

中国核学会

中核学发[2020]30号

关于举办第八届“魅力之光”杯 核科普活动的通知

各理事单位、团体会员单位；各专业分会、省核学会及相关单位：

“魅力之光”杯核科普活动由国家核安全局、国家能源局、国防科工局、中国科协牵头指导，中国核学会与中国核能电力股份有限公司（简称：中国核电）联合主办，各核电集团支持参与，向社会公众宣传普及核科普知识，提升公众对核电和核安全的认识。

2013年首届活动举办以来累计参赛人数超过234万人，参赛人员涵盖了全国34个省（自治区、直辖市）。400多名中学生通过夏令营参观了秦山核电、田湾核电、福清核电、海南核电、三门核电、辽宁核电和漳州核电。“魅力之光”已成为了名副其

实的全国性的核科普品牌活动，为核科技知识的传播和核电事业的发展营造了良好氛围。

由于新冠肺炎疫情影响，2020年第八届“魅力之光”活动改为在线上举办，由核科普“云课堂”与核科普短视频大赛两部分组成，于5-7月进行。准备活动于5月中旬开启，主体活动定于6月15日正式启动（详情请见附件）。为进一步提升活动的社会影响力，希望各理事单位、团体会员单位；各专业分会、省核学会及相关单位充分利用专家资源和广泛的社会联系渠道优势，发动更多的学生、老师和社会公众积极参与活动，同时以各种有效的方式宣传推广此次活动。

联系人： 成虹娅 王笑

电 话： 68576165， 68576120

附件： 第八届“魅力之光”杯核科普活动方案



附件：

第八届“魅力之光”杯核科普活动方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动《全民科学素质行动计划纲要》实施，贯彻落实《核安全法》相关要求，宣传绿色核能发展理念，进一步加强核科技知识、核安全利用的宣传与推广，引导广大中学生和社会公众正确理性地认识核电，增强核工业的社会认同感与影响力，由国家核安全局、国家能源局、国防科工局、中国科协牵头指导，中国核学会与中国核能电力股份有限公司（简称：中国核电）联合主办，各核电集团支持参与，第八届“魅力之光”杯核科普活动将于6月15日至7月30日正式在线上举办。

关注活动的学校学生和社会公众，可以通过中国核学会和中国核电官网、微信公众号全程了解活动情况，学习更多核科普知识。具体方案如下：

一、活动目标

1. 充分利用互联网优势，以直播、录播、话题、投稿等多种线上互动方式，提高整体活动的感染力、渗透力和影响力，吸引全国范围内学校学生和社会公众参与线上活动，普及宣传核科普知识。

2. 通过线上活动产生的社会影响，使更多人关注我国核电现状，引导大众理性认识核电；通过加大对活动的宣传报道，扩大活动的社会价值，提升公众对核电和核安全的认识。

3. 通过“魅力核电、美丽中国”、“中国核电、国家名片”等品牌宣传，增强公众对核电、核科技的了解和支持。

二、 组织机构

1. 指导单位：国家核安全局、国家能源局、国防科工局、中国科协

2. 主办单位：中国核学会、中国核能电力股份有限公司

3. 协办单位：各涉核单位

4. 合作媒体：人民日报、科技日报、中国能源报、中国中学生报、中国核工业报、新华网、新华云、央视频、学习强国、科普中国、澎湃新闻、腾讯新闻、今日头条、网易新闻、知力网、百度百家号、抖音、快手、B站、知乎、核电那些事。

三、 活动流程

1. 前期宣传：5月15日至6月15日，中国核学会与中国核电在官网、微信、微博、抖音等线上平台推出本届活动宣传海报、宣传视频、科普视频。

2. 启动时间：6月15日，短视频竞赛与“云课堂”同步启动，云课堂节目邀请网络科普大V与观众分享核科学故事、核能知识，介绍此次“魅力之光”科普短视频选拔赛规则。

3. 参赛时间：6月15日至7月15日，“魅力之光”核科普短视频选拔赛。全国核电企事业单位、核科技工作者及关注核电的普通民众均可无门槛参与比赛，参赛作品发布时只需带**#魅力之光核科普#**话题即可参与。

4. 评选时间：7月20日至7月25日。由主办方从所有参

与活动的参赛视频中选取点赞最高的前 30 支作品进行专家评选，根据各参赛作品的点赞量结合专家评委综合考评意见为最终评选结果，于 7 月 30 日公布获奖名单。最终解释权归主办方所有。

四、竞赛规则

1. 参与方式

1) 登陆个人抖音账号。

2) 关注官方抖音账号：魅力之光核科普（抖音 ID：dyr7708v0u2i）。



3) 个人账号发布短视频，标题中搜索话题#魅力之光核科普并插入，同时@官方抖音账号。

2. 作品要求

1) 作品原创，题材和形式不限。作品内容围绕核电发电原理、核电的安全性、生活中的核辐射、核技术应用等核相关知识，体现知识性、趣味性、科普性，内容积极向上，正面宣传核科学。

2) 作品时长超过 15 秒，原则上不超过 5 分钟。视频画面清晰稳定，无明显噪音杂音。

3) 如提交作品，则表示该作品已经取得所有相关人员关于其将出现在相关作品中以及作品将提交给主办方用于评比、公开的明确同意，而且已经取得作品涉及的所有第三方权利人的授权，并承诺不会侵犯他人著作权、商标权、名誉权、隐私权及其他合法权益且不会涉及其他违法事项。作品中所有出现的人员及相关监护人均知悉并同意照片或视频的拍摄、制作和用途，确保其不会就肖像权或隐私权问题提出任何主张。如作品还涉及第三方著作权或其他任何权利的，请确保已经取得相关授权。

4) 如不同作品内容重合度大于 80%，以发布时间为先的作品判定为原创，发布时间靠后作品无评奖资格。

5) 作品版权归属个人作者所有，活动主办方拥有在指定渠道的传播权。

五、奖项设置

最佳核科普短视频（3名）：在线点击量、点赞数及专家团评审综合最高分前三名。价值 5000 元奖品，颁发奖杯和证书，并获得核电基地参观入场券，可凭券经预约后于 2020 年任意工作日自行前往就近核电厂参观。

最受欢迎核科普短视频（5名）：除最佳核科普短视频外的网络点赞数前五名。价值 3000 元奖品，颁发奖杯和证书，并获得核电基地参观入场券，可凭券经预约后于 2020 年任意工作日自行前往就近核电厂参观。

最具专业价值核科普短视频（5名）：由专家团评选出专业性、科普性最佳视频前五名。获得价值 2000 元奖品，颁发奖杯

和证书，并获得核电基地参观入场券，可凭券经预约后于 2020 年任意工作日自行前往就近核电厂参观。

最佳组织团体奖（10 家）：授予积极配合活动，在本次活动中动员参赛短视频数量较多的企事业单位。

纪念奖（不限）：点击率过万的参赛作品，可以获得华龙宝宝公仔一个。