为 2018 年下半年头部厂商 PaaS 市场增速最快的国内公有云服务商。Apollo 道路测试里程去年仅北京一地就累计近 14 万公里，超出行业第二的 10 倍以上。

另一方面，百度依然面临着严峻的局面。李彦宏表示，我们“以投入换增长”的策略，要求我们必须保持战略定力，提高精细化运营能力和创新力，热爱用户，尊重用户。

（环球网）

欢迎大家就公司新战略、新产品、新业务、新发展等情况，踊跃投稿，我们将编辑文稿并送达各级政府主管领导。投稿邮箱：liyaoлин@bjeit.gov.cn。