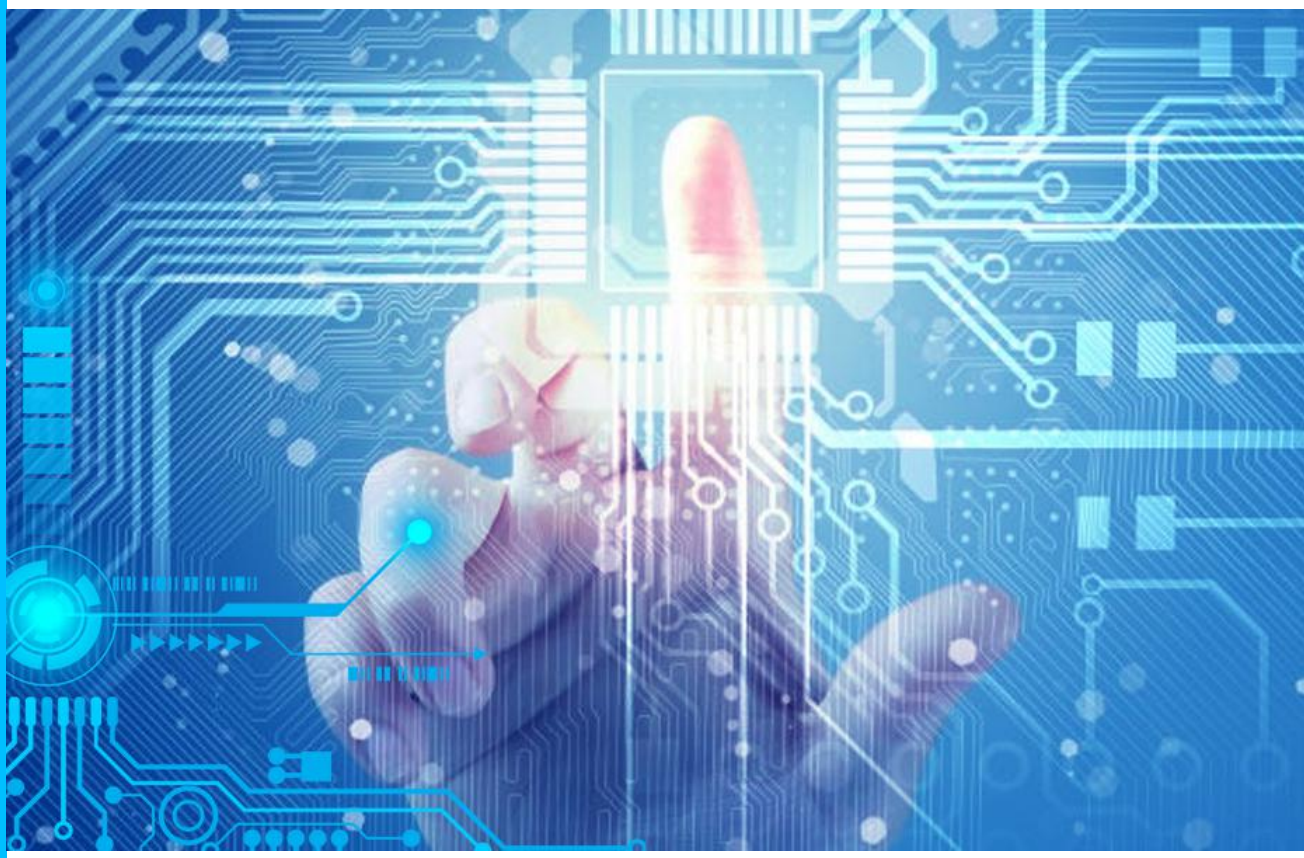
《北京软件与服务》电子刊

提供价值服务 促进产业发展

2021 年第 8 期
总第 32 期

北京软件与服务



北京软件和信息服务业协会主办
二零二一年八月

目录 CONTENTS

风 向 标

北京打造高精尖产业 2.0 升级版："2441"体系这样布局……1

数字经济大咖面对面

拓尔思施水才："语义智能"为数字经济高质量发展提供重要动力…3

产业政策

北京市人民政府关于印发《北京市"十四五"时期高精尖产业发展规划》的通知……8

中共北京市委办公厅 北京市人民政府办公厅印发《北京市关于加快建设全球数字经济标杆城市的实施方案》的通知……8

软件企业和集成电路企业税费优惠政策指引……9

项目申报

北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会 关于开展 2021 年度中关村前沿技术创新中心支持资金申报工作的通知……10

北京市经济和信息化局关于征集氢能技术应用试点示范项目方案的通知……10

活动抢先看

GUI 保护暨专利开放许可实务培训……12
数字经济生态共建交流会之工业大数据研讨……12
数字经济生态共建交流会之智慧交通研讨……12
加班管理存在的常见问题和法律建议……12
破局科技型中小企业融资难题……12
质量可视化-让数据为质量说话……12

行业动态

智联电动自行车北斗应用示范工程启动……13
2021 世界 5G 大会将于 8 月 31 日重启举办……13

企业风向

网易云音乐已通过上市聆讯……15
阿里云发布数字化转型成长模型……15
京东货运航空公司获批筹建……16
腾讯云推出“企业直播” 开辟私域流量运营新赛道……16
天融信与北汽蓝谷信息达成战略合作……17
美团试水外卖社交……17
字节跳动内测“抖音拍卖” 加码电商业务……18
神州数码发布云原生数字原生战略……18
千方科技牵头产学研共建车路协同自动驾驶北京市工程研究中心……19
2021 百度世界大会发布多项业务和技术成果……19

理事风采

北京金山办公软件股份有限公司……21
特斯联科技集团有限公司……22
北京可信华泰信息技术有限公司……24
统信软件技术有限公司……25

技术前沿

小米公布多项技术专利……26
苹果新专利:动动眼睛就能“移动”光标……26

观点视角

《2021 北京软件和信息服务业发展报告》发布……27

统计数据

2021 年上半年全国互联网和相关服务业运行情况……31

北京打造高精尖产业 2.0 升级版：“2441”体系这样布局

导读

近日，市政府印发《北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划》。**规划披露，北京将积极培育形成两个国际引领支柱产业、四个特色优势的“北京智造”产业、四个创新链接的“北京服务”产业以及一批未来前沿产业，构建“2441”高精尖产业体系，打造高精尖产业 2.0 升级版。**

两个国际引领支柱产业分别为新一代信息技术和医药健康：新一代信息技术重点布局海淀区、朝阳区、北京经济技术开发区，力争到 2025 年新一代信息技术产业实现营业收入 2.5 万亿元；医药健康在新型疫苗、下一代抗体药物、细胞和基因治疗、国产高端医疗设备方面构筑领先优势，北部地区重点布局昌平区、海淀区，南部地区重点布局大兴区、北京经济技术开发区，力争到 2025 年医药健康产业实现营业收入 1 万亿元，其中医药制造达到 4000 亿元。

四个特色优势产业分别为集成电路、智能网联汽车、智能制造与装备、绿色能源与节能环保。其中，集成电路重点布局北京经济技术开发区、海淀区、顺义区，力争到 2025 年集成电路产业实现营业收入 3000 亿元。

智能网联汽车重点布局北京经济技术开发区和顺义、房山等区，建设世界级的智能网联汽车科技创新策源地和产业孵化基地，力争到 2025 年汽车产业产值突破 7000 亿元，智能网联汽车(L2 级以上)渗透率达到 80%；

智能制造与装备重点布局北京经济技术开发区和昌平、房山等区，力争到 2025 年智能制造与装备产业实现营业收入 1 万亿元，其中智能装备部分达到 3000 亿元；

绿色能源与节能环保重点布局昌平、房山、大兴等区，力争到 2025 年绿色能源与节能环保产业实现营业收入 5500 亿元。

四个创新链接产业分别为：区块链与先进计算重点布局海淀、朝阳等区，力争到 2025 年实现营业收入超过 6000 亿元；科技服务业重点布局"三城一区"、城市副中心，形成 5 个以上定位清晰、布局合理、协同发展的产业集聚区，力争到 2025 年实现营业收入超过 1.25 万亿元；智慧城市产业在北京全域打造智慧城市应用场景，力争到 2025 年实现营业收入 3500 亿元，带动上下游产业接近万亿，打造 30 个以上可复制、可推广的标杆工程；信息内容消费重点布局海淀区、朝阳区、石景山区、通州区，力争到 2025 年实现营业收入超过 5000 亿元。

同时，北京将抢先布局一批未来前沿产业，瞄准国际前沿抢占产业发展制高点，超前部署一批具有深远影响、能够改变科技、经济、社会、生态格局的颠覆性技术方向，构建基于新原理、新技术的新业态新模式，为高精尖产业持续发展培育后备梯队。

拓尔思施水才：

“语义智能”为数字经济高质量发展提供重要动力

大咖说

当前，我国在人工智能领域已取得了一定的成绩，但仍然处在语音智能、图像智能等弱人工智能阶段。随着人工智能应用进入深水区，需要解决更难、更复杂的问题。“语义智能”作为人工智能皇冠上的明珠，是走向“强人工智能”的必由之路，是未来人工智能时代最重要的交互方式。

——拓尔思总裁 施水才

大数据和人工智能，是数字经济的重要技术引擎。拓尔思信息技术股份有限公司作为数字经济时代国内语义智能的领航者和 A 股第一家上市的大数据技术企业，凭借“语义智能”核心技术主线带动大数据和人工智能技术在各行业应用场景落地，引领数字经济创新发展。“语义智能”为拓尔思这家成立 20 余年的公司带来了更加广阔的发展空间，并赋予新的愿景。

顺势而为 拥抱人工智能皇冠上的明珠

拓尔思自上世纪九十年代成立之初就从事搜索引擎和文本挖掘等自然语言处理相关技术研究，而自然语言处理正是语义智能的核心技术。多年

来，拓尔思一直专注于自然语言处理、知识图谱和图像视频分析等领域的技术研发和产业化，通过深耕“语义智能+行业/领域”，业务已经覆盖内容安全和互联网空间治理、数字政府和数据智能三大重点板块，落地场景主要包括数字政府、舆情监测分析、媒体融合、金融大数据、公安大数据、防务情报、企业数字化和数据安全等。

面对势不可挡的数字经济浪潮，施水才认为，进入产业互联网时代，数字生态发生了很大的变化，公司需要从产品型向服务型方向发展，主要特征是建立平台，并围绕平台建立整个生态体系。另外，对于大数据和人工智能企业来说，只拥有技术是不够的，还要将数据资源、数据技术和应用场景三方面结合形成闭环，才能发挥大数据的价值。拓尔思不仅围绕着“平台”和“服务”这两个关键词在发展，而且在数据资源、数据技术和应用场景三方面的应用积累也取得了较好的成效。

守正出奇，创新业务模式

数字经济加快了产业数字化进程，各行各业都在通过新一代信息技术来创新应用场景，从而催生新业态、新模式，实现降本增效，持续发展。施水才认为，这对拓尔思来说是巨大的发展机遇，随着人工智能发展到由知识驱动的认知智能来引领，语义智能技术将居于核心位置，并在全社会数字化转型和数字经济中发挥更为关键、更为重要的赋能作用，这正是拓尔思的核心优势所在。

数字经济时代，数据成为重要的生产要素，数据质量从一开始就应得到保证。当前，拓尔思拥有众多的数据采集、整理、分析和加工的尖端技术和行业专家，可以保证数据的准确性、全面性、及时性，“这也是拓尔思

核心竞争力的一部分。”施水才如是说。

与此同时，在技术层面，大数据应用已经进入一个比较复杂的阶段，要充分发挥异构数据和多维、多通道数据等价值，这对全方位的大数据处理能力提出了更高的要求，以适应不同的应用场景。针对此需求，拓尔思语义智能技术平台完全适用。

正是在这样的背景下，拓尔思突破了传统软件业务的局限，在业务模式和服务模式上不断寻求创新，坚持软件技术和数据资源的结合、软件云化和在线数据服务的结合，以及对数据智能应用场景的发掘和创造。具体来说，主要在以下三方面发力：

第一，核心技术开放平台化。拓尔思推出的 TRS 智拓-语义智能技术平台，为“语义智能+”技术生态的打造奠定了良好的基础；

第二，基于开放的（或者公开的）互联网大数据资源，开拓面向行业场景的在线数据智能云服务，并逐步形成围绕自身大数据服务的上下游生态，满足市场对数据智能服务迅速增长的需要；

第三，布局云战略，主动拥抱云。将主要产品和应用搭建在主流云平台之上，亦可按客户需要搭建私有云和公有云应用，并同步发展围绕云平台的生态，从安全到运维，从数据服务到增值应用。

三驾马车 构筑数字生态

在当前数字经济时代，产业互联网是新动能、新模式、新发展的核心力量，是产业的一片蓝海。在此背景下，北京软协积极发挥社会组织桥梁纽带作用，联合近 3000 家会员共同打造的《产业互联网北京方案》，旨在构建产业互联网发展新生态，助推北京成为中国产业互联网发展新高地。

事实上，拓尔思这几年战略的发展，重心就是在生态和平台上，正好切合产业互联网的思维。施水才介绍，作为根植于北京的企业，拓尔思围绕产业互联网布局数字生态，并做了以下三件事：

第一，客户关系的升级。拓尔思与客户的关系已不再是单纯的甲乙方关系，更多的是共同运营的合作伙伴关系，最终实现整个产业生态的共生共赢；

第二，核心能力的拓展。施水才认为，只有技术是不够的，还要重视数据资产和行业知识的积累，所以拓尔思把自身的核心能力从原来的技术、产品研发能力，扩展到数据收集、分析和服务能力，并积累自身的数据资产；

第三，技术重点的深化。拓尔思从最早从事非结构化信息处理到现在的自然语言处理技术，一直在大数据和人工智能领域不断加强研发能力，在自然语言理解和非结构数据处理等细分领域扎根和成长，并在细分领域占据了领先地位。

总而言之，在数字经济背景下，拓尔思充分发挥原有的大数据和人工智能技术、应用优势，积极的加入到产业互联网大潮中。施水才表示，拓尔思把语义智能技术和重点行业市场相结合，在创新的场景应用中、在为客户赋能中实现技术的市场价值。

关于拓尔思信息技术股份有限公司

拓尔思信息技术股份有限公司（简称"拓尔思"），成立于 1993 年，现有员工 2000 余人，公司于 2011 年在深交所创业板上市，股票代码 300229，是中文全文检索技术的开创者。公司以语义智能的企业级服务为战略，专

注于自然语言处理、知识图谱和图像视频分析等领域的技术研发和产业化。公司自主研发的 TRS 系列产品获得国家科技进步二等奖、上海市科技进步一等奖、中国电子学会一等奖、北京市科技进步二等奖、王选新闻科技特等奖等多项奖励。拓尔思主营业务主要面向内容安全和互联网空间治理、数字政府及数据智能三大板块，覆盖从党政机关到企事业单位的众多行业市场，已为 8000 多家企业级用户提供优质本地化服务，并始终保持在网络舆情分析、政府门户网站云平台、融媒体技术平台等领域市场占有率第一。

北京市人民政府关于印发《北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划》的通知

本规划根据《中共北京市委关于制定北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》制定，提出的高精尖产业主要涉及先进制造业、软件和信息服务业、科技服务业，是对“十三五”时期十大高精尖产业内涵的拓展和提升，实施期限为 2021 年至 2025 年，远景展望到 2035 年。

识别二维码 获取全文信息

中共北京市委办公厅 北京市人民政府办公厅印发《北京市关于加快建设全球数字经济标杆城市的实施方案》的通知

为深入贯彻党中央、国务院关于发展数字经济的决策部署，准确把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，加快建设全球数字经济标杆城市，结合本市实际，制定本实施方案。

识别二维码 获取全文信息

软件企业和集成电路企业税费优惠政策指引

软件产业和集成电路产业是信息产业的核心，是引领新一轮科技革命和产业变革的关键力。近年来，党中央、国务院高度重视软件企业和集成电路企业发展，出台了一系列税收支持政策，有力支撑了国家信息化建设，促进了国民经济和社会持续健康发展。

为了便利软件企业和集成电路企业及时了解适用税费优惠政策，税务总局对针对软件企业和集成电路企业的税费优惠政策进行了梳理，按照享受主体、优惠内容、享受条件、政策依据的编写体例，梳理形成了涵盖 20 项针对软件企业和集成电路企业的税费优惠政策指引内容。

识别二维码 获取全文信息

北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会 关于开展2021年度中关村前沿技术创新中心支持资金申报工作的通知

为推动掌握前沿原创技术的企业和团队在中关村示范区集聚，支持中关村示范区分园特色发展，市科委、中关村管委会联合相关分园建设了一批中关村前沿技术创新中心。依据《中关村国家自主创新示范区中关村前沿技术创新中心建设管理办法》（中科园发〔2020〕28号，以下简称《管理办法》，附件1），现面向中关村前沿技术创新中心启动2021年度支持资金申报工作，并将有关事项通知如下。

申报时间：2021年8月20日—2021年9月6日。

识别二维码 获取全文信息

北京市经济和信息化局关于征集氢能技术应用试点示范项目方案的通知

为贯彻落实北京市"十四五"国民经济和社会发展规划总体部署，立足率先实现"碳达峰、碳中和"目标，推动经济社会发展绿色转型，加快培育和发展氢能产业，北京市经济和信息化局开展氢能技术应用试点示范项目方案

征集工作，现将有关事项通知如下。

申报自荐时间：2021 年 9 月 15 日前。

识别二维码 获取全文信息

（1）在线直播｜【知识产权赋能讲座（四）】GUI 保护暨专利开放许可实务培训

时　间：2021 年 9 月 1 日

（2）在线直播｜释放数据力量 创造产业价值——数字经济生态共建交流会之工业大数据研讨

时　间：2021 年 9 月 2 日

（3）在线直播｜协同推进 共创智慧出行新价值——数字经济生态共建交流会之智慧交通研讨

时　间：2021 年 9 月 10 日

（4）在线直播｜【人力法务讲座系列】加班管理存在的常见问题和法律建议

时　间：2021 年 9 月上旬

（5）在线直播｜【投融资系列】破局科技型中小企业融资难题

时　间：2021 年 9 月上旬

（6）在线直播｜【技术沙龙系列】质量可视化-让数据为质量说话

时　间：2021 年 9 月下旬

智联电动自行车北斗应用示范工程启动

8 月 8 日，中国质量认证中心与北斗时空研究院联合部分电动自行车生产厂家、保险公司启动“智联电动自行车北斗应用示范工程”，年内将向市场推出 100 万辆北斗智联电动自行车。智联电动自行车北斗应用示范工程的启动，旨在发挥北斗为代表的信息技术支撑作用，支持解决车速监测、锂电池安全监测、违法占用机动车道等问题，支持企业产品智联化升级，建立数字化车辆管理机制，探索数字化保险服务模式，加强对电动自行车国家标准实施监督。

（新华社）

2021 世界 5G 大会将于 8 月 31 日重启举办

8 月 4 日，2021 世界 5G 大会组委会发布通知，为进一步从严从紧做好首都疫情防控工作，确保人民群众生命安全和身体健康，原定 2021 年 8 月 6 日至 8 日举办的“2021 世界 5G 大会”延期举行。日前，据大会组委会介绍，“2021 世界 5G 大会”将于 8 月 31 日-9 月 2 日重启举办，8 月 31 日在北京经济技术开发区亦创国际会展中心开幕。

2021 世界 5G 大会由北京市人民政府、国家发展和改革委员会、科学技术部、工业和信息化部共同主办。以“5G 深耕，共融共生”为主题，“2021 世界 5G 大会”将继续搭建 5G 领域国际交流合作及产业链协同创新的桥梁，构筑 5G 深耕行业的展示及推广平台，助力打造 5G 与其他行业领域共融共生，蓬勃发展的良好局面。

“2021 世界 5G 大会”由论坛、展览展示、5G 应用设计揭榜赛等组成。开幕式、主论坛、11 场主题论坛组成的各会议论坛将勾勒出 5G 全面落地消费市场及行业领域的全场景进展，重点诠释热点垂直行业与通信行业的深化协同。

论坛包括全球 5G 科技合作、行业应用标准化、5G 与工业互联网、5G 与碳达峰、碳中和、5G 与医疗卫生和健康、5G 与智慧教育、5G 与新视听、5G 与智慧冬奥、5G 加速赋能融媒新发展等多个主题。

大会期间将隆重推出 5G 十大应用案例，以成功的应用案例展现 5G 深耕行业，以科技成果落地实践凸显科技创新赋能社会进步，助力推动 5G 示范应用场景的复制与推广。

和大会同期举办的展览展示，将全面呈现 5G 全产业链的技术进步和产品创新，5G 在各行业的优秀落地案例亦将集中展出。2 万平方米的展区中将为公众呈现触手可及的 5G 世界，参观者不仅可以看到围绕 5G 典型应用的场景化、实物化展示，更能沉浸式体验 5G 所推动的非凡新世界。

一些非常具有观赏性和互动性的展项也将集中呈现。例如华为河图，包括了文旅、商圈、园区、交通枢纽等典型场景，展现了通过 5G 实现从纯虚拟，到虚拟和现实混合，再到可交互的应用场景；中兴 5G+AI 时间折叠，利用 5G 与 AI 技术的结合，让用户体验多个“自己”无缝融合到一个场景中，这种技术可以有效降低棚拍成本，赋能媒体行业数字化转型；中国信科的 VR 虚拟驾驶，则将让参观者亲历全新车路协同技术的“超现实”驾驶体验。

（北京经信局）

网易云音乐已通过上市聆讯

8 月 1 日，港交所官网显示，网易云音乐已通过上市聆讯并上载聆讯后资料集。公开数据显示，网易云音乐 2018 年至 2020 年实现营收分别为 11 亿元、23 亿元、49 亿元，连续两年同比翻番。2021 年一季度业绩保持快速增长，其营收增速、MAU 增速、付费用户增速及在线音乐付费率均位居行业第一。网易云音乐 2021 年 Q1 营收 15 亿元，同比增长 74.6%。其中，在线音乐板块收入从 2020 年 Q1 的 5 亿元增至 8 亿元，社交娱乐及其他板块收入从 2020 年 Q1 的 4 亿元增至 7 亿元。

（36 氪）

阿里云发布数字化转型成长模型

8 月 3 日，在 2021 数字化转型影响力峰会上，阿里云发布数字化转型成长模型并宣布建立"数字样板工程"长效运营机制，更好服务多个行业以及区域的数字化转型。阿里云是数字化转型的服务商，过往几年，阿里云与众多客户在数字化转型方面做了诸多的探索，并归纳出面向未来、立足成长的数字化转型模型。模型研究显示：企业数字化转型的关键能力包括战略、素养、组织、业务、技术，会从数字化转型的追赶者依次成长为执行者、探索者、开拓者和领航者；区域数字化转型的关键能力包括规划、机制、组织、治理、技术，会从数字化转型的起跑线依次成长为试验田、竞技场、示范区、新高地。

当天，数字样板工程巡礼活动也正式启动。数字样板工程是阿里云联合头部政企业客户，在客户实际生产和"AI 互动学习+动手实践探究"的学习方式，从孩子们喜闻乐见的生活常识出发，以答疑解惑、满足好奇心来驱动培养青少年人群的科学素质。据悉，南瓜科学由猿辅导、斑马原研发团队共同打造，已试运行一年并取得家长一致好评。另外，除南瓜科学外，猿辅导还在探索包括猿编程、斑马在内的一系列素质教育产品。

（36 氪）

京东货运航空公司获批筹建

8 月 3 日，民航局官网发布关于拟批准江苏京东货运航空有限公司筹建的公示。内容显示，江苏京东货运航空有限公司申请筹建已经民航华东地区管理局初审同意。值得一提的是，筹建成功后，京东货运航空将成为国内电商企业投资创建的首家货运航司。而在民营快递物流企业中，此前国内也仅有顺丰控股、圆通速递两家公司拥有自有航司。

（北京商报）

腾讯云推出"企业直播" 开辟私域流量运营新赛道

8 月 3 日，腾讯云联合小鹅通发布了"腾讯云企业直播"产品，为企业提供一站式数字化转型解决方案。最快 1 分钟可搭建专属直播间，打通微信与企业微信生态，实现直播营销与用户深度运营，旨在全方位提升运营效

率、强化品牌影响力和沉淀私域流量价值。

（新浪科技）

天融信与北汽蓝谷信息达成战略合作

8 月 11 日，天融信科技集团宣布与北汽蓝谷信息技术有限公司达成战略合作，面对汽车行业全面新能源化和智能网联化的发展趋势，双方将通过设立联合研发中心、安全运营中心，就网络信息安全产品技术研究、联合研发、安全合规测试等进行深入合作，实现车联网全生命周期的安全服务。

（证券日报）

美团试水外卖社交

8 月 12 日消息，继美团推出“商家群聊”后，美团围绕外卖场景再次搭建了一个社交体系，该功能于 7 月份开始放量内测，名为“饭小圈”，是一款基于微信好友和通讯录好友，建立社交关系的外卖分享平台。“饭小圈”在玩法上和朋友圈相类似，只不过分享的内容仅限于外卖订单（美食、甜品等），可以看到朋友又推荐了什么美食。目前，该功能还处于内测阶段，只能通过微信好友分享或通讯录分享，邀请开通该功能。

（新浪财经）

字节跳动内测“抖音拍卖” 加码电商业务

8 月 16 日消息，抖音电商近日向部分平台商家邀请内测一项新功能，可帮助他们进行珠宝玉石、酒水饮料、二手奢品等非标品商品的拍卖。据悉，并非所有商家都有资格进行拍卖，要想使用必须先获得合法的拍卖资质的才可以。目前市场上最知名的网络拍卖是阿里拍卖。字节跳动当下主抓的便是短视频、直播、电商三个生态融合的过程，其中还掺杂了一些社交元素。此次抖音拍卖的上线说明字节跳动正准备开始逐步扩展其电商领域的范畴，加码兴趣电商的业务发展。

（IT 之家）

神州数码发布云原生数字原生战略

8 月 16 日消息，在由神州数码集团、神州信息、神州控股共同主办的“Tech 数字中国 2021 技术年会”上，神州数码集团正式发布新技术战略，新战略将聚焦云原生数字原生，展开新一轮技术及自主研发布局。开幕式上，神州数码集团技术图谱和解决方案图谱也首度亮相，覆盖云原生、数字原生、人工智能等多个技术领域和通用解决方案、行业解决方案多个维度，全面展示神州数码集团近年来持续沉淀的技术能力和面向未来的技术布局。此外，数据安全产品体系、Jarvis 人工智能平台、神州鲲泰系列新品等近期自主研发的技术成果也同步发布。

（证券日报网）

千方科技牵头产学研共建车路协同自动驾驶北京市工程研究中心

8 月 17 日消息，近日北京市发改委下达批复，同意由千方科技牵头，与北京联合大学、北京航空航天大学、交通运输部路网监测与应急处置中心、北京智能车联产业创新中心有限公司共同组建车路协同自动驾驶北京市工程研究中心。该中心旨在开展基于车路协同自动驾驶的融合感知、协同控制等关键技术研究、个性化场景开发、关键装备研制、测试验证平台搭建等工作，并与实际工程相结合，推动人工智能+自动驾驶产业的快速发展。

（证券时报）

2021 百度世界大会发布多项业务和技术成果

8 月 18 日，以“AI 这时代，星辰大海”为主题的 2021 百度世界大会召开。百度今年最新的技术成果集中亮相：李彦宏正式发布了 Apollo“汽车机器人”。据介绍，汽车机器人车内不设方向盘、踏板，且拥有超大曲面屏、智能控制台、变光玻璃、零重力座椅等智能化配置，具备 L5 级自动驾驶能力，无需人类驾驶；推出新出行平台“萝卜快跑”，面向大众推出无人车出行服务，加速全民无人化出行时代到来；百度移动生态的核心创新和服务化新进展得到全面展现，语音搜索、视觉搜索等智能搜索能力和智能服务能力持续进化，可准确识别快语速、中英文混杂、多轮提问、轻声搜索及满足各种场景下的智能服务需求；小度围绕自身 AI 语音助手核心技术优势，发布添添旋转智能屏、小度智能巨屏电视 V86、小度智能词典笔和小度主动

降噪智能耳机 Pro 四款智能新品，构建起全场景智能生活；依托"云智一体"的独特优势，百度智能云全场景赋能加速产业智能化升级；百度 AI 技术多年积累和产业实践的集大成百度大脑升级至 7.0，为进一步解决人工智能发展过程中面临的人才缺口问题，百度宣布成立百度松果学堂，进一步加速推动 AI 人才培养；百度自研昆仑 AI 芯片发布第 2 代产品，据悉，昆仑芯 2 采用 7nm 制程，搭载自研的第二代 XPU 架构，相比一代性能提升 2-3 倍，适用云、端、边等多场景，未来将在自动驾驶、智能交通、智能助手等多个场景大显身手。

（新浪科技）

金山办公 KINGSOFT OFFICE

WPS智能公文写作解决方案

——— 让公文写作更高效 ———

金山办公作为电子公文相关标准的参与者和党政机关电子公文国家标准的倡导者，一直从事党政机关电子公文处理领域的需求梳理、标准验证和产品研发等工作，致力于打造符合党政机关电子公文处理习惯和满足规范标准的电子公文解决方案。

WPS智能公文写作方案及产品全面适配X86环境和XC环境，与麒麟、UOS操作系统无缝兼容，全面适配飞腾、鲲鹏、龙芯、兆芯、海光、申威等国产芯片。

方案特点

融合化

方案针对公文写作流程中存在广泛需求场景的流式软件和版式软件提供一体化产品解决方案，实现流版一体功能合集

标准化

严格遵循《党政机关电子公文标准 GB/T 33476-33483》和《GB/T9704-2012党政机关公文格式国家标准》，提供标准化的功能和服务

智能化

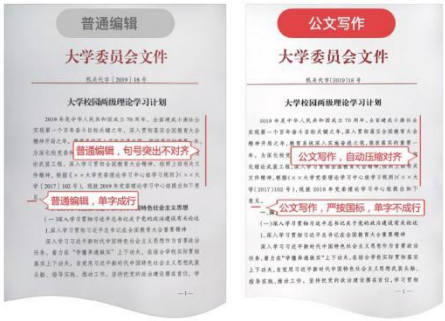
依托智能化的公文自动排版、自动格式、自动校对纠错等能力实现公文写作的智能化转型

便捷化

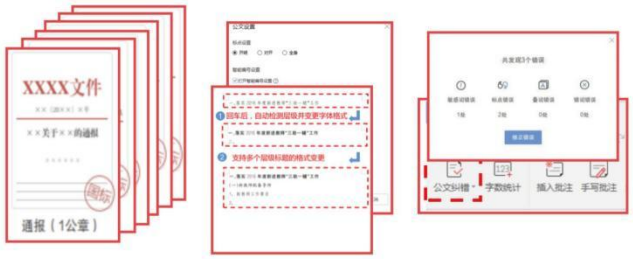
方案针对公文写作流程中常用的便捷功能如素材搜索、内容提取、拆分合并、版式压缩、公文部件进行了全面整合，加速公文写作效能

亮点应用

完全符合国家标准要求



智能公文写作能力



内嵌19套国标公文模板　　智能设定公文格式　　智能公文格式校对

“流版一体”融合工作体验

流式软件　　版式软件　　“流版一体”

便捷化的功能创作体验

公文拆分　公文合并　内容捕捉　公文素材　公文部件

公文符号　公文页码　公文编号　公文字体

金山办公 · 公文写作

简单创作、轻松表达、
实现价值的连接，
让公文写作更高效

联系我们

扫描二维码，进一步了解办公解决方案
您也可通过以下方式进行了解：
网站：plus.wp.cn
电话：400 898 0707

TERMINUS 特斯联

Titan Delivery
智能物流机器人

兼具效率与便利的智能物流解决方案

特斯联全新物流机器人家族，是一系列针对现代化使用环境开发的智能模块化机器人，具有自主运送，智能避障，防跌防撞，自主语音提示、自主充电等功能，是首个适用于酒店、医院、园区、写字楼等室内外场景的智能物流机器人系列。

物流广告机器人

物流分发机器人

产品亮点

室内外兼容底盘
首款创新性智能底盘，适用于各类大、中、小复杂场景的智能底盘
融合3D激光雷达、IMU、防跌落、防碰撞等多种传感器，实现精准定位及路线规划
ephemeral气压管防撞感应系统，提高机器人通过性的同时，安全性更高，可靠性更强

颠覆性模块化设计
首个可轻松拆卸的机器人上装模块，针对不同场景提供针对性服务
可完成运输、内容展示、消毒等多项功能，真正实现一机多用

多模态交互
语音识别：通过智能语音识别、场景化语义理解，迅速进入工作状态
人脸识别：人脸属性化，可对性别、年纪进行准确识别

广告宣传
可在静止或运动状态，展示定制视频、语音、图片等广告内容，针对用户精准投放

高效运输
通过多传感器融合技术实现精准定位和路线规划
最短运输路径选择、超大容量、大载重高效运送，实现真正的效率革命

自动回充
电量过低时，可自动返回充电桩充电，突破时间局限，持久续航，全天候无忧工作

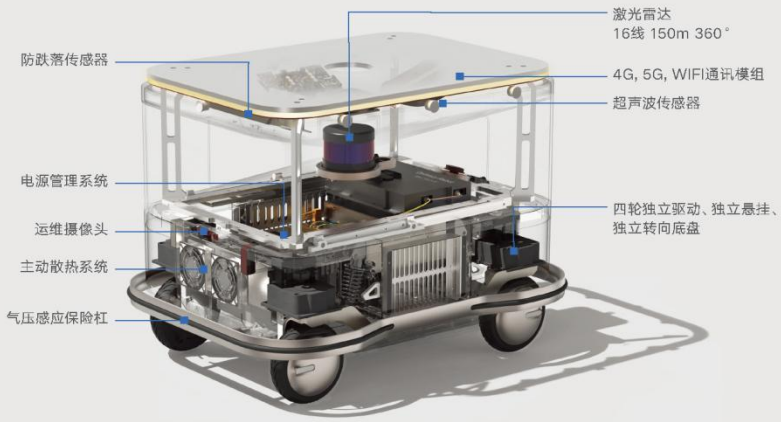
机场　火车站　写字楼　住宅　商场

兼容于室内外场景的先进移动平台

我们的Titan通用移动平台只有550mm的机身宽度，是市场上第一款适用于室内和室外场景的高性能机器人移动平台。

Titan移动平台配备了四轮独立驱动、独立悬挂、独立转向底盘，因此具有出色的移动和越障能力。先进的传感器配置，包括16线3D激光雷达、超声传感器以及防跌落传感器，可实现卓越的自动驾驶和避障能力。

360°	15°	2m/s	0
激光雷达覆盖	最大爬坡角度	最高速度	转弯半径



丰富的功能组件满足多样化需求

我们的移动广告机器人主要用于公共场所的信息分发服务，包含移动电子导视牌、宣传页分发、静态海报、广告推送等功能。其灵活的置物架系统可以更换多种不同功能的组件，从报刊架到托盘、以及海报画框等等，适用于多样化的商业场景。

首创模块化设计

我们的Titan通用移动平台采用通用接口设计开发了与Titan移动平台一起使用的各种功能模块，用户可以根据需要轻松更换不同的功能单元，

从而实现了1+N的目的，拥有一款移动平台，同时具备多种机器人功能，提高了移动平台的利用率。

24 晚上消毒 白天送货

免工具 更换模块

产品参数

整机尺寸	物流分发款 高900x宽632x长750毫米（不含遮阳伞） 物流广告款 高1600x宽632x长750毫米	**爬坡能力**	8度
整机重量	约100kg	**最大越障高度**	40毫米
驱动方式	四轮独立驱动	**最小通过宽度**	670毫米
移动速度	最快2米/秒（速度可配置）	**转弯半径**	原地转弯
		最大载重	40kg

*数据仅供参考，请以实际使用的情况为准。最终解释权归特斯联所有。

特斯联科技集团有限公司
北京市朝阳区新源南路8号启皓北京西塔11层

www.tslsmart.com
400 6299 000

公司简介

Company Profile

可信华泰

北京可信华泰信息技术有限公司

北京可信华泰信息技术有限公司成立于2012年，是中国电子信息产业集团有限公司“信息安全系统工程”核心支撑企业之一。公司一直专注于可信计算3.0相关技术的研究与产业化，开创了中国“主动免疫防御体系/自主可信3.0战略”，是可信计算3.0领域的开拓者和领航者。在可信计算3.0技术路线引领下，公司拥有多款以可信计算技术为核心的安全产品，满足国家各类重要信息系统和关键基础信息设施的安全需求。

公司先后牵头和参与制定国家标准4项，公安行业标准2项，军队标准制定2项，申请发明专利百余项，获得部级科技进步一等奖一项，二等奖一项，被认定为国家网络与信息安全信息通报机制技术支持单位、国家专精特新“小巨人”企业、北京市专精特新“小巨人”企业、北京市知识产权试点单位、工信部网络安全技术应用试点示范项目企业、工信部工业互联网试点示范项目企业。

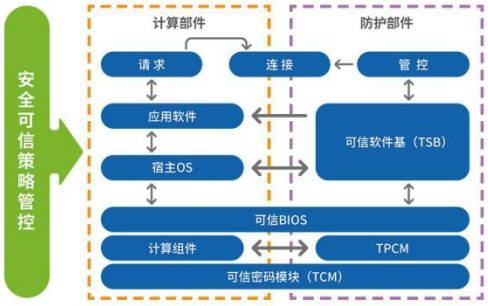
可信华泰的多款“白细胞”安全防护产品被院士专家鉴定为：“在计算和可信双结构构建等方面有重大创新，总体达到国际先进水平，在可信主动动态度量控制等技术方面达到国际领先水平。”

扫描二维码关注
可信华泰

可信计算 3.0 体系架构

可信计算 3.0 是指计算运算的同时进行安全防护，以密码为基因，实施身份识别、状态度量、保密存储等功能，及时识别“自己”和“非己”成分，从而破坏与排斥进入机体的有害物质，相当于为网络信息系统培育了免疫能力。

可信计算双体系架构是主动免疫防御的基础，计算和防护并存的主动免疫双体系架构，防护部件由可信密码模块（TCM，Trusted Cryptography Module）、可信平台控制模块（TPCM，Trusted Platform Control Module）和可信软件基（TSB，Trusted Software Base）构成，防护部件拥有独立于主机的软硬件资源，能够主动访问主机所有资源支撑可信验证机制的实施，能够根据可信策略实施主动度量和主动控制，是整个主动免疫防御体系的信任源点。计算部件与防护部件之间具有安全隔离机制，能够确保防护部件的安全性。



产品组成

“白细胞”可信主动免疫防御系统主要由可信根、可信软件基 TSB 和可信安全管理中心三个部件组成。其中可信根为硬件部件，TSB 可信软件基为软件，可信安全管理中心为管理部件。可信根、TSB 可信软件基是部署于节点设备上的可信部件，可信计算节点从安全计算环境、安全区域边界、安全网络通信中三个方面构建，可信安全管理中心是独立部署的管理部件。

网址：www.httc.com.cn

地 址： 北京市海淀区闵庄路3号
清华科技园玉泉慧谷二期2号楼

联系方式： 010-88894996

统信软件技术有限公司
UnionTech Software Technology Co., Ltd.

三大产品

统信桌面操作系统

统信服务器操作系统

统信专用设备操作系统

解决方案

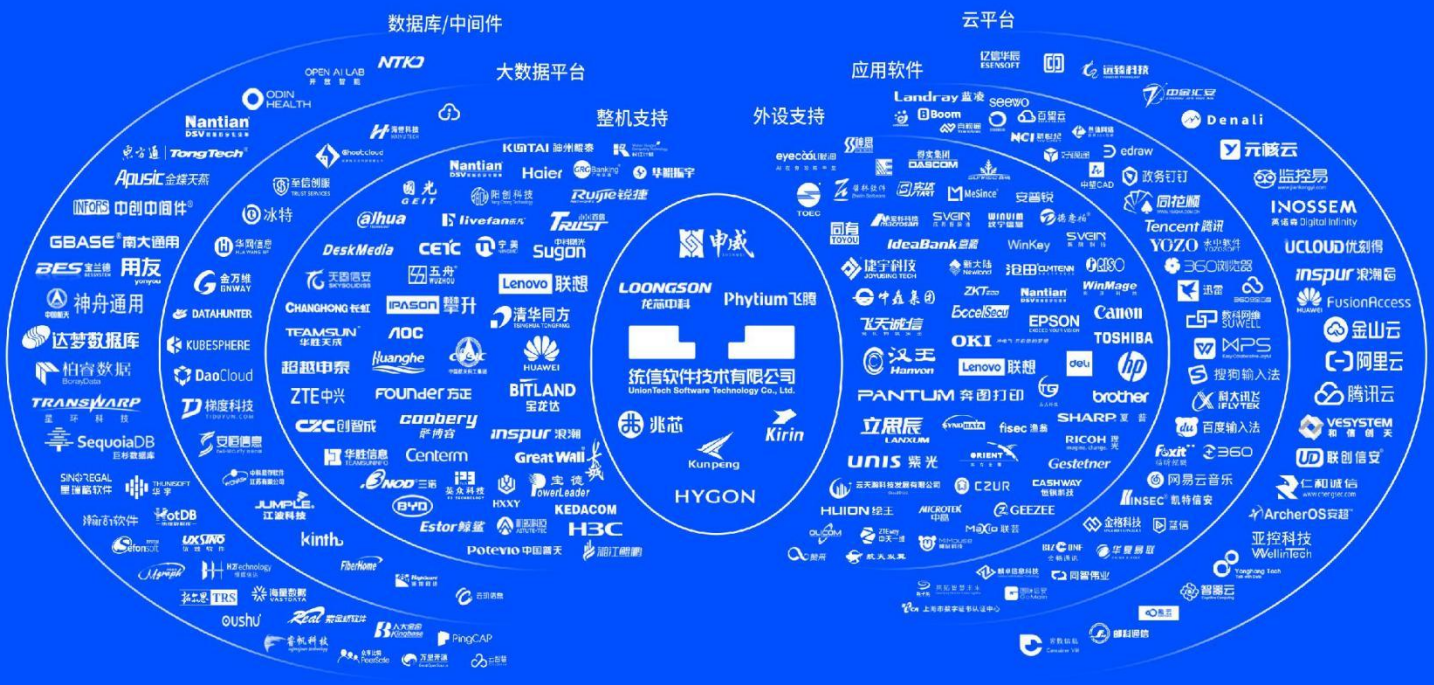
应用商店私有化部署

统信集中域管平台

统信彩虹迁移软件

兆芯 · Phytium飞腾 · HYGON · Kirin · Kunpeng · 龙芯中科 · 申威

统信操作系统支持四种架构、七种品牌CPU，用户体验与交互设计保持一致



92444	11867	2036	5370	1423	1230	422	69057	539	500
已适配产品	应用软件	网络安全	服务业务系统	基础软件	智能数据云平台	存储与数据	外设	整机	整机配件

注：数据更新至2021年8月

统信软件技术有限公司
Uniontech Software Technology Co., Ltd.
北京 上海 广州 武汉 成都 西安 深圳
太原 重庆 南京 无锡 云浮 金华 南宁

400-8588-488
www.uniontech.com
北京经济技术开发区科谷一街10号院12号楼

小米公布多项技术专利

8 月 6 日，北京小米移动软件有限公司公开“药品品类的识别方法、装置、系统及药盒”专利获授权，本公开技术方案可以基于电子监管码自动识别药盒中所容纳药品的品类。8 月 9 日，小米获语音消息断点播放专利授权，避免了从头开始播放语音消息时，重新播放已播放过的语音消息，提高信息获取的效率。8 月 13 日，小米公开商品关联购物需求专利，专利可以利用购物需求识别模型和购物需求的关联关系，在已知用户的购物需求的前提下，为用户推荐购物需求关联的商品。

（新浪科技）

苹果新专利：动动眼睛就能“移动”光标

8 月 9 日消息，据外媒 AppleInsider 报道，近日苹果公布一项新专利申请，该项新专利可以让你动动眼睛就能移动光标，方便你输入文本信息。该项专利不但可以应用于 iPhone、iPad 等我们常用的移动设备中，而且还可以用在 VR/AR 等头显设备上。专利文件显示，该功能将通过寻找“用户瞳孔的中心，或者用户眼球的旋转中心”，来确定“用户眼睛的视轴”，了解用户正在看向屏幕的哪一块区域，从而移动到该区域选中文本。

（智东西）

《2021 北京软件和信息服务业发展报告》发布

8 月 3 日，由北京市经济和信息化局、北京市朝阳区人民政府主办，朝阳区发展和改革委员会承办的 2021 全球数字经济大会成果发布会在线上召开。会上，北京市经济和信息化局发布了《2021 北京软件和信息服务业发展报告》，从产业全景、高端领域、人才智力、资本运作、双创效应、产业协同六个维度，对 2020 年产业发展的年度数据进行全景式呈现。报告显示，北京软件和信息服务业呈现以下十大特点:

第一，2020 年，面对新冠肺炎疫情冲击，我市软件和信息服务业表现出较强的发展韧性，呈现逆势增长态势。云办公、在线医疗等互联网经济显现活力，互联网信息服务业营收占比为 48.2%，较去年提升 4.7 个百分点。对外出口、实际利用外资受国际形势影响，呈现不同程度下降。

第二，头部企业创收能力增强，创新企业发展潜力突出。百亿元以上企业 18 家，十亿元以上企业 152 家，亿元以上企业 1466 家，软件业务收入占比为 96.5%。2020 年，在中国互联网综合实力百强榜、软件和信息技术服务竞争力百强榜单中，北京入选企业数量均近四成。在胡润榜、德勤榜、独角兽榜、中国大数据 50 强等榜单中，我市入选企业数量均居前列。

第三，产业布局不断优化，各区域错位发展。2020 年，城六区企业营业收入占全市比重为 91.6%。海淀区作为主要聚集区贡献全市 62.9%的营业收入，平谷、昌平、大兴占比提高。

第四，工业互联网加快供给侧技术引领和京津冀协同联动，网络安全

产业进入组团式发展新阶段，北斗导航与位置服务、人工智能、大数据和云计算场景应用不断深化，信息消费助力国际消费中心城市建设。

北京工业互联网发展呈现基础支撑能力持续增强、平台赋能水平显著提升、创新发展生态日趋完善、产业协同不断优化的特点。目前，我市工业互联网综合发展指数位列全国第一梯队。

国家网络安全产业园区已完成企业注册或迁址 158 家；通州园、信创园已分别组建园区运营公司，为入园企业提供管家式服务；信创园积极推进"两中心两平台"建设，加快重大项目落地。

作为北斗导航与位置服务产业的发源地，北京已形成国内最完整的北斗产业链；将以海淀区北清路沿线、顺义区国家地理信息产业园、经开区北斗产业园为核心，打造产业创新、应用示范等特色基地。

北京依托科技资源优势，加快建设具有全球影响力的人工智能创新中心。2021 年获批北京国家人工智能创新应用先导区，北京成为全国唯一全市区域的人工智能创新应用先导区。开源深度学习框架数量全国第一，15 个国家新一代人工智能开放创新平台有 7 个在京建设。

大数据和云计算稳步增长，疫情下场景应用更为深入，利用大数据支撑政府决策、优化营商环境、实现精准抗疫。

围绕"深化数字技术融合创新应用，打造信息消费升级版"这一主线，推广 VR 线上云购物、AR 导购等信息消费体验应用。海淀区、朝阳区等各区积极探索和激发消费活力，打造信息消费新场景、新环境。

第五，行业从业人数、平均工资保持增长。新兴领域需求量不减，IT互联网人才活跃度领先。2020 年，行业持续发挥稳就业作用，从业人数近百万，小微企业比重上升。行业城镇非私营单位在岗职工平均薪酬达 26.2 万元/年，互联网和相关服务业平均薪酬最高、增速最大。2020 年，行业发布招聘岗位数量缩减至 3.2 万个，人工智能、虚拟现实等领域需求量保持稳步增长。在纯互联网、电子商务、游戏等新经济人才热点城市分布中，北京均排名第一。

第六，行业吸纳社会资本增加，上市企业热度不减，企业后期融资金额提高。2020 年，行业投融资以上市融资为主，占比超四成。上市企业 27 家，为历年之最；19 家软件和信息服务业企业在科创板上市，集中在网络安全、协同办公、导航与位置服务等领域。行业共发生融资案例 290 起，融资总额 1005.8 亿元，E 轮、F 轮融资轮次较 2019 年增多 13 起。

第七，股权投资次均金额增大，东部地区仍为股权投资重点。2020 年，行业对外投资 832 次；累计投资额 1068.8 亿元，次均投资金额是 2019 年的 3.8 倍。企业对东部地区股权投资 632 次，投资金额 1017.0 亿元，占比达 95.2%。股权出资企业年轻化和小型化特点明显。

第八，行业创新产出保持增长，创新载体加快建设，全力支撑国际科创中心建设。2020 年，大部分行业借助软件完成了“非接触型经济形态”的转变，新技术应用和领域拓展进一步加快。软件著作权登记量 20.4 万件，同比增长 0.7%，占全国比重 11.8%。行业专利申请量 2.8 万件，专利授权量 1.3 万件。企业技术中心 215 家，其中国家级 17 家。行业企业内部科研

活动经费投入 2020.2 亿元，同比增长 25.8%。

第九，新设企业数量趋于稳定，初创企业注册资本提升。2020 年，行业新设企业 2674 家，增速低于第三产业。其中，互联网和相关服务 258 家。注册资本总额 612.3 亿元，户均注册资本 2290.8 万元。

第十，行业对外辐射热度恢复，京外布局力度加大。2020 年，行业在全国设立分支机构 3714 家，其中京外分支机构占比超九成。滨海新区、廊坊等地是津冀地区布局重点。行业在粤港澳大湾区的布局集中在深圳、广州、惠州等地，跨行业布局增多。在长三角地区设立分支机构 581 家，上海、杭州为布局的重点区域，本行业主要涉及智能车联网、物联网等领域。

（北京经信局）

2021 年上半年全国互联网和相关服务业运行情况

上半年，全国互联网和相关服务业发展态势平稳，业务收入增长较快，营业利润与研发费用保持两位数增长，细分领域呈现不同增长态势。

一、总体运行情况

互联网业务收入增长较快。上半年，我国规模以上互联网和相关服务企业（简称互联网企业）完成业务收入 6951 亿元，同比增长 25.6%，增速较 1-5 月回升 1.2 个百分点，两年平均增速达 19.7%。

行业利润增幅回升。上半年，规模以上互联网企业实现营业利润 658.6 亿元，同比增长 27.4%，增速较 1-5 月提高 14.3 个百分点，两年平均增速达 14.4%。

研发费用保持较快增长。上半年，规模以上互联网企业投入研发费用 346.3 亿元，同比增长 13.9%，增速同比提高 3.2 个百分点。

二、分业务运行情况

（一）信息服务收入平稳增长，音视频服务高速增长态势有所回落。上半年，互联网企业共完成信息服务收入 3974 亿元，同比增长 15.4%，增速较 1-5 月提高 1 个百分点；在互联网业务收入中占比为 57.2%，同比下降 3.4 个百分点。其中，音视频服务领域企业业务收入增速较 1-5 月和上年同期有所回落；网络游戏类企业实现小幅增长，扭转 1-5 月负增长局面；新闻和内容服务类企业和搜索服务为主的企业业务收入增速较 1-5 月有所提高。

（二）各类平台蓬勃发展，互联网平台服务收入高速增长。上半年，

互联网企业实现平台服务收入 2326 亿元，同比增长 55.3%，增速较 1-5 月提高 2.8 个百分点；在互联网业务收入中占比为 33.5%，同比提高 4.2 个百分点。其中，网络销售平台企业在“6.18”促销活动和多场景直播带货的拉动下增长较快；生活服务类平台企业、以及提供生产制造和生产物流平台服务为主的企业发展态势平稳向好业务；在线教育服务类的企业业务收入同比回落幅度较大。

（三）互联网接入服务收入稳步增长，互联网数据服务收入增长较快。上半年，互联网企业完成互联网接入及相关服务收入 200.7 亿元，同比增长 8.3%（上年同期下降 5.8%）；完成互联网数据服务（包括云服务、大数据服务等）收入 107.7 亿元，同比增长 23.4%，增速同比提高 9.1 个百分点。

三、分地区运行情况

东部地区互联网业务收入保持较快增长，西部地区增势突出。上半年，东部地区完成互联网业务收入 5883 亿元，同比增长 25.7%，增速较 1-5 月提高 1.6 个百分点，占全国（扣除跨地区企业）互联网业务收入的比重为 90.5%，占比同比提高 0.3 个百分点。中部地区完成互联网业务收入 179.6 亿元，同比下降 14.1%（上年同期增长 26%）。西部地区完成互联网业务收入 412.1 亿元，同比增长 47.9%，增速同比提高 35.9 个百分点，较 1-5 月提高 1.3 个百分点，高于全国平均水平 22.3 个百分点。东北地区完成互联网业务收入 24.6 亿元，同比增长 18.4%（上年同期下降 4.8%），增速较 1-5 月回落 4.7 个百分点。

主要省市实现较快增长，其他省市发展态势分化。上半年，互联网业

务累计收入居前 5 名的北京（增长 32.1%）、广东（增长 6.2%）、上海（增长 56.4%）、浙江（增长 26.1%）和福建（增长 26.4%）共完成互联网业务收入 5549 亿元，同比增长 27%，增速超过全国平均水平 1.4 个百分点，占全国（扣除跨地区企业）比重达 85.4%。全国互联网业务收入增速实现正增长的省市有 23 个，比上月增加 1 个，其中上海、贵州、海南、云南、西藏、辽宁等 6 个省市增速超过 50%，山西、内蒙古两省降幅超过 30%。

四、我国移动应用程序（APP）数量增长情况

移动应用程序（APP）数量略有回升。截止到 6 月底，我国国内市场上监测到的 APP 数量为 302 万款，比上月净增 2 万款。其中，本土第三方应用商店 APP 数量为 166 万款，苹果商店（中国区）APP 数量为 136 万款。6 月，新增上架 APP 数量 16 万款，下架应用 14 万款。

游戏类应用数量止降回升，规模保持领先。截止到 6 月底，移动应用规模居前 4 位的 APP 数量占比达 58.2%，其他生活服务、教育等 10 类 APP 占比为 41.8%。其中，游戏类 APP 数量继续领先，达 72.9 万款，比上月净增 0.1 万款，占全部 APP 比重为 24.1%。日常工具类、电子商务类和社交通讯类 APP 数量分别达 46.5 万、29.5 万和 27.1 万款，分列移动应用规模第二至四位,占全部 APP 比重分别为 15.4%、9.8%和 9.0%。

游戏类应用分发总量居首位。截止到 6 月底，我国第三方应用商店在架应用分发总量达到 18674 亿次。其中，游戏类下载量排第一位，下载量达 2837 亿次；日常工具类、社交通信类、音乐视频类、生活服务类分别以 2593 亿次、2434 亿次、1978 亿次、1723 亿次排名第二至五位。新闻阅读类下载量达 1443 亿次，系统工具类下载量达 1347 亿次，电子商务类下载

量达 1175 亿次，其中电子商务类和新闻阅读类下载量比上月增长较多。在其余各类应用中，下载总量超过 500 亿次的应用还有金融类（930 亿次）、教育类（833 亿次）和拍照摄影类（686 亿次）。

（工信部）

软 件 无 限　服 务 未 来

Software unlimited Service endless

北京软件和信息服务业协会

BEIJING SOFTWARE AND INFORMATION SERVICE INDUSTRY ASSOCIATION

北京软件和信息服务业协会

Add：北京市海淀区海淀南路甲21号
中关村知识产权大厦A座206-207室

Tel：010-62565314

http：www.bsia.org.cn
www.ruanjianwuxian.com

本文件非正式出版物，其目的在于促进行业交流，供协会会员和行业内人士免费阅读