

2017 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2017 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2017.7. 21-23·杭州

会议通知

“2017 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”将于 2017 年 7 月 21 日-23 日在美丽的人间天堂——杭州召开,由浙江财经大学工商管理学院承办。本次会议的主题为“消费升级背景下的市场营销”,届时将邀请营销学界的知名学者与会,一起探讨消费升级背景下市场营销学科面临的新形势与发展的新趋势,交流营销领域的最新成果,解决营销实践问题。

本次年会将成为增强学术氛围、交流学术思想、展示研究成果和提升研究实力的高水平平台,诚邀各兄弟院校相关院系以及市场营销研究机构积极参与,并组织力量围绕上述主题撰写相关论文。经同行专家评审后被录用的论文将在大会上宣读,优秀论文将推荐给《营销科学学报》(CSSCI 期刊源)发表。

本届学术年会将设立“与企业家对话市场营销”、“市场营销教学及案例研讨”、“博士生招聘会”等内容丰富、形式多样的专题,为与会者提供多方位交流的机会和平台。此外,为了帮助年轻营销学者的成长,激发他们钻研学术的兴趣,培养其科学研究工作的能力,也为了促进各高校博士生之间的学术交流,本届年会于 2017 年 7 月 21 日举办“中国高校市场学研究会博士生论坛”。

提交的会议论文请于 2017 年 5 月 22 日前按不同主题发送至组委会指定投稿邮箱。参会回执请于 2017 年 6 月 30 日前发送至会务组邮箱。会议注册及收费标准详见附件。

联系地址: 杭州市下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学工商管理学院

会务组联系人: 王建明, 联系电话: 0571-87557430

会务组邮箱: zufeoba@zufe.edu.cn

热忱欢迎兄弟院校师生踊跃参加!



浙江财经大学工商管理学院

2017 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛组委会

二〇一六年十二月五日