

关于联合抵制“内卷式”竞争 维护公平竞争市场秩序的倡议书

全体会员企业及相关企业同仁：

当前，部分领域出现了恶性的价格战、低于成本倾销、强制摊派补贴、忽视质量安全、侵害劳动者权益等“内卷式”竞争现象，严重扰乱公平竞争的市场秩序，损害消费者合法权益，挤压企业合理利润空间，侵蚀行业可持续发展的根基，更阻碍整体经济的提质增效。为积极响应国家关于建设全国统一大市场、维护公平竞争、推动高质量发展的政策导向，坚决遏制“内卷式”竞争的蔓延，守护行业健康生态，促进全体会员及相关企业实现长期稳健发展，特发出如下郑重倡议：

一、坚守底线，坚决抵制非理性式竞争

规范价格与补贴：不实施低于成本的倾销行为；不利用市场优势地位强制交易相对方（如下游商家、供应商）承担不合理比例的补贴份额；坚决抵制限制竞争等垄断行为。

保障质量与服务：严格遵守国家法律法规和强制性标准，坚决杜绝因成本压缩导致的服务缩水，确保工程勘察设计质量，保障工程建设质量与安全。

维护商誉与诚信：共同抵制商业诋毁、恶意举报、“黑公关”等损害行业整体形象和商誉的行为。坚持诚信经营，以优质服务赢得市场。

二、回归本源，着力提升核心竞争能力

摒弃“价格比拼”短视思维：主动远离“赔本赚吆喝”等不可持续的低水平竞争模式，避免陷入“利润为负—品质下降—消费者流失”的恶性循环。坚守服务的合理利润率区间。

聚焦价值创造与创新：将资源和精力投入到技术研发、产品升级、工艺改进、品牌建设、服务优化和效率提升上。运用大数据、人工智能、数字化等先进技术赋能研发、生产、供应链管理和客户服务，以效率提升、价值创新替代单纯的价格竞争。

构建差异化竞争优势：精准定位目标市场和客户需求，积极探索线上线下深度融合等新模式，通过提供独特价值、提升用户体验、增强非价格权益来提高相关各方的认可，避免同质化混战。

三、强化自律，严格落实企业主体责任

主动开展合规自查：定期对照《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国价格法》等相关法律法规，以及行业规范，排查潜在的不正当竞争、价格违法、垄断违法等方面的风险点，及时整改。

完善内部合规管理：必要时，建立健全企业内部公平竞争合规管理体系，加强员工合规培训，明确行为准则，防范系统性风险。

自觉接受社会监督：积极履行信息披露义务，主动公示相关价格、费用、补贴等规则，增强经营透明度。

四、协同共治，协同共建行业健康生态

共同维护审查行业产业链共生关系：尊重并保障上下游合作

伙伴的合法权益，倡导公平交易、及时履约，共同维护产业链供应链的韧性与安全稳定。

践行社会责任：合理设定员工的工作时长、强度与考核指标，提供安全可靠的工作环境，杜绝“以罚代管”，切实保障劳动者基本权益。积极响应国家“双碳”目标，减少过度包装，推广绿色物流，引导理性消费，降低资源浪费。

支持行业自律与标准提升：积极参与行业协会组织的自律公约制定、标准研讨和质量提升活动，共同推动行业技术标准、服务规范和质量水平的整体提升，以高标准引领高质量发展。

同仁们！

恶性竞争的“内卷”没有赢家，最终将损害所有参与者的长远利益和行业未来。公平、有序、健康的竞争环境，才是企业创新成长、行业基业长青、经济行稳致远的沃土。

让我们以高度的责任感和使命感，立即行动起来，从自身做起，从现在做起，坚决抵制“内卷式”竞争，共同坚守合规经营底线，携手回归价值创造本源，为促进行业高质量发展和中国经济的美好未来贡献力量！

我们呼吁全体会员企业及相关企业积极响应本倡议，并共同承诺遵守！

