

中国纺织工业联合会文件

中纺联函〔2020〕38号

关于开展培育和推广 2020年度十大类纺织创新产品工作的通知

各省、自治区、直辖市纺织（服装）协会、联合会各专业协会及
相关单位，纺织服装企业：

为贯彻落实《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号）精神，推动企业加快实施“三品战略”，倡导以市场需求为导向的产品创新与创意设计，发挥创新产品的示范引领作用，提高创新产品的品质满意度和品牌信任度，受工业和信息化部消费品工业司委托，中国纺织工业联合会将开展培育和推广2020年度十大类纺织创新产品工作。

- 附件：1. 培育和推广2020年度十大类纺织创新产品申报工作说明
2. 培育和推广2020年度十大类纺织创新产品申报类别
3. 培育和推广2020年度十大类纺织创新产品申报书



中国纺织工业联合会办公室

2020年5月9日

附件 1:

培育和推广 2020 年度十大类纺织创新产品

申报工作说明

培育和推广 2020 年度十大类纺织创新产品（以下简称“十大类纺织创新产品”）工作办公室设在中国纺织工业联合会生产力促进部。现将有关工作通知如下：

一、申报范围

十大类纺织创新产品评选工作以服装、家纺及产业用终端消费品为主，围绕时尚创意产品、非遗创新产品、智能科技产品、舒适功能产品、运动功能产品、医疗卫生用功能产品、易护理产品、安全防护产品、健康保健产品和生态环保产品等十大品类开展培育和推广工作。

凡在中华人民共和国境内注册，符合申报条件的服装、家纺及产业用终端消费品的研发、生产和贸易型企事业单位均可自愿申报。鉴于纺织产品开发需要产业链上下游企业协同创新，鼓励终端品牌企业与新材料、新技术和新工艺等各产业环节的供应商进行联合申报。

各省、自治区、直辖市纺织（服装）协会、联合会各专业协会及相关单位可推荐优秀企业（单位）申报。

二、工作流程

（一）审查

主办方对企业提交的申报材料进行形式和资格审查，通过审查的申报产品入围本年度十大类纺织创新产品候选名单。

（二）现场验证

由十大类纺织创新产品工作办公室组织评审专家对入围企业及申报产品进行现场验证，检验企业申报材料的准确性，考察申报产品的创新点和市场应用情况。

（三）评定

主办方通过举办消费者投票、组织专家依据评选标准进行现场评审的方式对入围产品进行评定。

（四）公示

本着公平、公正、公开的原则，主办方将评选出的创新产品在以下网站进行公示：

<http://www.miit.gov.cn>（工业和信息化部）

<http://www.cntac.org.cn>（中国纺织工业联合会）

<http://www.ctic.org.cn>（中国纺织信息中心）

<http://www.cnga.org.cn>（中国服装协会）

<http://www.hometex.org.cn>（中国家用纺织品行业协会）

<http://www.cnita.org.cn>（中国产业用纺织品行业协会）

（五）公布

在公示网站及相关媒体平台公布最终评选结果。

（六）表彰

在2020中国纺织创新年会上对获选产品及企业进行表彰。

（七）推广

在知名大众媒体、行业媒体、社会主流媒体上对获选产品进行宣传推广；可获得优先在国内主要网络零售平台及重

要的产业集群地展会平台进行集优展示与推广的机会。

三、申报企业基本条件

申报企业需满足以下要求：

（一）企业管理

企业注重品质管理，获得 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 OHSAS18001 职业健康与安全管理体系认证。

（二）产品创新

企业注重产品开发体系建设，重视技术创新和创意设计，持续增加研发投入，不断完善研发组织与流程；产品创新成果显著，曾获得国家、省部级以上科学技术进步奖或产品设计奖等奖项，曾参与制订相关国际标准、国家标准、行业标准以及团体标准。

（三）知识产权

企业注重原创，知识产权应用及保护制度健全，2018—2020 年曾获得国内外授权专利（含版权）。

（四）品牌建设

企业注重品牌建设，拥有自主品牌或注册商标，有清晰的品牌愿景、理念、定位和 VI 体系。

（五）社会责任

企业注重以人为本和可持续发展，积极参与CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系建设。

四、申报产品考察要素

申报产品主要考察设计、技术、质量、生态环保以及市场应用等要素。

（一）产品设计创新

1. 色彩设计：色彩应用符合流行趋势，色彩搭配组合、空间营造和视觉体验等具有创新性。

2. 形态设计：产品以及各部件的外观形状和材料结构等设计合理，并具有创新性。

3. 功能设计：按照产品定位，针对用户需求，实现产品功能的扩展、强化与创新。

（二）产品技术创新

1. 新材料：通过新材料的选取，实现产品外观、功能与使用体验的创新。

2. 新技术：通过采用新加工技术（新型纺纱、织造、针织、编织、非织造、染整、后整理、裁切和缝纫技术等），实现产品外观、功能与使用体验的创新。

3. 智能化：通过现代通信与信息技术、计算机网络技术、智能控制技术等新技术的应用，实现产品功能的智能化。

（三）产品品质保证

1. 用户友好：产品易操作、易打理、维护简单方便，在使用寿命范围内，性能保持良好。

2. 标准检验：产品通过国家标准、行业标准、团体标准或企业标准的检验，采用的技术标准国内领先。

3. 产品准入许可：属于国家规定强制性市场准入要求（生产许可证、3C 认证）的产品，应获得相应准入资格。

4. 售后保障：产品具有完备的售后保障系统。

（四）生态环保特性

1. 产品生命周期生态环保：产品的原料具有生态环保特性，生产过程低能耗和少污染（或无污染），产品废弃以后对环境无污染（可回收或可降解），产品从生产到使用的过程可追溯。

2. 生态环保认证：获得中国流行面料环境友好吊牌、Standard 100 by OEKO-TEX[®]、EU Ecolabel 和 ECO Mark 等生态环保认证。

（五）市场应用特性

1. 产品具有明确的市场定位和消费使用人群。

2. 产品具有良好的市场销售业绩或应用前景。

符合申报条件的企业，按要求填写培育和推广 2020 年度十大类纺织创新产品申报书（以下简称“申报书”，附件 3），并按要求提供相应附件，每家企业每个产品类别限报 2 项产品。具体的产品申报类别请参照培育和推广 2020 年度十大类纺织创新产品申报类别（详见附件 2）。

五、申报时间和方式

（一）申报时间

2020 年 5 月 9 日—7 月 1 日

（二）申报方式

申报企业将申报书及相关附件以电子邮件形式报送至 top10@ctic.org.cn。待申报产品入围后，十大类纺织创新产品工作办公室将邮件或电话通知企业联系人，请接到通知的企业将实物样品及加盖企业公章的纸质版申报材料寄送至如下地址。

寄送地址：北京市朝阳区霞光里15号霄云中心210室
(100026)

（三）报名咨询

联系人： 陈 佳 010-84463638-8821

王佳月 010-84463638-8833

张 娜 010-84463638-8855

E-mail: top10@ctic.org.cn

网 址: <http://www.ctic.org.cn>

<http://www.texleader.com.cn>

附件 2:

培育和推广 2020 年度十大类纺织创新产品

申报类别

序号	申报类别	描述说明
1	时尚创意产品	注重设计概念的创新，符合市场流行趋势，采用新材料和新技术，使产品的色彩、图案、造型、文化内涵和个性表达契合现代生活方式与消费需求，拥有自主知识产权。
2	非遗创新产品	应用非物质文化遗产的设计元素进行产品开发，有利于非遗文化的传承与应用。例如丝绸文化创新产品等。
3	智能科技产品	对人体生命体征（心率、血压、呼吸速率和肌电等）或人体周围环境（体温、体表湿度和空气质量等）有监测和响应功能，使用方便。
4	舒适功能产品	通过采用新材料和新技术，基于人体工学对产品进行形态和功能的设计创新，改善产品的使用体验，增强使用舒适性。
5	运动功能产品	通过采用新材料和新技术，基于人体工学对产品形态和功能进行创新性设计，使产品具有高强的防护和耐极端条件性能，为崇尚运动的人员提供充分保护功能和舒适体验。例如冰雪运动功能产品等。

6	医疗卫生用 功能产品	为患者提供直接或间接的保护，辅助康复治疗，有良好的生物相容性或生物可吸收等生物友好特性，可直接帮助止血、预防感染和促进愈合等；为日常生活中的卫生清洁提供便利，改善用户体验，提高消费者生活质量。
7	易护理 产品	通过采用新材料和新技术，以降低产品护理难度为目的进行功能设计创新。例如具有免烫、抗皱、防污、防静电、机可洗、抑菌防螨和防虫蛀等功能。
8	安全防护 产品	通过采用新原料和新技术，对产品色彩、形态和功能进行创新性设计，使产品能够直接或间接地对特殊环境下的使用者起到良好的防护作用，保护使用者的健康和安全。例如医疗防疫类产品等。
9	健康保健 产品	通过采用新材料和新技术，对产品色彩、形态和功能进行创新性设计，使产品具有调整人体生理功能、辅助治疗疾病、促进健康的功能。例如老年专用健康产品等。
10	生态环保 产品	产品符合生态环保标准要求，在生产、销售、使用和废弃处理等整个生命周期内，对环境或人体健康无害。例如采用生物基纤维、原液着色纤维和循环再利用化学纤维等原料，使用生态环保的染整技术加工的产品等。

附件 3:

培育和推广
2020 年度十大类纺织创新产品
申报书

产 品 名 称:

申 报 领 域: ☐ 服装 ☐ 家纺 ☐ 产业用

申 报 单 位 (盖 章):

申 报 日 期:

中国纺织工业联合会编制

一、申报企业和产品基本信息

(一) 申报企业基本信息				
企业名称		成立时间		
单位地址				
总资产/万元			2019 年净利润/万元	
研发投入/万元			2019 年销售额/万元	
企业员工总数			研发人员数量	
法人代表	姓名		电话	
	职务		E-mail	
联系人代表	姓名		电话	
	职务		手机	
	传真		E-mail	
企业简介	(包括企业人员构成、主营产品、市场销售、研发投入、知识产权、创新资源、品牌培育等方面基本情况, 限 400 字。)			

(二) 申报产品基本信息			
产品名称			
申报类别 (单选)	☐ 时尚创意产品 ☐ 非遗创新产品 ☐ 智能科技产品 ☐ 舒适功能产品 ☐ 运动功能产品 ☐ 医疗卫生用功能产品 ☐ 易护理产品 ☐ 安全防护产品 ☐ 健康保健产品 ☐ 生态环保产品		
产品上市时间		2019 年销售额/元	
产品利润率		2019 年产量/件	
产品单价/元		注册商标名称	
销售渠道	☐ 线下专卖店 ☐ 淘宝 ☐ 天猫 ☐ 京东 ☐ 苏宁易购 ☐ 其他_____		
产 品 考 察 要 点 简 述	1. 产品设计创新(重点阐明该产品在色彩设计、形态设计、功能设计方面的创新点,与同类产品相比具有哪些竞争优势。) 2. 产品技术创新(详细介绍该产品在材料选取、加工工艺与技术以及产品智能化方面的创新点,所用技术在国内外同类产品中处于何种水平。) 3. 产品品质保证(产品已通过国家标准或行业标准情况;属于国家规定强制性市场准入要求的产品,获得生产许可证、3C 认证等准入资格情况。) 4. 生态环保特性(简略阐明产品的原料与生产工艺如何对环境少污染或无污染,产品的生产能耗与同类产品相比具有哪些节能降耗优势,产品是否可降解或可回收,产品从生产销售到使用的过程是否可追溯。) 5. 市场应用特性(已上市产品,请提供年销售量、销售额、产品利润率,并介绍产品的主要销售渠道;预备上市产品请提供产品的潜在市场购买力分析、预计利润率等;对产品的持续销售,如有下一步实施计划或品牌建设规划,也请简明扼要阐述。) (可加页)		
真实性 承 诺	我单位申报的所有材料,均真实、完整,如有不实,愿承担相应的责任。 法定代表人签章: 公章: 年 月 日		

二、相关附件

相关附件请用 A4 幅面编辑，标题用仿宋体 2 号，正文用仿宋 3 号字体，每页 22 行，每行 28 个字，左侧装订格式。

（一）申报企业相关附件包

1. 2018—2020 年期间获得授权专利列表（专利号名称、专利号及类别、获得时间）；
2. 2018—2020 年期间获得奖项列表（奖项名称、颁发单位、获得时间）；
3. 三大管理体系认证证书（扫描件）；
4. 生态环保认证证书（扫描件）；
5. 企业信用认证（扫描件）；
6. 注册品牌及商标证明。

（二）申报产品相关附件

1. 产品实物图片（分辨率需达到 300dpi 及以上）；
2. 该产品的第三方产品检测报告；
3. 与该产品相关的知识产权证明；
4. 该产品曾获奖励证明；
5. 该产品的市场准入证书（如需要）；
6. 若产品已上市，提供产品宣传册；若产品未上市，提供产品设计灵感来源、结构设计图纸及产品使用说明。

三、填表说明

1. 每家企业每个产品类别限报 2 项产品。
2. 申报书电子版本可从 www.ctic.org.cn（中国纺织信息中心官网）或 www.texleader.com.cn（《纺织导报》官网）进行下载。
3. 填写“□”选项时，以标记“√”为有效选择。
4. 申报书电子版材料填写完成后，发送至电子邮箱：
top10@ctic.org.cn；产品入围后，寄送的纸质版材料
首页、真实性承诺页需签字并加盖申报单位公章。