

2017 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2017 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2017.7. 21-23·杭州

会议通知(第三轮)

“2017 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”于 2017 年 7 月 21 日-23 日在美丽的人间天堂——杭州召开，由浙江财经大学工商管理学院承办。本次会议的主题为“**消费升级背景下的市场营销**”，届时将邀请营销学界的知名学者与会，一起探讨消费升级背景下市场营销学科面临的新形势与发展的新趋势，交流营销领域的最新成果。

本次年会将成为增强学术氛围、交流学术思想、展示研究成果和提升研究实力的高水平平台，诚邀各兄弟院校相关院系以及市场营销研究机构积极参与，并组织力量围绕上述主题撰写相关论文。经同行专家评审后被录用的论文将在大会上宣读，优秀论文将推荐给《营销科学学报》和《珞珈管理评论》（CSSCI 来源集刊）发表。

本届学术年会设立“**首届中国高校营销学科负责人联席会**”、“**与企业家对话市场营销**”、“**市场营销教学及案例研讨**”、“**顾问委员会会议**”等内容丰富、形式多样的专题。为了帮助年轻营销学者的成长，也为了促进各高校博士生之间的学术交流，本届年会于 2017 年 7 月 21 日举办“**首届中国高校市场营销学博士生日**”活动，发布“**2017 中国高校市场营销学博士生就业情况白皮书**”，举行“**嘉宾与博士生互动**”、“**博士生之夜**”、“**博士生招聘会**”等活动，敬请期待。

会议论文截稿日期为 2017 年 6 月 10 日，请按不同主题发送至组委会指定投稿邮箱。**参会回执请于 2017 年 6 月 30 日前发送至会务组邮箱**。会议注册及收费标准详见附件。

联系地址：杭州市下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学工商管理学院

会务组联系人：王建明，联系电话：0571-87557430

会务组邮箱：zufecba@zufe.edu.cn

热忱欢迎兄弟院校师生踊跃参加！

浙江财经大学工商管理学院

2017 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛组委会

二〇一七年五月二十日

2017 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2017 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2017.7. 21-23·杭州

参会嘉宾、与会领导

学术年会大会演讲嘉宾

倪 剑 约翰霍普金斯大学开瑞商学院教授（演讲题目：大数据，社交媒体和人工智能时代的市场科学研究：来自医疗卫生以及金融业的例子（Marketing Science in the Era of Big Data, Social Media and Artificial Intelligence: Examples from Healthcare and Financial Service））

杨海滨 香港城市大学教授（演讲题目：营销战略的前沿研究探讨---公司战略的视角（Research Directions on Frontiers of Marketing Strategy—Perspective from Business Strategy））

李 纾 中国科学院心理研究所教授（演讲题目：以小拨大：行为决策助推社会发展（Behavioral decision-making is nudging China toward the overall revitalization））

博士生论坛演讲/对话嘉宾

朱 萌 约翰霍普金斯大学开瑞商学院副教授（演讲题目：Goal Pursuit under Resource Constraints）

王 锐 北京大学光华管理学院副教授（演讲题目：营销领导力研究）

张泽林 中国人民大学商学院副教授（演讲题目：Probabilistic Selling in Quality-Differentiated Markets）

龚诗阳 对外贸易大学国际商学院讲师，清华大学博士

李晨曦 北京航空航天大学管理学院讲师，复旦大学博士

王 峰 湖南大学工商管理学院副教授，武汉大学博士

企业家演讲/对话嘉宾

黄连友 蓝城集团（前身为绿城房产建设管理有限公司）副总裁（演讲主题：宋卫平的小镇营销）

王 詠 厦门南讯软件科技有限公司副总裁（演讲主题：电商和大数据营销）

刘学臣 和创科技股份有限公司创始人兼 CEO（**演讲主题：DT 时代的数据心脏**）

徐 珍 尼尔森网联媒介数据服务有限公司南方大区总经理（**演讲主题：大数据技术支撑下的媒体效果与价值营销**）

已确认参会的学会领导和部分嘉宾

符国群 北京大学光华管理学院教授，中国高校市场学研究会会长
王德章 哈尔滨商业大学管理学院教授，中国高校市场学研究会副会长
张庚淼 西安交通大学管理学院教授，中国高校市场学研究会副会长
兰 苓 北京工商大学商学院教授，中国高校市场学研究会副会长
汪 涛 武汉大学经济与管理学院教授，中国高校市场学研究会副会长
胡其辉 云南大学经济学院教授，中国高校市场学研究会副会长
刘文广 吉林经济管理干部学院教授，中国高校市场学研究会副会长
龚 振 华南理工大学工商管理学院教授，中国高校市场学研究会副会长
孙国辉 中央财经大学商学院教授，中国高校市场学研究会副会长
景奉杰 华东理工大学商学院教授，中国高校市场学研究会副会长
李东进 南开大学商学院教授，中国高校市场学研究会副会长
彭泗清 北京大学光华管理学院教授，中国高校市场学研究会秘书长
黄 静 武汉大学经济与管理学院教授，中国高校市场学研究会副秘书长
李先国 中国人民大学商学院教授，中国高校市场学研究会副秘书长
郝渊晓 西安交通大学经济与金融学院教授，中国高校市场学研究会副秘书长
长
彭雷清 广东财经大学工商管理学院教授，中国高校市场学研究会副秘书长
聂元昆 云南财经大学商学院教授，中国高校市场学研究会副秘书长
吴健安 云南财经大学教授，中国高校市场学研究会顾问
彭星闾 中南财经政法大学工商管理学院教授，中国高校市场学研究会顾问
万后芬 中南财经政法大学工商管理学院教授，中国高校市场学研究会顾问
庄贵军 西安交通大学管理学院教授
周欣悦 浙江大学管理学院教授
江 林 中国人民大学商学院教授
杨 智 湖南大学工商管理学院教授

贺爱忠 湖南大学工商管理学院教授
周志民 深圳大学管理学院教授
卫海英 暨南大学管理学院教授
费显政 中南财经政法大学工商管理学院教授
金立印 复旦大学管理学院教授
崔楠 武汉大学经济与管理学院教授
张云起 中央财经大学商学院教授
肖海林 中央财经大学商学院教授
张景云 北京工商大学商学院教授
范钧 浙江工商大学工商管理学院教授
董进才 浙江财经大学工商管理学院教授
王建明 浙江财经大学工商管理学院教授
靳明 浙江财经大学工商管理学院教授
王跃梅 浙江财经大学东方学院教授
王成慧 北京第二外国语学院国际商学院教授
牛琦彬 中国石油大学商学院教授
金晓彤 吉林大学商学院教授
龚艳萍 中南大学商学院教授
周文辉 中南大学商学院教授
徐建中 哈尔滨工程大学经济管理学院教授
金明华 哈尔滨商业大学管理学院教授
李丰威 郑州航空工业管理学院工商管理学院教授
张闯 东北财经大学工商管理学院教授
连漪 桂林理工大学管理学院教授
梁健爱 桂林理工大学管理学院教授
顾丽琴 华东交通大学经济管理学院教授
胡春 北京邮电大学经济管理学院教授
刘志敏 国家开放大学经济管理教学部教授
钱丽萍 重庆大学经济与工商管理学院教授
张鸿 西安邮电大学经济与管理学院教授
张晓玲 Journal of Cleaner Production (SCI) 主题编辑 (Subject Editor)

曹小春 《学海》杂志社编辑部研究员
龚刚敏 《财经论丛》杂志社编辑部主任
傅凌燕 《商业经济与管理》杂志社编辑部编辑
童 宁 高等教育出版社副编审
王 青 清华大学出版社副编审
王良燕 上海交通大学安泰经济与管理学院副教授
李 慧 天津理工大学国际工商学院副教授
陈 荣 清华大学经济管理学院副教授
庞 隽 中国人民大学商学院副教授
梁剑平 中山大学管理学院副教授
王龙伟 西安交通大学管理学院副教授
叶巍岭 上海财经大学国际工商管理学院副教授
楼天阳 浙江工商大学工商管理学院副教授
李颖灏 浙江工商大学工商管理学院副教授
王 泽 中佛罗里达大学博士
杨海龙 中国人民大学、博士生联合会理事长
靳 菲 北京大学、博士生联合会副理事长
吴月燕 湖南大学、博士生联合会理副事长
王 魁 武汉大学、博士生联合会理副事长
张成虎 南开大学、博士生联合会理副事长

[更多参会嘉宾正在确认中.....](#)

2017 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2017 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2017.7. 21-23·杭州

会议注册和收费标准

2017 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛的注册方式及收费标准如下：

（一）早注册缴费

2017 年 6 月 30 日以前完成注册缴费（注册以收到回执为准，缴费以实际的付款或汇款时间为准），全日制在读学生缴纳会议注册费为人民币 600 元/人；参会教师（含在职研究生）缴纳会议注册费人民币 1000 元/人；业界及其他参会代表（含出版社等）缴纳会议注册费人民币 1500 元/人。

开户单位：浙江财经大学

开户银行：建行杭州文西支行

银行账号：33001616781050001155

（请注明 2017 中国高校市场学研究会学术年会或简写为 2017 高校市场学年会）

（二）晚注册缴费

2017 年 6 月 30 日之后注册缴费（含会议现场注册缴费），全日制在读学生缴纳会议注册费为人民币 900 元/人；参会教师（含在职研究生）缴纳会议注册费人民币 1200 元/人；业界及其他参会代表（含出版社等）缴纳会议注册费人民币 1800 元/人。

（三）取消注册与退款

您如已经注册并缴纳会务费，但不能参加会议，可以取消注册，并申请退还已交的会务费，但需向大会组委会提交书面申请并签字，其它方式将不被接受。退款的具体方式如下：

2017 年 6 月 30 日以前（含）收到取消注册通知和退款申请的，组委会全额退款，但收取每人 20 元的退款手续费，含邮局汇款的费用。退款手续将在会议结束后 10 日内办理完毕。

2017 年 6 月 30 日之后收到取消注册通知和退款申请的，恕不予退款。

（四）发票信息

1. 早注册发票

如果您需要开具发票，请将汇款后的汇款底单扫描件（照片也可）或者网上银行、手机银行付款成功的截图**随会议回执**一起发至 zufecba@zufe.edu.cn，并在邮件中写明需要开具发票的张数，每一张发票的付款方名称（即发票抬头）、缴费人姓名和金额（如下所示）。发票内容只能开会务费，可在发票备注上注明是 2017 高校市场学年会。如：

发票序号	付款方名称	缴费人姓名	金额
1	东北大学	张三	600 元
2	东北大学	李四	1000 元
合计			1600 元

注：请在汇款处标注 2017 高校市场学年会注册费。由于银行汇款说明要求字数有限，不能注明汇款人姓名和单位的，请在发送参会回执时选择已注册缴费选项，或者参见开具发票的程序将照片或者截图注明汇款人姓名、单位发送至会议咨询邮箱。

若采用网上银行，手机银行转账，也请在用途中注明 2017 高校市场学年会。

2. 晚注册发票

晚注册（包含现场注册）需要开具发票的与会者，在现场注册时提供详细的地址和联系方式，会务组将会议后通过邮局方式寄至缴费人。

说明：会议期间，住宿费和往返差旅费自理。

浙江财经大学工商管理学院
2017 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛组委会
二〇一七年五月二十日

2017 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2017 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2017.7. 21-23·杭州

征稿通知和论坛安排

2017 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛的会议论文征集工作已经开始。会议论文投稿共分为六个主题，分别投稿；市场营销教学与案例研讨专题论文不分主题，统一投稿。论文提交格式参照《营销科学学报》征稿简则。投稿邮箱分别是：

会议主题	投稿邮箱地址
1. 营销战略和渠道管理	cmautopic1@163.com
2. 消费者心理与行为	cmautopic2@163.com
3. 品牌、广告与促销	cmautopic3@163.com
4. 服务营销与互联网营销	cmautopic4@163.com
5. 跨文化营销与国际营销	cmautopic5@163.com
6. 市场营销教学与案例研讨	cmautopic6@163.com

1. 会议论文投稿要求及时间安排

- (1) 所提交的会议论文请按不同的主题发送到组委会指定的投稿邮箱
- (2) 为便于论文集编辑工作，请提交 Word 和 PDF 两种不同版本的论文
- (3) 论文提交格式参照《营销科学学报》征稿简则
- (4) **论文投稿截止日期延期到：2017 年 6 月 10 日**
- (5) **论文评审结果公布日期：2017 年 6 月 26 日**

2. 会议论文评审流程

本次年会所有提交的会议论文将按主题分别由中国高等院校市场学研究会学术委员会委员进行评审，按评审专家打分的总和进行排序。排名前 60% 的论文将进入大会交流论文，并全文收录在大会论文集中。年会将评选出 1 篇最佳优

秀论文、4 篇优秀论文。7 月 22 日下午和 23 日上午进行优秀论文和交流论文宣讲，具体的演讲时间安排和顺序将在会议前一周公布。每位报告者报告时间为 20 分钟，讨论时间 10 分钟。获奖论文将在年会闭幕式上宣布并授奖。

3. 学术年会时间安排及内容

(1) 学术年会时间安排：2017 年 7 月 22-23 日

(2) 学术年会主要内容

a. 邀请学术成果优秀的跨学科领域学者演讲。现已确定约翰霍普金斯大学凯利商学院**倪剑教授**、香港城市大学**杨海滨教授**和中科院心理所**李纾教授**应邀进行主题演讲。

b. 优秀论文和交流论文宣讲，嘉宾与参会师生的互动、点评

c. 邀请知名企业家与营销学者对话。现已确定**蓝城集团副总裁黄连友**、**厦门南讯软件科技有限公司副总裁王詠**、**和创科技股份有限公司创始人兼 CEO 刘学臣**、**尼尔森网联媒介数据服务有限公司南方大区总经理徐珍**进行主题分享，其他几位企业家嘉宾正在确认中。

具体活动安排详见会议日程。

4. “首届中国高校市场营销学博士生日”时间安排及内容

(1) 时间安排：2017 年 7 月 21 日

(2) 主要内容

a. 发布“2017 中国高校市场营销学博士生就业情况白皮书”。

b. 邀请学术成果优秀的年轻学者演讲。现已经确定约翰霍普金斯大学**朱萌教授**、北京大学**王锐教授**、中国人民大学**张泽林教授**应邀进行主题演讲。

c. 嘉宾与博士生的互动交流。现已经确定清华大学博士**龚诗阳**、复旦大学博士**李晨曦**、武汉大学博士**王峰**应邀进行对话交流。

d. 举行“博士生之夜”活动

e. 举行“博士生招聘会”等活动。

注：博士生所提交的论文与会议论文一并进行交流和参加优秀论文评选，欢迎广大博士生们踊跃参会并投稿论文。

具体活动安排详见会议日程。

5. “首届中国高校营销学科负责人联席会”时间安排及内容

（1）时间安排：2017 年 7 月 21 日下午

（2）主要内容

各高校营销学科负责人（包括营销系主任、相关学院院长等）参加，联席会议规模控制在 80 人左右，围绕营销学科的教学、科研和学科建设开展深入交流。

具体活动安排详见会议日程。

6. 会务组联系方式

联系地址：杭州市下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学工商管理学院

咨询邮箱：zufeoba@zufe.edu.cn

联系电话：0571-87557430

联系人：王建明

更新会议详情及后续安排，敬请关注！

2017 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2017 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2017.7. 21-23·杭州

参 会 回 执

姓名		性别		两寸照片 (供制作胸牌使用)
学位		学历		
职称		职务		
单位				
通信地址				
E-mail		手机		
入住酒店		入住时间	7 月__日--__日	
同行人员		房间数量/房型要求		
提交的论文题目				
是否缴费	<input type="checkbox"/> 是		<input type="checkbox"/> 否	
汇款底单扫描件 或银行付款成功 截图				

注 1：参会回执请于 2017 年 6 月 30 日前以 E-mail 方式发送至会务组指定邮箱：
zufecba@zufe.edu.cn。提交的会议论文请按不同的主题发送到组委会指定的投稿邮箱。

注 2：会议地点为杭州市下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学学术中心。

杭州火车东站或杭州火车站——浙江财经大学路线：乘地铁 1 号线到文海南路站（约 30 分钟），之后乘出租车到浙江财经大学（约 2.3 公里，步行约 30 分钟，打车约 8 分钟）。

杭州萧山国际机场——浙江财经大学路线：乘坐“机场至下沙”大巴专线，在杭州经济技术开发区市民中心（金沙大道上地铁金沙湖站 C 出口西 20 米）下车，乘坐出租车约 20 分钟至浙江财经大学。或者在萧山机场直接乘出租车直达浙江财经大学。

注 3：欲入住**以下推荐酒店**的参会代表，会务组将统一帮助预定（先到先得、订满为止）；欲入住其他酒店的参会代表，会务组不统一预定，请各位参会代表自行预定。会议期间，学

校周边酒店的房源较紧张，请参会代表注意提前预定或安排。

住宿安排

推荐一：**浙江财经大学学术中心客房**，地址：杭州市下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学校内（地铁 1 号线至文海南路站下车，从 D 出口出站后打车，或步行 2.3 公里），联系电话：0571-87557191，约 260 元/晚起，房源数量不多。

推荐二：**杭州品江商务酒店**，地址：杭州市下沙高教园区学源街 239 号（地铁 1 号线至文海南路站下车，从 D 出口出站向北步行 1.2 公里），联系电话：0571-86836668，约 255 元/晚起（达到团购数量，可得协议价），距会场步行 1.3 公里（下图中的 1）。

推荐三：**杭州歌江维嘉酒店**，地址：江干区下沙经济技术开发区 27 号大街 301 号（地铁 1 号线至云水站下车，从 B/A 出口出站步行 800 米），联系电话：0571-28080808，协议价约 328 元/晚起，距会场 3.3 公里（下图中的 3）。

推荐四：**舒泊豪大酒店**，地址：杭州市江干区下沙经济开发区 25 号大街与学正街交叉口（地铁 1 号线至云水站下车，从 B 出口出站向北步行 500 米），联系电话：0571-56231222，约 298 元/晚起，距会场 3.4 公里（下图中的 2）。

推荐五：**杭州和顺新亚洲美学精品酒店**。地址：杭州江干下沙沿江杭州经济技术开发区 10 号大街东 122 号源隆大厦（地铁 1 号线至云水站下车，从 D 出口出站向南步行 600 米），前台电话：0571-89701999，协议价约 268 元/晚（标准间），距会场约 4 公里。

推荐六：**杭州曙江大酒店**。地址：杭州江干下沙经济技术开发区 2 号大街 1 号（地铁 1 号线文泽路 B 出口出站向右 50 米），前台电话：0571-82155313，约 408 元/晚起（达到团购数量，可得协议价），距会场约 5.5 公里。

推荐七（新增）：**经贸培训中心**，地址：杭州市下沙高教园区学源街 239 号（地铁 1 号线至文海南路站下车，从 D 出口出站向北步行 1.2 公里），联系电话：0571-86598600，约 220 元/晚起（团购价），距会场步行 1.3 公里（下图中的 1，毗邻**杭州品江商务酒店**）。

直线距离 3 公里范围内还有若干经济型酒店，如速 8 酒店、杭州歌多酒店、杭州尚爱快捷酒店等，与会者可以自己搜索一下（下图中 4—8）。

2017 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2017 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2017.7. 21-23·杭州

会议组织

学术委员会

主任：汪 涛 武汉大学经济与管理学院

委员（以姓氏笔画为序）：

卫海英	暨南大学管理学院
陈煜波	清华大学经济管理学院
庄贵军	西安交通大学管理学院
范秀成	复旦大学管理学院
李东进	南开大学商学院
杨 智	湖南大学工商管理学院
苏晨汀	香港城市大学商学院
董大海	大连理工大学管理与经济学部

博士生工作委员会

主任：李东进 南开大学商学院

秘书长：王锐 北京大学光华管理学院

副秘书长：任星耀 南开大学商学院

委员（以姓氏笔画为序）：

王龙伟	西安交通大学管理学院
庞 隽	中国人民大学商学院
王良燕	上海交通大学安泰经济与管理学院
梁剑平	中山大学管理学院
陈 荣	清华大学经济管理学院
崔 楠	武汉大学经济与管理学院
金立印	复旦大学管理学院

组织委员会

主任：王建明 浙江财经大学工商管理学院副院长 博士、教授

委员：

吴诗启 浙江财经大学创业学院副院长 博士、副教授

陈 颖 浙江财经大学工商管理学院市场营销系主任 博士、副教授

赵 昶 浙江财经大学工商管理学院企业管理系主任 博士、副教授

郭军灵 浙江财经大学工商管理学院分工会主席 博士生、副教授

靳 明 浙江财经大学工商管理学院 博士、教授

陈水芬 浙江财经大学工商管理学院 博士、教授

阮锋儿 浙江财经大学工商管理学院 博士、副教授

李晓锦 浙江财经大学工商管理学院 博士、副教授

谢凤华 浙江财经大学工商管理学院 博士、副教授

王建国 浙江财经大学工商管理学院 博士、副教授

冯 娟 浙江财经大学工商管理学院 博士、讲师

赵 江 浙江财经大学工商管理学院 博士、讲师

项丽瑶 浙江财经大学工商管理学院 博士、讲师

丁 军 浙江财经大学工商管理学院 博士、讲师

高 键 浙江财经大学工商管理学院 博士、讲师

附件：中国高等院校市场学研究会简介

中国高等院校市场学研究会

中国高等院校市场学研究会(China Marketing Association of University, 英文缩写 CMAU)成立于 1984 年元月,是经中华人民共和国民政部批准,由全国各高等院校从事市场营销学教学、研究的专家、学者及企事业单位自愿组成的非营利性学术团体。学会的主管单位是中华人民共和国教育部,现任会长是北京大学光华管理学院符国群教授。

本会宗旨

团结营销理论与实务界人士,遵守国家法律、法规和政策,本着“百花齐放、百家争鸣”的原则,组织各种形式的研讨和交流,为创造、传播新的营销知识,为繁荣中国市场营销学术研究,为提升我国企事业单位营销管理水平做出贡献。

业务范围

通过定期(如年会)或不定期(如不同专题的研讨会)的形式,为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员提供交流的机会;

通过出版物,为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员和社会各界的有关人士提供发表研究成果的园地;

组建全国性的市场营销教学、研究案例库、资料库,建立全国性的市场营销研究信息网络;

通过各种方式为社会培训市场营销教学、市场营销管理实践人才;

以各种方式为企业界及其他部门提供市场营销相关的专业援助,如咨询等;

收集国内外的市场营销理论的研究动态,与国外有关市场营销研究的机构、团体建立不同形式的合作、交流关系。

学会秘书处

通讯地址: 100871 海淀区颐和园路 5 号北京大学光华 1 号楼

联系电话: 010-62757952

Email 地址: cmau@gsm.pku.edu.cn

学会顾问(以姓氏笔画为序)

卜妙金 广东仲恺农学院教授

万后芬 中南财经政法大学工商管理学院教授

厉以京 华南理工大学工商管理学院原院长、教授

甘碧群 武汉大学管理学院原院长、教授

刘希宋	哈尔滨工程大学经济管理学院教授
汤正如	大连理工大学管理学院教授
何永祺	暨南大学管理学院教授
吴健安	云南财经大学原校长、教授
李连寿	上海海事大学经济管理学院教授
李国振	上海交通大学管理学院教授
林功实	清华大学深圳研究生院原常务副院长、教授
罗国民	广东商学院原院长、教授
贺名仑	北京商学院原院长、教授
贾生鑫	西安交通大学经济与金融学院教授
郭国庆	中国人民大学商学院教授
彭星闻	中南财经政法大学工商管理学院教授
韩 枫	哈尔滨商业大学教授

现任会长

符国群 北京大学光华管理学院

副会长（以姓氏笔画为序）

王德章	哈尔滨商业大学管理学院
张庚淼	西安交通大学管理学院
兰 苓	北京工商大学商学院
汪 涛	武汉大学经济与管理学院
吕一林	中国人民大学商学院
胡其辉	云南大学经济学院
刘文广	吉林经济管理干部学院
钟育赣	广东外语外贸大学国际工商管理学院
汤定娜	中南财经政法大学工商管理学院
龚 振	华南理工大学工商管理学院
孙国辉	中央财经大学商学院
景奉杰	华东理工大学商学院
李东进	南开大学商学院
曾 路	华侨大学工商管理学院

秘书长

彭泗清 北京大学光华管理学院

副秘书长（以姓氏笔画为序）

张 闯 东北财经大学工商管理学院

黄 静 武汉大学经济与管理学院

李先国 中国人民大学商学院

蒋青云 复旦大学管理学院

郝渊晓 西安交通大学经济与金融学院

彭雷清 广东财经大学工商管理学院

聂元昆 云南财经大学商学院

常务理事名单（排名不分先后）

曹霞 胡左浩 李丰威 牛琦彬 王长征 徐建中 张静中

曹小春 黄静 李桂华 彭雷清 王建明 闫涛 张太海

常亚平 黄敏学 李怀斌 钱敏 王君萍 闫玉娟 张云起

陈涛 黄沛 李先国 秦陇一 王卫红 杨慧 赵平

成爱武 江林 林宽 宋艳 王秀村 杨智 赵艳丽

董大海 江若尘 刘益 苏朝晖 王永贵 殷少明 钟国焱

范秀成 金明华 刘志敏 孙丽辉 卫海英 应斌 周发明

费明胜 靳俊喜 陆少俐 孙晓红 魏中龙 张宝艳 周南

费显政 靳明 罗晓光 田姝媛 吴金林 张广玲 周筱莲

郝渊晓 李宝库 聂元昆 童宁 吴小丁 张贵华 庄贵军

侯淑霞 李崇光 宁昌会 汪涛 肖海林 张鸿

理事名单（排名不分先后）

陈刚 郭军灵 黎建新 林素娟 邵一明 王维 许以洪 张闯

陈劲松 郭锐 李丹 林新波 苏日娜 王兴邦 薛海波 张红霞

陈立彬 郭友群 李光明 刘泉宏 孙淑英 王旭 薛良贵 张晋光

陈钦兰 韩力军 李杰 刘文纲 陶晓波 王毅 杨君茹 张景云

陈荣 贺爱忠 李金荣 刘晓红 陶应虎 王月辉 杨礼茂 张香兰

陈贻设 贺和平 李敬强 罗云华 田志龙 王跃梅 杨丽华 张新彦

陈煜波	黄华	李克芳	马鸿飞	汪旭晖	韦福祥	杨树青	张雪兰
崔楠	黄聚河	李瑞华	孟雷	王海忠	吴国英	杨一翁	张亚捷
董原	黄音	李新	苗成栋	王俊杰	吴继研	杨勇	张泽林
方正	姜文芹	李玉峰	牛全保	王立磊	吴诗启	叶学阳	赵昶
费鸿萍	蒋青云	李玥	庞隼	王良燕	熊凯	尹元元	赵大伟
冯蛟	蒋玉石	李正雄	彭建仿	王龙伟	熊艳	喻晓玲	赵卫宏
关辉	金立印	梁剑平	齐秀辉	王锐	许安心	袁胜军	郑继兴
郭锦	金晓彤	梁云	任俊生	王瑞丰	许春燕	曾峰	郑予捷
郭晶	康俊	廖以臣	任星耀	王淑翠	许海清	曾咏梅	郑毓煌
钟大辉	周晶	周景丽	周志民	朱雪芹			