

中国纺织信息中心部门预算 (2025 年)

目 录

第一部分 部门概况

一、主要职能

二、部门预算编报范围

第二部分 2025 年部门预算表

一、部门收支总表

二、部门收入总表

三、部门支出总表

四、财政拨款收支总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、政府性基金预算支出表

八、国有资本经营预算支出表

九、财政拨款预算“三公”经费支出表

第三部分 2025 年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分 部门概况

一、主要职能

中国纺织信息中心（以下简称“信息中心”）是由国务院国有资产监督管理委员会举办、中国纺织工业联合会代管的财政补助事业单位，是全国纺织行业权威的信息咨询研究和服务机构，也是全国纺织行业综合性研究与公共服务机构。

信息中心长期致力于推动行业发展与转型升级，促进纺织科技与文化创意的传播与应用，助力纺织产业与时尚产业、文化创意产业、信息产业、战略性新兴产业的深度融合，提升国内纺织服装企业的产品水平、市场地位与国际竞争力，为纺织行业提供信息服务。业务范围包括产业政策研究、产业经济研究、技术经济研究、纺织信息资源建设、色彩和产品流行趋势研究发布、中国应用色彩体系研究、产品开发体系研究推广、纺织科技信息研究、社会责任体系研究推广、检测技术与标准化研究、供应链管理研究、专业人才培养、专业期刊编辑出版等。

二、部门预算编报范围

纳入信息中心 2025 年部门预算的为中国纺织信息中心本级。

第二部分 2025 年部门预算表

部门收支总表

单位：中国统计信息中心

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算收入	3,328.15	一、科学技术支出	9,454.93
二、政府性基金预算收入		二、社会保障和就业支出	567.43
三、国有资本经营预算收入		三、资源勘探工业信息等支出	14.97
四、事业收入	6,930.82	四、住房保障支出	519.26
五、事业单位经营收入			
六、其他收入	197.00		
本年收入合计	10,455.97	本年支出合计	10,556.64
使用非财政拨款结余		结转下年（非财政拨款）	
上年结转	100.67		
收 入 总 计	10,556.64	支 出 总 计	10,556.64

部门收入总表

单位：中国纺织信息中心																		单位：万元
单位名称	合计	上年结转						本年收入										
		小计	一般公共预算结转资金	政府性基金预算结转资金	国有资本经营预算结转资金	财政专户管理资金	其他资金	小计	一般公共预算拨款	政府性基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	事业收入		事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	使用非财政拨款结余
												金额	其中：财政专户管理资金					
中国纺织信息中心	10,556.64	100.67	100.67					10,455.97	3,328.15			6,930.82						
合计	10,556.64	100.67	100.67					10,455.97	3,328.15			6,930.82						197.00

部门支出总表

单位：中国检验检疫信息中心

单位：万元

科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
206	科学技术支出	9,454.93	9,334.93	120.00			
20603	应用研究	9,334.93	9,334.93				
2060301	机构运行	9,334.93	9,334.93				
20605	科技条件与服务	120.00		120.00			
2060503	科技条件专项	120.00		120.00			
208	社会保障和就业支出	567.48	567.48				
20805	行政事业单位养老支出	567.48	567.48				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	282.89	282.89				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	284.59	284.59				
215	资源勘探工业信息等支出	14.97			14.97		
21507	国有资产监管	14.97			14.97		
2150799	其他国有资产监管支出	14.97			14.97		
221	住房保障支出	519.26	519.26				
22102	住房改革支出	519.26	519.26				
2210201	住房公积金	307.87	307.87				
2210202	提租补贴	32.79	32.79				
2210203	购房补贴	178.60	178.60				
	合 计	10,556.64	10,421.67	120.00	14.97		

财政拨款收支总表

单位：中国纺织信息中心

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、本年收入	3,328.15	一、本年支出	3,428.82
（一）一般公共预算拨款	3,328.15	（一）科学技术支出	2,595.75
（二）政府性基金预算拨款		（二）社会保障和就业支出	461.48
（三）国有资本经营预算拨款		（三）住房保障支出	371.59
二、上年结转	100.67		
（一）一般公共预算拨款	100.67		
（二）政府性基金预算拨款			
（三）国有资本经营预算拨款			
收 入 总 计	3,428.82	支 出 总 计	3,428.82

一般公共预算支出表

单位：中国纺织信息中心

单位：万元

科目代码	科目名称	本年一般公共预算支出				
		合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
206	科学技术支出	2,595.75	2,475.75	1,892.88	582.87	120.00
20603	应用研究	2,475.75	2,475.75	1,892.88	582.87	
2060301	机构运行	2,475.75	2,475.75	1,892.88	582.87	
20605	科技条件与服务	120.00				120.00
2060503	科技条件专项	120.00				120.00
208	社会保障和就业支出	408.37	408.37	408.37		
20805	行政事业单位养老支出	408.37	408.37	408.37		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	259.62	259.62	259.62		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	148.75	148.75	148.75		
221	住房保障支出	324.03	324.03	324.03		
22102	住房改革支出	324.03	324.03	324.03		
2210201	住房公积金	198.04	198.04	198.04		
2210202	提租补贴	23.07	23.07	23.07		
2210203	购房补贴	102.92	102.92	102.92		
	合 计	3,328.15	3,208.15	2,625.28	582.87	120.00

一般公共预算基本支出表

单位：中国银联信息中心

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目代码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	2,514.95	2,514.95	
30101	基本工资	636.17	636.17	
30102	津贴补贴	115.66	115.66	
30107	绩效工资	1,156.71	1,156.71	
30108	机关事业单位基本养老保险费	259.62	259.62	
30109	职业年金缴费	143.75	143.75	
30113	住房公积金	198.04	198.04	
302	商品和服务支出	582.87		582.87
30206	电费	5.00		5.00
30209	物业管理费	74.00		74.00
30214	租赁费	503.87		503.87
303	对个人和家庭的补助	110.33	110.33	
30302	退休费	110.33	110.33	
	合 计	3,208.15	2,625.28	582.87

国有资本经营预算支出表

单位：中国纺织信息中心

单位：万元

单位：中国财政信息中心							单位：万元
科目代码	科目名称	本年国有资本经营预算支出					
		合计	基本支出			项目支出	
			小计	人员经费	公用经费		
	合 计						

注：中国纺织信息中心无国有资本经营预算拨款收入，也无使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

					批复表9
财政拨款预算“三公”经费支出表					
单位：中国纺织信息中心				单位：万元	
“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	

注：中国纺织信息中心无财政拨款“三公”经费预算收入，无财政拨款“三公”经费预算安排的支出，故本表无数据。

第三部分 2025 年部门预算情况说明

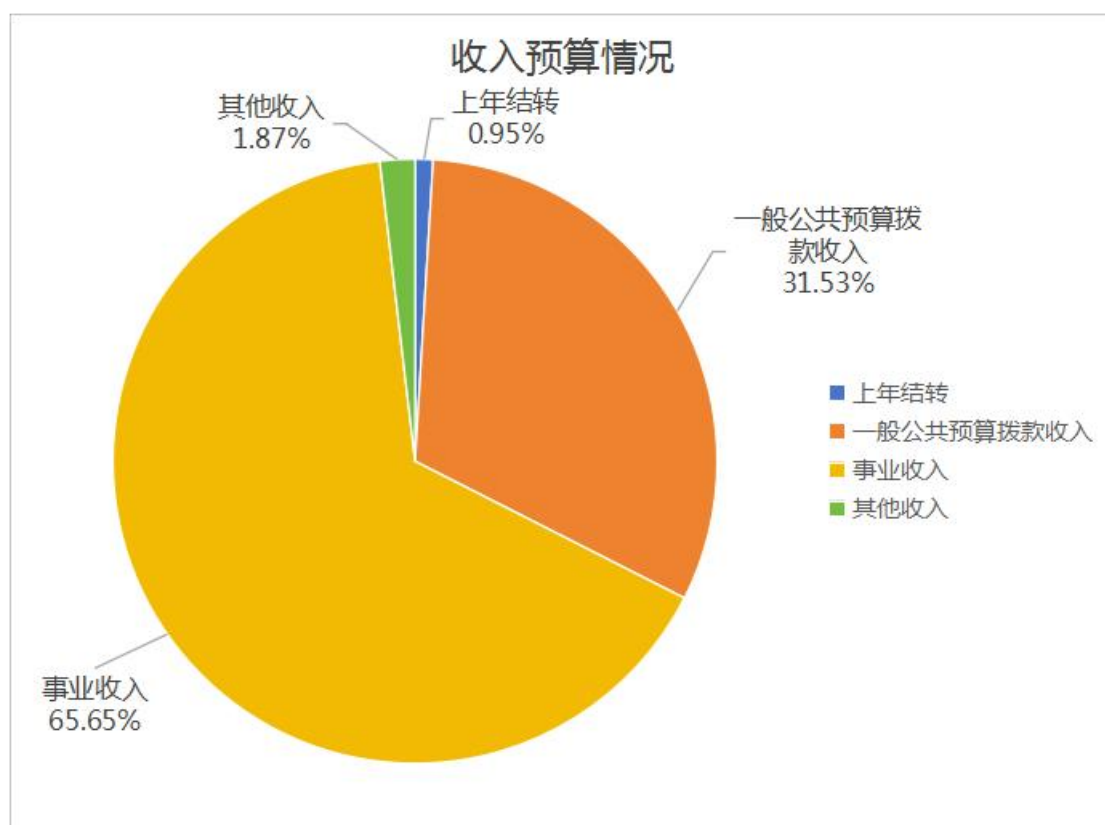
一、收入支出预算总体情况说明

按照综合预算的原则，信息中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、事业收入、其他收入和上年结转等；支出包括：科学技术支出、社会保障和就业支出、住房保障支出、资源勘探工业信息等支出。

中国纺织信息中心 2025 年部门收支总预算 10,556.64 万元。

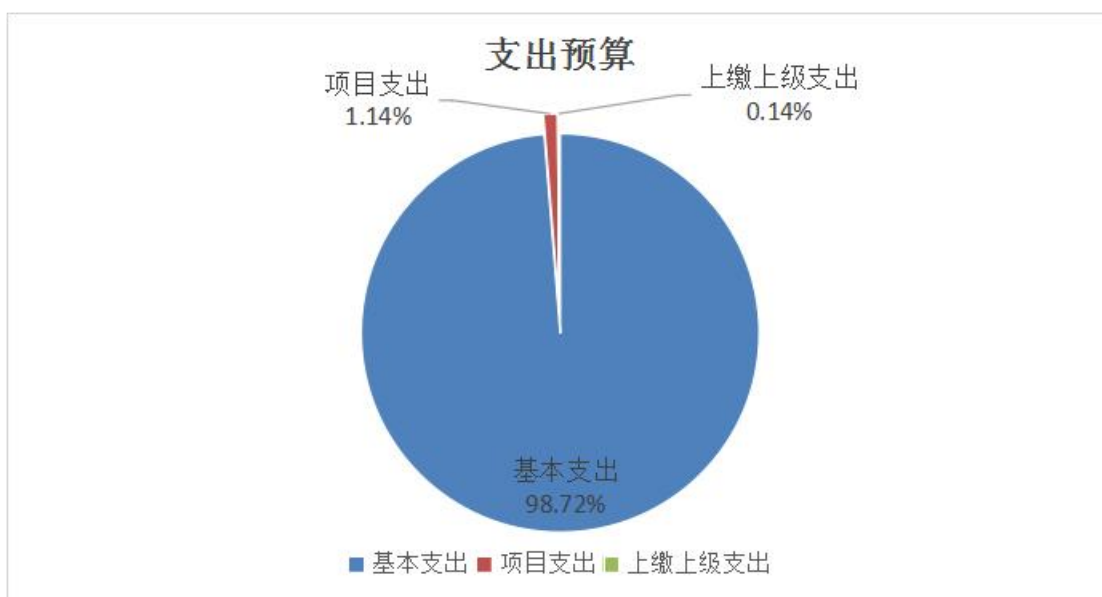
二、收入预算情况说明

2025 年收入预算 10,556.64 万元,其中上年结转 100.67 万元,占 0.95%;一般公共预算拨款收入 3,328.15 万元,占 31.53%;事业收入 6,930.82 万元,占 65.65%,其他收入 197.00 万元,占 1.87%。



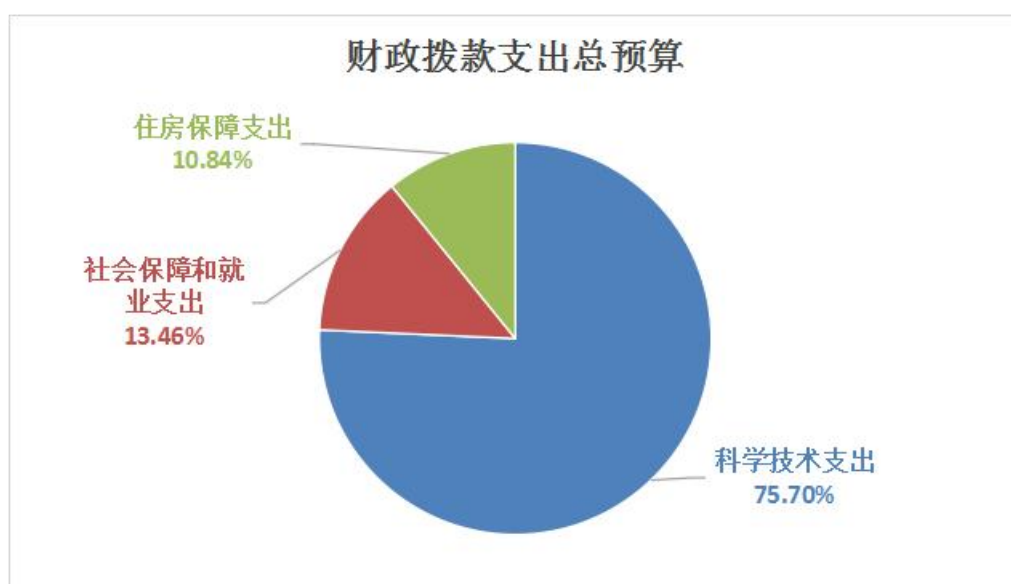
三、支出预算情况说明

2025 年支出预算 10,556.64 万元，其中基本支出 10,421.67 万元，占 98.72%；项目支出 120 万元，占 1.14%；上缴上级支出 14.97 万元，占 0.14%。



四、财政拨款收支预算总体情况说明

信息中心 2025 年财政拨款收支总预算 3,428.82 万元。收入全部为一般公共预算拨款，无政府性基金预算拨款，无国有资本经营预算拨款，包括：当年财政拨款收入 3,328.15 万元、上年结转 100.67 万元；支出包括：科学技术支出 2,595.75 万元、社会保障和就业支出 461.48 万元、住房保障支出 371.59 万元。



五、一般公共预算支出情况说明

按照党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，合理保障单位履职运转的必要支出需求，体现在有关支出科目中。

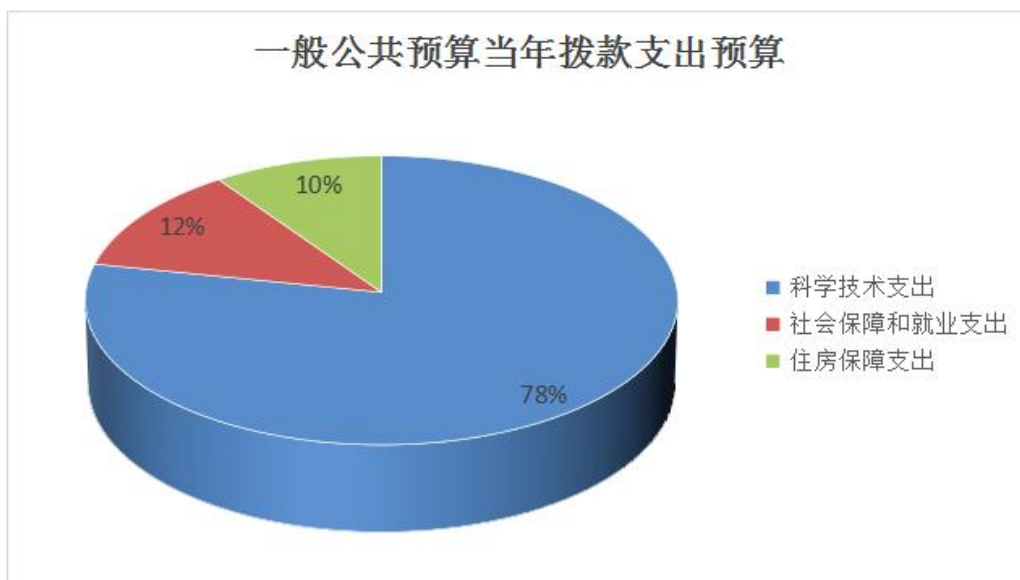
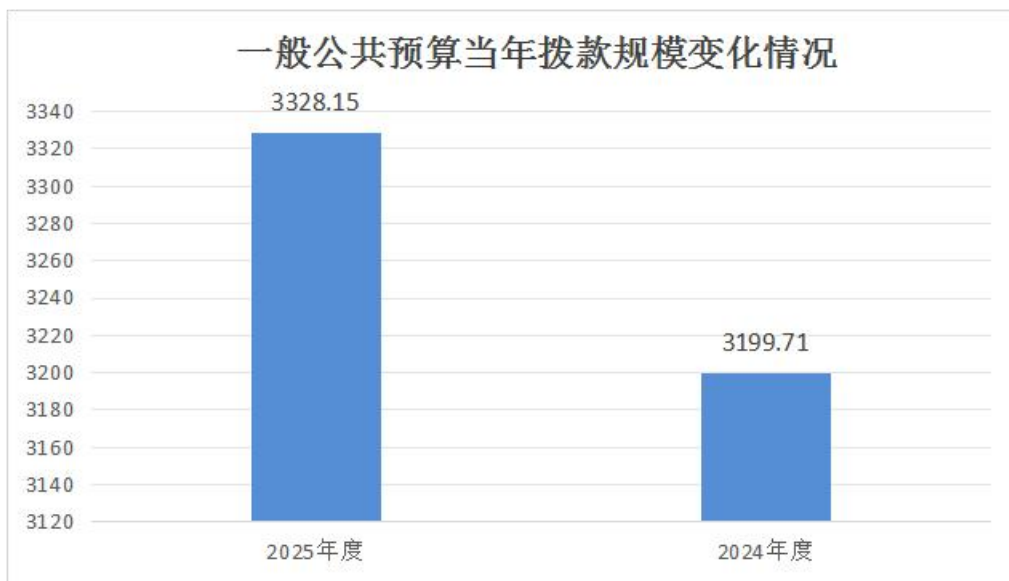
按照支出功能分类，2025 年预算数比 2024 年执行数增加较为明显的款级支出科目为 20603 机构运行支出，2025 年预算数为 2,475.75 万元，比 2024 年执行数增加 88.42 万元，增加了 3.7%，主要原因是：安排人员经费和公用经费增加；20805 行政事业单位养老支出，2025 年预算数为 408.37 万元，比 2024 年执行数增加 75 万元，增加 22.50%，主要是安排的机关事业单位基本养老保险和职业年金缴费金额增加。

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

信息中心 2025 年一般公共预算当年财政拨款 3,328.15 万元，比 2024 年预算金额增加 128.44 万元，主要原因为基本支出同比增加 158.44 万元，项目支出同比减少 30 万元。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

信息中心 2025 年科学技术支出 2,595.75 万元，占 77.99%；社会保障和就业支出 408.37 万元，占 12.27%；住房保障支出 324.03 万元，占 9.74%。



(三) 一般公共预算当年拨款具体使用情况。

1. 科学技术支出（类）应用研究（款）机构运行（项）

2025 年预算数为 2,475.75 万元，比 2024 年预算金额增加 124.52 万元，增加 5.3%。

2. 科学技术支出（类）科技条件与服务（款）科技条件专项（项） 2025 年预算数为 120 万元，较 2024 年预算金额减少 30 万元，同比减少 20%。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025 年预算数为 259.62 万元，比 2024 年预算金额增加 14.18 万元，同比增加 5.78%。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025 年预算数为 148.75 万元，比 2024 年预算金额增加 7.71 万元，上升 5.47%。

5. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025 年预算数为 198.04 万元，比 2024 年预算金额增加 50.98 万元，上升 34.67%。

6. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2025 年预算数为 23.07 万元，比 2024 年预算金额增加 2.37 万元，上升 11.45%。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）2025 年预算数为 102.92 万元，比 2024 年预算金额减少 41.32 万元，下降 28.65%。

8. 资源勘探工业信息等支出（类）国有资产监管（款）其他国有资产监管支出（项）2025 预算数为 0.00 万元，与 2024 年预算金持平。

六、一般公共预算基本支出情况说明

中国纺织信息中心 2025 年一般公共预算基本支出

3,208.15 万元，其中：

1. 人员经费 2,625.28 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、住房公积金、离退休费。

2. 公用经费 582.87 万元，主要包括：租赁费、物业管理费、电费。

七、财政拨款预算“三公”经费支出情况说明

信息中心 2025 年财政拨款“三公”经费预算 0.00 万元。

八、其他重要事项情况说明

（一）政府采购预算情况

2025 年，信息中心政府采购预算总额 134.94 万元，其中：政府采购货物预算 134.94 万元，采购服务 0 万元。

（二）国有资产占有使用情况

截至 2025 年 3 月，信息中心共有其他用车 3 辆，主要为业务用车；单位价值 100 万元及以上专用设备 2 台（套）。

（三）预算绩效情况说明

2025 年实行全面预算绩效目标管理的项目 1 个，涉及一般公共预算拨款 120 万元。

第四部分 名词解释

一、一般公共预算拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指开展专业业务活动所取得的收入。

三、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。

四、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

五、科学技术支出（类）应用研究（款）机构运行（项）：反映单位的基本支出。

六、科学技术支出（类）科技条件与服务（款）科技条件专项（项）：反映用于完善科技条件的支出，包括科技条件专项支出等。

七、资源勘探工业信息等支出（类）国有资产监管（款）其他国有资产监管支出（项）：反映单位基建等方面支出。

八、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映单位缴纳的基本养老保险费支出。

九、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映单位缴纳的职业年金支出。

十、住房保障支出（类）住房改革支出（款）：包括住房公积金、提租补贴和购房补贴。

十一、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

十二、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十三、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十四、“三公”经费支出：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。

第五部分 附件

项目支出绩效目标表

项目名称			中国纺织信息中心色彩实验室颜色配方数据库建设研发设备购置专项经费				
主管部门及代码			国务院国有资产监督管理委员会[295]		实施单位		中国纺织信息中心
项目属性			新增项目		项目周期		1 年
项目资金（万元）			中期资金总额：	120	年度资金总额：	120	
			其中：财政拨款	120	其中：财政拨款	120	
			上年结转资金	0.00	上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	其他资金	0.00	
总体目标	中期目标				年度目标		
	购置大杯色样浸染机等 3 台（套）用于研发纺织服装企业常用颜色染色配方的相关设备，增强行业色彩技术服务能力，重点开展适用于国内外纺织服装企业及其供应链使用的常用颜色染色配方的研发工作。申请专利不少于 2 项，发表论文不少于 1 篇，为企业开发颜色参考配方不少于 3000 个，按期完成项目建设，服务对象满意度不低于 90%（调查问卷）。				购置大杯色样浸染机等 3 台（套）用于研发纺织服装企业常用颜色染色配方的相关设备，增强行业色彩技术服务能力，重点开展适用于国内外纺织服装企业及其供应链使用的常用颜色染色配方的研发工作。申请专利不少于 2 项，发表论文不少于 1 篇，为企业开发颜色参考配方不少于 3000 个，按期完成项目建设，服务对象满意度不低于 90%（调查问卷）。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本	项目总投资	≤120 万元	经济成本	项目总投资	≤120 万元
		社会成本	对社会发展的负面影响	不产生负面影响	社会成本	对社会发展的负面影响	不产生负面影响
	产出指标	数量指标	专业设备购置	3 台（套）	数量指标	专业设备购置	3 台（套）
		质量指标	采购设备验收合格率	≥95%	质量指标	采购设备验收合格率	≥95%
		时效指标	完成全部设备的安装和运行	2025 年 12 月前完成	时效指标	完成全部设备的安装和运行	2025 年 12 月前完成
	效益指标	社会效益指标	为企业开发颜色参考配方	≥3000 个	社会效益指标	为企业开发颜色参考配方	≥3000 个
		社会效益指标	发表相关专业论文	≥1 篇	社会效益指标	发表相关专业论文	≥1 篇
		社会效益指标	申请相关专利	≥2 项	社会效益指标	申请相关专利	≥2 项
		社会效益指标	服务企业数量	≥150 家	社会效益指标	服务企业数量	≥150 家
		经济效益指标	项目当年实现收益	≥10 万元	经济效益指标	项目当年实现收益	≥10 万元
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业对服务满意度	≥90%	服务对象满意度指标	企业对服务满意度	≥90%