

基于循环经济的企业间生态化集聚的动力机制分析

上海大学经济学院 聂永有

2016年5月10日

一、研究背景

1、 20 世纪 70 年代以来，资源紧缺、环境污染等问题不断困扰着世界各国，经济的可持续发展成为人们普遍关注的话题。

2、 改革开放以来，随着我国制造业的发展，资源和能源的紧缺已经成为我国经济发展的制约因素 3、 循环经济理论和产业生态理论的出现，为缓解这一危机带来了希望。

4、近年来，我国各地相继出现的各种类型的生态化合作形式，迫切需要系统的理论指导。

二、研究意义和研究价值

- 1、企业间生态化集聚是近年来刚刚出现的一种新的现象，是循环经济理论和产业生态理论在企业间的具体应用，具有较强的理论研究和实际应用价值。
- 2、前些年国际上对产业生态问题的研究，是伴随着产业生态学理论的发展而进行的，大多集中在环境 和

化工学界，经济学界和管理学界对这一问题的关注
时间不长。对于该领域所涉及的深层次问题的研究
还刚刚起步，从概念、理论向成功的应用试验推
进，还缺乏系统性。在有关企业间生态化集聚的形
成机理、动力机制和约束机制等方面，尚未见到相
关的研究成果。

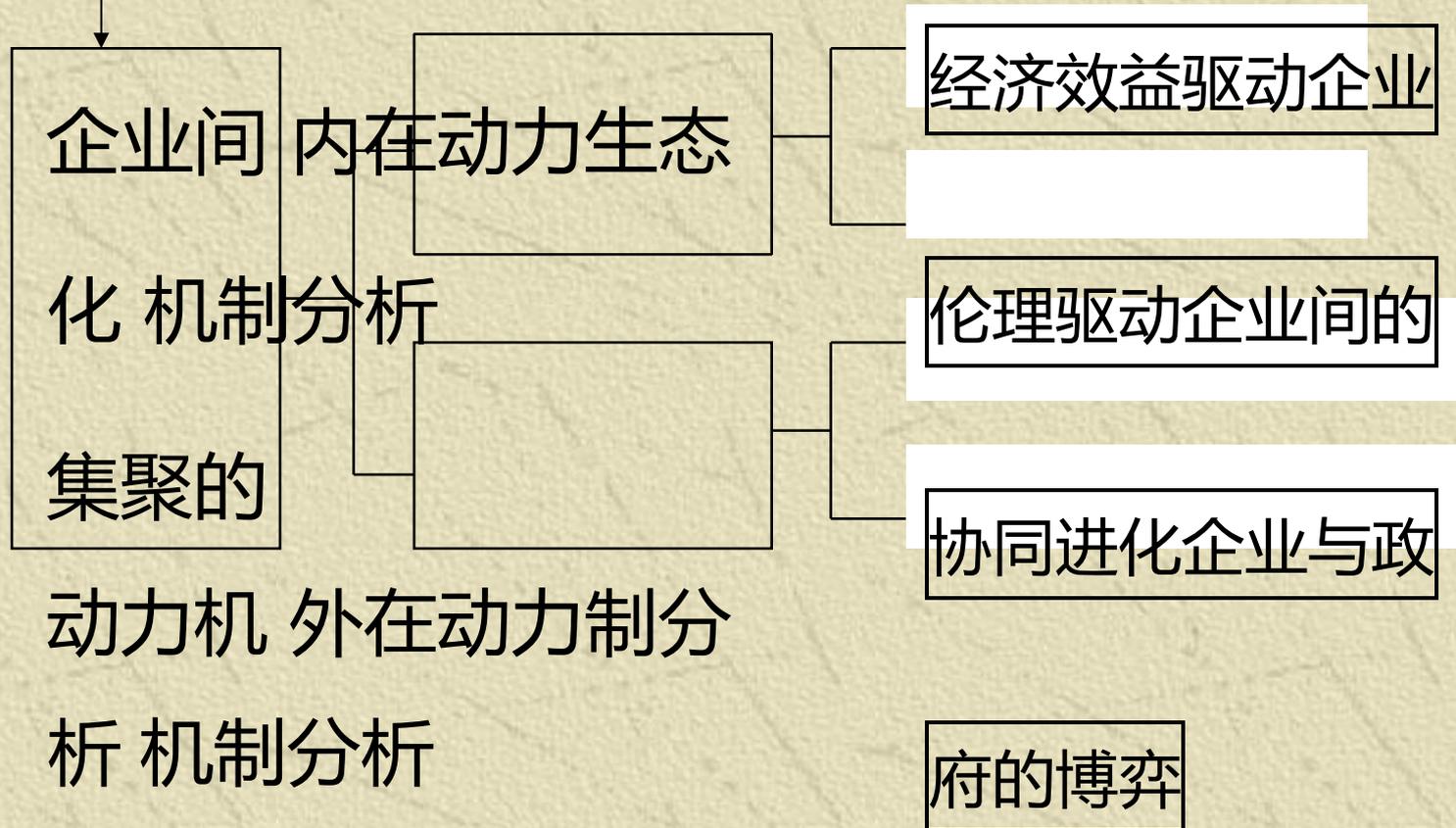
3、国内在这方面的研究至多算刚开始介入，虽然也有
少量文章见诸报端，但大多还停留在国外研究成果的援

引和介绍阶段，少量的原创性成果主要集中在企业内部层面以及生态化工业园区这些特殊的领域，对一般的企业间的生态化合作问题的研究并不多见。

因此，开展对这一问题的研究在理论上具有一定的创新价值和研究空间，在实际运用中更具有较大的指导意义。

三、分析框架

企业间生态化集聚的形成机理和集聚模式



四、概念界定

企业间生态化集聚：

指两个或两个以上的企业，为了节约资源和保护环境，通过相互利用副产品和废弃物而进行的合作。

企业间基于生态目的而形成的集聚关系，有多种不同的具体动因和表现形式，有的是为了共享环保基础设施，有的是为了统一处理污染物，有的是为了循环利用光热资源、水资源，也有的是为了提高产品（尤其是食品）的安全性，这些不同的集聚动因，使得企业间集聚的形式与作用机理各不相同。为了更有效地分析问题，解决问题。在本文的研究过程中，我们把企业间生态化集聚的内涵仅仅限定在以下这种情

况：两个或两个以上的企业，为了节约资源和保护环境，通过相互利用副产品和废弃物而进行的合作。

五、主要内容

1、企业间生态化集聚的 形

成机理和集聚模式

(1) 企业间生态化集聚的形成机理：

不同的企业通过彼此间建立共生关系，使得上游企业的副产品和废弃物成为下游企业的生产原料，这对上游企业来说不但节约了处理废物的成

本，还会带来一定的收入；同样，也使得下游企业的原材料供应有了稳定的保证，同时，降低了原材料的采购成本。

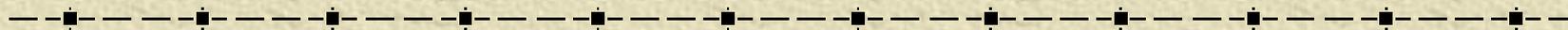
因此，这种变废为宝的结果对于相关企业来说，无疑都具有极大的吸引力。可以说，满足环保要求，降低副产品的处理费，降低原材料的采购成本是企业间生态化集聚形成和发展的重要原因。

(2) 企业间生态化集聚的集聚模式

不同企业间为了有效利用副产品和废弃物而形成的这种生态化集聚，由于行业的差异和产品的差异，表现出不同的形式。

有的是两家或两家以上企业之间的线性合作关系，如同一行业的上下游企业之间，也有不同行业企业之间结成的这种互利式合作关系，我们把这种集聚模式称为链状生态化集聚，这是企业间生态化集聚的早期模式，也是其原生模式。另一种是多家企业之

间，通过复杂的合作形式形成的多企业合作联盟形式，我们将其称为网状生态化集聚，这种集聚模式是一种发展了的高级集聚模式。



2、企业间生态化集聚的 动

力机制的理论分析（1）内在动力

机制的理论分析



- 企业自身的经济效益驱动
- 企业自身的生态伦理驱动内在

动力一：企业自身的经济效益驱动



追求利润的最大化是企业追求最终目标，也是企业从事任何经营活动的基础和衡量标准。通过构建企业间的生态化集聚的经济效益模型，可以很清楚的知道，企业实施生态化内在首要动力还是经济效益的驱动，这也印证了企业是以追求利润最大化为目标的。

内在动力二：企业自身的生态伦理驱动



企业生态伦理把企业伦理道德的研究对象和范围从人与人之间扩展到人与自然之间，即从企业社会伦理和人际伦理扩展到企业生态伦理，认为企业在发展中只有维持生态平衡，实现与人与自然之间的和谐一致，实现企业经济效益、社会效益和生态效益的统一，培养起自身的可持续发展能力，才是符合道德的。

企业生态伦理要求企业尊重自然，关爱环境和资源，正确处理与生态平衡相关的各种利益关系，特别是不能以损害社会效益和生态效益为代价去实现企业的最大利益。为实现企业的持续发展，促使企业经营朝着符合生态保护的方向发展。

企业生态伦理要求企业在进行决策时要用社会观点、长远观点和生态观点，来考虑如何促进生态环境的良性循环，以更好地协调企业、社会、后代和自然界的利益关系。

倡导生态伦理，意味着企业树起了一面生态化的旗帜。它一方面引导企业去有效的节约资源，减少污染，实现自身的持续发展;另一方面又向社会表明企业对待环境、生态的态度，从而制造舆论声势，扩大企业及产品的社会影响力。

保护环境，企业有责。企业采用清洁生产，进行生态化合作等行为，有利于树立良好的企业形象，对企业的长远发展有着积极的推动作用。所以，企业走生态化合作之路，正是为了长远的、更大的利益的实现。

倡导生态伦理，还可以使企业获得政府和各种社会组织的支持，得到各种有形或无形的优惠政策，从而使企业获益。

(2) 外在动力机制的理论分析

- 企业间的协同进化
- 企业与政府的博弈外在

动力一：企业间的协同进
化



在这里把生物种群关系模型应用到企业行为分析中来，分析企业间生态化集聚的现象。从协同进化的角度来看，集聚体内的企业生态化合作的发展是集聚体内的企业成员在竞争与合作的作用下协同进化的过程。

通过企业间合作模型的分析可以得出以下结论：当两个具有合作关系的企业处于同一生态系统中，那么第一个企业对于第二个企业的合作，会促使第二个企业的环境资源拥有量的增加，同时，第二个企业的环境资源拥有量的增加会通过合作方式对第一个企业产生积极的影响，有利于其环境资源拥有量的提高，在这样循环反复中，两个企业间形成互惠互利的机制，促进集聚体内的企业进行生态化合作。

外在动力二：企业与政府的博弈

政府和企业，在推动生态化建设中，是一对既有对抗，又有合作的矛盾体。但总体上说，两者的根本利益是一致的。

政府在促进企业间生态化集聚中起到很大的外部推动作用。这种推动作用，主要通过以下四种途径来体现：

- (1) 相关的政策的制定，营造健康有序的、公平竞争、开放的市场环境；
- (2) 通过自己的行政能力来协调集聚体内企业间的摩擦，让企业间能够建立信任机制，协调企业间共同行为，引导集聚体内的企业在竞争与合作的关系中，形成对集聚体及社会都有利的发展战略。

(3) 建立相应的补偿机制和惩罚机制，如对实施生态化合作的企业给予
税 收、补贴等方面的优惠，对未在规定时间内，企业废弃物治理未
达标 的企业给予经济惩罚。

(4) 为集聚体内的企业实施生态化发展提供一定的基础设施，如建立好
交 通通讯设施、大型的废弃物再资源化设备等等。

谢谢！