关于开展数字经济典型案例征集活动的通知

各成员单位：

为贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，深入推进数字产业化和产业数字化发展，努力建设全球数字经济标杆城市，现组织遴选一批数字经济典型案例，并予以宣传推广。有关事项通知如下：

一、征集方向

面向产业数字化转型需求，征集并遴选一批技术先进、模式创新、成效显著的数字经济典型案例。主要征集方向如下：

**（一）农业数字化。**聚焦农、林、牧、渔等行业及衍生服务业数字化转型需求，利用5G、物联网、大数据、人工智能等技术变革生产方式，推动农产品高端化、品牌化发展。

**（二）制造业数字化。**聚焦原材料、装备、消费品、电子行业数字化基础薄弱、生产效率低、管控能力弱等痛点，推动研发设计、生产制造、运营管理、营销服务等全过程数字化，实现数字化管理、智能化制造、网络化协同、个性化定制和服务化延伸。

**（三）服务业数字化。**聚焦物流、零售、文娱、金融等行业数字化发展需求，推动AR/VR、区块链、脑机接口、生物芯片等新技术创新应用，促进服务业加速变革创新。

**（四）公共服务数字化。**聚焦交通、医疗、教育等公共服务事业数字化转型需求，利用物联网、云计算、人工智能等新技术培育数字人才、促进优质资源共享、疏通缓解“城市病”。

**（五）消费数字化。**聚焦人民生活方式向数字化转变涌现出来的新需求，在冬奥会等大型活动场合应用数据驱动的虚拟产品及服务，推动人民生活便利化、丰富化、品质化。

二、申报要求

（一）申报应在北京市注册，具备独立法人资格、较好的经济实力、技术研发和融合创新能力。

（二）案例能有效支撑各行各业数字化转型，并有可量化的经济效益或社会效益。

（三）申报材料要描述详实、重点突出、表述准确、逻辑性强，杜绝虚构和夸大。

三、报送流程

请各成员单位积极参与或推荐案例，按照《申报书》填写，将盖章扫描件及Word版发送至zhaolp@bsia.org.cn。并于2022年4月30日前完成报送。

四、联系方式

赵丽萍 010-82358771/82358773

zhaolp@bsia.org.cn

北京软件和信息服务业协会

2022年4月11日

附件：

数字经济典型案例模板

应用案例名称：

单 位： （盖章）

联 系 人：

联系电话：

第一部分 基本信息

|  |
| --- |
| **（一）技术服务商基本信息** |
| 企业名称 |  | 成立时间 |  |
| 单位性质 | □国有 □民营 □三资 □其他 | 企业规模 | □大型 □中型 □小型 |
| 单位地址 |  区  |
| 联系人 | 姓名 |  | 电话 |  |
| 职务 |  | E-mail |  |
| 技术优势（限选2个） | ○数据采集 ○数据传输 ○数据存储计算 ○数据中台○行业know-how模块化 ○数据智能分析 ○数据安全 |
| 融资情况 | □无计划、□天使轮、□A轮、□B轮、□C轮、□D轮、□已上市 |
| 并购方向（限选2个） | 软件与信息服务领域人工智能、大数据领域云计算、集成电路领域5G等通信领域AR/VR、新型显示领域网络和数据安全领域制造业领域其他—— |
| 主要发展方向（限选2个） | 增加市场份额、订单，扩展客户 提升创新技术能力提升企业品牌提高市场响应能力创新商业模式 |
| **（二）应用案例基本信息** |
| 案例名称 |  |
| 申报方向（单选） | ○农业数字化 ○制造业数字化 ○服务业数字化○公共服务数字化 ○消费数字化 |
| 案例简介（300字以内） | 1提供了什么技术服务（基于XX技术提供了XX功能/服务）2解决了什么问题（XX行业、XX领域的XX问题）3.实现了什么成效量化经济效益（降低成本/增加收益XXX万元）推广规模（应用在XXX个行业XX个省市XX家企业） |
| 项目投资（万元） |  | 项目投资回报周期（月） |  |
| 数字化需求（限选3个） | **高端化痛点**：□研发环节外包 □品牌影响力低 **智能化痛点：**□生产能力不足 □流程复杂度高 □资源利用率低 □品控能力弱 **高效性痛点**：□各部门协调难 □管理层级多 □库存压力大□运营成本高 **协同性痛点**：□安全生产压力大 □绿色发展压力大 **实时性痛点**：□产业链协同难 □需求多样/多变 □产品市场饱和**其他:\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 应用行业领域（按方向，每个方向最多选2个） | **农 业**：□农业□林业 □牧业 □渔业 □其他农业 **制造业：**原材料行业： □钢铁 □石化 □建材 □其他原材料行业 装备行业： □机械 □航空航天及船舶 □汽车 □工程机械  □其他装备行业 消费品行业：□纺织 □食品饮料 □医药 □家具 □其他消费品 电子行业：□电子元器件 □通信电子 □消费电子 □其他电子 **服务业**：□物流 □零售 □文娱 □金融 □其他**公共服务**：□交通 □医疗 □教育 □其他**消 费**：□数字化产品 □数字化服务 |
| 新技术应用（限选3个） | ○5G ○边缘计算 ○人工智能 ○数字孪生○大数据 ○AR/VR/MR ○区块链 ○其他  |
| 数据开发利用 | ·数据采集与处理（限2个）□人工填单变数字表单 □智能设备拉取数据 □系统数据集成 □加装传感器·数据存储（限2个）□本地存储 □公有云 □私有云 □混合云·数据建模分析（限2个）□人工经验建立知识库 □历史数据建模 □智能挖掘机理 □已有模型复用·数据应用（限2个） □感知与可视化 □仿真测算 □识别诊断 □动态优化 □分析预测 □创新价值·其他  |
| IaaS部署（多选） | □阿里云 □腾讯云 □百度云 □金山云 □浪潮云 □华为云 □电信云 □移动云 □联通云 □AWS □Azure □其他\_\_\_\_\_\_\_ |

第二部分 应用案例

（不超过3000字）

一、企业简介（500字以内）

**（一）企业历史**

企业深耕领域、主营业务、服务范围、核心技术产品等基本情况介绍。

**（二）创新优势**

结合案例，介绍企业具备哪些关键核心技术，与同行业相比有何创新优势，以及企业自主创新情况。

二、案例介绍（1000字以内）

**（一）案例定位**

概述案例所属行业、适用主体和应用范围。

**（二）面临的问题**

介绍案例数字化之前的传统模式，以及传统模式带来的成本、效率及风险等方面的问题。

**（三）落地步骤**

介绍数字化应用切入点、主要应用场景、现场图或者应用效果展示图（非技术架构图）、关键实施步骤、数据开发利用、业务优化路径、内外部协同等情况。

三、价值成效（1000字以内）

**（一）经济价值**

通过可量化的关键指标，描述应用案例的经济效益或社会效益。

**（二）转型变革**

案例落地对行业发展、产业链上下游的作用和影响。

**（三）推广空间**

描述案例示范推广的行业前景和价值空间。