附件

**行业企业“走出去”情况调研问卷**

本问卷旨在全面了解我国混凝土与水泥制品行业企业“走出去”开拓国际市场的实际情况，请您务必详实、准确填写（在横线处以文字写明，□对应选项处打√）。

感谢您的积极参与！

**一、公司基本信息**

1. 公司名称
2. 公司性质

□国有企业 □集体企业 □私营企业 □中外合资企业 □外商投资企业

□其他，请写明

1. 公司主要产品/技术/服务（请按行业大类和细分产业写明）

1. 截止目前，公司海外市场主要为哪些国家（请按重要性从高到低依次填写）

（1） （2） （3） （4）

（5） （6） （7） （8）

5．2024年，公司海外业务收入（单位：人民币）

□1,000万以下 □1,000万-3,000万 □3,000万-5,000万

□5,000万-8,000万 □8,000万-1亿 □1亿-3亿 □3亿以上

对比2023年，公司海外业务收入增长 %或减少 %。

**二、开拓国际市场主要情况**

6．公司目前拓展海外市场主要渠道或方式（可多选）

□参加海外的展览或会议 □在海外自建分公司、子公司或代表处

□产品/技术/装备/服务“借”中国国际工程企业“走出去”

□海外经销商、代理商 □通过跨境电商平台 □海外媒体宣传推广

□其他渠道或方式，请写明

1. 公司已参加或希望参加的混凝土或相关行业展览的目标国家（可多选）

□印尼 □越南 □泰国 □马来西亚 □新加坡 □柬埔寨 □菲律宾

□印度 □巴基斯坦 □孟加拉 □俄罗斯 □日本 □韩国 □美国

□巴西 □墨西哥 □澳大利亚 □德国 □法国 □土耳其 □阿联酋

□沙特 □南非 □肯尼亚 □埃及 □阿尔及利亚 □尼日利亚

如另有其他国家/地区，请写明

8．公司在海外市场开拓过程中遇到的主要挑战（可多选）

□国际政治经济环境变化 □对目的国或区域市场投资环境不熟悉

□国际贸易风险控制 □海外工程项目管理 □海外项目安全

□海外投资资金合法出入境 □国际法律及税务 □合规管理及跨国经营

□国际产品标准及认证 □海外公司注册及落地 □海外团队建设及人才培养

□其他，请写明

1. **标准在海外工程中的应用情况**
2. 工程项目类型

□工业/民用建筑 □铁路/公路 □港口/机场 □水利工程

□其他，请写明

1. 项目所在地区

□东南亚 □非洲 □中亚/南亚 □中东 □拉丁美洲 □欧洲

□其他，请写明

1. 项目投资方类型

□中国政府援建/贷款 □中国企业投资 □当地政府/企业投资

□国际金融机构投资 □其他，请写明

12．以下问题均可多选，请写明每个适用环节所采用的具体标准号及标准名称

(1)结构设计规范采用

□中国标准（国标、行标、团标、企标） □国际标准或区域标准（ISO、EN）

□项目所在国标准 □其他（如ASTM、ACI）

具体标准请写明

（2）混凝土/混凝土制品施工及质量验收规范采用

□中国标准（国标、行标、团标、企标） □国际标准或区域标准（ISO、EN）

□项目所在国标准 □其他（如ASTM、ACI）

具体标准请写明

（3）原材料及配套材料（混凝土原材料、钢材等）采购采用

□中国标准（国标、行标、团标、企标） □国际标准或区域标准（ISO、EN）

□项目所在国标准 □其他（如ASTM、ACI）

具体标准请写明

（4）混凝土配合比设计及性能检验采用

□中国标准（国标、行标、团标、企标） □国际标准或区域标准（ISO、EN）

□项目所在国标准 □其他（如ASTM、ACI）

具体标准请写明

（5）配合比设计是否需要调整，以适应当地规范？ □是 □否

调整原因和调整情况简介

（6）混凝土制品（桩、电杆、管、箱涵、管片、建筑构件等）产品采用

□中国标准（国标、行标、团标、企标） □国际标准或区域标准（ISO、EN）

□项目所在国标准 □其他（如ASTM、ACI）

具体标准请写明

（7）装备（如搅拌机、模具、生产流水线等）制造/供应/采购采用

□中国标准（国标、行标、团标、企标） □国际标准或区域标准（ISO、EN）

□项目所在国标准 □其他（如ASTM、ACI）

具体标准请写明

13．标准协调方式

□设计阶段进行标准转换 □聘请当地咨询公司审核 □与业主协商采用中国标准 □其他，请写明

14．实施难点与挑战

（1）采用中国标准的主要障碍（可多选）

□当地法规限制 □业主/咨询方不接受 □缺乏外文版标准体系

□材料与当地标准不兼容 □设计习惯差异（如图纸表达方式）

（2）采用国际/当地标准的困难（可多选）

□标准获取成本高 □技术指标更严格 □执行流程复杂 □其他

（3）请简要描述项目执行中因标准问题导致的延误或成本增加案例

15．改进建议与需求

（1）提升中国标准国际化的关键措施

□完善标准外文翻译及配套解释

□加强中外标准对比研究

□推动中国标准纳入国际招标条款

□其他，请写明

（2）其他改进建议或需求，请写明

**四、希望中国混凝土与水泥制品协会提供哪些服务助力企业“走出去”（可多选）**

□协助对接海外国际工程公司渠道 □协助对接驻外使领馆或国际商协会

□提供开拓国际市场相关的专业培训 □推动行业相关标准的国际化

□组织海外市场考察调研和商务对接活动 □组织参加海外展览、会议

□协助已走出去的企业在海外联合成立相关工作促进机构

□协助已走出去的企业拓展上下游产业链间的合作

□协助希望走出去的企业推进相关工作，具体需求请写明

**五、贵公司对其他希望“走出去”的企业有哪些具体建议？请写明**

**六、如有其他希望补充的问题或建议，请写明**

**请留下您的联系方式，便于我们后续回访及提供相关服务。**

填表人姓名 部门/职务

手机 电子邮箱

公司网址

**问卷填写过程中有任何问题，请联系我会。再次感谢您的支持和积极参与本次调研！**