

# 首个（2017）中国高校市场营销学博士生日

## 活 动 安 排

每年中国高校市场学研究会学术年会前一天为“中国高校市场营销学博士生日”。

### 策划与组织：

中国高校市场学研究会博士生工作委员会  
中国高校市场营销学博士生联合会

### 协助：

浙江财经大学工商管理学院

### 时间：

2017 年 7 月 21 日

### 地点：

浙江省杭州市 · 浙江财经大学

### 活动内容：

#### 第一部：博士生日启动仪式

上午 9:00—9:30:

主持人：王锐（博士生工作委员会秘书长）

仪式启动：符国群（高校市场学研究会会长）/李东进（高校市场学研究会副会长）

发布“2017 中国高校市场营销学博士生就业情况白皮书”

发布者：靳菲（博士生联合会副理事长）/吴月燕（博士生联合会理副董事长）

#### 第二部：博士生圆桌会议

上午 9:40—11:40:

主持人：杨海龙（人民大学）/丰超（西安交通大学）/靳菲（北京大学）/韩成（吉林大学）/古晨妍（复旦大学）

他们如何做出高水平的研究？在博士生期间是怎么度过的？与他们对话...

他们是：

王峰，湖南大学商学院副教授，武汉大学博士毕业



王峰（湖南大学 副教授）。2003-2012 年就读于武汉大学，2013 年在伊利诺伊大学香槟分校从事博士后研究。研究兴趣包括社交媒体、社交网络分析、移动搜索广告、营销战略、营销建模等。发表多篇论文于 *Journal of Marketing*、*Journal of Retailing*、*Asia Pacific Journal of Management*、《管理科学学报》、《南开管理评论》等国内外期刊。

龚诗阳，对外贸易大学国际商学院讲师，清华大学博士毕业



龚诗阳，对外经济贸易大学国际商学院讲师，清华大学经济管理学院市场营销系博士，美国麻省理工学院访问学者，师从赵平教授和张娟娟教授。他曾在 *Journal of Marketing Research*、《南开管理评论》和《中国软科学》等国内外学术期刊发表论文，目前主持一项国家自然科学基金青年项目。他的研究领域为：营销数量模型、社交媒体营销和新兴市场营销。

李晨曦，北京航空航天大学管理学院讲师，复旦大学博士毕业



李晨曦，北京航空航天大学讲师。2007-2011 年就读于清华大学外文系（经济学二学位），2011-2016 年于复旦大学市场营销系攻读博士学位，期间 2014-2015 年在美国天普大学访学。研究兴趣包括数字化营销、手机营销、实地实验、营销模型、营销战略等。目前已有论文被顶级期刊 *Marketing Science* 接收。

### 第三部：教授与博士生的互动论坛

下午 14:00—17:30

主持人：金立印（复旦大学教授）/梁剑平（中山大学副教授）/崔楠（武汉大学副教授）/陈荣（清华大学副教授）

1) 嘉宾演讲：

王锐（北京大学光华管理学院副教授）

### 演讲题目：营销领导力研究



王锐，现任北京大学光华管理学院市场营销系副教授，美国宾州州立大学市场营销学博士。她是 *Journal of Business to Business Marketing* 副主编，《营销科学学报》专业主编，中国管理现代化研究会营销专业委员会常务理事，中国高等院校市场学研究会博士生工作委员会秘书长。她的研究方向是营销战略，包括公司创新战略、公司高管研究、商业模式、营销渠道管理、电子商务等领域。她的研究成果发表在国内外重要学术期刊上，包括 *Strategic Management Journal*, *Journal of Marketing Research*, *International Journal of Research in Marketing*, *Journal of Business to Business Marketing* 等。

### 张泽林（人大商学院副教授）

#### 演讲题目：Probabilistic Selling in Quality-Differentiated Markets



张泽林，中国人民大学商学院营销系副主任，副教授。2006-2012年在堪萨斯大学商学院就读市场营销学博士，2004-2006年堪萨斯大学物理系就读固体物理学硕士，1998-2002年在南开大学物科学院就读物理学学士。主要研究方向为，定价理论、博弈论、服务营销、社交网络营销和营销金融学等。他的论文在 *Management Science*, *Journal of Business Research*, *Industrial Marketing Management* 等国际重要学术期刊上发表。

### 朱萌（约翰霍普金斯大学副教授）

#### 演讲题目：Goal pursuit under resource constraints



朱萌，约翰霍普金斯大学开瑞商学院市场营销系副教授。美国卡内基梅隆大学市场营销学博士。主要研究方向为消费者行为，包括资源稀缺性对消费者心理及行为的影响研究，目标追求、动机与个体决策过程研究、情境线索对消费者偏好建构影响研究等。她曾在 *Journal of Consumer Research*, *Journal of Marketing Research* 等国际重要学术期刊上发表多篇论文。

### 2) 互动讨论：

主持人：金立印（复旦大学教授）/庞隽（人大大学副教授）

参与人：王锐、张泽林、朱萌、梁剑平、崔楠、陈荣、王龙伟（西安交大副教授）、王良燕（上海交大副教授）

## 第四部：博士生之夜

晚上 19:30—21:30

策划者及主持人：

杨海龙（人民大学）/吴月燕（湖南大学）/张成虎(南开大学)/  
刘笛(中山大学)/王魁(武汉大学)

### **第五部：博士生招聘会议**

7 月 22 日晚上 20:00—21:30

地点：浙江财经大学工商管理学院

（招聘会议具体内容以学术会议承办单位发布的会议日程为准）

※ 参会方法请查看“2017 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”通知（<http://cba.zufe.edu.cn/info/1061/5275.htm>）

※ 在我国首个“高校市场营销学博士生日”，它是属于你的日，也是属于我的日，全国市场营销学博士生和年轻学者们，我们七月在美丽的杭州相会！