



WCCE12  
APCCHE 2025

2025 第12届世界化学工程大会暨第21届亚太化工联盟大会  
12<sup>th</sup> WORLD CONGRESS OF CHEMICAL ENGINEERING & 21<sup>st</sup> ASIAN PACIFIC CONFEDERATION OF CHEMICAL ENGINEERING CONGRESS

# 国际化工创新展览会

INTERNATIONAL CHEMICAL ENGINEERING INNOVATION EXPO 2025

2025.7.14-17 | 中国·北京 国家会议中心

## 招商招展手册

WCCE12  
APCCHE 2025



### 指导单位：

世界化学工程联合会  
亚太化工联盟  
中国科学技术协会  
中国科学院  
中国工程院

### 主办单位：

中国化学学会

### 承办单位：

石油工业出版社有限公司

### 协办单位：

北京北辰实业股份有限公司国家会议中心  
中国化工信息中心  
北京中油展览有限公司  
北京鸿博时代国际展览有限公司

# 2025国际化工创新展览会

## 展览主题

---

创新科技引领行业发展  
绿色化工赋能美好生活

## 展览宗旨

---

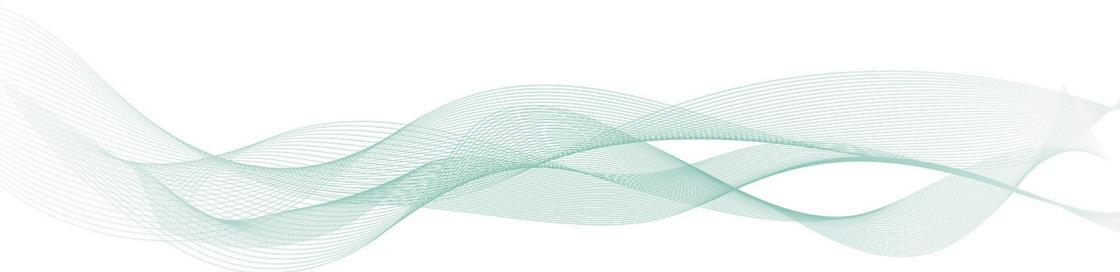
新时代世界化工界“奥林匹克”展览盛会

展示全球化工最前沿技术

展示全球化工最尖端产品

展现中国化工“产、学、研”融合最新创新成果

搭建全球化工供应商与采购商最快捷洽商平台



# 目 录

<b>1</b>	<b>展览背景</b>	-----	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>展览优势</b>	-----	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>推广计划</b>	-----	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>展览活动安排</b>	-----	<b>7</b>
<b>5</b>	<b>会期重要活动</b>	-----	<b>9</b>
<b>6</b>	<b>展品范围</b>	-----	<b>11</b>
<b>7</b>	<b>展览布局</b>	-----	<b>13</b>
<b>8</b>	<b>费用说明</b>	-----	<b>15</b>
<b>9</b>	<b>参展程序</b>	-----	<b>17</b>
<b>10</b>	<b>赞助权益</b>	-----	<b>19</b>
<b>11</b>	<b>广告服务</b>	-----	<b>21</b>

1

# 展览背景

世界化工界学术交流和“产、学、研”融合的重要舞台、四年一届的“化工奥林匹克盛会”——第12届世界化学工程大会暨第21届亚太化工联盟大会（WCCE 12 & APCChE 2025）将于2025年7月14日至18日在北京召开。大会以“迎接全球挑战的化学工程范式变革”为主题，将围绕“化工与教育培训”“化工与基础产业再造”“化工与战略新兴产业”“未来化工与智慧创新”四个板块，精心策划超过600场的学术报告，旨在应对当前化工产业面临的产业发展和技术研发挑战，深化行业交流与洞察，激发化工产业的“新质生产力”和新一轮增长点，塑造化学工业的崭新未来。

为了更有效地推动化工产业的革新与进步，展示和发布全球化工产业的发展趋势和科技成果，大会同期举办“2025国际化工创新展览会”。

2

展览优势

## 权威引领，影响非凡

本次展览备受瞩目，政府高度关注，产业界积极响应。国家领导人、相关政府领导、产业领袖及企业家将亲临巡馆。众多世界知名化工龙头企业、顶尖高校与研究机构、国内外创新型企业汇聚一堂，展示各领域创新解决方案与最新科技成果，确保展览高水准与专业性。中国石油天然气集团有限公司、中国石油化工集团有限公司等大型央企鼎力支持，彰显展览的权威性与影响力。

## 专家汇聚，智启未来

世界化学工程大会享有“化工界奥林匹克”之美誉，在国际上声誉卓著。历经中国多年积极申办，在举办49年后首次落地北京，必将为中国化工业界带来前所未有的机遇。此次展览汇聚全球顶尖科研单位和化工企业的理念、技术、产品，以及行业领军人物、学术代表、企业精英，是一场行业头部与新生代同台论道的高质量、高水平、高起点、高标准、高层次的盛会。展览面向全球主要化工市场精准宣传推广，利用国内外社交媒体及宣传平台投放展览信息，吸引全球参展商及专业买家。

## 北京盛会，全球聚焦

北京作为中国首都，集政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心优势于一身，在中国化工产业交流中占据重要地位。丰富的化学工程产业资源为展览提供强大支撑，促进“产、学、研”深度融合。依托信息资源和地缘优势，吸引数以万计专业观众，获得足够的专业观众支持。

## 合作共赢，共创未来

展览同期举办企业采购选商会、供需双方见面会、新产品新技术发布会等活动，组织重点采购单位调研交流，参会嘉宾及代表现场观摩洽商，主流媒体矩阵助力参展企业宣传推广。展览与大会紧密联系、相互促进，互动效应显著，有效提升展览层次和影响力。同期还举办科普讲座、化工类新书发布及签售、化工行业年度需求发布、采购协议签署、学生竞赛、青少年暑期科普研学及化学实验活动，丰富现场互动体验，提升大众对化工的认知。

## 媒体赋能，声名远扬

展览获国内外众多知名媒体高度关注与大力支持。业内主流官方媒体、国内外著名网站、专业杂志、协会刊物、石油石化报刊全方位深入报道，扩大展览影响力。社交媒体平台积极参与宣传，通过直播、短视频等形式让更多人了解展览精彩内容。同时，为国内外参展企业开放自媒体宣传通道，携手助力大会及展览在全球的宣传推广。

3

推广计划

## 电子门票

将入场券在展期前2个月送到目标用户手中。

## 强势宣传

与国内外几十家行业专业媒体合作，定期于网络、报刊、业内杂志刊登广告及发放新闻稿。

## 贵宾邀请

组织化工企业采购部门，并联络相关行业协会，邀请贵宾莅临参观。

## 网络优势

提供展览最新消息，专业观众预先登记。

## 会展联动

展览与大会同时同地举办，互动效应显著。

## 大会推动

大会主要领导、国外来宾届时将参观指导。

4

# 展览活动安排

## 展览地点

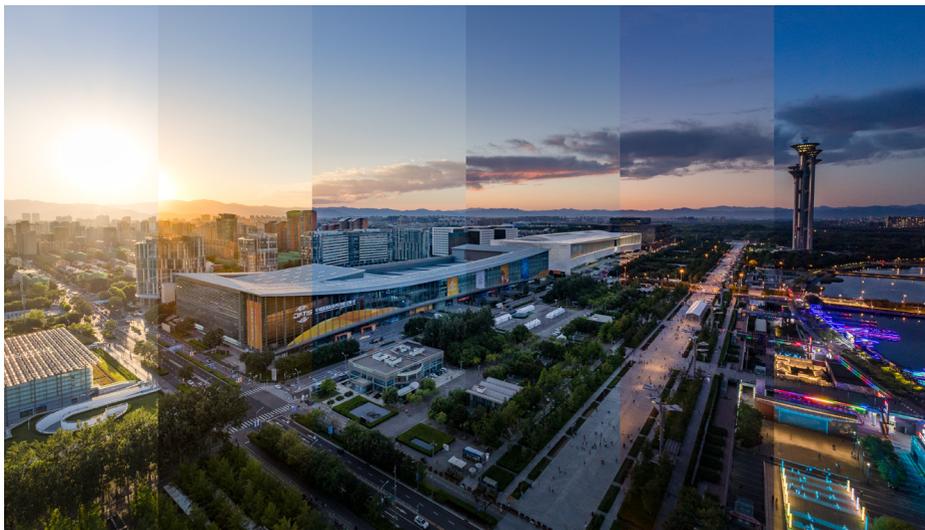
中国北京·国家会议中心E1、E2馆

## 开幕时间

2025年7月14日上午10:00

## 展出时间

2025年7月14—17日9:00-17:00



# 会期重要活动

5

01

开幕式及巡馆活动。

02

新产品新技术发布会、大宗采购项目选商会、供需双方见面会、化工行业年度需求发布、采购协议签署。

03

科普讲座及化工类新书发布、学生竞赛、青少年暑期科普研学及化学实验活动。

04

为配合展览宣传，展览期间推出宣传刊物《2025国际化工创新展览会会刊》《2025国际化工创新展览会采购指南》及全媒体展播专题宣传片《中国化工世界化工》。

6

展品范围

## 高端电子化学品

汇聚全球最前沿的电子化学材料与技术。如半导体制造用化学品、平板显示材料、电子封装材料、电池材料、电子浆料等，展示电子产业发展的坚实基础与无限可能。各类新型电子化学品的亮相，将为电子行业的创新与升级提供了强大的动力源泉。

## 新能源

展示着未来能源发展的方向与希望。如太阳能技术及产品、风能技术及设备、水能技术、氢能技术及产品、生物质能技术、储能技术与产品等，为实现可持续发展的能源体系贡献力量。

## 绿色低碳发展

强调可持续发展的核心理念。如节能减排技术与产品、环保生产工艺、可再生资源利用技术、绿色建筑材料、低碳交通解决方案等，为实现绿色低碳的未来提供了切实可行的路径。

## 功能新材料

汇聚全球最前沿的功能新材料与技术。如新型结构材料、功能陶瓷材料、纳米材料、智能材料、生物医用材料等，这些功能新材料的不断涌现，将推动众多领域实现跨越式发展，为科技进步注入新的活力。

## 人工智能

充满科技感与未来感。如智能机器人、机器学习算法、自然语言处理技术、计算机视觉技术、人工智能芯片等，展示了人工智能在化工领域的广泛应用，以惊人的速度改变着我们的生活和工作方式。

# 展览布局





# 费用说明



## 展览会

### 展位价格（标准展位）

国内企业	25000元人民币/个
备注	注：标准展位定制高端配置，统一展位造型，规格为3米×3米=9平方米，展位墙体高2.5米，其中包括三面墙体（角位除外），公司名称楣板（高80厘米）、220V电源插座一个、地毯、展台照明、展柜一组、咨询桌一张、55寸液晶电视一台、资料架一组、贝壳椅两把、地面清洁打扫（特殊用电请事先说明，展览馆另行收费）。

### 展位价格（光地展位）

国内企业	2500元人民币/平方米
备注	注：光地面积36平方米起租，含主场基础服务，参展商需自行完成设计搭建。展览办公室将为参展商推荐优质的设计搭建供应商。

## 参展商会议及活动

新产品新技术发布会、大宗采购项目选商会、供需双方见面会，参加相关会议的人员需缴纳费用。

参展企业均可获得一人免费参加展商会议的名额，额外参会人员优惠价为2000元人民币/人（包括茶歇费、资料费、会议门票）。

非参展企业参会需缴纳费用为5000元人民币/人（包括茶歇费、资料费、会议门票）。

9

参展程序

有意参展单位请填写展位租赁合同，签章后将原件快递至展览办公室或发送电子扫描件至展览办公室专用邮箱，同时与展览办公室联系人协商展位位置。展位分配实行先到者先服务的原则，为确保您的参展面积和理想的位置，请尽快报名，报名截止日期为2025年4月30日。

## 报名截止日期 **2025年4月30日**

展览办公室收件地址及电话 中国北京朝阳区安贞街道安华西里三区十八号楼三层2025国际化工创新展览会展览办公室  
8610-64523803（收件人请备注：展位预定）

展览办公室专用邮箱 marketing@wcce12.com  
pipexpo@vip.163.com

展览办公室联系人 张经理（8610-64523803 13910707890）  
方经理（8610-64523836 13810333452）

请在提交展位合同**15日**内，将合同金额汇至指定账户，展位最终确认以合同款到帐日为确认。展览办公室指定银行帐号如下：

户名：北京中油展览有限公司  
帐号：11050173500000000326  
开户行：建设银行北京中轴路支行

参展单位请配合展览办公室如实提供相关文件，展览谢绝与本行业无相关的单位作为参展商参加展览，如参展单位被确认为非相关单位，展览办公室保留随时终止其合同谢绝其入场的权利。

展览办公室最终保留少量展位调整权。

10

赞助权益

## 合作伙伴支持层级

序号	大会合作级别
一	承办单位（钻石赞助）
二	协办单位（白金赞助）
三	大会官方合作伙伴（黄金赞助）
四	大会合作伙伴（银牌赞助）
五	大会单项赞助（铜牌赞助）

大会欢迎国内外企业成为我们的赞助商，我们将按照合作支持等级为赞助商提供相应的赞助权益，包括长期权益、会展权益、宣传权益、单项权益及荣誉权益，最大限度协助各赞助商以大会为契机，提升品牌形象，助力营销推广，具体权益回馈详情及赞助事宜请联系展览办公室张经理垂询。

联系方式

8610-64523803

13910707890

marketing@wcce12.com

pipexpo@vip.163.com

# 广告服务

## 展览会会刊广告

展览会会刊广告将同整个会刊内容编辑在一起，会刊内容包括所有参展商名称、通讯信息及经营产品（或企业简介）。除此之外，我们还为参展商留有刊登广告的位置，广告版面位置及费用见下表，广告位置将按“先预订，先安排”的原则安排。

广告位置	颜色	规格	费用(人民币)
封底整版	彩色	285mm高 × 210mm宽	80000元
封二整版	彩色	285mm高 × 210mm宽	60000元
封三整版	彩色	285mm高 × 210mm宽	50000元
内页整版	彩色跨页	285mm高 × 210mm宽	50000元
内页整版	彩色单页	285mm高 × 210mm宽	30000元

注：半版广告规格为142.5mm高×210mm宽，收费为整版标准的60%，请在预订栏内注明。请自行提供素材，彩色广告需分色片及其彩样。如委托设计加收广告费用的10%。

## 《2025国际化工创新展览会采购指南》广告

采购指南广告将同整个采购指南内容编辑在一起，采购指南内容包括参展企业具有核心竞争力的新产品新技术新成果。指南将发放于主要石油石化企业采购部门，同步在新产品新技术发布会、大宗采购项目选商会、供需双方见面会等展览配套会议、活动中发放。除此之外，我们还为参展商留有刊登广告的位置，广告版面位置及费用见下表，广告位置将按“先预订，先安排”的原则安排。

广告位置	颜色	规格	费用(人民币)
封底整版	彩色	285mm高 × 210mm宽	200000元
封二整版	彩色	285mm高 × 210mm宽	170000元
封三整版	彩色	285mm高 × 210mm宽	150000元
内页整版	彩色跨页	285mm高 × 210mm宽	100000元
内页整版	彩色单页	285mm高 × 210mm宽	70000元

注:半版广告规格为142.5mm高×210mm宽,收费为整版标准的60%,请在预订栏内注明。请自行提供素材,彩色广告需分色片及其彩样。如委托设计加收广告费用的10%。

## 电子门票广告

本届展览会参展商可以在展览会电子入场券刊登广告。展览会主办单位将在展前通过网络面向全社会发送网络电子门票,包括各相关企业、宣传媒体、对口外贸公司及有关政府机构等。展览期间(2025年7月14—17日)在现场通过扫码领取形式发送现场电子门票,包括参观展览的所有来宾观众。

门票种类	数量	规格	费用(人民币)
网络门票	1	彩色,分辨率不低于1080p (1080×1920)	100000元
现场门票	1	彩色,分辨率不低于1080p (1080×1920)	100000元

注:广告请自行提供素材,需用分色片及彩样。如委托设计加收广告费用的10%。

## 主题展区视频广告

展览主题展区在播放《中国化工世界化工》宣传片的基础上，将设置视频广告位，与宣传片循环播放。广告征订面向参展企业，广告内容包含公司介绍、产品介绍，不得展示与展览无关信息。广告时长及费用见下表，广告播放顺序将按“先预订，先安排”的原则安排。

广告时长	颜色	规格	费用(人民币)
15秒	彩色	分辨率不低于1080p (1080×1920)	100000元
30秒	彩色	分辨率不低于1080p (1080×1920)	200000元
60秒	彩色	分辨率不低于1080p (1080×1920)	300000元
90秒	彩色	分辨率不低于1080p (1080×1920)	400000元
120秒	彩色	分辨率不低于1080p (1080×1920)	500000元

注：以上费用为广告播放费用，广告请自行提供素材，如委托制作，费用另计。

## 现场场地广告

为了更好宣传参展企业及产品，提高参展企业及产品的知名度，加深参观展览的专业技术人员对参展企业及产品的印象，国家会议中心（大会及展览现场）提供以下广告位。

名称	尺寸	位置	制作方法	数量	单价 (人民币)
道旗1-双侧	单侧 0.5m×1.8m	户外东区广场	布材质双面	40 (10组起订)	7000元/组
道旗2-单侧	单侧 0.6m×1.8m	户外东区广场	布材质双面	40 (10组起订)	5850元/组
广告板	10m×4m (E1-E4)	户外外侧 东广场	钢架宝丽布	9	2000元/m <sup>2</sup>
玻璃幕墙广告1	E1门 18m×18m	户外玻璃幕墙	网眼布喷绘	1	350000元/面
玻璃幕墙广告2	E2门 18m×26m	户外玻璃幕墙	网眼布喷绘	1	430000元/面

名称	尺寸	位置	制作方法	数量	单价 (人民币)
馆外门头	17m×4.5m	户外展览出口	钢架宝丽布	2	78000元/面
馆外门间	11m×4m	户外C1-C2-C3	钢架宝丽布	4	180000元/个
序厅门头	E1-E2门 19.2m×4.2m	馆内木门入口处	宝丽布	2	60000元/个
墙体灯箱广告	9.35m×4.7m	馆内序厅西侧墙 观众出入口上方	灯箱/宝丽布 喷绘	4	88000元/个
包柱	4.53m×2.4m	E1-E2序厅	木质防火板+ 相纸/宝丽布	4	15000元/个
扶梯广告1	16.8m×0.58m	展区及会区1-3层上行 扶手电梯内外两侧	3M贴+写真喷绘 相纸/宝丽布	7 (2个起订)	30000元/个
扶梯广告2	14.6m×0.58m	展区及会区3-4层上行 扶手电梯内外两侧	3M贴+写真喷绘 相纸/宝丽布	8 (2个起订)	30000元/个
LED广告屏	LED固定尺寸	一层大堂	电子静态画面滚 动播放	30 (20秒/个)	50000元/个
LED广告屏	LED固定尺寸	展区二层南侧	电子静态画面滚 动播放	30 (20秒/个)	50000元/个
串旗	0.6m×1.5m	馆内展馆序厅	喷绘	21 (4排起订)	10000元/排
地贴	2m×2m	展厅内	高清3M喷绘	40	2000元/m <sup>2</sup>
吊旗	5m×3m	展厅内	布材质双面	40	2000元/m <sup>2</sup>
观光梯外立面 (一层南)	10m×2.4m	观光梯双侧	木质防火板+ 相纸/宝丽布	1	98000元/个
观光梯外立面 (一层北)	7m×2.4m	观光梯双侧	木质防火板+ 相纸/宝丽布	1	85000元/个
观光梯外立面 (三四层南)	10m×3m	观光梯双侧	木质防火板+ 相纸/宝丽布	2	98000元/个
观光梯外立面 (三四层北)	15m×3m	观光梯双侧	木质防火板+ 相纸/宝丽布	2	108000元/个
外立面竖幅	1.5m×10m	四层观景平台 外立面	布材质双面	6	60000元/个
广告板	9m×3.5m	三、四层公共区	木质防火板+ 相纸/宝丽布	8	3800元/m <sup>2</sup>

注：以上单价为一展期价格，费用包含制作费，不包含设计费，如委托设计加收广告费用的10%。广告周期根据大会及展览周期略有不同，详见《2025国际化工创新展览会广告位手册》。



展位预订

## 联系我们

展览办公室

石油工业出版社北京中油展览有限公司

联系人：张经理（+8610-64523803 13910707890）

方经理（+8610-64523836 13810333452）

电子邮件：[marketing@wcce12.com](mailto:marketing@wcce12.com)

[pipexpo@vip.163.com](mailto:pipexpo@vip.163.com)

地址：北京市朝阳区安贞街道安华西里三区18号楼

邮编：100011