

附件 1

数字精益运营师培训方案

一、培训对象

中央企业集团公司企业改革、运营、生产、供应、精益数字化管理等主管部门负责人（处级及处级以上企业管理人员），二级公司部长以上人员，以及其他参与精益数字化管理的管理者。

二、培训形式

测：学前/后测试（专业/能力/素质素养）

学：线上课程：37课时、线下课程（4天3晚）

训：理论教学+沙盘实训+数字化平台+对标参访

践：向后60天课题共学+数字化平台报告

评：《工信部人才交流中心》评价认证

三、时间地点

培训时间：5月20日—5月23日（星期二至星期五）

报到时间：5月19日（星期一）14：00—21：00

培训地点：核工业管理学院（天津市）

四、师资力量

培训班拟邀请以下部委领导、企业高级管理人员、科研机构等行业专家进行课程讲授，根据课程作具体安排：

彭华岗 中国企业改革与发展研究会会长，国务院国资委原党委委员、秘书长

刘明忠 中国企业改革与发展研究会第一副会长，中国一重集团有限公司原党委书记、董事长

范建林 中国企业改革与发展研究会副会长，国务院国资委机关离退休干部管理局原局长

谭 剑 中国企业改革与发展研究会副会长兼秘书长

姓名	职业背景	服务客户	专业特长
 邱杰 爱波瑞集团副总裁	曾就职韩国三星集团，有近二十年的从事经营战略规划、制造技术、生产运营等制造业管理经验。 曾多次赴韩国三星、日本丰田深造，系统掌握精益、六西格玛的理论体系与实战方法； 加入爱波瑞十多年，主导并成功实施行业龙头企业（包括离散，流程、服务等类型企业）精益管理项目。对精益到智能在国内企业的运用有着独到的见解与实战经验，拥有丰富的各类企业转型实战经验。	中航工业、中国兵器、兵装集团、中船719所、中国中车株机、安徽合力集团、杭州锦江集团、安徽全柴动力、亨通集团、中原内配、江苏宗申	企业战略方针执行系统搭建、精益全价值链管理系统架构、精益生产实战应用、质量管理体系架构、六西格玛系统推进、企业业务流程设计与优化
 王德强 爱波瑞集团副董事长	国资委干部教育培训中心讲师 中国大连高级经理学院国家级干部教育培训基地 中国国防邮电职工技术协会专业技术委员会委员 天津滨海中小企业协会副会长 天津大学管理与经济学部MBA企业实践导师	中车集团、上海烟草机械、上海中联重科、际华集团3521、中船712所、沈阳铁路信号、西安西电变压器、常州西电变压器、宝光股份、西安局集团公司	精益生产、精益文化、精益领导力、精益概论

 邓健 爱波瑞集团高级顾问	大连理工大学MBA 日本六西格玛黑带（TOSHIBA认证） PMP 东芝全球综合人财学院IEI指导员（最高荣誉徽章获得者），主导中国区创新业务落地 12年制造领域深耕（10年东芝精益数字化管理+2年国企产品开发），4年咨询行业服务经验 装备制造/军工/医疗/能源等8+行业，擅长央国企精益数字化转型与人才梯队建设	长客庞巴迪轨道车辆、中车大连机车车辆、中车山东机车、西安西电变压器、常州西电变压器、温康纳（常州）机械制造、沈阳铁路信号、沈阳三九药业、立高科技、航空工业力源液压	精益课程：精益概论、方针管理、精益运营、精益数字化转型，VSM，精益六西格玛等课程； 通用力：聚焦商业画布构建、卓越运营策略、结构化问题解决方法论。
 张智伟 爱波瑞集团高级顾问	工业工程（IE）专业（985），工业工程师。 15年以上精益实践经验，相继担任精益主管、精益经理、项目经理，并参与主导了公司内部的精益现场规划、精益物流规划与精益日常管理体系搭建，通过持续的项目推进工作，帮助企业构建了完善的精益管理系统 6年以上的精益咨询经验，对跨行业精益管理有系统的实践，为多家大型企业实施精益生产咨询服务，尤其是大型的央企国企。 对精益人才育成与精益实训中心（道场）建设有系统性的实践经验	航空工业集团沈飞公司、中石化集团河南油田、通用技术集团沈机股份、中国兵器北重集团、中国中车集团、沈鼓集团、中国船舶集团中船动力、西子航空集团鞍钢集团、辽宁省新制造创新人才育成基地建设	精益战略管理、精益数字化管理 精益运营体系建设、精益日常管理体系搭建、精益3P规划、精益连续流、精益布局与优化、精益物流体系建设、标准作业改善、现场管理、结构化思维与问题解决
 吕冬辰 爱波瑞智能制造研究院 产品总监	美国俄勒冈州立大学 MIMA 机械工业和制造工程硕士 美国波音公司算法研究员 5年工业设计与工程咨询经验 8年企业数字化转型咨询经验 擅长 IT架构 业务架构 用户体验 动线研究 场景设计 逻辑优化 0-1 1-100产品创新	中煤科工常州院、中国船舶七一二研究所、青岛伊克斯达再生能源、科迈化工股份大连船用推进器、湖南柿竹园有色金属、本钢板材股份、隆鑫通用动力股份、烟台中宠食品	生产计划研究 跨行业分析 用户画像分析 用户体验分析 算法研究 平台架构 系统设计

	贵州大学 环境与安全工程专业 14年丰田现场精益管理实践经验，并参与主导了公司内部多项重点改善项目推进工作，帮助企业构建了完善的精益运营管理系统 3年以上精益咨询经验，对精益管理有系统的实践，为多家大型企业实施精益生产咨询服务，尤其是大型的央企国企 对精益人才育成与精益实训中心（道场）建设有系统性的实践经验，曾负责多个省市级精益实训中心建设	航空工业集团 沈飞公司中核集团、中国中车集团、鞍钢集团（鞍钢股份、本钢集团）中国船舶集团中船动力、中国铁路西安局集团、大秦铁路股份有限公司	精益战略部署、精益生产运营管理、精益数字化管理 精益生产异常管理、精益班组管理、精益现场5S与目视化管理 管理者一日工作流程、标准作业改善、精益道场建设与人才育成
---	--	--	--

五、课程设置

（一）线上课程

线上课程		
序号	课程类别	课程名称
1	综合能力	精益概论
2		精益全价值链管理
3		数字管理基本概论（上）
4		数字管理基本概论（下）
5	专业知识&技术技能 (1) 精益运营管理类	战略部署（X矩阵）
6		价值流管理理论
7		精益研发管理
8		精益营销
9		精益供应链（上）
10		精益供应链（下）
11		精益生产：质量&成本&交期
12		精益人才育成
13		精益连续流产线
14		管理者标准作业
15		持续改善
16		精益六西格玛管理
17		IE七大手法
18		AI赋能企业数字化转型（上）
19		AI赋能企业数字化转型（下）

20	专业知识&技术技能 (2) 数字化运营管理类	精益数字化内涵、规划与实施路径分析（上）
21		精益数字化内涵、规划与实施路径分析（下）
22		数字精益运营逻辑（上）
23		数字精益运营逻辑（下）
24		预测性维护
25		数字化助力设备维护和保养
26		数字化助力质量持续改善
27		低成本自动化
28		基于数字化平台持续改善体系建设
29		基于数字化平台从异常到改善的闭环管理
30	工程实践 精益数智化案例	企业精益数字化任务管理
31		企业精益数字化异常管理
32		某化工企业转型案例
33		某动力MES案例
34		某工业MOM案例
35		某汽车J7案例
36		某企业科技案例
37		某集团精益数字化运营管理模式

（二）课程安排（线下）

线下课程（4天3晚）			
模块	时间	课程主旨及收益	课程内容
Day0 【破冰同频】	晚上	签到&破冰	➤ 签到 ➤ 破冰环节 ➤ 理解度测试
Day1 【运营分解】	上午	解析数字精益运营核心理念与基础框架，为学员奠定坚实的理论基础，激发对数字化转型、精益管理与企业运营三者之间的关系的深入探索兴趣。	➤ 开营仪式与课程介绍 ➤ 数字精益运营概述：从传统精益到数字精益 ➤ 沙盘实训：运营沙盘模拟（第一回）
	下午		➤ 《X矩阵》 ➤ 现场训战：方针部署
	晚上		➤ 小组讨论 ➤ 小组作业共创

Day2 【运营贯穿】	上午	通过数字技术和模拟的企业运营数据，进行企业模拟运营决策沙盘演练，让学员亲身体验数字精益运营的实践过程，加深对理论知识的理解，再现企业全价值链的精益数字化运营全流程场景，并深入掌握关键技能与策略。	➤ 课程回顾&各组PPT方案分享 ➤ 沙盘实训：精益运营沙盘（第二回） ➤ 工具掌握：连续流产线布局、标准作业、成本管理、物流管理、异常管理等
	下午		➤ 沙盘实训：数字精益运营沙盘（第三回） ➤ 运营系统数字化应用、异常管理数字化提报 ➤ 改善课题数字化管理
	晚上		➤ 悦纳：聆听自己与团队的闪光点，成为更好的自己 ➤ 小组共创：组内某成员所在企业现状为依据，进行数字精益运营管理的改善共创 ➤ 各小组总结报告输出
Day3 【价值盈怀】	上午	通过沙盘演练，将前两天的学习成果转化为解决实际问题的能力，提升学员在真实环境中的操作水平与应变能力。	➤ 小组发表 ➤ 《精益数字化视角下，异常管理在组织中的作用》 ➤ 精益数字化案例分享
	下午		➤ 理论考试 ➤ 优秀学员心得分享 ➤ 向后60天成长计划布置 ➤ 结营仪式
Day4 【标杆参访】 *可选	全天	标杆企业参访 上午、下午各1家 *根据培训地点及培训对象需要，进行定制化设计	➤ 现场参观 ➤ 对标交流 ➤ 议题互动

六、考核评价方式

对于参加培训并考试通过的人才，将颁发《人才岗位能力评价证书》，并录入工信部人才交流中心人才库。

1、人才评价结果

(TEI) 对应证书、具备的能力的参考

级别		TEI分值	评价证书	具备的能力
		能力等级对应分值区间	得分对应评价证书	得分建议职务
高级评价	满分100	[80， 100]	中级(能力九级)	—
		[70， 80)	中级(能力八级)	—
		[60， 70)	中级(能力七级)	—
备注		被评价对象严格按照评价资格要求选择相应评价等级，并根据 TEI 分值定级；		

2、考评方式:

线下考试: 《技术技能、工程实践》部分, 分值占比80%

线下考试30分, 课题报告提交50分;

其中, 线下考试安排在培训第三天下午, 1小时组织;

考场摄像机/摄像头、考试过程中, 进行视频录制;

现场开启腾讯会议, 工信部人才交流中心远程参与监考、对考试过程进行录制。

线上考试: 《专业知识、综合能力》部分, 分值占比20%

由爱波瑞与工业和信息化部人才交流中心(以下简称中心)每季度最后一周, 组织考试, 对参与每期考试的学员, 考前一周发送平台登陆地址、帐号短信, 评价在“中心”线上考试系统进行。全程开启腾讯会议, 中心远程参与监考、对考试过程进行录制。

3、考评内容:

工业和信息化人才岗位能力评价计分结构(高级)

评价维度	评价方式	能力要求	分值结构	评分分值及核算说明
专业知识 综合能力	线上考核		20%	满分总计 20 分
技术技能	线下考核		30%	满分总计 30 分

工程实践	实践报告 (系统提交)		50%	满分总计 50 分
备注	所有参加中级评价者必须参加笔试/线上和实验考核，工程实践未参加则按零分计算； TEI（中级）总分=笔试/线上得分+实践得分+成果评价得分； 绿色区域用于描述不同岗位中级产业人才应该具备的能力。			

4、参与评价资格要求：

证书类型	能力级别	参与评价资格
中级证书	9级	具备下列条件之一者，可申请参与中级评价： 1. 持有该专业中级证书(4-6 级)； 2. 硕士及以上学历，并从事相关岗位工作 5 年(含) 以上； 3. 本科或同等学历，并从事相关岗位工作 8 年(含) 以上； 4. 大专或同等学历，并从事相关岗位工作 10 年(含) 以上。
	8级	
	7级	
备注	1. 被评价对象须严格按照评价资格要求选择相应评价等级，参与岗位能力评价； 2. 高级人才在通过评价后，能力定级在 7-9 级，后续可更新提升等级，但最高不超过 9级；	

七、学员收费

(一) 收费标准

数字精益运营师（中级）培训项目收费标准：7840元/人（包含培训费用、资料费及考评费、参观费等）。

学员交通及食宿费用需自理。

(二) 缴费方式

请汇款至以下银行账号：

（汇款备注：企业名称+《数字精益运营师》中级参培人数）

收款单位：天津爱波瑞科技发展有限公司

开户银行：中信银行天津分行营业部

账 号：8111401012400005889

开票内容：培训费、咨询费、会议费、会务费

八、证书颁发及认证

1. 通过培训，即可获得由中企研颁发的《数字精益运营师（中级）培训结业证书》；考试通过后，颁发工信部人才交流中心《数字精益运营师（中级）人才能力评价证书》。

2. 所获证书进入工信部人才交流中心、中企研证书管理库。

九、相关要求

请于5月15日前将《培训报名表》（详见附件2）及相关材料报送至指定邮箱：zqydeda@163.com

需提交资料清单：

本人近期两寸蓝底免冠证件照电子版、《报名表》、身份证复印件（正、反面）、报名资格相关文件及工作证明。