附件1

**“中国ESG卓越实践”征集申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | |
| 案例名称 |  | | |
| 单位地址 |  | 联系电话 |  |
| 联系人姓名 |  | 联系手机 |  |
| 主创人姓名及职务 |  | | |
| 参创人 |  | | |
| 原创申明 | 本成果由本单位创作；申报内容真实、可信 | | |
| 案例摘要（300字内） | | | |
| 申报单位意见：  申报单位负责人签字： （公章） 年 月 日 | | | |

附件2

**“中国ESG卓越实践”案例报告撰写要求**

“中国ESG卓越实践”审定过程中，评审组专家将对“中国ESG卓越实践”征集申报表及“中国ESG卓越实践”案例报告进行审定。审定活动办公室将以“中国ESG卓越实践征集申报表”及“中国ESG卓越实践”案例报告为依据，对审定结果进行核实公布，并编辑为正式出版物。结合成果审定和推广需要，现将撰写要求归纳如下：

1.卓越实践报告原则上由题目和正文组成，题目要简洁、突出，反映企业ESG实践的核心内容及特色，正文原则上包括背景、内涵、责任行动、履责成效、展望等，逻辑严谨，结构完整；

2.报告字数应控制在1万左右，以第三人称阐述，可采用企业简称；

3.报告标题统一使用2号加粗宋体字，正文使用3号仿宋体字；

4.报告层次表述统一使用一、（一）、1、（1）、①，最多5级，尽量减少不必要的层级，一级标题使用3号黑体字，二级标题使用3号加粗楷体，三级标题使用3号加粗仿宋，四级标题使用3号仿宋字体；

5.报告正文选择行间距为单倍行距，首行缩进2个字符；

6.报告文字表述要科学、准确、清楚、朴素，各类表格、数据、计量单位等要按照公开出版物的标准编排。出版案例集采用黑白印刷，报告中如附有图片、表格，均需标注编号，顺序全报告统一，为图（表）1、图（表）2、图（表）3等，图片（表格）编号后全角空格空一格加说明，图片编号及说明置于图片下方并置中，表格编号及说明置于表格上方并置中。使用的图片、表格应满足印刷精度，避免使用非制图软件制作图片，同时注意图表中色彩使用应满足印刷分辨需求，报告中使用图片需在报送文档电子版同时报送电子版原图，命名与图片编号说明相同。

7.论文注释统一采用尾注格式，注释与参考文献格式统一。

（1）序号格式为[1] [2]等。

（2）著作著录格式为：

[序号] 著者姓名.书名.出版地:出版者,出版年：起止页码.

（3）期刊论文著录格式为：

[序号] 著者姓名.篇名.刊名,出版年,卷(期):起止页码.

（4）报纸论文著录格式为：

[序号] 著者姓名.篇名.报纸名称,出版年—月—日(版次) .

（5）网络文献著录格式

[序号] 著者姓名.篇名.IP地址.阅读日期.

无著者、篇名的，只著录该网页详细的IP地址，阅读日期。

8.报告中应对已取得相关研究成果社会评价予以注明，（包括引用、转载、获奖及被采纳情况），参与申报即视为同意由审定活动办公室组织相关申报材料进行公开出版。

附件3

**“中国ESG卓越实践”案例报告框架模板**

以下为“中国ESG卓越实践”案例报告撰写框架参考，仅供参考格式及结构，各级标题、具体内容可自定。

**标题**

**摘要**

案例简述（300字以内）：包括其核心价值、所应对的挑战、采取的创新手段及其成效，以及对未来的展望。

一、背景

阐述案例所处的宏观背景和微观背景，分析外部环境如何塑造企业内部ESG行动的需求与方向。这部分不仅阐述宏观政策、市场趋势，还深入描绘行业现状与挑战，以及来自政府、消费者、员工等多方的具体期望，为后续的责任行动奠定基础。

二、责任行动

详细介绍企业在环境、社会、治理三个层面的实践细节，展现其如何通过创新策略、制度优化、流程改进等多维度举措，积极应对ESG挑战，从而体现案例的战略性、创新性、实践性、社会性、引领性、系统性、可持续性或规范性。

1. ****环境维度****

**1.策略与目标**

环保策略与具体目标设定,体现项目的战略性。

**2.实施举措**

绿色生产、节能减排、循环经济等实践行为。

1. ****社会维度****

**1.社区参与**

社会责任项目、公益支持等。

**2.员工福祉**

多元化、培训发展、健康安全措施。

1. ****治理维度****

**1.透明度与合规**

信息披露、政策落实等。

**2.风险管理**

ESG风险评估与应对机制。

三、履责成效

通过丰富的数据与实证分析，展示上述责任行动带来的具体成效。定性描述和定量数据相结合，同时，引用权威第三方评价、奖项认证、媒体正面报道及重要利益相关方的直接反馈，以增加说服力。

四、挑战与反思

回顾在实施ESG实践过程中遇到的主要挑战、未达预期的领域及其原因分析。讨论如何通过调整策略、加强内部沟通、引入外部合作等方式克服这些障碍，展现企业持续改进的决心与能力。

五、展望

在总结项目经验的基础上，提出未来一年至三年内的ESG战略方向、具体目标与行动计划。展望中应体现对新技术、新标准的适应计划，以及如何进一步深化与各利益相关方的合作，共同推进可持续发展目标。同时，表达对行业乃至全球ESG发展趋势的见解，以及企业准备如何引领或响应这些变化，展现前瞻性的思考与领导力。