

中国混凝土与水泥制品协会文件

中制协字[2022]30号

关于召开 2021-2022 中国混凝土与水泥制品行业大会和 参观中国混凝土展的通知

尊敬的会员及有关单位：

受新冠疫情影响一再推迟、备受期待的 2021-2022 中国混凝土与水泥制品行业大会和中国混凝土展即将于 2022 年 8 月 5 日至 8 月 7 日在南京市举办，我们期待您相聚金陵，从“新”出发，共谋创新发展，共创美好未来。

过去的两年注定不平凡，新冠疫情放慢了你我的脚步，但不能阻挡我们的发展，行业面临前所未有的复杂经济形势，但唯“新”不破！在这里，我们将以新理念、新材料、新产品、新技术、新模式，化解任何艰难险阻。在这里，我们登高极目，不畏浮云遮望眼，把握行业发展大势，化挑战为机遇。中国混凝土与水泥制品行业大会是我们共同拥有的思想盛宴、是我们从“新”出发的新起点、新征程的加油站。

本次大会有与行业发展相关的宏观经济形势分析报告，有行业未来创新发展的主旨演讲，有近 30 场发展主题论坛和近 100 位专家的技术报告和企业创新发展经验分享。同期同地举

办的 2021-2022 中国混凝土展是国内规模最大最专业的混凝土材料、制品与工程技术展，展览面积超过 3 万平方米。展会上，近 300 家国内外创新型企业的新技术、新产品、新装备、新应用将隆重推介发布。“一带一路”沿线国家驻华使馆经济商务官员将应邀参会观展，开展国际合作交流。在大会和展会期间，各种技术技能竞赛、成果交流、技术演示、需求对接、商务洽谈等活动将此起彼伏，结成硕果。

会展期间，协会将邀请政府主管部门领导、省市协会、高校院所、国家重点实验室、原材料生产供应商、国家级建筑和市政设计院、标准研究院以及工程建设领域的大型央企参加，开展需求发布对接活动，助力产业链协同创新发展。

一年一度的行业会展已成为中国混凝土与水泥制品及其相关产业的盛会。欢迎志同者、有志者踊跃参会，共襄盛举。让我们砥砺新时代，共创新未来。

2021-2022 行业会展具体事项通知如下（具体内容将陆续在协会官方网站及微信公众号发布与更新，请关注查询）：

一、主要内容

（一）主旨报告

1. 宏观经济形势报告；
2. “双碳”背景下的行业发展趋势分析与创新发展报告。

（二）2021-2022 中国混凝土展（南京国际博览中心）（通知已发）

（三）中国混凝土与水泥制品协会八届六次理事会（通知另发）

（四）主要论坛、大赛和活动

1. 第四届中国混凝土大讲堂（通知另发）；
2. 中国混凝土与水泥制品行业信用体系建设创新发展论坛（通知另发）；
3. 第四届全国轻骨料及轻骨料混凝土创新发展论坛（通知另发）；
4. 第二届标准化与企业创新发展论坛（通知另发）；
5. 第二届中国混凝土工程技术论坛（通知另发）；
6. 第五届预拌混凝土绿色智能发展论坛——预拌混凝土质量智能化管控技术（通知另发）；
7. 首届混凝土外加剂应用技术论坛（通知另发）；
8. 首届混凝土矿物掺合料应用技术论坛（通知另发）；
9. 第二届喷射混凝土产业技术创新与应用论坛（通知另发）；
10. 第四届地下空间混凝土材料与工程应用技术论坛（通知另发）；
11. 第四届水泥混凝土管涵生产应用技术创新论坛（通知另发）；
12. 2022 预制混凝土桩交流论坛（通知另发）；
13. 2022 年混凝土电杆行业发展与创新论坛（通知另发）；
14. 专业与行业的对话——聚焦“预制混凝土行业可持续发展”论坛（通知另发）；
15. 第三届全国生态混凝土发展论坛（通知另发）；
16. 第三届自防护混凝土技术论坛（通知另发）；
17. 2022 混凝土工程质量及标准化技术论坛（通知另发）；

18. PCCP 质量创新工作委员会 2022 年度第二次会议（通知另发）；

19. 首届混凝土艺术产业发展和工艺技术创新论坛（通知另发）；

20. 水泥混凝土管涵工程应用技术论坛（通知另发）；

21. 增材建造技术交流论坛（通知另发）；

22. CCPA 有关分支机构理事会（通知分别另发）；

23. 绿色智能混凝土装备集采活动（通知另发）；

24. 新产品、新技术、新应用专题发布会；

25. 第十二届全国混凝土设计大赛（通知已发）；

26. 第二届全国 UHPC 设计定制大赛（通知已发）；

27. 第二届中国混凝土与水泥制品行业摄影大赛（通知已发）。

28. 免费开放的其他会展活动内容，详见各活动具体通知。

说明：第十二届全国混凝土设计大赛和第二届全国 UHPC 设计定制大赛的参赛人员经会议注册后可参加 8 月 5 日至 8 月 7 日的相关活动（其中，在校学生凭学生证免费注册，食宿费用自理）。

二、会展组织

主办单位：中国混凝土与水泥制品协会

协办单位：中建西部建设股份有限公司

建华建材（中国）有限公司

江苏苏博特新材料股份有限公司

中国建筑材料科学研究总院有限公司

苏州混凝土水泥制品研究院有限公司
北京国雷律师事务所

三、会展时间和地点

(一) 2021-2022 中国混凝土与水泥制品行业大会

1. 会议日期: 8月5日至8月7日

特别提醒: 为了避免新冠疫情传播,会议期间将按照当地政府要求加强疫情防控,有序组织各项会议活动。有关疫情防控措施将在协会网站(www.ccpa.com.cn)和微信公众号(zghntsnzp)及时发布,供参会者查询。

2. 报到时间: 8月4日(周四)14:00-21:00; 8月5日(周五)9:00-21:00。

3. 会议/报到地点: 南京国际博览会议中心(南京市建邺区江东中路300号,地铁2号线/10号线元通站)。

(二) 2021-2022 中国混凝土展

1. 展览日期: 8月5日至8月7日;

2. 展览地点: 南京国际博览中心4-6号馆(南京市建邺区江东中路300号,地铁2号线/10号线元通站);

3. 免费参观注册流程详见附件2。

四、2021-2022 中国混凝土与水泥制品行业大会会议费用

(一) 会务费

1. 提前注册会务费:

会员单位2200元/人,非会员单位2600元/人。

特别提醒: 由于疫情防控原因,本次会议强烈建议与会代表提前缴费注册(具体流程详见附件1);对于现场缴费的与

会代表，无法预测现场登记注册缴费的时间，敬请谅解。

为严格做好现场疫情防控确保与会代表健康安全，凡因不能满足南京当地实时的疫情防控政策要求的提前注册的会议代表，我们将在会后一个月内办理全额退费。

请提前注册的单位将会务费汇至协会账户，同时务必在报名系统中填写完整发票信息；同一笔汇款需要分开发票的，请务必在系统中备注。提前缴费截止日期：2022年8月1日（以银行凭据为准）。

户 名：中国混凝土与水泥制品协会

开户行：工行北京百万庄支行

账 号：0200001409014475638

2. 现场缴费会务费：

会员单位 2800 元/人，非会员单位 3200 元/人。

（二）食宿安排

会议为与会代表提供午、晚餐。

由于疫情防控等原因，本次会议不统一安排与会代表住宿，与会代表可自行预订酒店或自由选择由本次会议服务公司提供的会场周边酒店住宿（见附件1）。

五、展览

1. 2021-2022 中国混凝土展展览面积超过 30000 平方米，请有意参展的企业尽快与秘书处联系。

2. 参加展览的展示品和宣传品须在展会场地展示和发放，会议期间不得随意张贴及发放任何形式的宣传材料；非参加展览单位不得发放任何形式的宣传材料，敬请谅解。

六、联系方式

中国混凝土与水泥制品协会秘书处

电话：010-57811421/1203 Email: ccpa@ccpa.com.cn

具体工作联系人：

会务：程倩 18519023881 徐曦 18511990125

展览：程蓓 13401007074 邹玉婧 13261462641

Email: huizhan@ccpa.com.cn

七、会议支持

有意愿对行业大会及各同期活动提供有关支持的单位，请与协会秘书处联系。

联系人：谷冰莹 15201578133 张庆欢 18515980625

八、其他事项

未缴纳上一年度会费的会员单位，请在会议前办理相关手续，以便换发会员证书并享受会员优惠，如有疑问，请来电查询。

附件：1. CCPA 2021-2022 行业大会提前注册流程

2. 2021-2022 中国混凝土展参观注册流程



附件 1:

CCPA 2021-2022 行业大会提前注册流程

本次会议采用网上报名及对公汇款方式进行提前注册，提前注册步骤如下：

（一）在“中国混凝土与水泥制品协会”微信公众号点击“大会报名”，或扫描下方二维码，进入大会报名系统。



（二）点击“报名参会”，按系统提示完成账号注册或登录后，填写完整的报名信息并提交，直至显示“您已成功报名”，点击“生成参会码”，完成报名。如您需要修改报名信息，可在报名系统首页“修改报名信息”中进行修改，并点击“更新信息”保存修改。

（三）报名成功后，请于 2022 年 8 月 1 日（以银行凭据为准）前将会务费（会员单位 2200 元/人，非会员单位 2600 元/人）汇款至协会账户。如使用个人名义汇款，请务必备注与“发票信息”中完全一致的单位名称；同一笔汇款需要分开发票的，请务必在系统中备注。

户 名：中国混凝土与水泥制品协会

开户行：工行北京百万庄支行

账 号：0200001409014475638

(四) 报名成功且完成会务费缴纳后，即完成提前注册。注册支付和开票状态可于 1~3 个工作日内在“个人中心”中查询。

(五) 请您按所选择的“报到时间”，在会议现场签到区出示参会码签到，领取会议资料及会务费发票。该参会码可在“个人中心”中查看。

(六) 报名成功后，如有需要，与会代表可根据情况选择“酒店住宿”进行酒店预订。

温馨提示：

1. 本次会议原定于 2021 年举办，因疫情防控要求延期，**2021 年已注册/已报名的参会代表可使用原用户名登陆系统**，核对确认参会信息。

2. 由于疫情防控原因，**本次会议强烈建议与会代表提前缴费注册**；对于现场缴费的与会代表，会议无法预测现场排队缴费耗时时间，敬请谅解。

3. 报名系统中的“酒店住宿”服务由本次会议服务公司慧旅会展提供。如有订房相关问题，请联系：

王汉杰（18795885285）、陈永中（18795930800）。

4. 与会代表在提交酒店订单时，请注意阅读“房损须知”，以免为您带来不必要的损失。

5. 请与会代表及时关注南京及会议主办方所发布的疫情防控要求，做好出行准备。

附件 2:

2021-2022 中国混凝土展参观注册流程

2021-2022 中国混凝土展参观免费，请扫描下方二维码，进入中国混凝土展官方公众号，点击菜单栏观众登记。



每位观众的信息只能注册一次，如同单位多人参观，请分别用各自的手机号注册。

登记成功后，主办方将给注册手机号发送确认短信，请注意查收。须凭二维码至南京国际博览中心 3B 登录厅免费换取胸卡后入场参观。