附件

# “数据要素×”典型案例申报书（模板）

申报单位：XXXXXXXXXX公司

所属领域：数据要素×领域（从以下16个领域中选择一个）

（科技创新、金融服务、工业制造、商贸流通、现代农业、政务服务、城市治理、应急管理、区域协同、文化旅游、教育教学、医疗健康、交通运输、社区服务、绿色低碳、气象服务）

场景名称：XXXXXXXXXX

**【引言】（200字内）**

（可从场景背景、核心目标及实现价值等方面进行概述，内容描述必须包含：通过运用XXX技术，应用于XXX场景，达到XXX效果。）

1. **数据类型（200字内）**

1.数据行业属性：

2.数据获取范围：

描述“用什么数”，即推进场景应用所需数据范围，涵盖了从各种来源和渠道获取数据的过程。明确数据来源、类型及范围。

1. **治理分析（200字内）**

描述“怎么用数”，即为达成场景目标，企业对数据如何进行治理、处理分析和开发利用。

1. **应用场景（300字内）**

描述“数用在哪”，即数据应用在哪些领域或业务环节。

1. **应用成效（300字内）**

描述“有什么用”，阐明场景应用取得的实际成效，突出量化价值。

**填写示例**

申报单位：XXXXXXXXXX公司

所属领域：数据要素×商贸流通

场景名称：**海量消费数据赋能传统零售业智能补货**

**【引言】**

传统零售业涉及产品开发、供应链、采购与生产、消费等环节连接商品、用户和供应链。随着企业和用户之间的接触点不断增加,零售行业在物流和供应链方面面临着业务环节和参与主体之间信息沟通不畅、协同合作困难等问题。本项目通过运用大数据技术，有效整合零售行业采购、供应、销售、服务等全链路数据，应用于传统零售业智能补货场景，达到有效提升运营效率和决策精准度，提高客户转化率，提升库存周转效率、资金使用效率、供应链协同效率。

**一、数据类型**

1.数据行业属性:零售行业消费数据

2.数据获取范围:依法合规获取用户浏览、搜索、购买、评价等数据，库存、物流、价格等上游供应商数据，销售、库存动态等下游零售商的数据。

**二、治理分析**

一是数据监测分析。依法合规采集产业链上下游相关数据，通过分析顾客年龄分布、购物频次、偏好品牌、热门时段、历史销售等数据，构建消费偏好图谱，持续形成对市场趋势、消费者偏好、竞争态势等的监测和分析。二是数据预测模型。通过动态监测市场需求、库存水平、销售趋势等情况，辅助日常采购计划、库存管理和销售决策。三是开发数据产品。构建用户、产品、供应商画像等构建智能配补调系统，为智能补货提供精准支撑。

**三、应用场景**

支持智能库存管理，实时监控库存，动态调整库存水平，精确预测销售需求，自动生成补货计划和时间表，自动补货提醒，减少缺货与过剩;支撑个性化推荐，基于购物历史，推送个性化商品推荐;辅助数据分析决策，销售数据可视化，辅助决策制定。

**四、应用成效**

有效提升运营效率和决策精准度，提高客户转化率，直接带动整体销售额大幅增长，提升库存周转效率、资金使用效率、供应链协同效率，节省库存成本。通过订单数量、订单类型等数据共享和分析，帮助产业链上下游企业精准对接产品供应企业和消费客户群体，加快业务流程响应速度，实现供应链精细化管理，有效缩短订单处理时间，缩短采购销售周期。

（全文772字）