

中国混凝土与水泥制品协会文件

中制协字[2025]53号

关于召开 2025 中国混凝土与水泥制品行业大会 和同期主办 2025 中国国际混凝土博览会的通知

各会员及有关单位：

我国混凝土与水泥制品行业在宏观经济结构性调整中面临严峻挑战，市场需求承压、发展动能转换迫在眉睫。值此关键时期，为深入剖析宏观经济与行业运行态势，精准把握“双碳”战略、数字经济、城市更新、国际化发展带来的深刻变革与机遇，坚定行业发展信心，凝聚共识、共克时艰，并为行业高质量发展指明方向、注入新动能，经研究决定，拟于 2025 年 9 月 4 日-9 月 7 日在广州广交会堂召开“2025 中国混凝土与水泥制品行业大会”，并同期在广州广交会展馆举办“2025 中国国际混凝土博览会”。

大会选址粤港澳大湾区核心城市广州，旨在集中展示行业最新成果与创新突破，助力企业开拓国际市场、加速国际化布

局。大会特邀政府主管部门领导、院士专家、企业家等权威人士，分享洞见与标杆案例，深化产业链、创新链、价值链融合，搭建政企沟通与协作桥梁，凝聚行业高质量发展合力，共建融通创新生态。

现将有关事宜通知如下（具体内容将陆续在协会官方网站及微信公众号发布与更新，请关注查询）：

一、大会主题和内容

本次大会以“向新 向绿 向国际 数智赋能新未来”为主题，设有 1 个主论坛+9 个分论坛：

1. 中国混凝土与水泥制品行业大会；
 2. 首届城市更新背景下预制混凝土高质量发展论坛；
 3. 第五届混凝土工程技术论坛；
 4. 第五届超高性能水泥基材料与应用技术（UHPC）论坛；
 5. 可持续发展与创新驱动——混凝土与水泥制品行业湾区机遇论坛；
 6. 第四届中国混凝土与水泥制品行业共建“一带一路”高质量发展论坛；
 7. 第七届中国混凝土大讲堂；
 8. 第七届全国轻骨料及轻质混凝土创新发展论坛；
 9. 中国混凝土与水泥制品协会铁路及轨道交通材料与工程技术分会成立大会暨首届轨道工程材料应用技术论坛；
 10. 2025 全国硅酸钙水泥板行业技术交流暨高质量发展大会；
- 活动详情见各活动具体通知（关注协会微信公众号或登录

协会官方网站 www.ccpa.com.cn 查看）。

二、大会亮点

1. 邀请权威经济专家深入分析宏观经济走势，邀请资深行业专家详细解读行业发展现状及未来创新发展方向，带来高端洞见。

2. 紧扣国家发展大局，同期举办多场高端分论坛，聚焦数字化与 AI 应用、城市更新、超高性能材料、绿色低碳及国际市场拓展等前沿议题。

3. 举办公益性混凝土大讲堂，邀请顶级材料专家分享前沿的混凝土技术及应用实践。

4. 邀请国际大型采购团观展参会，并举办“一带一路”高质量发展论坛和大湾区机遇论坛，促进国际经贸合作。

5. 颁发 2024 年度中国混凝土与水泥制品协会混凝土科学技术奖，表彰行业科技创新杰出成果，展现前沿技术实力，激励创新人才。

三、会议组织

主办单位：中国混凝土与水泥制品协会

支持单位：三一重工股份有限公司

华润建材科技控股有限公司

中国电建集团山东电力管道工程有限公司

北京国雷律师事务所

徐州铭锐材料有限公司

……（更新中）

四、时间与地点

(一) 会议时间与地点:

会议时间: 9月4日至9月6日

会议地点: 广州广交会堂（广州中国进出口商品交易会展馆D区北面/地铁新港东站A出口）

(二) 报到时间与地点:

9月4日（周四）14:00-20:00；广州朗豪酒店（广州市海珠区新港东路638号）

9月5日（周五）7:30-13:30；广州广交会堂

五、会议报名与食宿

(一) 会议报名

本次会议采用网上报名注册方式，详细注册流程见附件1。

(二) 会务费

1. 提前注册会务费:

会员单位2600元/人，非会员单位3000元/人。

2. 现场交费会务费:

会员单位2900元/人，非会员单位3300元/人。

3. 特别提醒:

因现场登记注册缴费需排队等待，为节省您的时间，建议与会代表提前交费注册（具体流程详见附件1）；

请提前注册的单位将会务费汇至协会账户，同时务必在报名系统中填写完整发票信息（协会只能开具增值税普通发票，无法开具增值税专用发票，请参会代表谅解）；同一笔汇款需

要分开发票的，请务必在报名参会界面的“开票备注”中备注。

提前交费截止日期：2025年8月28日（以银行凭据为准）。

户 名：中国混凝土与水泥制品协会

开户行：工行北京百万庄支行

账 号：0200001409014475638

4. 学生优惠

(1) 在校学生1500元/人，现场签到时需出示学生证；

(2) 全国混凝土设计大赛、全国UHPC设计定制大赛、全国混凝土外加剂应用技术大赛3项赛事活动在展馆举办，参赛人员经会议注册后可参加9月5日至9月6日在广交会堂举办的相关活动（其中，在校学生凭学生证免费注册，食宿费用自理）。

（三）食宿安排

会议为与会代表提供午、晚餐。本次会议不统一安排与会代表住宿，请与会代表自行预订酒店。

六、会议联系方式

中国混凝土与水泥制品协会秘书处

电话：010-57811202

具体工作联系人：

1. 会务：穆风丽 15001059585

张庆欢 18515980625

谷冰莹 15201578133

朱吉乔 15210512019

Email: ccpa@ccpa.com.cn

2. 有意愿对行业大会或各同期活动提供支持的单位请联系：谷冰莹 15201578133

七、2025 中国国际混凝土博览会

（一）博览会时间地点

1. 日期：9月5日至9月7日；
2. 地点：广州中国进出口商品交易会展馆 D 区（广交会展馆 6 号门/地铁新港东站 A 出口）；

（二）博览会活动

1. 首届混凝土行业数智化高峰论坛；
2. 2025 行业供需对接会暨大型采购商交流会；
3. 第四届艺术混凝土工艺技术发展与设计应用论坛；
4. 2025 中国国际混凝土博览会“新产品、新技术、新装备、新应用”获奖项目推介会（通知已发）；
5. 第三届混凝土前沿科技论坛；
6. 第十五届全国混凝土设计大赛（通知已发）；
7. “科尼乐杯”第四届全国 UHPC 设计定制大赛（通知已发）；
8. “科尼乐杯”第三届全国混凝土外加剂应用技术大赛（通知已发）；
9. 免费开放的其他展会活动。

（三）博览会参展

1. 2025 中国国际混凝土博览会展示面积超过 40000 平方米，请有意参展的企业尽快与秘书处联系。
2. 参加博览会的展示品和宣传品须在展会场地展示和发

放，行业大会所有会议期间不得随意张贴及发放任何形式的宣传材料；非参加博览会单位不得发放任何形式的宣传材料，敬请谅解。

（四）博览会参观

博览会免费对观众开放，诚邀行业同仁莅临参观交流，免费参观注册流程详见附件 2。参加 2025 中国混凝土与水泥制品行业大会的代表可凭代表证入场。

（五）博览会联系方式

程 蓓 13401007074

邹玉婧 13261462641

陈 龙 18513831820

Email: huizhan@ccpa.com.cn

八、其他事项

未交纳上一年度会费的会员单位，请在会议前办理相关手续，以便换发会员证书并享受会员优惠，如有疑问，请来电查询。

附件：1. CCPA 2025 行业大会提前注册流程

2. 2025 中国国际混凝土博览会参观注册流程



附件 1

CCPA 2025 行业大会提前注册流程

本次会议采用网上报名及对公汇款方式进行提前注册，提前注册步骤如下：

(一) 在“中国混凝土与水泥制品协会”微信公众号点击“大会报名”，或扫描下方二维码，进入大会报名系统。



网页端入口

(二) 点击注册入口，选择相应类别，按系统提示完成账号注册或登录后，填写完整的报名信息并提交。

1. 非会员注册、学生注册：提交后显示“订单提交成功”，按提示进行提前汇款。

2. 会员注册：提交后显示“等待审核”。审核通过后，按提示进行提前汇款。可通过个人中心查看审核状态。

(三) 请于 2025 年 8 月 28 日（以银行凭据为准）前将会务费（会员单位 2600 元/人，非会员单位 3000 元/人）汇款至协会账户。如使用个人名义汇款，请务必备注与报名系统“发

票信息”中完全一致的单位名称；同一笔汇款需要分开发票的，请务必在报名过程中的“开票备注”中备注（协会只能开具增值税普通发票，无法开具增值税专用发票，请参会代表谅解）。

户 名：中国混凝土与水泥制品协会

开户行：工行北京百万庄支行

账 号：0200001409014475638

（四）订单提交成功且完成会务费交纳后，即完成提前注册。参会码可于会务费交纳后 1-3 个工作日在“个人中心”中查询。

（五）请您按所选择的“报到时间”，在会议现场签到区出示参会码签到，领取会议资料及会务费发票。该参会码可在“个人中心”中查看。

温馨提示：

本次会议建议与会代表提前交费注册；对于现场交费的与会代表，会议无法预测现场排队交费耗时时间，敬请谅解。

附件 2

2025 中国国际混凝土博览会参观注册流程

2025 中国国际混凝土博览会参观免费，请扫描下方二维码，进入中国混凝土展官方公众号，点击菜单栏观众登记。



每位观众的信息只能注册一次，如同单位多人参观，请分别用各自的手机号注册。

登记成功后，主办方将给注册手机号发送确认短信，请注意查收。须凭二维码至广州中国进出口商品交易会展馆 D 区 6 号门登陆厅到展馆二层珠江散步道观众服务台，现场换取观展证后入场参观。

参加 2025 中国混凝土与水泥制品行业大会的代表无需注册，可凭代表证入场参观。