

中国混凝土与水泥制品协会 混凝土艺术产业创新工作委员会 文件

中制协艺术产业字 [2024] 01号

关于举办第三届混凝土艺术产业发展 和工艺技术创新论坛的通知

各会员及有关单位:

2024 中国混凝土与水泥制品行业大会和 2024 中国混凝土展定于 5 月 30 日至 6 月 2 日在南京举办。

随着社会经济的不断发展,城市空间的宜居性、城市更新改造、提升建筑及空间美学等成为未来城市建设改造的发展趋势。为持续关注国内混凝土创新产品在新经济形式下的发展方向,加强混凝土艺术产业围绕功能、美学、低碳发展等理念的创新应用,以及新产品、新工艺和新装备等方面的深入交流与合作,我会将在 2024 中国混凝土展期间举办“第三届混凝土艺术产业发展和工艺技术创新论坛”,为参展商、设计单位、用户单位及专业观众搭建开放的交流平台。本次论坛将邀请国内外混凝土艺术产业相关的设计、制造、施工、工艺技术服务商进行主题分享,交流国内外混凝土艺术产业的最新发展、工艺技术创新等动态,分享技术成果、应用案例,推广创新技术和新产品。本论

坛为公益性活动，不收取任何费用。

现将论坛有关事宜通知如下：

一、论坛主题

艺术混凝土——提升空间美学，焕新城市活力

二、论坛主要内容

1. 可施工性：在结构完整性、功能性和美学之间寻找平衡

Matthew Casto | 环球影城美国总部产品艺术总监

2. 艺术混凝土行业的全球趋势和创新

Ronnie Trabello | Bomanite 国际集团董事长

3. 携手觉一，产业共生：上下游协同赋能之道

姚鹏 | 北京榆构觉一文创科技有限公司总经理助理

4. 艺术混凝土赋能城市空间改造

黄卫国 | 北京中景橙石科技股份有限公司企划部总监

5. Formconcrete - 全新视觉体验和技术创新，为建筑及景观预制构件增添多样性和艺术性

Raija Siikamäki | 芬兰 Formconcrete 公司 CEO/创始人

6. 圆桌对话&交流

三、论坛组织

主办单位：CCPA 混凝土艺术产业创新工作委员会

协办单位：CCPA 生态混凝土分会

北京中景橙石科技股份有限公司

承办单位：砼饰界

四、论坛及行业会展其他有关安排

(一) 第三届混凝土艺术产业发展和工艺技术创新论坛

论坛时间：6月1日 13:30-17:00;

论坛地点：南京国际博览中心 4 号馆论坛区（南京市建邺区江东中路 300 号，地铁 2 号线/10 号线元通站）。

提示：该论坛属于“2024 中国混凝土展”同期活动，请按照附件 2 扫码完成“观众登记”即可到场参加论坛。

（二）2024 中国混凝土与水泥制品行业大会

大会包含 30 场专业主题论坛和百余位专家的技术报告，各项活动具体通知请在协会网站（www.ccpa.com.cn）和微信公众号（[zghntsnzp](https://www.zghntsnzp.com)）查询。

会议日期：5 月 31 日至 6 月 2 日

（三）2024 中国混凝土展

1. 展览日期：5 月 31 日至 6 月 2 日；

2. 展览地点：南京国际博览中心 4~5 号馆（南京市建邺区江东中路 300 号，地铁 2 号线/10 号线元通站）；

3. 免费参观注册流程详见附件 2。

五、会议费用

注册参加第三届混凝土艺术产业发展和工艺技术创新论坛的会议代表，可自由参加 2024 中国混凝土展的各项活动（报名系统中将陆续更新会议日程）。如参加 2024 中国混凝土与水泥制品行业大会，需缴纳会务费。

（一）会务费

1. 提前注册会务费

会员单位 2200 元/人，非会员单位 2600 元/人。

特别提醒：因现场登记注册缴费需排队等待，为节省您的

时间，建议与会代表提前交费注册（具体流程详见附件1）；

请提前注册的单位将会务费汇至协会账户，同时务必在报名系统中填写完整发票信息（协会只能开具增值税普通发票，无法开具增值税专用发票，请参会代表谅解）；同一笔汇款需要分开发票的，请务必在报名参会界面的“留言”中备注。提前交费截止日期：2024年5月24日（以银行凭据为准）。

户名：中国混凝土与水泥制品协会

开户行：工行北京百万庄支行

账号：0200001409014475638

2. 现场交费会务费

会员单位 2800 元/人，非会员单位 3200 元/人。

（二）食宿安排

会议为与会代表提供午、晚餐。

本次会议不统一安排与会代表住宿，与会代表可自行预订酒店或自由选择由本次会议服务公司提供的会场周边酒店住宿（见附件1）。

六、联系方式

CCPA 混凝土艺术产业创新工作委员会

刘兴扬 15011397347

陈夏露 15110191692

七、其他事项

1. 未交纳上一年度会费的会员单位，请在会议前办理相关手续，以便换发会员证书并享受会员优惠，如有疑问，请来电查询。

2. 参加展览的展示品和宣传品须在展会场地展示和发放，

会议期间不得随意张贴及发放任何形式的宣传材料；非参加展览单位不得发放任何形式的宣传材料，敬请谅解。

- 附件：1. CCPA 2024 行业大会提前注册流程
2. 2024 中国混凝土展参观注册流程



附件 1:

CCPA 2024 行业大会注册流程

本次会议采用网上报名及对公汇款方式进行提前注册，提前注册步骤如下：

(一) 扫描下方二维码，进入大会报名系统。



网页端入口



微信端入口

(二) 点击“报名参会”，按系统提示完成账号注册或登录后，填写完整的报名信息并提交，直至显示“您已成功报名”，点击“生成参会码”，完成报名。如您需要修改报名信息，可在报名系统首页“修改报名信息”中进行修改，并点击“更新信息”保存修改。

(三) 报名成功后，请于 2024 年 5 月 24 日（以银行凭据为准）前将会务费（会员单位 2200 元/人，非会员单位 2600 元/人）汇款至协会账户。如使用个人名义汇款，请务必备注与报名系统“发票信息”中完全一致的单位名称；同一笔汇款需要分开发票的，请务必在报名参会界面的“留言”中备注（协会只能开具增值税普通发票，无法开具增值税专用发票，请参会代

表谅解)。

户 名：中国混凝土与水泥制品协会

开户行：工行北京百万庄支行

账 号：0200001409014475638

(四) 报名成功且完成会务费交纳后，即完成提前注册。注册支付和开票状态可于1~3个工作日内在“个人中心”中查询。

(五) 请您按所选择的“报到时间”，在会议现场签到区出示参会码签到，领取会议资料及会务费发票。该参会码可在“个人中心”中查看。

(六) 报名成功后，如有需要，与会代表可根据情况选择“酒店住宿”进行酒店预订。

温馨提示：

1. 本次会议建议与会代表提前交费注册；对于现场交费的与会代表，会议无法预测现场排队交费耗时时间，敬请谅解。

2. 报名系统中的“酒店住宿”服务由本次会议服务公司慧旅会展提供。如有订房相关问题，请联系：

周一阳 17712415943 王鹤恩 18915954332

3. 与会代表在提交酒店订单时，请注意阅读“房损须知”，以免为您带来不必要的损失。

附件 2:

2024 中国混凝土展参观注册流程

2024 中国混凝土展参观免费，请扫描下方二维码，进入中国混凝土展官方公众号，点击菜单栏观众登记。



每位观众的信息只能注册一次，如同单位多人参观，请分别用各自的手机号注册。

登记成功后，主办方将给注册手机号发送确认短信，请注意查收。须凭二维码至南京国际博览中心 3B 登录厅现场换取观展证后入场参观。