

北京软件和信息服务业协会

关于联合抵制“内卷式”竞争 维护公平竞争市场秩序的倡议书

全体会员企业及相关企业同仁：

当前，信息和软件行业部分领域出现了恶价格战、低于成本倾销、强制摊派补贴、忽视质量安全、侵害劳动者权益等“内卷式”竞争现象，严重扰乱公平竞争的市场秩序，损害消费者合法权益，挤压企业合理利润空间，侵蚀行业可持续发展的根基，更阻碍整体经济的提质增效。为积极响应国家关于建设全国统一大市场、维护公平竞争、推动高质量发展的政策导向，坚决遏制“内卷式”竞争的蔓延，守护行业健康生态，促进全体会员及相关企业实现长期稳健发展，特发出如下郑重倡议：

一、坚守底线，坚决抵制非理性式竞争

规范价格与补贴：不实施低于成本的倾销行为，排挤竞争对手或独占市场。避免为争夺项目份额，以“赔本价”提供定制化软件开发、系统集成等服务；不利用市场优势地位强制交易相对方（如下游商家、供应商）承担不合理比例的补贴份额，如在云服务、SaaS 产品合作中强制分摊推广成本；不通过“流量倾斜”“搜索降权”等算法手段变相强制参与非自愿的价格战，不在应用商店、软件分发平台中设置歧视性规则；坚决抵制“二选一”“独家合作”等排除、限制竞争的垄断行为，保障中小企业在

技术合作、市场准入中的平等权利。

保障质量与服务：严格遵守国家网络安全法、数据安全法等法律法规及行业强制性标准，坚决杜绝因成本压缩导致的代码简化、安全模块缺失、售后响应延迟等问题。不得通过“先涨价后补贴”、虚构原价、虚假宣传等方式误导消费者，如在软件订阅服务中隐瞒功能限制；不以“0元购”“超低价”为噱头捆绑销售或隐瞒附加费用，切实保障消费者合法权益。

维护商誉与诚信：共同抵制商业诋毁、恶意举报、“黑公关”等损害行业整体形象和商誉的行为。坚持诚信经营，以稳定的技术性能、优质的售后服务赢得市场。

二、回归本源，着力提升核心竞争能力

摒弃“价格比拼”短视思维：主动远离“赔本赚吆喝”“补贴换流量”等不可持续的低水平竞争模式，避免陷入“利润为负—研发投入缩减—技术落后—用户流失”的恶性循环。坚守软件产品、信息服务的合理利润率区间。

聚焦价值创造与创新：将资源和精力投入到技术研发、产品升级、工艺改进、品牌建设、服务优化和效率提升上。运用大数据、人工智能、数字化等先进技术赋能研发、生产、供应链管理和客户服务，以效率提升、价值创新替代单纯的价格竞争。

构建差异化竞争优势：精准定位目标市场和客户需求，积极探索线上线下深度融合等新模式，通过提供独特价值、提升用户体验、增强非价格权益（如品质保障、售后服务、便捷体验）来提高用户粘性，避免同质化混战。

三、强化自律，严格落实企业主体责任

主动开展合规自查：定期对照《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国价格法》以及网络安全等相关法律法规和行业规范，排查潜在的不正当竞争、价格违法、垄断违法等方面的风险点，及时整改。

完善内部合规管理：建立健全企业内部公平竞争合规管理体系，加强员工在商业伦理、知识产权保护等方面的培训，明确行为准则，防范系统性风险。

自觉接受社会监督：积极履行信息披露义务，主动公示相关价格、费用、服务条款、数据处理规则、补贴政策等，尤其在涉及用户隐私、企业数据的服务中，需明确告知相关权益与风险，增强经营透明度。

四、协同共治，协同共建行业健康生态

维护产业链共生关系：尊重并保障上下游合作伙伴的合法权益，倡导公平交易、及时履约付款，共同维护产业链供应链的韧性与安全稳定。

践行社会责任：合理设定员工的工作时长、强度与考核指标，提供安全可靠的工作环境，杜绝“以罚代管”，切实保障劳动者基本权益。积极响应国家“双碳”目标，减少软件过度包装（如冗余安装包、不必要的硬件捆绑），推广绿色数据中心建设，引导理性消费，降低数字资源浪费。

支持行业自律与标准提升：积极参与行业协会组织的自律公约制定、标准研讨和质量提升活动，共同推动行业技术标准、服务规范和质量水平的整体提升，以高标准引领高质量发展。

同仁们！

信息和软件行业是数字经济的核心驱动力，恶性竞争的“内

卷”没有赢家，最终将导致技术停滞、创新乏力，损害所有参与者的长远利益和行业未来。公平、有序、健康的竞争环境，才是企业创新成长、行业基业长青、经济行稳致远的沃土。

让我们以高度的责任感和使命感，立即行动起来，从自身做起，从现在做起，坚决抵制“内卷式”竞争，共同坚守合规经营底线，携手回归价值创造本源，为促进行业高质量发展和中国经济的美好未来贡献力量！

我们呼吁全体会员企业及相关企业积极响应本倡议，并共同承诺遵守！

北京软件和信息服务业协会

2025年8月1日

