

# 中国混凝土与水泥制品协会文件

中制协字[2024]17号

---

## 关于召开 2024 中国混凝土与水泥制品行业大会 和同期主办 2024 中国混凝土展的通知

尊敬的会员及有关单位：

为深入贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，落实党中央、国务院决策部署，推动行业高端化、智能化、绿色化转型，助力企业提信心、扩市场、增后劲，中国混凝土与水泥制品协会决定于 2024 年 5 月 30 日-6 月 2 日在南京召开“2024 中国混凝土与水泥制品行业大会”，并同期举办“2024 中国混凝土展”。

加快发展新质生产力，扎实推进行业高质量发展。一年一度的行业大会和展会是行业规模最大、产业链最长、内容最全、最具权威的信息交流与创新成果展示平台，本届大会将面向国家经济建设的重大需求，瞄准科技创新前沿成果，多维度多角度全视野，聚焦热点、解读政策、分享信息、共享成果，搭建政企间、行业企业间、产业链上下游间沟通交流的“连心桥”。

现将有关事宜通知如下（具体内容将陆续在协会官方网站及微信公众号发布与更新，请关注查询）：

## 一、主要内容

### （一）主旨报告

1. 宏观经济形势分析报告；
2. 行业发展趋势分析与创新发展报告。

（二）2024 中国混凝土展（南京国际博览中心）（通知已发）

（三）中国混凝土与水泥制品协会九届三次理事会（通知另发）

### （四）主要论坛、大赛和活动

1. 第六届中国混凝土大讲堂（通知另发）；
2. 第三届中国混凝土与水泥制品行业共建“一带一路”高质量发展论坛（通知另发）；
3. 第二届设计师沙龙（通知另发）；
4. 第六届全国轻骨料及轻骨料混凝土创新发展论坛（通知另发）；
5. 第二届混凝土与水泥制品行业创新平台发展论坛（通知另发）；
6. 首届数字化与智能制造论坛（通知另发）；
7. 企业文化与品牌宣传工作座谈会（通知另发）；
8. 职业教育培训座谈会（通知另发）；

9. 第四届中国混凝土工程技术论坛（通知另发）；
10. 第四届超高性能水泥基材料与应用技术（UHPC）论坛（通知另发）；
11. 第二届混凝土前沿技术论坛（通知另发）；
12. 第四届全国生态混凝土发展论坛暨“建华建材杯”第三届全国生态混凝土创新设计应用大赛颁奖（通知另发）；
13. 2024年混凝土电杆行业发展与创新论坛（通知另发）；
14. 第六届水泥混凝土管涵生产应用技术创新论坛（通知另发）；
15. 预制混凝土企业能力建设与创新发展论坛（通知另发）；
16. “汇智聚力，共创未来”——CCPA 风电混塔分会供应链体系建设与创新发展论坛（通知另发）；
17. 高延性纤维增强水泥基复合材料与工程技术（ECC）分会成立大会（通知另发）；
18. 第三届混凝土艺术产业发展和工艺技术创新论坛（通知另发）；
19. CCPA 有关分支机构理事会（通知分别另发）；
20. 新产品、新技术、新装备宣传推介会（通知另发）；
21. 第十四届全国混凝土设计大赛（通知已发）；
22. 第三届全国 UHPC 设计定制大赛（通知已发）；
23. 第二届全国混凝土外加剂应用技术大赛（通知另发）；

24. 参观智能化搅拌站（通知另发）；

25. 免费开放的其他会展活动内容，详见各活动具体通知。

**说明：**21项-23项赛事活动在展馆举办，参赛人员经会议注册后可参加5月31日至6月2日会议中心的相关活动（其中，在校学生凭学生证免费注册，食宿费用自理）。

## 二、会展组织

**主办单位：**中国混凝土与水泥制品协会

**支持单位：**中建西部建设股份有限公司

建华建材（中国）有限公司

三一汽车制造有限公司

北京建工新型建材有限责任公司

华润建材科技控股有限公司

北京国雷律师事务所

青岛环球集团有限公司

青岛科尼乐机械设备有限公司

.....

## 三、会展时间和地点

（一）2024中国混凝土与水泥制品行业大会

1. 会议日期：5月31日至6月2日

2. 报到时间：5月30日（周四）14:00-21:00；

5月31日（周五）9:00-21:00。

3. 会议/报到地点：南京国际博览会议中心（南京市建

邺区江东中路 300 号，地铁 2 号线/10 号线元通站)。

## (二) 2024 中国混凝土展

1. 展览日期：5 月 31 日至 6 月 2 日；

2. 展览地点：南京国际博览中心 4-6 号馆（南京市建邺区江东中路 300 号，地铁 2 号线/10 号线元通站）；

3. 免费参观注册流程详见附件 2。

## 四、2024 中国混凝土与水泥制品行业大会会议费用

### (一) 会务费

#### 1. 提前注册会务费：

会员单位 2200 元/人，非会员单位 2600 元/人。

**特别提醒：**因现场登记注册缴费需排队等待，为节省您的时间，建议与会代表提前交费注册（具体流程详见附件 1）；

请提前注册的单位将会务费汇至协会账户，同时务必在报名系统中填写完整发票信息（协会只能开具增值税普通发票，无法开具增值税专用发票，请参会代表谅解）；同一笔汇款需要分开发票的，请务必在报名参会界面的“留言”中备注。提前交费截止日期：2024 年 5 月 24 日（以银行凭据为准）。

户 名：中国混凝土与水泥制品协会

开户行：工行北京百万庄支行

账 号：0200001409014475638

#### 2. 现场交费会务费：

会员单位 2800 元/人，非会员单位 3200 元/人。

## （二）食宿安排

会议为与会代表提供午、晚餐。

本次会议不统一安排与会代表住宿，与会代表可自行预订酒店或自由选择由本次会议服务公司提供的会场周边酒店住宿（见附件 1）。

## 五、展览

1. 2024 中国混凝土展展览面积超过 30000 平方米，请有意参展的企业尽快与秘书处联系。

2. 参加展览的展示品和宣传品须在展会场地展示和发放，会议期间不得随意张贴及发放任何形式的宣传材料；非参加展览单位不得发放任何形式的宣传材料，敬请谅解。

## 六、联系方式

中国混凝土与水泥制品协会秘书处

电话：010-57811428/1203

### （一）行业大会：

会议咨询：黄 凌 18601312968 张庆欢 18515980625

报名系统：陈 龙 18513831820

财 务：穆风丽 15001059585

### （二）展览：

程 蓓 13401007074 邹玉婧 13261462641

## 七、会议支持

有意愿对行业大会及各同期活动提供支持的单位，请与协会秘书处联系。

联系人：谷冰莹 15201578133

## 八、其他事项

未交纳上一年度会费的会员单位，请在会议前办理相关手续，以便换发会员证书并享受会员优惠，如有疑问，请来电查询。

- 附件：1. CCPA 2024 行业大会提前注册流程  
2. 2024 中国混凝土展参观注册流程



## CCPA 2024 行业大会提前注册流程

本次会议采用网上报名及对公汇款方式进行提前注册，提前注册步骤如下：

（一）在“中国混凝土与水泥制品协会”微信公众号点击“大会报名”，或扫描下方二维码，进入大会报名系统。



网页端入口



微信端入口

（二）点击报名参会，按系统提示完成账号注册或登录后，填写完整的报名信息并提交，直至显示“您已成功报名”，点击“生成参会码”，完成报名。如您需要修改报名信息，可在报名系统首页“修改报名信息”中进行修改，并点击“更新信息”保存修改。

（三）报名成功后，请于 2024 年 5 月 24 日（以银行凭据为准）前将会务费（会员单位 2200 元/人，非会员单位 2600 元/人）汇款至协会账户。如使用个人名义汇款，请务必备注与报名系统“发票信息”中完全一致的单位名称；同

一笔汇款需要分开发票的，请务必在报名参会界面的“留言”中备注（协会只能开具增值税普通发票，无法开具增值税专用发票，请参会代表谅解）。

户 名：中国混凝土与水泥制品协会

开户行：工行北京百万庄支行

账 号：0200001409014475638

（四）报名成功且完成会务费交纳后，即完成提前注册。注册支付和开票状态可于 1-3 个工作日内在“个人中心”中查询。

（五）请您按所选择的“报到时间”，在会议现场签到区出示参会码签到，领取会议资料及会务费发票。该参会码可在系统首页或“个人中心”中查看。

（六）报名成功后，如有需要，与会代表可根据情况选择“酒店住宿”进行酒店预订。

**温馨提示：**

1. 本次会议建议与会代表提前交费注册；对于现场交费的与会代表，会议无法预测现场排队交费耗时时间，敬请谅解。

2. 报名系统中的“酒店住宿”服务由本次会议服务公司慧旅会展提供。如有订房相关问题，请联系：

周一阳 17712415943 王鹤恩 18915954332

3. 与会代表在提交酒店订单时，请注意阅读“房损须知”，以免为您带来不必要的损失。

附件 2

## 2024 中国混凝土展参观注册流程

2024 中国混凝土展参观免费，请扫描下方二维码，进入中国混凝土展官方公众号，点击菜单栏观众登记。



每位观众的信息只能注册一次，如同单位多人参观，请分别用各自的手机号注册。

登记成功后，主办方将给注册手机号发送确认短信，请注意查收。须凭二维码至南京国际博览中心 3B 登录厅现场换取观展证后入场参观。