



中國高等院校市場學研究會
CHINA MARKETING ASSOCIATION OF UNIVERSITY



浙江財經大學

2017 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛
2017 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

消费升级背景下的市场营销

会议手册

主办单位：中国高等院校市场学研究会

承办单位：浙江财经大学工商管理学院

支持期刊：《营销科学学报》、《珞珈管理评论》、《财经论丛》

赞助单位：和创科技有限公司、南康科技有限公司



扫一扫 看日程

浙江财经大學

2017 年 7 月 21-23 日 浙江·杭州

目 录

一、会议简介.....	1
二、会议报到.....	3
三、简要日程.....	4
四、市场营销博士生日活动日程.....	6
五、营销学科负责人联席会日程.....	8
六、开幕式和大会主题演讲日程.....	10
七、入选论文分组报告/讨论日程	11
八、与企业家对话和闭幕式日程.....	23
九、演讲嘉宾介绍.....	24
十、会议服务信息.....	30
十一、温馨提示.....	34
十二、联系我们.....	36

一、会议简介

（一）学会概述

中国高等院校市场学研究会(China Marketing Association of University, 英文缩写 CMAU)成立于 1984 年元月,是经中华人民共和国民政部批准,由全国各高等院校从事市场营销学教学、研究的专家、学者及企事业单位自愿组成的非营利性学术团体。学会的主管单位是中华人民共和国教育部,现任会长是北京大学光华管理学院符国群教授。

（二）学会宗旨

团结营销理论与实务界人士,遵守国家法律、法规和政策,本着“百花齐放、百家争鸣”的原则,组织各种形式的研讨和交流,为创造、传播新的营销知识,为繁荣中国市场营销学术研究,为提升我国企事业单位营销管理水平做出贡献。

（三）业务范围

通过定期(如年会)或不定期(如不同专题的研讨会)的形式,为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员提供交流的机会;

通过出版物,为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员和社会各界的有关人士提供发表研究成果的园地;

组建全国性的市场营销教学、研究案例库、资料库,建立全国性的市场营销研究信息网络;

通过各种方式为社会各培训市场营销教学、市场营销管理实践人才;

以各种方式为企业界及其他部门提供市场营销相关的专业援助,如咨询等;

收集国内外的市场营销理论的研究动态,与国外有关市场营销研究的机构、团体建立不同形式的合作、交流关系。

（四）本届年会

1984 年 1 月学会成立大会在长沙召开,首届年会于 1985 年 7 月在昆明召开,1986 年年会在杭州召开。时隔 31 年后,2017 年学术年会再次在杭州召开。本届学术年会(全称“2017 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”)的主题为“**消费升级背景下的市场营销**”,年会设立“首届中国高校营销学科负责人联席会”、“与企业家对话”、“市场营销教学及案例研讨”、“县域电商专场”等内容丰富、形式多样的专题。还创立“首届中国高校市场营销学博士生日”活动,发布“2017 中国高校市场营销学博士生就业情况白皮书”,举行“教授与博士生互动”、“博士生之夜”等活动。竭诚欢迎各界新老朋友参加本届学术年会。

（五）会议组织

学术委员会

主任：汪 涛 武汉大学经济与管理学院

委员（以姓氏笔画为序）：

卫海英	暨南大学管理学院	陈煜波	清华大学经济管理学院
庄贵军	西安交通大学管理学院	范秀成	复旦大学管理学院
李东进	南开大学商学院	杨 智	湖南大学工商管理学院
苏晨汀	香港城市大学商学院	董大海	大连理工大学管理与经济学部

博士生工作委员会

主任：李东进 南开大学商学院

秘书长：王锐 北京大学光华管理学院

副秘书长：任星耀 南开大学商学院

委员（以姓氏笔画为序）：

王龙伟	西安交通大学管理学院	庞 隼	中国人民大学商学院
王良燕	上海交通大学安泰经济与管理学院	梁剑平	中山大学管理学院
陈 荣	清华大学经济管理学院	崔 楠	武汉大学经济与管理学院
金立印	复旦大学管理学院		

组织委员会

主任：王建明 浙江财经大学工商管理学院副院长 博士、教授

委员：

吴诗启 浙江财经大学创业学院副院长 博士、副教授

陈 颖 浙江财经大学工商管理学院市场营销系主任 博士、副教授

郭军灵 浙江财经大学工商管理学院分工会主席 博士生、副教授

靳 明 浙江财经大学工商管理学院 博士、教授

陈水芬 浙江财经大学工商管理学院 博士、教授

李晓锦 浙江财经大学工商管理学院 博士、副教授

谢凤华 浙江财经大学工商管理学院 博士、副教授

王建国 浙江财经大学工商管理学院 博士、副教授

冯 娟 浙江财经大学工商管理学院 博士、讲师

赵 江 浙江财经大学工商管理学院 博士、讲师

丁 军 浙江财经大学工商管理学院 博士、讲师

高 键 浙江财经大学工商管理学院 博士、讲师

二、会议报到

会议报到地点为杭州市下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学下沙校区学术中心，从学校正门（南大门）进入校园左转 50 米即到学术中心。报到从 20 日中午 12 点开始，具体报到时间如表 1 所示。

表 1 会议报到

日期	时间	内容	场地
20 日	12:00-22:00	会议报到（含现场缴费、领取资料）	学术中心一楼大厅
21 日	7:20-22:00	会议报到（含现场缴费、领取资料）	学术中心一楼大厅
22 日	7:20-22:00	会议报到（含现场缴费、领取资料）	学术中心一楼大厅
23 日	7:20-18:00	会议报到（含现场缴费、领取资料）	学术中心一楼大厅

注：由于参会人数众多，为避免会议当天现场报到时过度拥挤，请尽量提前报到并领取会议资料。



图 1 浙江财经大学下沙校区平面图

三、简要日程

表 2 会议简要日程 (7.21-7.23)

日期	时间	内容	场地	参加人
第一天 (21日)	9:00-9:50	博士生日启动仪式暨《2017 中国高校市场营销学博士生就业情况白皮书》发布会	学术中心二楼 多功能厅	参会博士生以及感兴趣的其他参会者
	9:50-10:00	茶歇		
	10:00-11:30	博士生圆桌会议 (博士生经验交流)	学术中心二楼 多功能厅	参会博士生以及感兴趣的其他参会者
	12:00-12:30	午餐 (工作餐)	学术中心 1 楼、2 楼餐厅	
	14:00-17:30	教授与博士生互动 (特约嘉宾主题演讲、互动讨论)	学术中心一楼 第四报告厅	参会博士生以及感兴趣的其他参会者
	14:00-18:00	营销学科负责人联席会 (特约嘉宾主题分享、互动讨论)	学术中心二楼 多功能厅	各高校营销学科负责人
	17:30-19:00	晚餐 (工作餐)	学术中心 1 楼、2 楼餐厅	
	19:00-21:00	博士生之夜 (自由交流+主题分享+博士生招聘)	学术中心二楼 多功能厅	参会博士生以及感兴趣的其他参会者
	19:00-21:00	领导班子会议	行政楼二楼 200 会议室	学会会长、副会长、秘书长
第二天 (22日)	8:30-9:00	大会开幕式	学术中心二楼 第一报告厅	全体参会代表
	9:00-9:50	大会主题演讲 (上)	学术中心二楼 第一报告厅	全体参会代表
	9:50-10:10	茶歇		
	10:10-11:50	大会主题演讲 (下)	学术中心二楼 第一报告厅	全体参会代表
	12:00-12:30	午餐 (工作餐)	学术中心 1 楼、2 楼餐厅	

	14:00-15:30	论文分组讨论一（9个平行分会场，含县域电商专场）	学术中心、行政楼 各分会场	全体参会代表（自由选择相应会场）
	15:30-15:50	茶歇		
	15:50-17:50	论文分组讨论二（9个平行分会场，含县域电商专场）	学术中心、行政楼 各分会场	全体参会代表（自由选择相应会场）
	18:00-20:00	欢迎晚宴	学术中心2楼餐厅	
	20:00-21:30	常务理事会	学术中心二楼 多功能厅	学会常务理事以上 领导、学会顾问
第三天 (23 日)	8:30-10:00	论文分组讨论三（8个平行分会场，含教学研讨专场）	学术中心、行政楼 各分会场	全体参会代表（自由选择相应会场）
	10:00-10:20	茶歇		
	10:20-11:50	论文分组讨论四（8个平行分会场，含教学研讨专场）	学术中心、行政楼 各分会场	全体参会代表（自由选择相应会场）
	12:00-12:30	午餐（工作餐）	学术中心1楼、2楼餐厅	
	14:00-16:00	与企业家对话 （主题演讲、互动讨论）	学术中心二楼 第一报告厅	全体参会代表
	16:00-16:10	茶歇		
	16:10-16:40	大会颁奖和闭幕	学术中心二楼 第一报告厅	全体参会代表
	17:30-19:00	晚餐（工作餐）	学术中心1楼、2楼餐厅	

注：论文分组讨论各会场分别位于学术中心、行政楼。其中，营销战略和渠道管理、市场营销教学与案例研讨、县域电商研究专场、教学研讨专场位于学术中心，消费者心理与行为、品牌广告与促销、服务营销与互联网营销位于行政楼。

四、市场营销博士生日活动日程

表 3 2017 年中国高校市场营销学博士生日活动安排

时间：7 月 21 日 9:00-21:00， 场地：学术中心二楼多功能厅、一楼第四报告厅

时间	内容	主持人/演讲嘉宾	场地
9:00-9:50	博士生日启动仪式	主持人： 王锐，北京大学副教授，博士生工作委员会秘书长 仪式启动： 符国群教授，高校市场学研究会会长 李东进教授，高校市场学研究会副会长	学术中心二 楼多功能厅
	《2017 中国高校市场营销学博士生就业情况白皮书》发布会	“白皮书”产生过程说明： 庞隽，中国人民大学副教授，博士生工作委员会委员 发布者： 靳菲，北京大学博士生，博士生联合会副理事长 吴月燕，湖南大学博士生，博士生联合会秘书长	
9:50-10:00	茶歇		
10:00-11:30	博士生圆桌会议 (博士生经验交流) 主题：博士生期间如何做出高水平的研究？	主持人： 奚楠楠，中南财经政法大学博士生 经验分享人： 王峰，湖南大学工商管理学院副教授，武汉大学博士 龚诗阳，对外经贸大学国际商学院讲师，清华大学博士 李晨溪，北京航空航天大学经济管理学院讲师，复旦大学博士	学术中心二 楼多功能厅
12:00-12:30	午餐		学术中心 1 楼、2 楼餐厅
14:00-16:00	教授与博士生互动 (特邀嘉宾主题演讲)	主持人： 金立印，复旦大学教授	学术中心一 楼第四报告 厅
14:00-14:40	主题演讲 1： 营销领导力研究	演讲人介绍： 崔楠，武汉大学教授	
		演讲者： 王锐，北京大学光华管理学院副教授	
14:40-15:20	主题演讲 2： Probabilistic Selling in Quality- Differentiated Markets	演讲人介绍： 梁剑平，中山大学副教授	
		演讲者： 张泽林，中国人民大学商学院副教授	

15:20-16:00	主题演讲 3: Novel Insights on the Consequences of Scarcity and Resource Constraints	演讲人介绍: 陈荣, 清华大学副教授	
		演讲者: 朱萌, 约翰霍普金斯大学凯瑞商学院副教授	
16:00-16:10	茶歇		
16:10-17:30	教授与博士生互动 (互动讨论)	主持人: 金立印 (复旦大学教授) 庞隽 (中国人民大学副教授)	学术中心一 楼第四报告 厅
		参与教授: 王锐 (北京大学副教授) 张泽林 (中国人民大学副教授) 朱萌 (约翰霍普金斯大学副教授) 梁剑平 (中山大学副教授) 崔楠 (武汉大学教授) 陈荣 (清华大学副教授) 王龙伟 (西安交通大学副教授) 王良燕 (上海交通大学副教授)	
17:30-19:00	晚餐		学术中心 1 楼、2 楼餐厅
19:00-21:00	博士生之夜 ——自由交流, 美食与美思, 畅想博士生之夜, 快乐旅途就差你了	主持人: 席恺媛, 南京大学博士生	
19:00-19:30	自由交流		
19:30-20:00	分享主题 1: 学术之外的情感 ——博士生逃不开的话题 (20 分钟分享, 10 分钟互动)	分享人: 龚诗阳博士, 对外经贸大学国际商学院讲师	学术中心二 楼多功能厅
20:00-20:30	分享主题 2: 吃土、鸭梨、熬夜, 还要美美的: 这有可能吗? (20 分钟分享, 10 分钟互动)	分享人: 朱加进博士, 浙江大学副教授, 博士生导师 (国家发改委公众营养与发展中心营养理事, 浙江省营养与保健食品分会常务理事)	
20:30-21:00	博士生招聘宣讲	有意向招聘博士生的高校、科研机构负责人	

五、营销学科负责人联席会日程

表 4 营销学科负责人联席会日程

时间：7月21日下午14:00-18:00，场地：学术中心二楼多功能厅

日期	时间	主题	发言者	主持人
7月21日下午	14:00-14:05	学会会长致辞	符国群教授	华东理工大学 景奉杰教授
	14:05-15:35 (主题分享环节1)	成长心路：武大市场营销学科发展历程	武汉大学经济与管理学院 黄静教授	
		学术格局：以消费者营销为中心	中山大学管理学院 王海忠教授	
		艰辛探索：北大市场营销学科人才培养	北京大学光华管理学院 彭泗清教授	
		红牌专业的逆袭：营销学科的挑战与应对	复旦大学管理学院 金立印教授	
		新技术驱动：营销教育的改革与发展	湖南大学工商管理学院 杨智教授	
		人家的实验室：生活中研究还是研究中生活	浙江大学管理学院 周欣悦教授	
		危机与挑战：营销学科的困境	西安交通大学管理学院 庄贵军教授	
		迷茫与困惑：营销学科博士生培养	上海交通大学安泰经济与管理学院 刘益教授	
		理论还是实战：创业营销课程体系的构建	福州大学商学院 陈章旺教授	
	15:35-15:50	茶歇		
		五位一体：涉农营销人才培养	华中农业大学经济管理学院 青平教授	
		“顶天”还是“立地”？营销专业建设的思考	天津师范大学管理学院 韦福祥教授	

15:50-17:00 (主题分享环节2)	“往上”还是“往下”? 地方高校 营销本科人才培养	江西师范大学商学院 赵卫宏教授	浙江财经大 学 王建明教 授
	“向左”还是“向右”? 民族地 区高校营销人才培养	桂林理工大学管理学 院 连漪教授	
	学术沙龙: 研究生培养与研究 团队建设	东北财经大学工商管 理学院 张闯教授	
	实践教学: 竞赛与创新相融合	湖北经济学院工商管 理学院 叶敏副教授	
	其他主题分享发言	其他营销学科负责人	
17:00-18:00 (互动讨论环 节)	针对性讨论议题建议: 1.营销学科的主体性与学科边 界模糊的问题 2.如何提升"营销学"专业的社 会形象? 专业目录调整中中学 会的作用; 3.博士生培养和就业问题, 青 年教师的培养问题 4.和行业结合的实践经验积累 问题 5.营销学术期刊的创建 6.院校之间的合作与支援	各高校营销学科负责 人自由发言	北京大学 彭 泗清教授
18:00-19:00	晚餐(工作餐)	学术中心1楼、2楼餐厅	

注: 主题分享环节, 每位发言者的发言时间原则上不超过 10 分钟; 互动讨论环节, 每位发言者的发言时间原则上不超过 5 分钟。

六、开幕式和大会主题演讲日程

表 5 开幕式和大会主题演讲日程

时间：7 月 22 日上午 8:30-11:50，场地：学术中心二楼第一报告厅

日期	时间	内容	主题	发言者	主持人
7 月 22 日 上午	8:30-8:40	开幕式	主持人介绍参会嘉宾		武汉大学 汪涛 教授
	8:40-8:50		浙江财经大学校领导致欢迎词	钟晓敏校长	
	8:50-9:00		中国高校市场学研究会会长致开幕词	符国群会长	
	9:00-9:40	主题演讲 1	金融服务业的大营销时代 (Financial Service in the Era of Marketing)	约翰霍普金斯大学凯瑞商学院 倪剑副教授	南开大学 李东进教授
	9:40-9:50		提问和互动		
	9:50-10:10	茶歇			
	10:10-10:50	主题演讲 2	营销战略的前沿研究探讨---公司战略的视角 (Research Directions on Frontiers of Marketing Strategy—Perspective from Business Strategy)	香港城市大学市场营销系 杨海滨教授	华东理工大学 景奉杰教授
	10:50-11:00		提问和互动		
	11:00-11:40	主题演讲 3	以小拨大：行为决策助推社会发展 (Behavioral Decision-Making is Nudging China toward the Overall Revitalization)	中国科学院心理研究所 李纾教授	浙江大学 周欣悦教授
	11:40-11:50		提问和互动		
12:00-12:30		午餐 (工作餐)		学术中心 1 楼、2 楼餐厅	

七、入选论文分组报告/讨论日程

表 6 入选论文分组报告/讨论（一、二）日程

时间：7月22日下午14:00-17:50，场地：学术中心、行政楼各分会场

会场	时间	主题	发言者	点评嘉宾	
分会场一：营销战略和渠道管理 场地：学术中心二楼多功能厅 日期：22日下午 主持人：汪涛教授（上半场）、李先国教授（下半场）	14:00-14:30	企业边界人员的私人关系与企业间机会主义行为：双刃剑效应的作用机制及其边界条件	武汉大学经济与管理学院 寿志钢、王进	郭锐教授、庄贵军教授	
	14:30-15:00	制度距离、渠道治理与分销商机会主义行为研究	中南财经政法大学工商管理学院 杜鹏、缪莎	郭锐教授、庄贵军教授	
	15:00-15:30	经销商“抱团”如何改变制造商的合同治理？	西安交通大学管理学院 丰超、庄贵军、卢亭宇	郭锐教授、庄贵军教授	
	15:30-15:50	茶歇			
	15:50-16:20	基于不同 O2O 模式实体零售商融合策略研究	中国农业大学经济管理学院 张磊、陈红华	寿志钢教授、杨志勇副教授	
	16:20-16:50	平台企业的行业结构特征、平台战略选择与企业绩效	南开大学商学院 吴晓云、王建平、袁磊	寿志钢教授、杨志勇副教授	
	16:50-17:20	政企关系促进企业创新投入吗？——基于新兴经济体背景下资源依赖理论与社会资本互惠交换理论的整合	武汉大学经济与管理学院 王魁、汪涛	寿志钢教授、杨志勇副教授	
	17:20-17:50	竞争导向、顾客导向还是品牌导向？战略导向对企业绩效的影响研究	辽宁大学商学院 袁少锋、孙清涛	寿志钢教授、杨志勇副教授	
	17:50-18:10	食品安全危机下我国乳制品行业制度变迁及政策特征分析	浙江财经大学工商管理学院 靳明、陈雯	寿志钢教授、杨志勇副教授	

<p>分会场二：消费者心理与行为 场地：行政楼二楼 200 会议室 日期：22 日下午 主持人：费显政教授（上半场）、李东进教授（下半场）</p>	14:00-14:30	The Effect of Synchrony on Non-Human Objects Involved in the Synchronous Performance	厦门大学 Jun Ye, Xiaoyin Ye	陈荣副教授、彭璐璐副教授
	14:30-15:00	To Buy for Whom? The Effects of Money's Pride and Surprise Tag on Spending Behaviors	辽宁工程技术大学 刘聪	陈荣副教授、彭璐璐副教授
	15:00-15:30	Smile at Spilt Milk: Time (versus Money) Effect on Regret	浙江财经大学东方学院 赵婧	陈荣副教授、彭璐璐副教授
	15:30-15:50	茶歇		
	15:50-16:20	时尚网红参与价值共创对产品设计属性的影响研究	东北大学工商管理学院 董智琦、张昊	倪玲霖副教授、许志炜博士
	16:20-16:50	理性行为视角下顾客忠诚影响顾客转换意愿的三维交互机制研究——以我国移动通信市场数据为例	北京联合大学商务学院 汪蓉、韦恒	倪玲霖副教授、许志炜博士
	16:50-17:20	客户关系持续时间与促销信息响应——基于某大型团购网站的实证研究	中央财经大学商学院 郝菀婷、孙鲁平	倪玲霖副教授、许志炜博士
	17:20-17:50	Effects of Categorization Breadth and Consumer Goal on Choice Satisfaction: When category label is used as categorical versus attribute information	The Chinese University of Hong Kong, Dandan Tong and Robert S. Wyer, Jr.	倪玲霖副教授、许志炜博士
	17:50-18:10	时间的魔力，解释水平和社交距离对慈善捐赠的交互影响——基于田野实验的研究	清华大学经济管理学院 李达军	倪玲霖副教授、许志炜博士
14:00-14:30	“我听到了色彩！”——“色听联觉”效应对消费者产品品质感知的影响	湖北大学商学院 许志炜、黄静	高海霞教授、陈峻松副教授	
14:30-15:00	方寸之间，圆锐之别	中南财经政法大	高海霞教授、陈	

分会场三：消费者心理与行为 场地：行政楼二楼报告厅 日期：22日下午 主持人：胡其辉教授（上半场）、赵艳丽教授（下半场）		——APP 图标形状对消费者偏好的影响研究	学工商管理学院 肖登洋	峻松副教授
	15:00-15:30	包装尺寸对放纵消费的影响——基于自我控制的视角	武汉大学经济与管理学院 张广玲、丛鼎、寿志钢	高海霞教授、陈峻松副教授
	15:30-15:50	茶歇		
	15:50-16:20	如何吸引“他”？商业情境下声音特征对人际吸引力影响的研究	中央财经大学商学院 王晶晶	戴鑫教授、王丹萍博士
	16:20-16:50	“温暖”还是“高冷”？——自我意识对奢侈品广告策略的影响研究	中南财经政法大学工商管理学院 费显政、蒋雯	戴鑫教授、王丹萍博士
	16:50-17:20	消极情绪真的会改善不好的第一印象	河南财经政法大学、南开大学 张亚佩、李东进	戴鑫教授、王丹萍博士
	17:20-17:45	社会排斥对消费者自我-品牌联系的促进作用研究	中央财经大学商学院 孙国辉、梁渊、周俊男	戴鑫教授、王丹萍博士
	17:45-18:10	反向代际影响、网络社区互动对家庭网络购买意愿的影响研究	江西师范大学商学院 金虹、王海燕、何雪林	戴鑫教授、王丹萍博士
分会场四：消费者心理与行为 场地：行政楼四楼 412 日期：22日下午 主持人：龚振教授（上半场）、杜建刚教授（下半场）	14:00-14:30	You Need 35mins Running: The Impact of Physical Activity Labeling on Dieters' Food Consumption and Postconsumption Physical Activity	南开大学商学院 李东进、金慧贞、李义娜、郑军	闫超副教授、许翀寰博士
	14:30-15:00	美食当前，到底拍还是不拍——餐前拍摄食物影响进餐体验的条件和中介	上海财经大学 叶巍岭、黄蓉、周欣悦	闫超副教授、许翀寰博士
	15:00-15:30	基于 WIFI 营销的餐饮连锁企业顾客忠诚度影响因素的实证研究	福建农林大学 郑秋锦、柳辉侨、许安心、苏小凤	闫超副教授、许翀寰博士
	15:30-15:50	茶歇		

	15:50-16:20	消费体验如何动态影响品牌态度? ——享乐适应视角的扎根研究	上海大学管理学院 高颖、李倩倩	叶巍岭副教授、刘建新博士
	16:20-16:50	参与强度与顾客体验之间的调节机制研究——基于集体参与视角	广西大学商学院 黄晓治、梁敏华	叶巍岭副教授、刘建新博士
	16:50-17:20	在线品牌社群中负面体验分享如何影响品牌关系一个双路径模型	深圳大学管理学院 周志民、王丞 王凜、吴子燕	叶巍岭副教授、刘建新博士
	17:20-17:50	游戏玩家对移动端游戏的依恋机制研究	南京理工大学经济管理学院 钱敏、倪荣骏	叶巍岭副教授、刘建新博士
分会五：消费者心理与行为 场地：行政楼五楼 512 日期：22 日下午 主持人：金晓彤教授（上半场）、杨智教授（下半场）	14:00-14:30	动之以情，导之以行：共情对公益广告说服效果的影响研究	上海大学管理学院 范雅雯、李倩倩	王良燕副教授、王新刚副教授
	14:30-15:00	遵规，还是违规？——中国人脸面观对共享单车使用行为影响的个案研究	中山大学管理学院 张珊、姜泽钧、施卓敏	王良燕副教授、王新刚副教授
	15:00-15:30	道德与欲望的抉择——信息获取方式对道德消费补偿行为的影响研究	华东理工大学商学院 费鸿萍、施家杰	王良燕副教授、王新刚副教授
	15:30-15:50	茶歇		
	15:50-16:20	“剁手党”是如何形成的? ——一项关于网络强迫购买行为的质性研究	上海大学管理学院 王睿、李倩倩	王建国副教授、王毅副教授
	16:20-16:50	冲动购买消费者网络商品分类加工方式的眼动研究	上海交通大学安泰经济与管理学院 金朗、武邦涛、车海	王建国副教授、王毅副教授
	16:50-17:20	基于眼动实验的顾客定制决策策略研究	首都经济贸易大学工商管理学院 程丽娟、王晶	王建国副教授、王毅副教授
	17:20-17:50	道家价值观对消费者循环回收行为的影响机制	浙江财经大学工商管理学院 王建	王建国副教授、王毅副教授

			明、赵青芳	
<p>分会场六：品牌、广告与促销 场地：行政楼四楼 408 日期：22 日下午 主持人：连漪教授（上半场）、王君萍教授（下半场）</p>	14:00-14:30	网络环境下产品稀缺的框架效应研究	中南财经政法大学工商管理学院 廖文虎、吕摇、汤定娜	贺爱忠教授、王平副教授
	14:30-15:00	限量版新产品对消费者购买意愿的影响：基于心理所有权与社会排斥感双中介模型	西南大学、南开大学 刘建新、李东进	贺爱忠教授、王平副教授
	15:00-15:30	多维视角的品牌价值评估体系与模型	南开大学商学院 李桂华、杨萍、李晨曦	贺爱忠教授、王平副教授
	15:30-15:50	茶歇		
	15:50-16:20	品牌社群如何影响农产品品牌资产：基于消费者视角	华南农业大学经济管理学院 齐文娥、黎璇、李伟文	范钧教授、杨一翁副教授
	16:20-16:50	理性还是感性？-抢雷策略对品牌危机响应策略修复效果的调节作用	广东外语外贸大学南国商学院 陶红、卫海英	范钧教授、杨一翁副教授
	16:50-17:20	先见“树木”还是“森林”——创新产品类别与整体(局部)呈现顺序相匹配对消费者购买意愿的影响	天津理工大学管理学院 杨强、孟陆、董泽瑞	范钧教授、杨一翁副教授
17:20-17:50	文字或图文？APP 页面提醒形式对品牌态度的影响	深圳大学管理学院 李观飞	范钧教授、杨一翁副教授	
<p>分会场七：服务营销与互联网营销 场地：行政楼五楼 508 日期：22 日下午 主持人：赵卫宏教授（上半场）、卫海英教授（下</p>	14:00-14:30	基于移动客户端情境的社交平台内部信任转移研究——以微信平台为例	西南财经大学工商管理学院 周晓明、黄雅虹、孙鹏	龚艳萍教授、黄敏学教授
	14:30-15:00	大数据环境下的客户关系管理：基于客户全生命周期行为的会员等级制度对顾客购买行为影响	清华大学经济管理学院 吴邦刚、余琦、陈煜波	龚艳萍教授、黄敏学教授
	15:00-15:30	在线品牌社群互动信息对潜水顾客购买意愿的影响研究	东华理工大学资源与环境经济研究中心 赵建彬、	龚艳萍教授、黄敏学教授

半场)			陶建蓉	
	15:30-15:50		茶歇	
	15:50-16:20	虚拟品牌社区特征对价值共创意愿的影响研究——基于满意和信任中介模型的解释	中国人民大学商学院 张新圣、李先国、郑一妹	周志民教授、赵建彬博士
	16:20-16:50	社交商务对消费者购买意愿的影响机理：一项基于中国和东盟的跨文化研究	广西大学商学院 孔庆民、梁修庆、秦忠秀	周志民教授、赵建彬博士
	16:50-17:20	基于市场细分机制的信息扩散研究	武汉大学经济与管理学院 郑仕勇、黄敏学、龚璇	周志民教授、赵建彬博士
	17:20-17:50	社会化媒体品牌社区的关系强度和群体认同研究	宁波工程学院经济与管理学院 焦勇兵、高静、杨健	周志民教授、赵建彬博士
	17:50-18:10	共享经济背景下的平台支持质量对用户价值共创公民行为的影响研究	北京邮电大学经济管理学院 涂科	周志民教授、赵建彬博士
分会场八：市场营销教学与案例研讨 场地：学术中心一楼第三报告厅 日期：22日下午 主持人：王跃梅教授（上半场）、李晓锦副教授（下半场）	14:00-14:30	“新零售”代表:盒马鲜生商业模式创新案例分析	上海交通大学安泰经济与管理学院 周洁如、朱碧筠	陈颖副教授、张初兵副教授
	14:30-15:00	C2B+O2O, 看尚品宅配如何玩转个性化家居定制?	中南财经政法大学工商管理学院 杜鹏、缪莎	陈颖副教授、张初兵副教授
	15:00-15:30	创业维艰, 如何让你的顾客主动推荐你? ——基于重庆蘑菇桑的案例研究	西南大学经济管理学院 黄俊、刘敏、刘璐、曹臣、张盛林	陈颖副教授、张初兵副教授
	15:30-15:50		茶歇	
	15:50-16:20	营销学全英文课程的启发式教学探究——基于文本挖掘的评价方法	上海外国语大学国际工商管理学院 贾思雪、王风华	周文辉教授、郭军灵副教授
	16:20-16:50	紧扣营销创新主旋律, 发展	南开大学商学院	周文辉教授、郭

		和完善国家精品资源课程 ——数字时代的营销创新与 教材建设	吴晓云、彭畑畑	军灵副教授
	16:50-17:20	基于建构主义的《市场营销 学（双语）》教学改革探索	浙江财经大学工 商管理学院 赵江	周文辉教授、郭 军灵副教授
	17:20-18:00	大数据助力市场营销	尼尔森网联媒介数据服务有限公司 南方大区总经理 徐珍 (特约企业嘉宾)	
分会场九：县域 电商专场 场地：学术中心 一楼第二报告 厅 日期：22 日下 午 主持人：张云起 教授	14:00-14:45	县域电商发展的影响因素及 路径	桂林电子科技大学商学院 袁胜军教 授	
	14:45-15:00	提问和互动		
	15:00-15:15	茶歇		
	15:15-16:00	互联网+创新思维与农村电 商发展	西安邮电大学经济与管理学院 张鸿 教授	
	16:00-16:15	提问和互动		
	16:15-17:00	农村电商物流发展中的“短 板”及破解途径	西安交通大学经济与金融学院 郝渊 晓教授	
	17:00-17:15	提问和互动		
	17:15-17:35	县域电子商务影响因素及路 径分析	西安邮电大学经济与管理学院 张鸿、汪玉磊	
	17:35-17:45	提问和互动		

注：除县域电商专场（分会场九）外，其他分会场每位论文作者的时间控制在 30 分钟以内（包括 20 分钟演讲+10 分钟互动）。

表 7 入选论文分组报告/讨论（三、四）日程

时间：7 月 23 日上午 8:30-11:50，场地：学术中心、行政楼各分会场

会场	时间	主题	发言者	点评嘉宾
	8:30-9:00	销售人员与高管间拟社会关系的 影响作用：依恋与信任的中介	广东财经大学国 际商学院 彭雷	张广玲教授、陈 涛教授

分会场一：营销战略和渠道管理 场地：学术中心二楼多功能厅 日期：23日上午 主持人：兰苓教授			清、冯小亮、廖友亮	
	9:00-9:30	社会互动对出口绩效的影响机制研究——基于个人关系和关系治理的中介作用实证剖析	河北经贸大学工商管理学院 杨志勇	张广玲教授、陈涛教授
	9:30-10:00	管制放松后的企业营销竞争行动、竞争类型与销售绩效	深圳大学管理学院 袁靖波、周志民、周晨	张广玲教授、陈涛教授
	10:00-10:20	茶歇		
	10:20-10:50	孰重孰轻？投资者如何看待企业履行社会责任的行为？——基于中国上市公司的实证研究	中国石油大学（北京）工商管理学院 张璇、林友威、张红霞	薛海波副教授、申文果副教授
	10:50-11:20	跨国餐饮公司在华本土化营销策略案例研究：动态演化视角	江西财经大学工商管理学院 杨晨、刘梦奇	薛海波副教授、申文果副教授
	11:20-11:50	互联网+文化创意产业耦合驱动下宁波家电企业合作营销研究	浙江财经大学工商管理学院 陈颖、李欣昀	薛海波副教授、申文果副教授
分会场二：消费者心理与行为 场地：行政楼二楼200会议室 日期：23日上午 主持人：王德章教授	8:30-9:00	有过食品丑闻你还会再吃吗？——远端防御自尊调节效应下购买意向波动研究	上海海洋大学经济管理学院 李玉峰、张凡、Weiwei Zhang	常亚平教授、宋金柱副教授
	9:00-9:30	基于消费者动机理论的品牌危机网络外溢机制	华中农业大学经济管理学院 刘贝贝、廖芬、徐莹莹	常亚平教授、宋金柱副教授
	9:30-10:00	企业负面曝光信息的溢出效应	首都经济贸易大学工商管理学院 王夏、张松波	常亚平教授、宋金柱副教授
	10:00-10:20	茶歇		
	10:20-10:50	农产品伤害背景下负面网络口碑对消费者重购意愿的影响：基于消费者矛盾态度视角	华中农业大学经济管理学院 刘贝贝、王晓明、廖芬	靳明教授、袁少锋副教授
	10:50-11:20	食品安全危机下消费替代行为研	浙江财经大学工	靳明教授、袁少

		究：驱动效应与锚定效应	商管理学院 靳明、钱思焯	锋副教授
	11:20-11:50	食品企业社会责任救赎丑闻品牌的作用边界——感知质量与丑闻范围的调节作用	河南理工大学经济管理学院 王春娅	靳明教授、袁少锋副教授
分会场三：消费者心理与行为 场地：行政楼四楼 412 日期：23 日上午 主持人：周筱莲教授	8:30-9:00	生活方式绿色化的转化机理：以绿色感知价值为视角	浙江财经大学工商管理学院 高键	黎建新教授、熊小明博士
	9:00-9:30	求偶线索对环保行为的影响及其作用机制	北京大学光华管理学院 徐菁、汪嘉倩	黎建新教授、熊小明博士
	9:30-10:00	绿色信息策略对决策框架效应的影响：一般化和定制化情境的差异	浙江财经大学工商管理学院 王建明、王秋欢	黎建新教授、熊小明博士
	10:00-10:20	茶歇		
	10:20-10:50	负能量也是正能量？绿色情感诉求对绿色购买决策过程的影响机制	浙江财经大学工商管理学院 王建明	曾伏娥教授、徐伟副教授
	10:50-11:20	关系中的男女——谁是社会规范下的决策制定者	香港中文大学、北京大学 沈浩、符国群、李世豪	曾伏娥教授、徐伟副教授
	11:20-11:50	Interactive effect of consumer affinity and consumer ethnocentrism on product trust and willingness-to-buy	汕头大学商学院 郭功星	曾伏娥教授、徐伟副教授
分会场四：消费者心理与行为 场地：行政楼五楼 512 日期：23 日上午 主持人：郑玉香教授	8:30-9:00	老字号真实性对口碑传播的影响机制研究	安徽财经大学工商管理学院 徐伟、冯林燕	张景云教授、赵江博士
	9:00-9:30	你的品牌适合“撩粉”吗？广告中温情诉求的潜在负面效应	北京大学光华管理学院 靳菲、涂平	张景云教授、赵江博士
	9:30-10:00	营销视域下国内外在线评论研究综述及未来研究方向	中山大学管理学院 花莲莲	张景云教授、赵江博士
	10:00-10:20	茶歇		
	10:20-10:50	消费者生成广告真实性对购买意	安徽财经大学工	郑兵副教授、丁

		愿的影响研究	商管理学院 王平	军博士
	10:50-11:20	Role of targeting precision of Internet-based targeted advertising in duopolistic e-business firms' B2C sales	浙江财经大学工商管理学院 赵江	郑兵副教授、丁军博士
	11:20-11:50	量化自我的效应及其影响消费者参与行为的内在机制	南开大学商学院 李东进、张宇东	郑兵副教授、丁军博士
分会场五：品牌、广告与促销 场地：行政楼四 楼 408 日期：23 日上午 主持人：牛全保 教授	8:30-9:00	幸福导向广告如何影响产品评价：情绪效价的调节	深圳大学管理学院 宋爱玲、吕嘉祺、郑玲、周志民	谢凤华副教授、蒋玉石副教授
	9:00-9:30	我能买来幸福吗?——基于扎根理论的消费者品牌幸福感的探索性研究	深圳大学管理学院 陈敏、韦夏	谢凤华副教授、蒋玉石副教授
	9:30-10:00	多人同框呼唤爱——组合代言的公益效应	北京大学光华管理学院 王雪芳、张红霞	谢凤华副教授、蒋玉石副教授
	10:00-10:20	茶歇		
	10:20-10:50	中断会强化消费者选择的折中效应吗？来自好奇的中介作用	南开大学商学院 张成虎、李东进	郭锐教授、高键博士
	10:50-11:20	限时广告促销语的反抗效应——消费者产品知识的调节作用	重庆交通大学人文学院 张丹、万秋艳、姚琦	郭锐教授、高键博士
	11:20-11:50	视觉隐喻广告对消费者注意和再认效果的影响研究	西南交通大学经济管理学院 蒋玉石、柳萌、宋红娟、谢光明	郭锐教授、高键博士
分会场六：服务营销与互联网营销 场地：行政楼五 楼 508 日期：23 日上午 主持人：袁胜军 教授	8:30-9:00	电商企业顾客赢回驱动因素实证研究——一项基于田野调查数据的 Logistic 回归分析	北京物资学院商学院 李敬强、刘凤军	张景云教授、姚琦副教授
	9:00-9:30	中国品牌全球化定位战略的基本取向：基于品牌价值观的角度——以六份国际商业杂志广告（1995-2016）内容分析为例	华东师范大学经济与管理学部 李云清、黄海洋、何佳讯	张景云教授、姚琦副教授
	9:30-10:00	让顾客做朋友还是做学员：身份	北京大学光华管	张景云教授、姚

		策略与调节定位导向对服务参与意愿的影响	理学院 李世豪、徐岚	琦副教授
	10:00-10:20	茶歇		
	10:20-10:50	初次旅游消费者动态价格决策：广告的诱导效应	西南交通大学经济管理学院 宋红娟、蒋玉石	彭雷清教授、邱宏亮副教授
	10:50-11:20	爱恨交织——你愿意去旅游吗？	北方工业大学经济管理学院 杨一翁、孙国辉、童泽林	彭雷清教授、邱宏亮副教授
	11:20-11:50	网络口碑质量对经济型酒店顾客预订意愿的影响研究	中山大学管理学院 郭伊琪	彭雷清教授、邱宏亮副教授
分会场七：市场营销教学与案例研讨 场地：学术中心一楼第三报告厅 日期：23日上午 主持人：李桂华教授	8:30-9:00	创业导向的《市场营销学》小班化教学研究	浙江财经大学工商管理学院 郭军灵	赵大伟教授、李颖灏副教授
	9:00-9:30	基于创新人才培养的市场营销学课程教学改革研究	郑州航空工业管理学院 邹晓燕、李丰威、马玉俊、吴成霞	赵大伟教授、李颖灏副教授
	9:30-10:00	翻转课堂满意度指标体系评价研究-基于“爱课堂”网络教学平台	北京邮电大学经济管理学院 胡春、吕亮、王颂	赵大伟教授、李颖灏副教授
	10:00-10:20	茶歇		
	10:20-10:50	构建共享精准网课平台体系——基于数字原住民消费视角	西北政法大学商学院 段坪利、陈梦圆	吴诗启副教授、楼天阳副教授
	10:50-11:20	适应供应侧改革市场营销专业人才培养创新思考	湖南商学院经济与贸易学院 尹元元、柳思维	吴诗启副教授、楼天阳副教授
	11:20-12:00	跨界融合的 CAI 系统介绍及其科学应用	上海南康科技有限公司 西南区经理 叶学阳 (特约企业嘉宾)	
分会场八：教学研讨专场	8:30-9:10	“热点批判型”案例教学体会——以褚橙之后的麻阳橙电商为例	戴鑫, 华中科技大学管理学院教授	

场地：学术中心 一楼第二报告厅 日期：23日上午 主持人：钟育赣 教授	9:10-9:25	提问和互动	
	9:20-9:45	茶歇	
	9:45-10:25	关于市场营销教学课程设计与能力培养的探讨与实践	王泽, 中佛罗里达大学商学院副教授
	10:25-10:40	提问和互动	
	10:40-11:20	案例赋能---中南财大互联网教育实践探索	杜鹏, 中南财经政法大学工商管理学院副教授
	11:20-11:35	提问和互动	

注：除教学研讨专场（分会场八）外，其他分会场每位论文作者的时间控制在 30 分钟以内（包括 20 分钟演讲+10 分钟互动）。

八、与企业家对话和闭幕式日程

表 8 企业家对话和大会闭幕日程

时间：7月23日下午14:00-16:40，场地：学术中心二楼第一报告厅

日期	时间	主题	发言者	主持人
7月23 日下午	14:00-14:30	宋卫平的小镇营销	蓝城集团副总裁 黄连友	北京工商大学 商学院 兰苓 教授
	14:30-14:40	提问和互动		
	14:40-15:10	简洁的力量——站在人性的角度设计商业	厦门南讯软件科技有限公司副总裁 王詠	云南大学经济学院 胡其辉 教授
	15:10-15:20	提问和互动		
	15:20-15:50	DT时代的数据心脏	红圈营销创始人兼 CEO 刘学臣	华南理工大学 工商管理学院 龚振教授
	15:50-16:00	提问和互动		
	16:00-16:10	茶歇		
	16:10-16:15	宣读优秀论文获奖名单	彭泗清秘书长	浙江财经大学 工商管理学院 王建明教授
	16:15-16:20	优秀论文颁奖	符国群会长	
	16:20-16:35	大会总结、致闭幕词	龚振副会长	
	16:35-16:40	宣布2018年承办单位 及交接仪式	符国群会长	
	16:40	大会闭幕	符国群会长	
17:30-19:00	晚餐（工作餐）	学术中心1楼、2楼餐厅		

九、演讲嘉宾介绍

主题演讲特约嘉宾



倪剑，约翰霍普金斯大学凯瑞商学院副教授

Jian Ni is an Associate Professor at Carey Business School with joint appointment in the Department of Economics, Johns Hopkins University. He specializes in empirical and theoretical analysis of healthcare and pharmaceutical, financial service, environmental and energy, technology and emerging markets. His recent research interests include pricing, (non-)monetary incentive design, data analytics, people analytics, social media, mobile platforms and empirical industrial organization. His work is supported by National Science Foundation, National Institute of Health, Canadian Social Sciences and Humanities Research Council, Center for Global Health, Environment, Energy, Sustainability and Health Institute, China Medical Board, among others. He has published in top business and healthcare journals. He was named a 2017 MSI Young Scholar.

演讲题目：金融服务业的大营销时代(Financial Service in the Era of Marketing)



杨海滨，香港城市大学市场营销系教授

Haibin YANG received his Ph.D. in Strategic Management from University of Texas at Dallas. His research interests include strategic networks, innovation, entrepreneurship, and transition economy. His teaching interests are strategic management, international business, and China business. His research works have appeared in some top-tier management journals such as Academy of Management Journal, Strategic Management Journal, Management Science, and Journal of Management, etc.

演讲题目：营销战略的前沿研究探讨——公司战略的视角 (Research Directions on Frontiers of Marketing Strategy—Perspective from Business Strategy)



李纾，中国科学院心理研究所教授

李纾，福州人，新南威尔士大学博士，二级研究员，博士生导师。中国科学院“引进国外杰出人才”百人计划入选者，国务院特殊津贴专家。现为中国科学院心理研究所学术委员会主任，中国科学院大学岗位教授，中国心理学会决策心理学专业委员会创会主任，Judgment and Decision Making 期刊顾问编辑，《心理学报》、《心理科学进展》、Journal of Pacific Rim Psychology 副主编。

演讲题目：以小拨大：行为决策助推社会发展 (Behavioral Decision-Making is Nudging China toward the Overall Revitalization)

教授与博士生互动 特邀嘉宾

王锐，北京大学光华管理学院副教授



王锐，北京大学光华管理学院市场营销系副教授，美国宾州州立大学市场营销学博士。Journal of Business to Business Marketing 副主编，《营销科学学报》专业主编，中国管理现代化研究会营销专业委员会常务理事，中国高等院校市场学研究会博士生工作委员会秘书长。研究方向是营销战略，包括公司创新战略、公司高管研究、商业模式、营销渠道管理、电子商务等领域。研究成果发表在 Strategic Management Journal, Journal of Marketing Research, International Journal of Research in Marketing, Journal of Business to Business Marketing 等国内外重要学术期刊上。

演讲题目：营销领导力研究

张泽林，中国人民大学商学院副教授



张泽林，中国人民大学商学院营销系副主任，副教授。2006-2012年在堪萨斯大学商学院就读市场营销学博士，2004-2006年堪萨斯大学物理系就读固体物理学硕士，1998-2002年在南开大学物理科学学院就读物理学学士。主要研究方向为定价理论、博弈论、服务营销、社交网络营销和营销金融学等。他的论文在 Management Science, Journal of Business Research, Industrial Marketing Management 等国际重要学术期刊上发表。

演讲题目：Probabilistic Selling in Quality-Differentiated Markets

朱萌，约翰霍普金斯大学凯瑞商学院副教授



朱萌，约翰霍普金斯大学凯瑞商学院市场营销系副教授。美国卡内基梅隆大学市场营销学博士。主要研究方向为消费者行为，包括资源稀缺性对消费者心理及行为的影响研究，目标追求、动机与个体决策过程研究、情境线索对消费者偏好建构影响研究等。她曾在 Journal of Consumer Research, Journal of Marketing Research 等国际重要学术期刊上发表多篇论文。

演讲题目：Novel Insights on the Consequences of Scarcity and Resource Constraints

县域电商专场 特约嘉宾

张鸿，西安邮电大学经济与管理学院教授



张鸿，二级教授，陕西省教学名师，陕西省经济学会会长，中国互联网协会产业融合委员会副主任。现任西安邮电大学学术委员会副主任，经济与管理学院院长，兼任国家工信部电信经济专家委员会委员，陕西省政府决策咨询委委员，陕西省社科办电子商务协同创新中心首席专家，主要研究产业经济、网络经济和电子商务等。2016年基于云服务的陕西省电商突破发展获陕西省科学技术二等奖，中国教育报头版头条以电商教授张鸿报道，引起社会较大反响。

演讲主题：互联网+创新思维与农村电商发展

郝渊晓，西安交通大学经济与金融学院教授



郝渊晓，西安交通大学经济与金融学院教授、硕士生导师；陕西现代经济与管理研究院副院长。曾任陕西财经学院科研处副处长。现兼任中国高校市场学研究会常务理事及副秘书长、中国拍卖行业协会法律咨询与理论研究委员会委员、全国拍卖标准技术委员会（SAC/TC366）委员；陕西省拍卖行业协会副会长，陕西省物流学会副会长，中国高级品牌管理师。近年来，发表论文90多篇，主编（副主编）教材33部，合著9部，参编15部。获省、部级科研奖项10余项。1997年获中国金融基金优秀教师奖，1999年获陕西省首届优秀青年经济理论工作者称号；2014年获全国拍卖标准化先进工作者称号。

演讲主题：农村电商物流发展中的“短板”及破解途径

袁胜军，桂林电子科技大学商学院教授



袁胜军，辽宁石油化工大学工学硕士，同济大学管理学博士，北京大学工商管理博士后，爱尔兰卡罗理工大学访问学者。现任桂林电子科技大学商学院教授，博士生导师，院长，MBA教育中心主任，自治区级企业运营管理实验教学示范中心主任，广西高校人文社科研究基地（广西战略性新兴产业发展研究中心）主任。国家自然科学基金通讯评审专家，中国高等院校市场学研究会理事，广西科技项目评审专家、广西智库联盟成员。

演讲主题：县域电商发展的影响因素及路径

教学研讨专场 特约嘉宾



王泽，中佛罗里达大学商学院副教授

王泽，中佛罗里达大学商学院副教授（终身教授），博士生导师。主要从事对于消费者行为和客户体验方面的研究。她在国际顶级市场营销学和管理学期刊，如 Journal of Consumer Research, Marketing Science, Academy of Management Journal 等，发表多篇文章。现主要教授消费者行为学、战略营销、服务营销、研究方法论等课程。

演讲主题：关于市场营销教学课程设计与能力培养的探讨与实践



戴鑫，华中科技大学管理学院副教授

戴鑫，管理学博士，副教授，研究生导师，华中科技大学管理学院院长助理，美国 UIUC 访问学者。推崇理论与实践密切结合的科研、教学与社会服务理念，关注新媒体营销、消费者社会共餐行为、社会行为引导型广告、危机与变革管理等领域。入选全国 MBA 教指委百篇优秀管理案例 3 次，获省级科技进步三等奖 1 项、省级优秀调研成果二等奖 1 项、省级优秀教学成果三等奖 1 项、校青年教师教学竞赛一等奖 1 次、校教学质量一等奖 1 次，指导学生团队多次获得全国性大学生科技竞赛优秀成绩。

演讲主题：“热点批判型”案例教学体会——以褚橙之后的麻阳橙电商为例



杜鹏，中南财经政法大学工商管理学院副教授

杜鹏，中南财经政法大学工商管理学院营销管理系主任、副教授、硕士研究生导师组组长；中南财经政法大学 MBA 学院管理案例研究中心主任；MBA、EMBA 导师；新西兰坎特布雷大学访问学者、香港城市大学高级研究员；湖北省市场营销学会常务理事、中国高等院校市场学研究会理事；湖北长江互联网教育研究院特聘研究员、劲牌学院、戴尔中国有限公司广州分公司特聘讲师。研究方向为新媒体营销、营销战略、商业模式、传统企业互联网转型。

演讲主题：案例赋能---中南财大互联网教育实践探索

企业家对话专场 特约嘉宾



黄连友，蓝城集团副总裁

黄连友，蓝城集团副总裁，句容春风江南小镇“镇长”。20多年的房地产从业经验，先后在浙江绿城房产、浙江金都房产任职，主要从事房地产营销，2003年创办房地产顾问机构——杭州资生顾问，曾获中国房地产十佳顾问称号。2014年底加盟蓝城集团，目前在宋卫平的指导下，直接从事小镇建设工作。

演讲主题：宋卫平的小镇营销



王詠，厦门南讯软件科技有限公司副总裁

王詠，《简洁的力量》作者，浙江省内蒙古商会副会长，中国服装精英联盟副会长，内蒙古锡林郭勒盟苏尼特商会联席会长，中国纺织工业联合会专家委员会专家。历任七匹狼集团副总裁、香港金利来集团助理总裁兼电子商务公司总裁，帮助华人世界最著名的时装品牌构建线上线下及多渠道数据融合。现任中国知名大数据公司南讯软件副总裁，为海尔、海信、乐视、小米、欧莱雅、GAP、海澜之家、太平鸟等数万家国际国内知名企业提供数据和系统服务！

演讲主题：简洁的力量——站在人性的角度设计商业



刘学臣，红圈营销创始人兼 CEO

刘学臣，中国企业级 SaaS 移动销售管理服务第一人、“蓝冰市场”理论创始人、湖畔大学第二期保送学员。北京大学创业投资研究会副理事长。2006年毕业于北京大学光华管理学院，获得工商管理硕士学位，并被评为北京大学优秀毕业生和北京大学优秀三好学生。

演讲主题：DT 时代的数据心脏



徐珍，尼尔森网联媒介数据服务有限公司南方大区总经理

徐珍，毕业于浙江大学，曾荣获 2012 年中国杰出经人 TOP100 荣誉称号。从事传媒介行业 15 载有余，2008 年加入尼尔森，从分管浙江一个省的销售客服，到负责整个南方大区 15 个省市整体的市场营销工作，走访了南区超过 100 家电视媒体，与众多知名的企业客户、领衔的广告公司都有良好的客情关系。在品牌投放、媒介策略、媒介行业研究、受众行为测量等领域积累了丰富的经验。全心致力于推动传媒行业建立更加公正、科学、精准的受众测量标准，为精准投放、精确测量而不遗余力！

演讲主题：市场调研在广告传媒行业的运用



叶学阳，上海南康科技有限公司西南区经理

叶学阳，中国市场学会理事，专注于高校数据采集行业拓展和应用。为四川农业大学、西南财经大学、西南大学、贵州大学、河南大学等国内高校提供科研实验提供数据解决方案和系统服务。

演讲主题：跨界融合的 CAI 系统介绍及其科学应用

十、会议服务信息

(一) 餐饮服务

表 9 就餐时间和地点

日期	时间	形式	地点
20 日	11:45—13:30	中餐（工作餐）	学术中心 1 楼、2 楼餐厅
	17:30—19:00	晚餐（工作餐）	学术中心 1 楼、2 楼餐厅
21 日	11:45—13:30	中餐（工作餐）	学术中心 1 楼、2 楼餐厅
	17:30—19:00	晚餐（工作餐）	学术中心 1 楼、2 楼餐厅
22 日	11:45—13:30	中餐（工作餐）	学术中心 1 楼、2 楼餐厅
	18:00—20:00	欢迎晚宴	学术中心 2 楼餐厅
23 日	11:45—13:30	中餐（工作餐）	学术中心 1 楼、2 楼餐厅
	17:30—19:00	晚餐（工作餐）	学术中心 1 楼、2 楼餐厅

注 1：就餐凭餐券，请随身携带。未用的餐券请自行撕去，以免浪费。

注 2：20 日中餐和 23 日晚餐，会务组未专门提供餐券。如需用餐的参会代表请联系会务组工作人员索取餐券。

注 3：如有涉及少数民族用餐问题，请提前与会务组联系，以便会务组单独做出安排。

(二) 交通导航

表 10 交通导航路线

行程	路线	地点和路线
杭州萧山国际机场→浙江财经大学下沙校区	路线 1	乘坐“机场至下沙”大巴专线，在杭州经济技术开发区市民中心（金沙大道上地铁金沙湖站 C 出口西 20 米）下车，打车约 20 分钟至浙江财经大学下沙校区。 萧山机场→杭州经济技术开发区市民中心大巴运行时刻表：8:30，9:30，11:00，12:30，14:00，15:30，18:00，19:30
	路线 2	萧山机场打车直达浙江财经大学下沙校区（约 26 公里，车程约 30 分钟，费用约 80 元）
杭州火车东		杭州火车东站或杭州火车站下车，乘地铁 1 号线到文海南路站（约 30 分钟），从 D 出口出站后打车到浙江财经大学下沙校区（约 2.3

站/杭州火车站→浙江财经大学下沙校区	路线 1	公里，步行约 35 分钟，打车约 8 分钟）。注：杭州地铁 1 号线首尾班车时间（湘湖站→下沙江滨站 06:09-22:32）
	路线 2	杭州火车东站下车，全程打车到浙江财经大学下沙校区（约 21 公里，全程打车费用约 53 元，车程约 31 分钟）；杭州火车站下车，全程打车费用 68 元（约 27 公里，车程约 44 分钟）
浙江财经大学下沙校区→杭州萧山国际机场	路线 1	从浙江财经大学至萧山机场，可打车直接前往机场（约 26 公里，车程约 30 分钟，费用约 80 元）
	路线 2	打车至杭州经济技术开发区市民中心（金沙大道上地铁金沙湖站 C 出口西 20 米）后乘坐下沙至机场大巴专线。 杭州经济技术开发区市民中心→萧山机场大巴运行时刻表：7:15，9:10，10:30，12:10，13:40，15:10，16:30，18:15
浙江财经大学下沙校区→杭州火车东站/杭州火车站	路线 1	乘地铁 1 号线，文海南路站或云水站上车，在杭州火车东站或杭州火车站下车（约 30 分钟）。注：杭州地铁 1 号线首尾班车时间（下沙江滨站→湘湖站 06:24-22:30）
	路线 2	从浙江财经大学下沙校区全程打车到杭州火车东站（约 21 公里，全程打车费用约 53 元，车程约 31 分钟）；从浙江财经大学下沙校区全程打车到杭州火车站，全程打车费用 68 元（约 27 公里，车程约 44 分钟）

注 1：本次会务组在杭州萧山机场/杭州火车东站/地铁 1 号线文海南路站/地铁 1 号线云水站这四个出口处安排了工作人员和志愿者（20 日 10:00-21:00、21 日 8:00-21:00）。参会代表如需咨询乘车路线和方式，欢迎向会务组工作人员/志愿者咨询。

注 2：为避免打不到车，推荐使用打车软件打车或预约车。

（三）酒店推荐

表 11 推荐酒店信息

酒店	具体信息
推荐一：浙江财经大学学术中心客房	地址：杭州市下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学校内（地铁 1 号线至文海南路站下车，从 D 出口出站后打车，或步行 2.3 公里），前台电话：0571-87557191，约 260 元/晚起
推荐二：杭州品江商务酒店	地址：杭州市下沙高教园区学源街 239 号（地铁 1 号线至文海南路站下车，从 D 出口出站向北步行 1.2 公里），前台电话：0571-86836668，约 280 元/晚起，距会场步行 1.3 公里
推荐三：杭州歌	地址：杭州市下沙经济技术开发区 27 号大街 301 号（地铁 1 号线至云水

江维嘉酒店	站下车，从 B/A 出口出站步行 800 米），前台电话：0571-28080808，协议价约 328 元/晚起，距会场 3.3 公里
推荐四：舒泊豪大酒店	地址：杭州市江干区下沙经济开发区 25 号大街与学正街交叉口（地铁 1 号线至云水站下车，从 B 出口出站向北步行 500 米），前台电话：0571-56231222，约 298 元/晚起，距会场 3.4 公里
推荐五：杭州和顺新亚洲美学精品酒店	地址：杭州市下沙沿江经济技术开发区 10 号大街东 122 号源隆大厦（地铁 1 号线至云水站下车，从 D 出口出站向南步行 600 米），前台电话：0571-89701999，协议价约 278 元/晚起（标准间），距会场约 4 公里
推荐六：杭州曙江大酒店	地址：杭州市下沙经济技术开发区 2 号大街 1 号（地铁 1 号线文泽路 B 出口出站向右 50 米），前台电话：0571-82155313，约 408 元/晚起，距会场约 5.5 公里
推荐七：浙江供销客房(经贸培训中心)	地址：杭州市下沙高教园区学源街 229 号（地铁 1 号线至文海南路站下车，从 D 出口出站向北步行 1.2 公里），前台电话：0571-86598600，约 220 元/晚起（不含早），距会场步行 1.3 公里（毗邻杭州品江商务酒店）

注：直线距离 3 公里范围内还有若干经济型酒店，如速 8 酒店、杭州歌多酒店、杭州尚爱快捷酒店等，与会者可以自己搜索一下。



图 2 浙江财经大学下沙校区周边交通、酒店

(四) 酒店摆渡

表 12 酒店摆渡接送安排

日期	时间	地点和路线
21 日	早上 7:40	和顺酒店→学术中心（1 辆大巴）
		歌江维嘉酒店→学术中心（1 辆大巴）
	早上 8:10	品江酒店/供销客房→学术中心（2 辆大巴）
	晚上 19:00	学术中心→品江/供销客房、歌江维嘉、和顺酒店（2 辆大巴）
	晚上 21:00	学术中心→品江/供销客房、歌江维嘉、和顺酒店（2 辆大巴）
22 日	早上 7:15	和顺酒店→学术中心（1 辆大巴）
		歌江维嘉酒店→学术中心（1 辆大巴）
	早上 7:45	品江酒店/供销客房→学术中心（3 辆大巴）
	晚上 20:00	学术中心→品江/供销客房、歌江维嘉、和顺酒店（3 辆大巴）
	晚上 21:30	学术中心→品江/供销客房、歌江维嘉、和顺酒店（3 辆大巴）
23 日	早上 7:40	和顺酒店→学术中心（1 辆大巴）
		歌江维嘉酒店→学术中心（1 辆大巴）
	早上 8:10	品江酒店/供销客房→学术中心（2 辆大巴）
	晚上 17:00	学术中心→品江/供销客房、歌江维嘉、和顺酒店（2 辆大巴）

注 1：在上述四酒店，未能按时搭上大巴的参会代表请自行前往学校会场。如果确有困难需要提供接送服务，请电话联系会务组老师，联系方式如表 13 所示。

注 2：入住其他酒店的参会代表，本次会议不提供专门的接送服务。如果确有困难需要提供接送服务，请电话联系会务组蒋杨老师。

表 13 各酒店服务人员

序号	姓名	手机	酒店
1	蒋 杨	13858141532	学术中心酒店
2	吴诗启	13588417827	歌江维嘉酒店
3	谢凤华	18768169208	和顺酒店
4	陈 颖	13957167561	品江酒店
5	王建国	15990174275	浙江供销客房

十一、温馨提示

1. 会议期间，请佩戴代表证（会议胸牌）参加各场活动。
2. 按时出席会议，请提前 10 分钟进入会场。
3. 入场后请将手机关闭或置于静音状态。
4. 妥善保管好自己的随身贵重物品，外出活动请注意安全。
5. 会议期间杭州预计晴转多云，高温酷暑，温度 25-36 度，请各位参会代表注意防暑降温！
6. 会议期间如需打印复印，请联系会务组（报到处志愿者）。
7. 会议期间（21 日、22 日、23 日）每天中午 12:30-13:30，会务组工作人员带队集中参观我校自建的诺贝尔经济学奖文献馆、孙冶方经济科学奖文献馆（在学术中心一楼大厅集中出发），白天上班时也欢迎参会代表自行参观。诺贝尔经济学奖文献馆、孙冶方经济科学奖文献馆在我校图书馆五楼，参会代表可凭会议胸牌自由参观。
8. 浙江省中医院下沙院区（即浙江省东方医院）地址为杭州经济技术开发区 9 号大街 9 号。医疗急救电话 0571-86919300，门诊服务中心 0571-86918600、86911001，门诊预约中心 0571-86918615。网上预约挂号：<http://guahao.zjol.com.cn> 或 www.zj12580.cn。电话预约挂号：114、12580、96365。
9. 会务组备有 12 种暑期常用应急药物（如表 14 所示），需要者可以向会务组志愿者索取。
10. 与会期间如有任何其他需求，可及时与会务组联系。

表 14 暑期常用应急药物

应急药物	功能主治
藿香正气水	具有解表、化湿、利气等功效。主要用于夏季中暑引起的肠胃不适或伤风感冒
人丹	具有驱风健胃的功效。是高温天气中一种较好的解暑药，能够解决夏季消化不良、恶心呕吐、晕车、晕船、轻度中暑、酒醉饱滞等问题
清凉油	外搽有清凉、止痒等功效。可用于夏季蚊虫叮咬后皮肤瘙痒不止，用该药搽患处有消肿活血、清凉止痒之疗效，还可用于伤暑引起的头痛，晕车，涂在印堂、太阳穴处，便有清凉缓解之效

风油精	清凉，止痛，驱风，止痒。在晕车、晕船或伤风头痛的时候，抹一点在太阳穴，即可缓解症状
板蓝根颗粒	具有清热解毒，凉血利咽的作用。主要用于肺胃热盛所致的咽喉肿痛、口咽干燥
黄连素	清热燥湿，行气止痛，止痢止泻，是众多治疗腹泻药物中最为大家熟知、价格便宜、服用简单、携带方便的药物之一
云南白药	云南白药具有活血止痛、解毒消肿的功效，常用于治疗跌打损伤、瘀血肿痛、咳血便血及皮肤感染等病症
川贝枇杷膏	可以润肺化痰、止咳平喘、护喉利咽、生津补气、调心降火。主要用于伤风咳嗽、痰稠、痰多气喘、咽喉干痒及声音嘶哑
晕车贴	适用于晕车、晕船、晕机所致的眩晕、呕吐
复方草珊瑚含片	清热剂，具有疏风清热，消肿止痛，清利咽喉之功效。主治外感风热所致的喉痹，症见咽喉肿痛、声哑失音
联苯卡唑溶液	主治浅表皮肤真菌感染，如手足癣、体股癣、花斑癣、皮肤念珠菌病等
创口贴	又名“止血膏药”，具有止血，护创作用

十二、联系我们

学校会务组电话：王建明 13858091844 邱 夏 13989835939

滕清秀 13186998862 蒋 杨 13858141532

鲍 婧 15957105190 王 成 13162738357

学会秘书处电话：刘 铮 13263298921 郑 敏 18518026629

会议网页：<http://www.cmau.org.cn>; <http://cba.zufe.edu.cn>

会务组邮箱：zufecba@zufe.edu.cn

