

中国高等院校市场学研究会

中国高等院校市场学研究会 2016 教学年会

邀请函

尊敬的_____老师:

中国高等院校市场学研究会 2016 教学年会将于 2016 年 10 月 15-16 日在广西桂林召开,14 日全天报到。本届年会的主题为“数字时代的营销教学创新——在线开放课程建设与学科发展”,会议由桂林理工大学管理学院和高等教育出版社共同承办。

届时,学会将邀请国内知名学者专家与会,一起探讨数字化时代背景下,市场营销以及相关专业的人才培养、教学和课程建设等方面的变革与趋势,展望“十三五”教学改革动向。

会议将设置分论坛,邀请各院校从事市场营销和相关专业、课程教学的教师,围绕年会主题撰写相关论文、研究报告,并安排在相关分论坛报告、交流。学会将由教学委员会组织相关同行专家从与会论文、报告中,评选一、二、三等奖,授予学会荣誉证书并推荐国内知名核心期刊发表。

会议规模控制在 200 人,采取两种注册方式:(1) 2016 年 9 月 20 日前完成注册缴费,参会教师缴纳会议注册费 750 元,业界及其他参会代表缴纳会议注册费 1500 元;(2) 现场报到注册,参会教师

缴纳会议注册费 900 元，业界及其他参会代表缴纳会议注册费 2000 元。

会务工作将委托桂林华夏国旅会展有限公司办理并代开发票，同时加盖桂林理工大学管理学院公章。请 9 月 20 日前完成注册缴费的老师汇款至如下账户（并备注“高校市场学会会务费”及姓名）：

全 称：桂林华夏国旅会展有限公司

帐 号：2103267609300001806

开户行：工行桂林市东江路支行

参会老师请发送回执至会议报名邮箱：marketing_glut01@163.com

由于需提前安排会场、住宿等各项事宜，请老师们于 9 月 30 日前发送报名回执，之后将不再接受报名。

投稿论文应符合学术规范和格式要求，此前未曾公开发表过。截稿时间为 9 月 30 日（以发出电子邮件时间为准，以便学会组织获奖论文评审），会议投稿邮箱：marketing_glut02@163.com。此后收到的投稿论文将不再参与评奖。

欢迎各院校同行踊跃参会！

