



共创 共享 共进

北京软件和信息服务业协会
第十届第二次理事会工作报告

北京软件和信息服务业协会
2022年12月

2022年，北京软件和信息服务业协会在第十届理事会的领导下，在北京市行业协会商会综合党委、北京市民政局、北京市经济和信息化局、北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会、中关村科学城管委会等有关部门的指导和帮助下，进一步强化自主建设，保障政府支撑，提升会员服务，全力做好各项工作，取得了良好成效，得到了产业相关部门和广大会员单位的高度认可。

一、自主建设

为更好发挥协会职能，不断提升协会服务水平，拓展服务内容，2022年协会各部门围绕党建、团队建设、专业能力建设、会员拓展、产业研究和品牌建设等六个方面进行自主建设，为协会持续发展夯实了基础。

（一）党建引领

协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做好“两个维护”，全面贯彻党的二十大精神，不断提高党建工作质量和水平，带领协会更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，凸显基层党支部的战斗堡垒作用。

1. 多种形式开展党建活动。

协会作为中共北京市生产制造业行业协会第二联合党委书记单位，积极落实综合党委各项决策部署，严格遵守文件要求保障经费合规支出，积极协助联合党委所属各支部开

展党建工作。2022年，联合党委组织丰富多彩的党建活动以推动党建与协会业务融合发展，推出党建品牌项目“学习体验成就，党建互动共促发展”，与北京华录集团、北京首钢党校等对接共建，组织参观迄今为止全球最大的自动驾驶和车路协同应用测试基地apollo park；打卡北京历史纪念地活动，参观了古北口长城、响水湖长城红馆、北京慕田峪长城精神纪念馆等红色地标；运用多种形式开展政策理论和党史知识学习，借助网络平台开展“学习型党组织”的创建，开展十九届六中全会书面答题活动。在学习强国APP中组建学习小组，号召党员积极参加答题比拼。二十大胜利召开后，联合党委为各支部购买会议学习资料，组织开展二十大精神学习和书面答题活动。

2. 系统组织推进支部建设。

协会党支部不断完善支部阵地建设，巩固党建成果，在联合党委的领导下推动党建工作稳步开展。设立党员先锋岗，积极发挥党员模范带头作用；严格按照发展党员工作要求，完成一名预备党员同志的转正工作；组织“迎接二十大 艇向新征程”党建活动；收看二十大直播，参加科技工作者二十大代表报告会和北京市科技型社会组织学习宣传贯彻党的二十大精神宣讲培训会；按时参加每次党务工作者能力提升活动、属地党支部书记和流动党支部书记能力提升活动；认真学习《党支部标准化规范化建设工作指引（2022版）》，对

照检查支部规范化建设中的问题进行查缺补漏。

（二）团队建设

1. 优化制度持续培育团队。

为规范秘书处管理制度，有效保障各项工作有序开展，2022年协会新增或修订完善了协会秘书处人事管理制度、数据安全与保密管理制度等多项规章制度，优化了秘书处部门设置和岗位职责设定。通过制度建设，积极调动员工工作热情，提升服务能力。根据秘书处运营需求，新吸纳了5名年轻力量，进一步壮大了秘书处服务团队，拓宽了对外服务领域，增强了对外服务水平。

通过社团年检系列培训、播音主持培训、读书分享会等活动，全方位提升秘书处规范化运营意识、行业发展洞察能力，以及员工业务处理能力。

2. 多方合作优化分支机构。

分支机构是协会的重要组成部分。为进一步加强分支机构的规范管理，推动协会高质量发展，2022年协会共调整优化4家分支机构，并按照行业发展需要，联合广联达、用友、太极、百度、京东、美团等16家企业代表共同发起成立了“北京软件和信息服务业协会产业互联网工作委员会”。

（三）专业能力建设

1. 建设平台提升数字化服务能力。

在数字经济发展的浪潮中，数字化转型是核心议题，而

组织管理创新更是数字化转型的重点工作。自 2017 年以来，协会通过上线软件无限平台、数据库和产业地图、智能 CRM 系统，优化官网系统，不断加强自身数字化平台建设。协会以会员为中心，以数据为基础，重装打造了企业创新服务平台。企业创新服务平台将在如下 3 个方面助力协会更好的服务整个行业。

（1）更优质——通过对企业与协会服务过程的全面数字化，帮助协会建立更完整的服务评估体系，从而推动协会加快各项服务的自我迭代步伐，确保优质的服务得以沉淀，而未达预期的服务也能快速突破。

（2）更及时——通过大数据及时洞察企业关注焦点，配合协会资源的数字化，从而实现协会能以更高的效率来响应行业的变化。

（3）更多元——通过将行业企业、行业产品的数字化，逐步推动并建立行业产业地图，为后续跨行业的交流与合作，以及政府的行业政策制定，都提供了重要的决策依据。

为进一步服务好北京网络安全产业融合发展，强化国家网络安全法规和行业网安意识，推动北京网络安全产业的融通创新发展，满足北京网安产业的政产学研生态融合提升需求，协会于 11 月份正式上线了网络安全产业融通创新平台，将实现高站位定位、高标准建设和高水平运营。

2. 广泛联系专家形成专业化智库。

专家是行业的重要财富，是协会高质量发展的重要力量。截止目前，协会已初步形成 169 位专家组成的专家委员会和 4000 多位专家组成的专家库，主要来源于政府、高校、科研院所、会员企业、咨询机构等单位，涉及政务、教育、金融、交通、地理信息、工业互联网、信创等专业领域，全面保障协会战略引领、产业研究、行业标准、咨询论证等各项工作顺利开展。

（四）会员拓展

会员是协会创新发展的动力。2022 年，协会通过拓展服务范围，创新服务内容，提升服务水平，新吸纳会员企业 673 家，会员企业累计超过 3200 家，会员质量进一步提升。其中：

1. 服务大型企业保持北京头部。

2021 年，北京市软件和信息服务业总营收为 17744.3 亿元。其中，19 家百亿元以上企业均为会员企业；北京市 179 家营收超十亿元企业中，会员企业数量占比达到 78%。在中国互联网综合实力前百家企业、中国软件和信息技术服务业综合竞争力前百家企业、中国大数据 50 强等各类榜单中，会员数量在北京市入选企业中占比均在 80%以上。

2. 聚焦专精特新助力中小企业。

会员企业中专精特新中小企业 1170 家，占北京市专精特新企业总数的 22.4%；国家级专精特新“小巨人”企业 158

家，占全市入选企业总数的 25.8%。

（五）产业研究

旨在通过揭示产业运行规律，预测产业发展趋势，为各种服务提供方法论和策略指导，由协会根据服务需要自主策划开展。

1. 持续研究产业发展形成品牌影响。

在征集、统计等工作基础上，开展行业研究，陆续形成《2022 软件和信息技术服务业企业综合实力报告》《2022 北京软件企业核心竞争力报告》《2022 产业互联网创新应用场景案例》《2022 北京软件企业评估报告》《2022 “创新案例 北京实践” 案例汇编与研究报告》《金融区块链与支付创新案例集》《前沿数字技术创新应用案例集》等研究成果，为行业有关部门决策和产业发展提供了参考。

2. 拓展研究数字经济夯实服务基础。

形成了《北京市数字经济产业研究报告》《北京市数字经济发展调研报告》两项数字经济研究报告。编写并出版《解码全球标杆城市-数字经济的北京实践》专著，以近 100 个数字经济案例为基础，总结数字经济实践经验，寻找数字经济发展规律，把脉数字经济发展趋势。

3. 关注研究专精特新提升服务内容。

编写《2022 北京软件行业专精特新企业发展研究报告》《2022 北京市软件与信息服务专精特新企业发展与产业图

谱研究》《2022 产业互联网平台服务专精特新企业数字化转型研究(第一期 建筑产业互联网)》，对软件和信息服务领域的专精特新企业的发展现状、发展特点、发展趋势等方面进行分析和总结。

(六) 品牌建设

1. 整合宣传资源扩大品牌影响。

整合官网、软件无限平台、微信公众号、微信群、电子刊等宣传资源，搭建新媒体宣传矩阵，强化原创内容产出，实时发布协会的新闻动态，持续传播协会的特色服务，每日推送最新的政策资讯，持续强化协会的品牌建设进一步提升协会的影响力。截止目前，协会官网浏览量达 873 余万次，累计发布各类信息 8056 条；智能 CRM 系统（加推）累计访问量达 112547 次，新增线索 41012 条；微信公众号总用户数 6268 人；电子刊已发布 11 期，累计阅读量超过 3 万次。优化电子刊《北京软件之窗》内容设计，突出原创内容，通过热点聚焦、专精特新企业风采等栏目报道当前产业热点，展示企业风采。

2. 履行社会责任提升品牌效应。

围绕促进行业可持续高质量发展，号召企业积极履行社会责任，打造中国数字经济“北京标杆”，服务北京全球数字经济标杆城市建设，协会联合 80 余家代表会员企业共同发布了《北京软件和信息服务业社会责任建设倡议》；积极响应

对口帮扶号召，为湖北丹江口大沟小学捐赠二万元，用于学校基础设施建设及学生特色活动支持。

3. 持续品牌建设屡获荣誉称号。

协会通过品牌建设，创新发展，先后荣获“北京市中小企业公共服务示范平台”“北京市专精特新中小企业公共服务示范平台”“北京市专业技术人员继续教育基地”“软件行业中小企业公共服务示范平台”“全国软件行业协会先进集体”等荣誉称号。

二、政府支撑

2022年协会通过企业调查、政策咨询、政策宣贯和行业调解四方面工作实现了对政府推动产业发展和规范企业经营相关任务的有力支撑。

（一）企业调查

1. 承接政府需求开展多种调查。

支撑政府进行企业发展状况调查、政策需求调查等。积极参与北京市政府督察组组织的产业链供应链创新链融合发展调研座谈会、市经信局关于经济运行预测调研、政策法规需求前瞻性研究调研、北京新设立市场主体情况、线上教育企业调研、高精尖企业稳增长系列调研、市发改委外资处软件和信息服务业企业“走出去”专题座谈会、工信部中小企业促进经济发展作用研究调研，形成《关于北京软件和信息服务业产业链供应链创新链融合发展的建议》《关于北京

软件和信息服务业产业链供应链创新链融合发展调研座谈会汇报》《2023年北京市软件和信息服务业发展研判》《北京市经济和信息化政策法规体系需求前瞻性研究系列调研汇报》《关于中小企业促进经济发展作用研究调研汇报》《北京软件和信息服务业新设立市场主体情况分析报告》《高精尖企业稳增长系列座谈会会议材料汇编》《线上教育学校调研报告》《2022北京市软件行业发展调研报告》等成果。其中，《2022北京市软件行业发展调研报告》是协会基于企业各项调研数据，建立了动态更新的企业调研数据库，并在此基础上分析研究形成的。

2. 优化信息报送助力企情通达。

2022年协会向中关村社会组织联合会报送企业营商环境调研信息110篇，被联合会采纳高质量信息40篇，被北京市市政府《昨日市情》采纳3篇。其中《旷视科技推出防疫卫士，助力首都疫情防控》被北京市市政府《昨日市情》采纳，并上线“创新创业中关村”微信公众号。

（二）政策咨询

受北京市经信局等部门委托，组织企业参与智慧城市市场前景开放需求对接、平台经济发展、数字经济立法、首版次政策、企业阶梯发展奖励等政策座谈会10余场，参与企业超过200家，提供了《北京市软件和信息服务业企业梯度发展奖励实施方案（草稿）》《北京市软件首版次奖励实施细则（草

稿)》《数字经济立法意见反馈》《北京市智慧城市全域应用场景开放的工作方案(建议稿)》等方案建议,为政府制定发布政策提供参考。

(三) 政策宣贯

1. 支撑政府宣贯产业政策。

对接北京市经信局、北京市科委、北京市人力资源和社会保障局、中关村科学城管委会等政府部门,持续开展产业政策、税收优惠政策、人才政策、博士后工作站申报等政策宣贯培训,通过集中宣讲、重点企业座谈会、企业走访等方式,引导企业用好、用活、用足政策;编制政策汇编材料,通过北京软件政策大数据平台,全面整理国家、北京市各委办局、各区县关于产业发展、专精特新、人才、税收优惠等政策,汇编成册,通过协会官网、微信公众号等渠道宣传展示,帮助企业更便捷了解政策;微信公众号上建立“政策速读”“项目速读”专题,每日推荐最新产业政策和项目信息。

2. 承办活动宣贯产业标准。

受市经济和信息化局委托,承办中国电子信息行业联合会全国 DCMM 标准知识竞赛北京市级初赛,共吸引了已贯标和拟贯标企业的 88 名代表报名参赛,有效推动了 DCMM 标准的宣贯,普及了 DCMM 标准内容和知识要点,提升了企业对贯标工作的认知度。

(四) 行业调解

持续对接北京市知识产权公共服务中心、北京市知识产权保护中心、北京知识产权法院、北京互联网法院等部门，沟通知识产权专家团队，为企业和个人提供咨询、专家辅导、纠纷调解等知识产权公共服务。2022年，协会共解答企业提出的有关知识产权创造、运用、保护、管理等方面咨询问题170余次；整理知识产权相关政策、资讯、知识等方面信息，为会员企业提供知识产权信息累计310余条；北京软协知识产权纠纷人民调解委员会接受法院、企业及个人委托，调解专利权、商标权、著作权、不正当竞争等知识产权纠纷案件300余件。

三、会员服务

2022年协会通过政策指导、资源争取、产业协同、能力建设和宣传服务五方面，全方位服务会员，助力企业发展。

（一）政策指导

1. 完善政策平台精准服务企业。

持续建设并不断完善北京软件产业政策大数据平台，收录产业政策信息1600多万条，实现产业政策信息的精准分类、个性推送、垂直搜索、精准搜索、专题定制等功能，助力会员实时、全面、精准获取产业政策信息。同时，以产业互联网、元宇宙、数字经济、信息安全、区块链等专题突出热点话题的政策信息。通过“政策速读”“项目速读”实时推荐最新产业政策和项目信息，累计推送信息300余条。新增

信息抓取功能，自动采集并展示百家优质企业的实时动态。

2. 系统宣讲政策解决企业困惑。

加大力度研究政策，确保企业对强企惠企政策应知尽知，协会组织开展了北京软件和信息服务业相关政策宣讲会、北京市专精特新中小企业申报政策解读会、北京市技术先进型服务企业认定和企业技术中心建设政策宣讲会、北京市知识产权政策体系及试点示范单位申报政策解读、新一代信息技术产业领域专题政策解读会、北京市创新型中小企业和专精特新中小企业政策宣讲会等 10 个系列政策宣贯活动，受众达 3000 多人次。同时，为解决企业的政策困惑，保障企业应享尽享，协会建立专业政策咨询团队，为企业提供软件企业税收优惠政策、专精特新政策、高精尖产业政策、知识产权政策等各类政策咨询上千次。

（二）资源争取

1. 引入多方资源服务专精特新。

作为北京市专精特新公共服务示范平台，协会积极引入 CMMI、DCMM、公有云、工业设计软件等产品和服务，并纳入专精特新平台作为专属服务产品，为专精特新企业节省科技创新成本近 150 万元；面向专精特新企业，打造企业家系列访谈活动，为 23 家专精特新企业提供展示和对接平台；联合华为、腾讯、用友、金蝶、致远互联等会员企业共同组织开展了 6 期北京软件“上云数转赋智”专精特新助企系列活动，

覆盖专精特新企业超过 1000 家。

2. 调研资源需求反馈企业诉求。

开展数字经济立法、人才引进需求、中小企业数字化需求、软件企业经济运行、智慧场景开放需求等 20 余项调研，征集诉求 1000 多条。开展独角兽企业和创新型企业走访调研，走访麒麟合盛、展心展力、中关村科金等企业累计 100 余家，深入了解企业诉求，及时对接反馈有关部门。

3. 对接项目资源助力企业申报。

组织推荐会员企业参会北京市经信局、中国软件行业协会、中国电子行业联合会、全球数字经济大会组委会、北京市科协、海淀区等单位组织的专精特新中小企业、软件交付商能力评估、科普资源选题、中国软件和信息技术服务业综合竞争力企业、数字经济大会新品发布、青年北京学者候选人等各类项目申报和评选活动。快手、小米、软通动力、博彦科技、宇信科技、国电通、四方继保、天融信、第四范式、统信软件、瑞莱智慧、网易有道、星辰天合、北大软件、智网易联、开科唯识、再发现、万里开源、网瑞达、优诺科技、海致星图、迪生数娱、数科网维等 100 余家优秀企业通过申报或入选。

（三）产业协同

1. 组织企业会员对接展会平台。

聚焦行业热点，组织会员企业参加各类展会、论坛活动，

开展产业交流与合作。7月29日，连续两年举办产业互联网创新发展论坛，共同探讨产业互联网的创新、融合与变革，全面助力产业互联网赋能数字经济高质量发展。新华网全程直播，得到北京电视台等媒体踊跃报道，吸引40多万人次在线关注。9月1-5日，协会以“产业互联网 数实融合路”为主题，采用“协会搭台、企业唱戏”的形式，携手会员企业及数字人小曼、豹小秘和消毒豹产品、益站2030AI健康小屋共同亮相首钢园2022年服贸会电信、计算机和信息服务专题展，开启产业互联网普及与深化之旅，共同展示北京软件和信息服务业高质量发展风貌。协会展台共吸引了企业观众超过500家，促成80多家企业达成合作意向。

组织用友网络、和利时集团、寄云鼎城、星辰天合、树根互联等企业参与“2022年北京科创资源推介之京蓉工业互联网产业对接交流会”，进一步推进京、蓉两地工业互联网创新资源要素的交流与互动，促进两地工业互联网、智能制造产业的升级；组织软通动力、和利时、小马智行、星天地、网瑞达等企业参与“中关村科技创新资源对接系列活动——宝坻京津中关村科技城（电子信息领域）专场对接会”；组织用友、精琢科技、同方威视、华为云、猎豹移动、同创蓝天参与“中关村科技创新资源对接系列活动——天津滨海中关村科技园（新一代信息技术领域）专场对接会”，推动京津冀数字经济领域产业交流与合作，促进项目对接，实现共赢发

展；举办第 25 届京台绿色智造产业线上路演活动和京台绿色智造产业发展论坛等 2 场论坛，组织用友、新汉智能、金风环保、杰明新能源、正东集团等企业参与了路演，促成三组京台战略合作签约，发布八项先进技术成果，促进京台科技产业合作和更多科技产业项目落地，推动两岸经济高质量融合发展；举办《2022 京港信息产业合作专题活动》，以“共建创新生态 共谋产业发展”为主题，围绕如何把握产业数字化、智能化、融合化发展机遇，构建京港两地信息产业创新生态，推动两地信息产业高质量发展，促进重点合作项目落地。北京新一代信息技术国际项目合作对接会以线上线下相结合的方式对来自美国、韩国、英国、法国、以色列、日本等国家的 11 个新一代信息技术企业和项目进行推介，搭建与各国使馆、商协会、重点企业和新兴项目的交流平台，助力北京市外资产业化落地。

2. 组织多方交流共建产业生态。

继续围绕数字经济新优势的构建，联合智库专家、企业、各分支机构共同举办了异彩纷呈的系列活动。一是举办 9 场数字经济生态共建交流会。交流会主题涵盖工业互联网+双碳、RPA 应用开发、云原生、AI 创新应用、数字人、区块链和数据治理等行业热点话题。受疫情影响，大部分交流会在线上举行。线上活动受众每场大都超过 800 人次，对于产业交流、生态共建、需求对接等起到积极的作用。二是组织 2

场专题沙龙。邀请专家和业界代表就 Web3.0、工业元宇宙等前沿技术的定义与内涵，以及发展趋势和应用前景进行研讨。

3. 集聚创业资源服务区域创新。

激发创新潜力，集聚创业资源，营造创新创业氛围，共同打造为中小企业和创客提供交流展示、项目孵化、产融对接、协同创新的平台，推动中小企业转型升级，协会继续承办创客大赛区级初赛，征集推荐优质项目 40 余项，包含 25 家“专精特新”企业项目。其中，6 个推荐项目在海淀区级赛中获奖。通过本次大赛，协会荣获“创客北京 2022”创新创业大赛海淀区级赛优秀组织奖。

4. 打造品牌活动推动实践分享。

为传播优秀的应用案例和实践经验，经过公开征集、评审等环节，创新推出“创新案例 北京实践”21 期系列分享活动，通过嘉宾分享和访谈形式进行，共同助力北京软件和信息服务业的高质量发展。

（四）能力建设

1. 搭建品牌讲堂助力企业培训。

协会以“北京市专业技术人员继续教育基地”建设为引领，继续强化“北京软协大讲堂”品牌建设，推出政策服务大讲堂、软件高质量发展沙龙、行业自律课程、财税小课堂、人力法务讲座、中小企业上市培育计划、项目管理大讲堂、知识产权赋能讲座、软件企业 B2B 营销大讲堂等 12 大活动

系列，促进软件人才技能提升，保障行业人才供给，组织各类活动 100 余场，服务会员超 3 万人次。

2. 优化企业评估引导企业建设。

为持续推动软件企业能力提升，加快推进软件行业自律，协会持续开展软件产品评估、软件企业评估、软件企业核心竞争力评价和软件企业技能人才评价等工作。2022 年，协会评估软件企业 2300 多家，新评估软件产品 2000 余件；240 人通过软件企业技能人才评价，覆盖软件开发、软件测试、软件运维（交付）、软件企业经营等四类人才；516 家企业通过 2022 软件企业核心竞争力评价。

3. 开展诚信服务强化行业自律。

为进一步推进社会信用体系建设，倡导弘扬诚实守信、重信守诺的良好风尚，增强会员企业的诚信意识，协会持续开展北京市系统集成诚信创建活动、北京软件和信息服务业信用评价工作，并被纳入“首届北京市共铸诚信企业”推荐单位。截止目前，共有 125 家企业通过北京市系统集成诚信企业评价，推荐 120 家会员参与“首届北京市共铸诚信企业”，22 家企业获得 A 级以上信用评价。

4. 推进团标建设提升企业影响。

为贯彻落实国家软件发展战略，积极响应《新时期促进集成电路和软件产业高质量发展的若干条政策》《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》等相关政策部署，根据协

会团体标准制定程序，2022年，协会联合200余家会员企业共同推进团体标准建设，新立项团体标准3项，发布了《软件和信息服务业诚信企业评估规范》《软件和信息服务业社会责任建设指标体系》《信息技术 数据流程服务技术规范》《软件技能人才评价规范》《知识图谱的时空特性构建技术规范》等6项团体标准。

（五）宣传服务

优化完善建设权威宣传平台，通过评价评估、组织标准制定等方式帮助企业提升品牌建设和推广充分发挥协会的媒体功能，依托新媒体矩阵，为会员提供品牌形象、新闻动态、案例、产品与解决方案等宣传服务。推出【会员动态】【数字赋能】【每周数观】【职来职往】【北京方案】等专题，全年累计推广会员各类资讯信息2000余条；收录会员解决方案和案例800余个；搭建宣传推广和供需对接平台，建立软件企业库和软件产品库，展示软件企业4000多家，软件产品1万多件，为会员企业的品牌宣传保驾护航。

其中，《15个项目晋级市赛！“创客北京2022”创新创业大赛北京软协联网窗口及推荐项目再创佳绩》《【政策大数据平台】项目速读（267）|开展全民数字素养与技能培训基地申报工作的通知》《《新闻报道|神州信息：云计算在政府资源管理场景的应用实践——“创新案例 北京实践”系列分享第十六期成功举办》官网点击量排名前三；《“专精特新”企业

高质量发展典型应用案例展示(十三)|北京数慧助力鹰潭市集体经营性建设用地入市管理系统建设》《邀请函|北京市创新型中小企业和专精特新中小企业政策宣讲会》《嘉诚信息:基于“一张图”空间数据基础底座的数据治理实践探索——“创新案例 北京实践”系列分享第十七期成功举办》微信公众号阅读量排名前三。

四、下一年计划

2022年,我们用拼搏奋斗书写华章,放飞梦想。我们将继续仰望星空,踏歌而行,再展宏图,创造更加璀璨的明天。接下来,协会将重点做好以下几项工作:

(一) 精准对接, 主动服务, 纾困解难促发展

建立与会员企业的日常对接机制, 实时掌握企业发展的动态、问题困难和需求, 结合政策服务包及协会自身服务产品, 主动服务企业, 及时向有关部门反映诉求; 充分发挥协会平台和龙头企业资源汇聚优势, 搭建政企对接平台、产业供需对接平台、金融产品服务平台, 帮助企业畅通创新链、产业链和资金链。

(二) 激发创新, 引导带动, 支撑中小企业梯度培育

专精特新是中小企业的发展方向。协会将进一步加强政策宣贯、创新服务内容, 激发企业创新动力, 引导更多的中小会员企业驶入专精特新发展轨道, 助力北京软件产业高质量发展。一是多渠道调研中小企业服务需求, 深入了解中小

企业的发展诉求，及时发现中小企业发展困难和问题，为中小企业提供有针对性的服务。二是摸清“专精特新”中小企业上市需求，积极对接北交所、上交所、深交所，加大企业上市培育。三是推出“专精特新”中小企业服务包定制化产品，满足不同行业、不同阶段企业发展需求。四是在上市公司监管协作、固定收益类产品创新、企业投融资对接等方面加强合作，支持优质“专精特新”中小企业对接资本市场，助推企业转型升级和高质量发展。五是对现有专精特新企业进行深入研究和分析，把脉专精特新企业发展规律，为其他中小企业迈向专精特新提供借鉴和参考。

（三）场景开放，供需对接，做好智慧城市建设支撑

持续以《北京市“十四五”时期智慧城市发展行动纲要》为指引，全力支撑好北京市智慧城市专家咨询委员会建设、智慧城市建设项目咨询论证、智慧城市场景开放对接等事项，为北京智慧城市建设贡献软协力量；充分利用服贸会、全球数字经济大会、中关村论坛等平台，组织智慧城市应用场景峰会和展览展示。一是推出智慧城市场景开放创新峰会，并搭载多场由相关委办局、重点企业代表、机构牵头的主题分论坛和场景开放研讨会，发布系列重大成果。二是打造北京智慧城市线下展示区域，对北京市智慧城市重点发展路线图、发展成果、示范场景等集中进行展示，作为北京智慧城市建设的主要对外宣传窗口；三是建立长效应用场景成果展示机

制，依托北京智慧城市应用场景开放平台，打造线上成果展示平台。

（四）融入协同，创新体系，夯实人才体系建设

立足北京市专业技术人员继续教育基地建设，联合高校、企业、机构等多方主体共同推进北京软件人才继续教育平台建设。一是打造专业软件人才继续教育平台，为会员提供在线学习、个性选课、在线考试、证书打印、人才大数据分析等一体化人才继续教育培训服务；二是加强课程体系建设，强化特色精品课程开发，满足软件人才在数字经济时代下的知识更新需求；三是搭建政企协三方沟通平台，为会员企业人才培养、职称申报、补贴政策享受等提供协助。

（五）标准引领，创新发展，持续推进标准创制

一是实施协会标准质量提升战略，做好标准编制过程管理与质量控制，做好现有标准的实施与推广，打造和促进协会标准品牌建设；二是联合会员企业加快编制满足市场和创新需要的团体标准，凸显“新技术、新产品、新应用”；三是引导会员企业积极参与重点领域国标的编制，并加大 DCMM 等现有国标的宣贯和推广。

任重道远须策马，风正潮平好扬帆。接下来，协会将在理事会的领导下，在全体会员单位的共同努力下，秉承“提供价值服务 促进产业发展”的宗旨，践行“服务企业 沟通政府 回馈社会”的职能，为北京软件和信息服务业的高质量

发展发挥积极的作用。