



中国高等院校市场学研究会
Chinese Marketing Association of Universities



海南大学管理学院
Management School of Hainan University

2022中国高等院校市场学研究会教学年会 暨营销学科发展论坛

数字化营销人才培养：**新**教改、**新**形态、**新**模式

会议手册



2022年10月22日

目录

一、会议简介	2
二、会议议程	3
1. 师资培训	4
2. 开幕式与主题演讲	6
3. 分论坛	9
3. 闭幕式与主题演讲	27
三、参会注册	30
1. 注册人员	30
2. 注册、缴费及发票	30
四、组织机构	31
1. 顾问	31
2. 程序委员会	31
3. 评审委员会	34
4. 组织委员会（海南大学）	36
五、主办单位	37
六、承办单位	38
七、酒店信息	39
八、疫情防控	40
九、会务组联系方式	41



一、会议简介

会议概要

2022 中国高等院校市场学研究会教学年会暨营销学科发展论坛于 2022 年 12 月 8 日-11 日在“美丽椰城”海南海口召开。此次会议主题为“数字化营销人才培养：自贸港建设与可持续发展”。会议诚邀各院校市场营销专业负责人及骨干教师与会，一起探讨可持续发展与自贸区港建设背景下的数字化营销人才培养相关议题，分享教学经验，共同推动全国市场营销专业建设。

会议围绕数字化营销人才培养，精心策划六大板块内容：（1）师资培训、（2）主题演讲、（3）学科发展论坛暨市场营销学科负责人联席会议、（4）市场营销优秀教学成果现场展示和评比、（5）优秀教学论文展示和评比，（6）以及丰富多彩、各具特色的平行论坛。

会议组织

主办单位：中国高等院校市场学研究会

承办单位：海南大学管理学院

协办单位：清华大学出版社、Credamo 见数、国育产教融合教育科技有限公司

支持单位：《南开管理评论》、《营销科学学报》、《珞珈管理评论》、《管理案例研究与评论》、《中国大学教学》、《财经高教研究》

会议时间地点

2022 年 12 月 8 日-11 日，海南省海口市·海南亚泰温泉酒店

会议直播地址

小鹅通，二维码详见手册后续表格

二、会议议程

时间	议程	地点
12月8日（星期四）		
全天	报到	亚泰温泉酒店一楼大堂
12月9日（星期五）		
8:30-12:00	师资培训	亚泰温泉酒店四楼会议厅
12:00-14:30	午餐	亚泰温泉酒店西餐厅
14:30-18:00	师资培训	亚泰温泉酒店四楼会议厅
18:00-20:00	晚餐	亚泰温泉酒店西餐厅
12月10日（星期六）		
8:30-12:00	开幕式与主题演讲	亚泰温泉酒店一楼宴会厅
12:00-14:30	午餐	亚泰温泉酒店西餐厅
14:30-18:00	分论坛一：数字经济时代的营销学科发展论坛 暨学科负责人联席会	亚泰温泉酒店一楼宴会厅
	分论坛二：优秀教学成果分会场	亚泰温泉酒店三楼会议厅
	分论坛三：CMAU 市策大赛经验分享会	亚泰温泉酒店四楼会议厅
	分论坛四：期刊主编面对面暨教学论文分会场	亚泰温泉酒店五楼会议厅
18:00-20:00	欢迎晚宴	亚泰温泉酒店西餐厅
12月11日（星期日）		
8:30-12:00	分论坛五：市场营销系列新形态教材分享会	亚泰温泉酒店三楼会议厅
	分论坛六：东方营销论坛	亚泰温泉酒店四楼会议厅
	分论坛七：体育营销论坛	线上会议
	分论坛八：教育创新与产教融合专委会成立仪式及专题研讨	亚泰温泉酒店五楼会议厅
	分论坛九：自贸区港建设与创新论坛	亚泰温泉酒店一楼宴会厅
12:00-14:30	午餐	亚泰温泉酒店西餐厅
14:30-18:00	闭幕式与主题演讲 教学成果奖、优秀教学论文颁奖 下届承办单位与本届承办单位交旗仪式 闭幕致辞	亚泰温泉酒店一楼宴会厅

1. 师资培训（12月9日）

教学能力共创工作坊

日期	时间	内容	主持人	地点
12月9日 上午	8:30-9:30	王锐 北京大学 营销战略的课程：教研相长的方式	刘启华 海南大学	亚泰温泉 酒店四楼 会议厅 
	9:30-10:30	杜鹏 中南财经政法大学 社群式学习和社会化学习变迁：如何让 专业课程有趣、有料、有用		
	10:30-10:50	茶歇		
	10:50-11:50	滕乐法 江南大学质量品牌研究院执行院长 合纵连横，产教研协同 一本科生《市场营销学》教学中纵向科 研和横向课题的融入		
	12:00-14:30	午餐		西餐厅
12月9日 下午	14:30-18:00	张晓军 西交利物浦大学 研究导向型教学：理念、设计与案例	许销冰 海南大学	同上
	18:00-20:00	晚餐		西餐厅

演讲嘉宾简介



王锐，博士、副教授，博士生导师。北京大学光华管理学院市场营销系副教授、博士生导师，教育部青年长江学者。B2B 营销渠道国际 SSCI 核心学术期刊 *Journal of Business to Business Marketing* 副主编（Associate Editor），国内营销核心学术期刊《营销科学学报》专业主编（Area Editor），中国管理现代化研究会营销专业委员会常务理事，中国高校市场学研究会零售管理专业委员会副主任委员，国家卫健委信息规划司健康医疗大数据专家库成员。



杜鹏，博士、教授。中南财经政法大学工商管理学院营销管理系主任、支部书记；MBA 管理案例研究中心主任；中国高等院校市场学研究会常务理事、湖北省市场营销学会常务理事、中国高等院校市场学研究会新媒体营销专业委员会秘书长；市场营销国家一流本科专业负责人、《市场营销学》国家级一流本科课程（线上线下混合课程）负责人。



滕乐法，二级教授、博士生导师，中国高等院校市场学研究会副会长，江南大学质量品牌研究院执行院长。曾担任 SSCI 一区期刊 *Journal of Business Research* 和 *International Journal of Advertising* 特邀联合主编；担任国际营销、广告与品牌大会执行主席。

目前主持国家自然科学基金重点项目“经济转型与国际化背景下品牌建设的理论创新研究”（71832005，2019-2023）。持续作为第一作者/通讯作者在国内外顶尖及著名学术期刊（如《管理世界》、*Journal of International Business Studies*、*Journal of Business Ethics*、*Journal of Business Research*、*Journal of International Marketing*、*Journal of Advertising Research* 等）发表论文。出版《市场营销学》（清华大学出版社）获江苏省高等学校重点教材立项；获得中国高等院校市场学研究会教学成果一等奖、江苏省一流本科课程、江苏高校外国留学生英文授课省级精品课程、江苏省教学成果二等奖、江南大学教学成果特等奖等教学成果奖。

目前承担上海百润集团股份有限公司（RIO 锐澳鸡尾酒母公司，002568）、大明国际（01090.HK）、协鑫集团（03800.HK、002015）等企业的横向课题项目。



张晓军，博士、高级副教授、博士生导师。西交利物浦大学未来教育学院执行院长，创业家学院（太仓）创业与企业港院长，领导与教育前沿院院长，英国高等教育学会首席会士（Principal Fellow）。兼任高校教师发展中心可持续发展联盟秘书长，中国管理现代化研究会理事、副秘书长。

《研究导向型教学：理念、设计与案例》工作坊主要分为三个部分。第一部分包括三个问题：（1）数字化和人工智能时代大学教学的挑战及教学改革和创新的根本问题；（2）研究导向型教学的理念与学习流程设计；（3）管理类学科中的研究导向型教学案例。第二部分以分组合作的形式实际体验和展示用研究导向型教学设计一门课五个关键环节。第三部分总结讨论在实际教学中运用研究导向型教学可能遇到的挑战和应对策略。

2. 开幕式与主题演讲（12月10日上午）

日期	时间	内容	主持人	地点
12月10日 上午	8:30-9:30	主办方符国群会长致辞、 承办方海南大学叶光亮副校长致辞、海南大学管理学院邢谷川书记致辞 合影	童泽林 海南大学	亚泰温泉酒店一楼宴会厅 
	9:30-10:10	孙国辉 中央财经大学前副校长、教育部工商管理类专业教学指导委员会委员 顶天立地，提高一流专业建设成效		
	10:10-10:40	席酉民 西交利物浦大学执行校长、教育部工商管理类专业教学指导委员会主任委员 数智时代的工商管理：生态管理、行业融合、产业家养成与心智升级		
	10:40-11:00	茶歇		
	11:00-11:30	李娟 香港城市大学协理学务副校长、香港城市大学讲席教授 Igniting Passion for Knowledge: Discovery-Enriched Curriculum	滕乐法 江南大学	
	11:30-12:00	王永贵 首都经济贸易大学副校长、国务院学科评议组专家、教育部工商管理类专业教学指导委员会委员 新时代商科教育与新形态教材建设—— 中外比较、特色体系与实践探索		
	12:00-14:30	午餐		



演讲嘉宾简介



席酉民，教授、博士生导师。西交利物浦大学执行校长、英国利物浦大学副校长、西安交通大学管理学教授，教育部工商管理类专业教学指导委员会主任委员、中国管理现代化研究会理事长（轮值）、中国企业管理研究会副会长、中国管理现代化研究会组织与战略专业委员会主任委员、中国教育国际交流协会中外合作办学专业委员会理事长、以及多家学术期刊编委等。

研究领域包括：社会经济系统发展机制和战略研究、战略管理及政策分析，决策与支持系统、管理行为与企业理论，组织行为与领导、教育管理等。于1987年创立了和谐理论，并将其扩展成和谐管理理论。研究成果先后获国家教委“优秀青年教师基金”、“跨世纪人才重点跟踪支持基金”、国家自然科学基金青年项目、面上项目、重点项目、重大项目以及“优秀中青年人才专项”、“国家杰出青年基金”、“国家优秀创新团队基金”等的支持。

主持和参加各类科研课题60余项，其中国家攻关、重大、重点项目30余项。出版学术著作30余部，在国内外学术期刊发表论文300余篇，曾获省部级以上科研成果奖10余项，并获得“全国五一劳动奖章”、“做出突出贡献的中国博士学位获得者”、“全国优秀留学回国人员”、“国家级有突出贡献中青年专家”等荣誉称号，以及“中国青年科技奖”、“中国青年科学家奖”、江苏省科技创新发展奖先进个人等综合性奖励。



孙国辉，教授、博士生导师。中央财经大学前副校长、教育部工商管理类专业教学指导委员会委员。国务院特殊津贴获得者，教育部新世纪优秀人才支持计划入选者，中美富布莱特项目研究学者。中国高等院校市场学研究会副会长，多个经济管理类期刊编委。

出版专著4部，主编教材10余本，发表论文50余篇，主持或参与国务院研究室、财政部、商务部、国家邮政总局等部级课题以及各类企业规划项目和中外合作研究项目10余项。



李娟，香港城市大学商学院讲座教授，现担任香港城市大学协理学务副校长（学术事务）。李教授的研究兴趣包括营销战略、知识创建和创新，特别关注营销渠道的理论和实践问题。李教授在国际顶尖学术期刊发表多篇论文，包括 *Journal of Marketing*、*Strategic Management Journal*、*Journal of International Business Studies*、*Journal of Operations Management*。李教授在其他国际知名学术期刊发表系列论文、包括 *Journal of Retailing*、*Journal of the Academy of Marketing Science*、*Journal*

of Business Ethics、Decision Sciences、Journal of Business Research、Industrial Marketing Management、European Journal of Marketing、Marketing Letters、Journal of International Marketing。李教授 2018 年获香港城市大学杰出研究奖，2021 及 2022 年入选 Stanford University's Top 2 percent Scientists List。李娟教授同时担任香港「大学教育资助委员会」研究资助局（The Research Grants Council）自资院校竞争性拨款评审委员会主席、香港「大学教育资助委员会」质素保证局（The Quality Assurance Council）委员、香港「大学联合招生」（The Joint University Programmes Admissions System）管理委员会主席、香港学术及职业资历评审局专家、全球索引摘要数据库 Scopus 商业和经济类期刊甄选主审及顾问。



王永贵，二级教授、博士生导师，首都经济贸易大学副校长，国家杰出青年基金获得者、教育部长江学者特聘教授、“万人计划”领军人才、教育部工商管理类专业教学指导委员会委员、国务院工商管理学科评议组成员、文化名家暨“四个一批”人才、百千万人才工程国家级人选、国家有突出贡献中青年专家、国务院政府特殊津贴专家、国家社科基金重大项目首席专家、教育部新世纪人才、霍英东青年基金获得者、2014 年—2021 连续 8 年入选年中国高被引学者榜单，国家级一流专业负责人、北京市教学名师，中国高等院校市场学研究会副会长、中国企业改革与发展研究会副会长。

在 Journal of Marketing、Journal of Operations Management、Journal of Management、《管理世界》国内外权威期刊和《人民日报》、《光明日报》等发表教学科研论文百余篇，获教育部等教学科研成果一等奖等 20 余项，主编《市场营销》、《客户关系管理》、《服务营销》、《消费者行为学》等国家一流课程配套教材。

首届国家优秀教材奖作品、国家级规划教材、北京市精品教材 5 部，合著或翻译菲利普科特勒教授等经典名著 20 余部。



3. 分论坛（12月10日下午）

分论坛一：数字经济时代的营销学科发展论坛暨学科负责人联席会

日期	时间	内容	主持人	地点
12月10日 下午	14:30-15:00	常亚平 华中科技大学 从数字营销到智慧营销：营销学科的发展之路	周志民 深圳大学	亚泰温泉酒店一楼 宴会厅 
	15:00-15:30	熊伟 对外经济贸易大学 “政产学研用”协同赋能——营销人才培养新生态		
	15:30-15:50	裘晓东 北京交通大学 基于“四通模式”的数智化人才培养体系探索与实践		
	15:50-16:00	茶歇		
	16:00-16:20	谢佩洪 上海对外经贸大学 傲立时代潮头，拥抱数字营销——数字营销创新实验班探索	王毅 中央财经大学	
	16:20-16:40	牛永革 四川大学 案例教学的新模式——实景案例教学		
	16:40-17:00	杨德锋 暨南大学 大商科人才培养体系下的数智营销人才培养：如何平衡数智的“软”和“硬”？		
	17:00-17:20	杜晓梦 北京大学国家发展研究院 数字经济时代的产学研融合与营销人才培养		
	17:20-17:30	茶歇		
	17:30-18:00	学科负责人 学科负责人联席会	孙琦 上海财经大学	
18:00-20:00	晚餐		西餐厅	

演讲嘉宾简介



常亚平，华中科技大学教授、教学名师，华中卓越学者特聘教授，专业学位教师与学生委员会主任，国务院特殊津贴专家。主持过 2 项国家自然科学基金重点项目（全渠道营销的理论与实践；智慧营销的理论与实践），3 项国家自然科学基金面上项目。在 *Journal of the Academy of Marketing Science*、*Journal of Business Ethics*、*Journal of Business Research* 等 SSCI 刊物上发表 33 篇学术论文，单篇最高被引 185 次（SSCI），419 次（google），H 指数 15。在《管理科学学报》、《系统工程理论与实践》、《南开管理评论》等 CSSCI 刊物上发表 49 篇学术论文。在《高等教育研究》、《高教探索》、《科研管理》等 CSSCI 刊物发表 10 篇教学研究论文，两次获得湖北省高等学校优秀教学成果二等奖。主持过 58 项政企咨询服务和顾问项目，其中两个项目获得过湖北省和内蒙古自治区科技进步二等奖。



熊伟，对外经济贸易大学营销学副教授，国际商学院案例中心主任，全球研究中心副主任。澳大利亚西悉尼大学和美国富布莱特基金密苏里大学高级访问学者。主要研究方向为全球营销、消费者行为和高技术营销，主持和参与过近十项国家级科研项目，在国内外学术刊物和研讨会上发表学术论文十数篇。曾荣获北京市优秀教师、北京市优秀中青年骨干教师、北京市科技进步三等奖、北京市教育教学成果（高等教育）一等奖、全国百篇优秀管理案例等省部级称号及奖项，和对外经济贸易大学“教学标兵”及国际商学院“立德树人”等称号。



裘晓东，北京交通大学经济管理学院副院长，教授、博士生导师，美国加州大学伯克利分校哈斯商学院访问学者，美国纽约科学院 Membership。主要研究方向数智营销、消费者行为、品牌管理和公司战略与决策。主持国家社科基金重点项目、国家自然科学基金、中国博士后基金、铁道部科技开发计划重点项目及企业研究项目等各类科研项目三十余项。在国际 SSCI 期刊及国内学术期刊发表学术论文七十余篇，其中 *Academy of Management Perspectives* (FT20) 期刊论文 4 篇，出版专著两部。曾获美国商业与金融学会全球年会“杰出研究奖”、校级教学成果特等奖、中国 MBA 十大风云人物奖。



谢佩洪，上海对外经贸大学教授、博导，工商管理学院副院长，MBA 教育中心主任，市场营销系主任。加拿大西安大略大学毅伟商学院和丹麦哥本哈根商学院高级访问学者。主要研究方向为企业战略、战略转型和品牌营销，主持过 10 余项国家级和省部级科研项目，在国内外学术刊物发表学术论文 70 余篇。上海市曙光学者，荣获宝钢全国优秀教师奖，上海市青年五四奖章获得者。曾荣获上海市第十四届哲学社会科学优秀成果奖二等奖、Emerald 出版集团高度褒扬论文奖、中国高等学校市场学研究会教学成果二等奖，以及上海市首届 MBA 案例教学比赛二等奖、上海市优秀教学成果奖一等奖、全国百篇优秀管理案例等省部级称号及奖项。



牛永革，管理学博士，清华大学经济管理学院博士后，现任四川大学商学院市场营销系主任，教授，博士生导师，民进川大副主委，兼任《营销科学学报》编委、中国高等院校市场学研究会常务理事。主持三项国家自科面上项目和两项社科后期资助项目，累计发表各类论文 70 余篇。独立出版学术专著《地理品牌研究》和《城市营销研究》；合作翻译科特勒第 15 版《营销管理》教科书；合作出版《中国大学生财经素养状况蓝皮书》（2021；2022）；合作编著《大学生财经素养教育》教科书。



杨德锋，博士，教授，博士生导师，现为暨南大学管理学院市场学系系主任，《营销科学学报》编委，中国高等院校市场学研究会常任理事，广州品牌创新发展研究基地副主任。主持国家自然科学基金和省部级项目多项；现已在国际 SSCI 期刊如 Journal of Business Ethics、Journal of Business Research，国内权威期刊如《管理科学学报》、《心理学报》、《南开管理评论》、《营销科学学报》等国内核心期刊上发表 50 多篇论文。



杜晓梦，百分点集团首席数据科学家，数据科学研究院院长。北京大学国家发展研究院 Bimba 特聘讲师。北京大学光华管理学院博士；北京大学国家发展研究院硕士；北京大学信息管理系学士，2018 年获北京市科技新星称号，2018 年获年度中国数据大工匠奖。2019 年获副高级研究员职称资格。2020 年获北京市人民政府颁发的北京市科学技术进步奖二等奖。

分论坛二：优秀教学成果分会场

日期	时间	内容	主持人	地点
12月10日 下午	14:30-14:50	贾利军 华东师范大学 东方营销学线上、线下混合式课程	费鸿萍 华东理 工大学	亚泰温泉 酒店三楼 会议厅 
	14:50-15:10	杨敬舒、彭博、徐小龙、高杰* 上海立信会计金融学院、上海大学* 基于 AACSB 认证标准的“三型一化”金融 营销本科人才培养模式探索与实践		
	15:10-15:30	王萍*、童泽林、刘启华、冯文婷 肖皓文、黄诗童 海南大学 “产教赛培”四维融合的市场营销人才培 养模式		
	15:30-15:45	茶歇		
	15:45-16:05	刘东胜*、杨帅、陈驰茵 东华大学 时尚数字化复合特色的市场营销专业建设 思路与举措		
	16:05-16:25	张昊、马钦海、孙洋* 刘汝萍、曹忠鹏 东北大学 新文科背景下市场营销专业培养方案设计		
	16:25-16:45	董倩宇*、梁琳、逢建 西南石油大学 基于“课程创新生态圈”的教学创新实践		
	16:45-17:00	茶歇		
	17:00-17:20	王成敏*、南茜、李晓晨、初汉芳 河北地质大学 地方“双非”普通本科高校市场营销专业 培养体系创新方案		
	17:20-17:40	杨勇岩*、周晓燕、胡一波、张维、 雷宁、付蓉 西安外事学院 基于名师、金课和优秀教材，打造市场营 销专业四大特色课堂		
	17:40-18:00	林楹荷*、许安心、王海燕、陈晓霞、 范永立、郑秋锦 福建农林大学、闽江学院 以案促学、以赛促效、以产促新的数字经 济时代营销人才培养模式探索与实践		
	18:00-20:00	晚餐		

备注：表内*为汇报人及其所在单位

分论坛三：CMAU 市策大赛经验分享会

日期	时间	内容	主持人	地点
12月10日 下午	14:30-15:00	姚 凯 中央财经大学 首届 CMAU 市场研究与商业策划大赛总 结汇报	姚 凯 中央财经 大学	
	15:00-15:30	罗剑宏 中南大学 CMAU 市策大赛分赛区赛事组织经验分享		
	15:30-16:00	闫 安 合肥工业大学 如何组织和如何写作？如何答辩？		
	16:00-16:10	茶歇		
	16:10-16:30	袁靖波 深圳大学 酒神与日神之间的张力平衡：高校市策 大赛指导教师的六维行动框架		
	16:30-17:00	大赛命题提供企业分享 CMAU 市策大赛对企业经营的价值		
	17:00-17:30	CMAU 市策大赛获奖队伍 CMAU 市策大赛获奖队伍分享经验与心得		
	17:30-18:00	提问与答疑		
	18:00-20:00	晚餐		

演讲嘉宾简介



姚凯，中央财经大学商学院助理教授，Credamo「见数」平台创始人，中国高等院校市场学研究会理事，CMAU 市策大赛执委会副主任。博士毕业于北大光华管理学院营销建模方向，美国宾大沃顿商学院联合培养博士，本科和硕士分别毕业于北师大和北大计算机系。研究领域包括：互联网营销、大数据营销、社会网络分析，论文发表于《营销科学学报》、《管理科学》、Journal of Business Ethics、Enterprise Information Systems 等，曾主持和参与多个国家自然科学基金项目。



罗剑宏，教授、博士，现任中南大学商学院市场营销系主任，湖南省市场学会副会长，中南大学商学院 MBA《营销管理》、《竞争情报与市场调研》课程主讲教师，在多家企业担任独立董事或高级管理顾问，公开发表论文 70 余篇，获得国家级、省部级课题 10 余项，曾给三一重工、中国联通、广东新宝股份、中国邮政速递、江西电力、水电八局、五凌电力、恒丰银行等几十家企业提供营销咨询或培训服务。



闫安，博士，合肥工业大学管理学院副教授，合肥市电子商务协会专家组成员；安徽省管理学会会员。曾任市场营销系副主任。合肥工业大学 CMAU 市策大赛赛事负责人。主讲《市场营销学》、《营销策划》、《品牌管理》、《消费者行为学》、《广告学》、《营销案例分析》、《管理咨询方法与工具》等本、硕、MBA 各级课程。主要研究领域有市场营销、企业文化、决策科学等。已为几十家企业或组织进行过咨询服务工作。曾获省社科类奖二等奖一次；省经贸委员会一等奖一次；国家级竞赛奖 4 次；省级竞赛奖一等奖 5 次，二等奖 7 次；“三育人”先进工作者 1 次。“MBA 教育教学创新奖”二等奖 1 次，三等奖 1 次。



袁靖波，深圳大学管理学院特聘研究员、研究生导师，中国高校市场学研究会理事。曾担任华为公司进出口专员、业务分析师、项目经理等职务。管理学博士、博士后、深圳市后备级高层次人才。研究领域包括营销战略、营销伦理等，已主持课题包括国家自然科学基金青年项目和面上项目、国家社会科学基金项目、教育部人文社科项目、中国博士后科学基金一等资助和特别资助等。相关研究成果发表于《管理世界》、《南开管理评论》、《中国工业经济》等中英文期刊。曾获教育部“第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）”二等奖等科研成果奖。

分论坛四：期刊主编面对面暨教学论文分会场

日期	时间	内容	主持人	地点
12月10日 下午	14:30-14:40	袁少峰 辽宁大学 基于真实问题的“理论-实践-前沿”三位一体新商科教学模式研究	赵达 海南大学	亚泰温泉酒店五楼会议厅 
	14:40-14:50	谌飞龙 江西财经大学 基于专创融合的创业营销课程内容重构与教学方法改革		
	14:50-15:00	刘昊龙 山东财经大学 互联网与大数据营销课程教学效果的优化对策研究——基于KANO模型的讨论与分析		
	15:00-15:10	冷雄辉 华东交通大学 基于OBE理念的市场营销职业能力精准式培育模式实践与成效		
	15:10-15:20	柳武姝 兰州大学 教师授课时需要使用非语言行为吗？教师非语言行为影响学生学业表现的元分析		
	15:20-15:30	张淑萍 宁夏大学 新商科背景下地方应用型高校市场营销专业群建设的探索研究		
	15:30-16:00	教学论文分享点评： 张晓军 高耀丽 王青林		
	16:00-16:10	茶歇		
	16:10-16:25	中国大学教学	谌飞龙 江西财经大学	
	16:25-16:40	财经高教研究		
	16:40-16:55	珞珈管理评论		
	16:55-17:10	管理案例研究与评论		
	17:10-17:25	海南大学学报（人文社会）		
	17:25-18:00	期刊主编与教学论文作者圆桌论坛		
18:00-20:00	晚餐	西餐厅		

分论坛（12月11日上午）

分论坛五：市场营销系列新形态教材分享会

日期	时间	内容	主持人	地点
12月11日 上午	8:30-9:00	刘志彬 清华大学出版社 新时代市场营销新形态系列教材发布会及 教材特色介绍	钟科 海南 大学	亚泰温 泉酒店 三楼会 议厅 
	9:00-9:30	符国群 北京大学 新时代《市场营销学》教材创新和示范		
	9:30-10:00	王永贵 首都经济贸易大学 ABCDE时代服务营销创新发展和示范教学		
	10:00-10:10	茶歇		
	10:10-10:40	马宝龙 北京理工大学 《客户关系管理》课程设计与讲授	刘志彬 清华大学 出版社	
	10:40-11:20	王建明 浙江财经大学 《绿色营销》的框架体系、前沿案例和未来 发展		
	11:20-12:00	圆桌论坛		
	12:00-14:30	午餐		

演讲嘉宾简介



刘志彬，编审，清华大学出版社经管事业部主任，清华大学出版社教材工作小组组长，参与教育部职成司“继续教育教材建设、选用与标准体系研究”和“教育部中外管理学教材比较研究”项目。



符国群，北京大学光华管理学院市场营销系教授、博士生导师，北京大学低碳发展研究中心主任，兼任中国高等院校市场学研究会会长。主要研究品牌资产、家庭购买与消费、消费者满意与忠诚、原产国形象。在国内外学术刊物上发表论文八十余篇。主持国家社会科学基金、国家自然科学基金和国际合作研究项目10余项。曾获武汉大学十大杰出青年、湖北省优秀教师、霍英东教育基金会优秀教师等称号，有多项学术成果获省部级奖励。



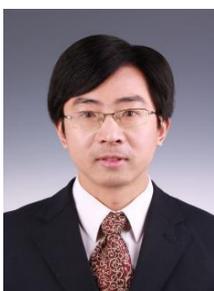
王永贵，二级教授、博士生导师，首都经济贸易大学副校长，国家杰出青年基金获得者、教育部长江学者特聘教授、“万人计划”领军人才、教育部工商管理类专业教学指导委员会委员、国务院工商管理学科评议组成员、文化名家暨“四个一批”人才、百千万人才工程国家级人选、国家有突出贡献中青年专家、国务院政府特殊津贴专家、国家社科基金重大项目首席专家、教育部新世纪人才、霍英东青年基金获得者、2014年—2021连续8年入选年中国高被引学者榜单，国家级一流专业负责人、北京市教学名师，中国高等院校市场学研究会副会长、中国企业改革与发展研究会副会长。

在 *Journal of Marketing*、*Journal of Operations Management*、*Journal of Management*、《管理世界》国内外权威期刊和《人民日报》、《光明日报》等发表教学科研论文百余篇，获教育部等教学科研成果一等奖等 20 余项，主编《市场营销》、《客户关系管理》、《服务营销》、《消费者行为学》等国家一流课程配套教材。

首届国家优秀教材奖作品、国家级规划教材、北京市精品教材 5 部，合著或翻译菲利普科特勒教授等经典名著 20 余部。



马宝龙，北京理工大学管理与经济学院市场营销系主任，数字营销研究中心主任，工商管理学科责任教授、博士生导师。主要教学与研究领域：客户关系管理，品牌管理等，在国内外营销类重要学术期刊上发表学术论文 40 余篇；出版专著 2 部，译著 2 部，教材 2 部；同时主持国家自然科学基金 3 项、北京高等学校青年英才计划项目、北京市自然科学基金、北京市社科基金等省部级项目多项，2013 年至今连续 10 届获得全国百优教学案例奖励，2018 年获得首届重点案例项目支持。



王建明，博士、教授、博导，浙江财经大学工商管理学院、MBA 学院院长，绿色管理研究院院长。主要研究绿色消费、绿色管理与政府监管。为国家社科基金重大项目首席专家，省高校高水平创新团队“转型升级和绿色管理创新团队”负责人，国家一流本科专业建设点（市场营销）负责人。主持国家级重大招标、重点或一般项目 5 项。在科学出版社、中国社会科学出版社等出版专著、教材 15 部，在《管理世界》、《中国工业经济》、《南开管理评论》、《管理科学》、《经济学家》、*Journal of Business Research*、*Energy policy*、*Business Strategy and the Environment* 等国内外权威及核心期刊发表论文 120 余篇。

分论坛六：东方营销论坛

日期	时间	内容	主持人	地点
12月11日 上午	8:30-9:00	贾利军 华东师范大学 古为今用、谈谈东方营销学的教学内容	王新刚 中南财经政法大学	亚泰温泉酒店四楼会议厅 
	9:00-9:30	吕力 扬州大学 《中国商业伦理学》教材编写的缘起、思路和主要内容		
	9:30-10:00	胡国栋 东北财经大学 《海尔制：物联网时代的新管理范式》解读		
	10:00-10:10	茶歇		
	10:10-10:40	巩见刚 大连理工大学 “命”、“天命”与儒家管理智慧	贾利军 华东师范大学	
	10:40-11:10	彭璐璐 湖南大学 资生·位育·致中和——中国文化视野下的消费观		
	11:10-12:00	参会嘉宾 圆桌论坛		
	12:00-14:30	午餐		

演讲嘉宾简介



贾利军，华东师范大学工商管理学院教授，博士生导师。中国管理50人成员，国务院就业工作领导小组办公室特聘专家，教育部首届普通高校就业创业指导委员会委员、就业评价与统计专家组成员。中国劳动经济学会职业开发与管理分会常务理事、中国企业管理研究会企业文化专委会副主任。上海市闵行区政协委员，九三学社华东师范大学委员会副主委。20年管理咨询实战经验，先后为近百家企事业单位及国家机关提供过咨询与培训。



吕力，博士、教授、博导。2005 年于武汉大学获得博士学位；2007 年在北京大学博士后出站。现任扬州大学商学院教授、扬州大学新工商文明与中国传统文化研究中心主任，中国管理哲学专家，《中国管理哲学年鉴》主编，工商佛学与佛学管理学开创者。

在《管理世界》、《南开管理评论》、《科学学与科学技术管理》、《中国软科学》等期刊发表论文 50 余篇，其中 CSSCI 30 余篇，中国人民大学复印资料全文转载 17 篇。主要学术任职和兼职包括：中国管理现代化研究会管理思想与商业伦理专委会副主任委员；中国本土管理研究青年论坛常务理事、副理事长；中国企业管理伦理论坛常务理事、副理事长；《中国文化与管理》学术期刊创刊主编；《中国人民大学复印报刊资料·企业管理研究》编委；中国管理 50 人论坛发起成员；第十届（2017）中国管理模式杰出奖评选专家。



胡国栋，东北财经大学工商管理学院教授、副院长，中国管理思想研究院院长，主要从事管理哲学与组织理论研究。曾任海尔集团海尔模式研究院副院长，现兼任中国通信工业协会中国管理模式研究院院长，中国人民大学企业管理哲学与组织生态研究中心学术委员会副主任，中国企业管理研究会管理哲学专业委员会副会长。主持国家自然科学基金、国家社会科学基金 3 项，在《管理世界》、《哲学研究》、《马克思主义研究》、《中国工业经济》、《中国软科学》等期刊发表学术论文 60 余篇，出版学术专著《管理范式的后现代审视及本土化研究》、《海尔制：物联网时代的新管理范式》。



巩见刚，大连理工大学科学学与科技管理研究所副教授，IACMR 会员。研究方向：管理哲学、传统管理思想。主持、参与国家级科研项目 4 项；在《管理学报》、《科学学与科学技术管理》、《经济管理》等杂志发表学术文章 20 多篇，出版学术专著一部；多篇文章被人大复印资料、《新华文摘》等转载。



彭璐璐，湖南大学工商管理学院市场营销系副教授、硕士生导师、对外宣传与品牌建设中心主任。中国高校市场学研究会理事、湖南省青年骨干教师，《消费者行为学》湖南省一流线上线混合课负责人。2006 年获得北京大学元培学院学士学位，2012 年获得北大光华管理学院营销学博士学位。2013 年至 2015 年在北京大学、香港城市大学从事博士后研究。2015 年起担任湖南大学工商管理学院市场营销系助理教授、副教授。主要研究方向为中国文化与消费者行为。在国内外优秀学术期刊发表论文二十余篇，主持两项国家自然科学基金。

分论坛七：体育营销论坛

日期	时间	内容	主持人	地点
12月11日 上午	8:30-9:20	李江 禹唐体育(北京)有限公司执行董事长 卡塔尔世界杯赞助营销趋势	肖淑红 北京体育 大学体育 商学院院 长	线上会议 
	9:20-10:10	陆浩 北京众辉国际体育管理有限公司董事长 以赛育人 见证成长——青少年体育赛事 的创新与融合		
	10:10-11:00	崔英善 北京橙光线市场顾问有限公司总经理 体育营销在中国省市级市场面临的困境 与机遇	吴特 北京体育 大学体育 商学院院 长助理	
	11:00-12:00	邢晓燕 首都体育学院体育经济与产业教研室 党支部书记、教授 记忆联想网络在体育营销中的若干应用 与启示		

演讲嘉宾简介



李江，禹唐体育联合创始人及执行董事。在体育营销领域有超过 25 年的经验，曾在央视北京未来广告公司、ESPN Star 和 CSPN 负责销售管理工作。经历多次世界杯、欧锦赛、奥运会、NBA、CBA、意甲、英超等的招商工作，达成了与劲霸、英特尔、雪花啤酒、五粮液、丰田、明治等品牌的合作。对中国体育市场有深刻独到的见解和丰富的营销实战经验。禹唐体育是全球知名的体育营销服务商，拥有优势突出的体育赞助项目平台和体育营销媒体平台。



陆浩，众辉体育董事长。拥有三十余年体育行业经验，初中阶段进入少体校篮球队、毕业于上海体育学院，职业起点始于厦门大学体育教师，扎根体育产业，涉猎信托投资、金融服务等，体育行业经验涵盖篮球、足球、田径、高尔夫等多领域。姚之队成员，创办的众辉国际体育管理有限公司先后代理姚明、易建联、龚松林、张兆旭、王哲林、陈楠、苗立杰、丁俊晖、张琳、林丹、李昊桐、张新军、孙杨、侯逸凡、张镇麟、朱易等著名运动员。

先后创办“中国大学生男子篮球超级联赛”、“姚基金慈善事”、“NYBO 青少年篮球公开赛”和“越山向海”人车接力赛等多项赛事。

历任厦门大学体育教师，厦门信发贸易公司总经理、厦门鹭信迷你高尔夫有限公司董事长、厦门匹特博娱乐有限公司董事长、厦门足球俱乐部副总经理、厦门飞人体育推广公司总经理、上海国际田径黄金大奖赛有限公司董事、上海东方篮球俱乐部总经理、上海黄杉股权投资公司董事长、上海达阵金融服务有限公司董事长。



崔英善，北京橙光线市场顾问有限公司总经理，曾在国际著名体育营销公司八方环球任职 12 年，先后任咨询总监及赛事总监。曾规划、管理的体育市场开发资金超过 40 亿，从中国奥委会、奥运会、NBA、国际羽联、国际高尔夫赛事、马拉松赛事到业余俱乐部赛事，实战经验丰富。并于 2012 年创办橙光线，长期致力于支持中国体育赛事管理专业人才和机构的发展。

加州大学洛杉矶分校 2015 年 W50 奖学金获得者、加州大学伯克利分校哈斯商学院 2017 年访问学者。



邢晓燕，教授，硕士生导师，美国德克萨斯州立大学奥斯汀分校哲学博士，现任首都体育学院体育经济与产业教研室党支部书记。主要研究方向为体育赛事管理与营销、体育消费者行为、体育发展与政策。多年持续跟踪中国马拉松跑者消费动态与趋势；对北京 2008 年奥运会、北京 2022 年冬奥会赛事工作体验、赛事利用策略进行跟踪研究。近年主持研究项目包括儿童友好城市体育实施意见研制；我国马拉松赛事的经济影响评估与“利用”策略研究；马拉松运动产业消费研究报告；政府与体育社会组织关系与职能的借鉴研究；国外运动项目发展体系的政策、组织与实施研究等；是国家社科重大委托项目《北京 2022 年冬奥会和冬残奥会遗产助力国家发展战略研究》骨干成员，“科技冬奥”《新冠疫情背景下大型体育赛事运行公共卫生安全保障》参与单位负责人。主持省部级课题 3 项、横向委托课题多项，作为核心成员参与完成近十项国家、省部级课题和横向课题。在国内外期刊及会议公开发表论文 40 余篇，9 篇为 SSCI/SCI 期刊论文。著作《英美加体育治理中政府与体育社会组织关系与职能的借鉴研究》由人民体育出版社出版；参编由 Rutledge 出版的英文学术专著《Sport Participation and Olympic Legacies: A Comparative Study》、《Elite Youth Sport Policy and Management: A Comparative Study Analysis》。担任 Journal of Global Sport Management、Journal of Sport Management、European Sport Management Quarterly 等多部国际体育管理期刊的编委和特约审稿人。

分论坛八：教育创新与产教融合专委会成立仪式及专题研讨

日期	时间	内容	主持人	地点	
	8:30-8:50	专委会成立仪式			
12月11日 上午	8:50-9:10	赵大伟 哈尔滨商业大学 新商科背景下产教融合推进数智化营销 人才培养模式创新与实践	冯蛟 宁夏大学	亚泰温泉 酒店五楼 会议厅 	
	9:10-9:30	陈章旺 福州大学 产教融合——新商科一流专业建设 的重要抓手			
	9:30-9:50	侯丽敏 华东理工大学 行动学习驱动的全平台融合创新教育模 式探索与实践			
	9:50-10:20	茶歇			
	10:20-10:40	冯蛟 宁夏大学 敏捷共创 协同赋能：教产学研媒深度融 合的育人生态构建	陶晓波 北方工业 大学		
	10:40-11:00	罗胜 广西财经学院 校企协同 和君同行——“广财-和君” 商科产教融合育人模式探索与实践			
	11:00-11:20	杨明 金米龙（江苏）科技材料有限公司 联合创始人 “政产学研用”协同赋能——大家居行 业中小型规模企业对营销创新的焦虑与 需求			
	11:20-12:00	自由交流			
	12:00-14:30	午餐			西餐厅

演讲嘉宾简介



赵大伟，哈尔滨商业大学副校长，管理学博士，教授，博士生导师。从事市场营销、应急管理与危机公关等教学科研工作。在《中国软科学》、《中国工业经济》、《农业经济问题》、《商业研究》等杂志发表论文 20 余篇，出版专著和教材 3 部。主持或参与完成国家级课题、省部级课题 10 余项，先后获得省社会科学优秀成果一、二等奖，省教学成果一、二等奖。



陈章旺，福州大学民建经济研究院常务副院长、教授、硕士生导师，福州大学市场营销学科带头人，国家级一流本科专业（市场营销）建设点和国家级一流本科课程《市场营销学》负责人。教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会委员（2013-2017，2018-2022），福州大学周麻婆营销战略研究院院长。主持完成国家社科基金一般项目、福建省社科重点项目等课题 11 项，省政府决策咨询重大课题 1 项，著有《零售营销：实战的观点》（被耶鲁大学东亚图书馆收藏）、《网络营销》等 4 部，在国内外学术刊物上发表论文 70 余篇。曾为省内外 90 多家企业设计过整合营销传播计划，实战经验丰富。有关营销言论入选人民网“名人一言堂”，被誉为“福建营销第一人”。主持国家级在线精品开放课程（《市场营销学》，2017），省教育厅 2021 新文科研究与改革实践项目，省级营销教学团队（闽教高[2018]59 号），省级特色专业（市场营销，闽教高[2011]69 号）等 21 项省部级以上教改项目。2012 年入选评师网“中国十大最受欢迎的营销学教授”，2019 年获评“宝钢教育奖”。



侯丽敏，博士、副教授。华东理工大学商学院党委书记、专业学位教育中心主任（兼），上海工商管理专业学位研究生教育指导委员会副主任委员、上海工程管理专业学位研究生教育指导委员会副理事长、中国管理现代化研究会营销专业委员会常务理事。主讲《组织间营销》、《营销管理》、《行动学习：理论与实践》、《组织市场大客户关系管理》、《研究生创新创业实践》等课程。研究方向为品牌资产、企业社会责任、老字号品牌创新、家庭-工作关系等。在 *Industrial Marketing Management*、*Journal of Vocational Behavior* 等国内外重要期刊发表论文多篇。出版教材和专著部 7 部，主持和参与国家级、省部级课题 10 余项。



冯蛟，教授，中国人民大学管理学博士，宁夏哲学社会科学领军人才、全国宝钢优秀教师。现任宁夏大学创新创业学院（大学科技园办公室）院长（主任），同时兼任校科学技术研究院副院长、数字经济与智慧管理研究院负责人、宁夏大学科技园发展有限公司董事长（总经理）、工商管理学科带头人、学术带头人、市场营销一流专业负责人、中国高校市场学研究会常务理事、华侨大学兼职教授，主要从事数字营销、品牌管理和创新创业领域教学研究。



罗胜，教授，现任广西财经学院工商管理学院副院长，中国高校市场学研究会常务理事，广西创新创业教指委委员，主要从事营销管理、创新创业研究。曾获得省教学成果特等奖和一等奖，主持国家社科课题 2 项、省部级课题 5 项，发表论文 20 余篇，出版专著 2 部，创建“广财-新财子”、“广财-和君”等人才培养品牌项目，指导学生双创赛事获奖 100 余项，为多家企业提供管理咨询及培训服务。



杨明，金米龙（江苏）科技材料有限公司，品牌联合创始人，营销中心负责人；昆山 MBA 联合会创新创业中心顾问；昆山市紧缺产业人才；法国诺欧商学院 DBA（在读）；华东理工大学 MBA。

分论坛九：自贸区港建设与创新论坛

日期	时间	内容	主持人	地点
12月11日 上午	8:30-9:00	刘旭 中共海南省委政策研究室 新加坡组屋与海南自贸港制度集成创新	童泽林 海南大学	亚泰温泉 酒店一楼 宴会厅 
	9:00-9:30	张洪光 洋浦港保税港区开发局局长 海南自贸港建设的“样板间”——洋浦 保税港区的昨天、今天和明天		
	9:30-10:00	段翼渊 海南省洋浦经济开发区投资促进局 海南自由贸易港建设——供应链数字化 巨变赋能自贸港潜藏机遇与挑战		
	10:00-10:10	茶歇		
	10:10-10:40	黄影明 上海元初供应链管理有限公司 从企业视角——贸易便利化政策运用及 生态化发展	费鸿萍 华东理工 大学	
	10:40-11:10	张瑜 邦富产业创新研究院创始人兼 城云科技副总裁 数智自贸港产业创新之路		
	11:10-11:40	童泽林 海南大学管理学院副院长 海南自贸港重产业园区创新评价指标		
	12:00-14:30	午餐		

演讲嘉宾简介



刘旭，现任中共海南省委政策研究室副主任。先后在县、市、省三级党委政府政策研究部门工作 20 余年，在党的建设、区域经济发展、基层治理和自贸港建设等方面有一定研究。牵头或参与完成 10 余次省市党代会、党委全会报告和政府工作报告以及相关五年规划等文稿。在《人民日报<内部参阅>》、《中国发展观察》、《红旗文稿》等中省刊物发表理论文章 30 余篇，多篇调研报告获省委、省政府主要领导的批示和肯定。



张洪光，洋浦保税港区发展局党组书记、局长。曾任大连海关隶属大窑湾海关副关长、大连海关审单处处长、东北区域审单中心主任、大连金普新区管委会副主任、辽宁自贸试验区（大连片区）管委会副主任等职。高级物流师、中国物流协会特约研究员、海南省第八次党代会代表。主要从事海南自贸港建设的政策落地、压力测试、全岛封关作业等工作，在口岸通关、港航物流、海关特殊监管区域运作等领域有丰富的理论和实践经验。



段翼渊，2020年作为第20批中组部、团中央博士服务团成员，由上海海关派往海南省洋浦经济开发区挂职锻炼建设自由贸易港，2021年留任海南省洋浦经济开发区投资促进局党组书记、局长，2022年被海南省选派到中远海运集团总部挂职锻炼。



黄影明，元初数智科技发展集团有限公司董事长，中国口岸协会副会长，上海进出口商会副会长。在中国（上海）自由贸易试验区发展中，研究、参与自贸区发展多项政策讨论、测试及帮助各行业企业投资、落地及推行。曾获得1990-2020年度中国（上海）自由贸易试验区管理委员会杰出贡献企业家，公司获得中国（上海）自由贸易试验区十大经典样板企业，2022年获得上海市国际贸易分拨中心示范企业。元初秉承一贯的“心力量 善科技”的理念，以科学思维和智能化方式积极践行“链接海内外、服务产业链、通达消费者”的企业使命。



张瑜，曾任杭州海关科技处副处长，在海关总署处级干挂职锻炼6年，主持开发过海关情报系统、跨境电商大数据分析系统等多个全国推广的署级重大项目，其中海关大情报应用效益特别显著，获财政部最佳效益奖。曾获海关总署科技项目一等奖2次，二等奖7次，三等奖9次。2016年，任上市公司朗新科技副总裁，组织承办过中国国际贸易单一窗口标准版、全国旅客通关系统、互联网+海关等重大项目建设。2018年单一窗口全国推广，助力中国口岸营商环境从96位跃升到16位。2020年创立邦富产业创新研究院，兼任城云科技副总裁，致力于全产业链数字化升级服务。和清华海峡研究院合资公司清大智贸打造的关贸通产品（新通管网），为2万多家外向型企业提供报关归类、贸易合规、物流通关等智能关务咨询服务。

3. 闭幕式与主题演讲（12月11日下午）

日期	时间	内容	主持人	地点
12月11日 下午	14:30-15:00	高维和 上海财经大学 新版学科目录与工商管理学科发展	付景涛 海南大学	亚泰温泉 酒店一楼 宴会厅 
	15:00-15:30	杨洪涛 华侨大学工商管理学院 国家一流课程建设与申报		
	15:30-16:00	陈劲松 贵州财经大学 数字营销转型与专业建设		
	16:00-16:10	茶歇		
	16:10-16:40	沈 问 字节跳动集团飞书教育公司	连漪 桂林理工 大学	
	16:40-17:00	姚 凯 中央财经大学 CMAU 教学实训平台：教师好备课，学生 上好课		
	17:00-17:20	江 政 国育产教融合教育科技有限公司创始人 从网络通信行业产教融合看营销人才培 育		
	17:20-17:40	费鸿萍副秘书长 宣布教学成果奖、 优秀教学论文获奖名单		
	17:40-17:50	本届承办方-学会领导-下届承办方 交接仪式		
	17:50-16:00	景奉杰副会长 致闭幕词		

演讲嘉宾简介



高维和，上海财经大学商学院教授，管理学博士，上海财经大学发展规划处副处长，学科建设办公室副主任，博士生导师，博士后联系人。担任全国质量管理与质量保证标准化技术委员会（TC151）委员，上海市社科联第七届委员，上海市市场学会秘书长，中国管理现代化研究会营销专业委员会常务理事，中国高等院校市场学研究会常务理事，美国亚利桑那大学 McGuire 创新创业中心研究员。一直潜心于新媒体与文化创新、新科技与消费行为、市场战略与创新等方面的研究。

近年来在 Journal of Marketing、Decision Support Systems、Industrial Marketing Management、Asia Pacific Journal of Management 等专业内国际一流期刊，《管理世界》、《新闻与传播研究》、《中国管理科学》、《南开管理评论》、《解放日报》等国内权威刊物和媒体，发表论文 60 多篇，其中在《管理世界》、Journal of Marketing 等国内外顶级期刊发表的论文，先后在报纸和期刊转载，并且作为中国大陆学者第一个参与全球在线直播。多项研究成果以《内参》或《成果要报》的形式报送相关部门，并获得中共中央宣传部等相关部门领导人的肯定性批示，主编和撰写专著教材十多部，主持并完成国家社会科学基金重点项目、国家自然科学基金面上项目、国家自然科学基金海外及港澳台合作项目、教育部人文社科项目、上海社科项目、上海市决策咨询项目等国家级和省部级项目近 20 项。多次组织和召开课题申报方向相关领域大型学术会议和学术报告；多次荣获高等学校科学研究成果奖（人文社科）、国家自然科学基金特优评价、上海市哲学社会科学优秀成果奖、上海市决策咨询成果奖、上海市人民政府发展研究中心特别奖和中国智库学术成果“优秀论文奖”等多项荣誉。



杨洪涛，华侨大学工商管理学院二级教授、博士生导师、学科带头人、国家一流专业负责人。荣获国家课程思政教学名师、教学团队、国家精品在线开放课程、国家课程思政示范课程《市场营销》主持人、教育部市场营销课程教学虚拟教研室主持人、霍英东全国青年教师奖、全国“精彩一课”教学示范片奖、全国课件一等奖、全国创新创业精彩一课奖等奖励 76 项。主持、承担课题 72 项，发表论文 97 篇，出版畅销著作教材《市场营销：网络时代的超越竞争》等 14 部。担任一流课程评审专家、为高校与培训机构提供“一流课程、课程思政、虚拟教研室”等讲座百余次。为 200 余家国企与民企提供了营销培训与咨询服务，包括国家电网、中铁、中海油、中船重工、中保等航空、铁路、高速、汽车、银行、保险、证券、房地产、服装、高科技、特种设备、食品饮料、快消品、地方特产及政府与行业培训等。



陈劲松，贵州财经大学工商管理学院党委副书记，教授，博士生导师，国家一流专业建设项目（市场营销专业）负责人，贵州省一流课程（市场营销学）负责人。曾赴英国龙比亚大学访问学习、香港城市大学合作研究。主要研究方向为营销渠道、大数据与人工智能营销，主持和参与过十余项各级科研项目，在国内外学术刊物和研讨会上发表学术论文二十余篇。从事市场营销相关科研与教学工作二十余年，新华网等媒体曾多次对其进行专题报道。



沈问，飞书教育行业负责人，负责飞书教育行业及高校业务。加入字节跳动公司前，曾任职多家大型央企、民企，负责信息化工作，深耕央企、国企、教育领域数字化转型。



姚凯，中央财经大学商学院助理教授，Credamo「见数」平台创始人，博士毕业于北大光华管理学院营销建模方向，美国宾大沃顿商学院联合培养博士，本科和硕士分别毕业于北师大和北大计算机系。研究领域包括：互联网营销、大数据营销、社会网络分析，论文发表于《营销科学学报》、《管理科学》、Journal of Business Ethics、Enterprise Information Systems 等，曾主持和参与多个国家自然科学基金项目。



江政，国育产教融合教育科技有限公司、北京合普管理咨询有限公司创始人&CEO，从事职场教育、技能培训、标准化人才培养、校企合作、产教融合等职业教育领域工作十六年，被多所高校聘为客座教授、校外导师。曾在多家上市公司负责人才发展工作，带领的项目曾获“中国人才发展创新企业奖”。连续创业者，创业至今未尝败绩，并曾用三年时间就打造出垂直领域头部企业。企业管理硕士，著有《场域的力量》、《场域领导力》等，译有《唤醒职场同理心》等。



景奉杰，华东理工大学商学院教授，中国高等院校市场学研究会副会长。研究领域包括：市场营销战略、消费者行为、服务管理与营销。目前关注的主要研究领域包括顾客满意与忠诚、服务营销中的顾客参与、服务失误补救、消费者冲动性购买、产品伤害危机反应策略及消费者行为、顾客动态满意及影响因素等。主持国家自然科学基金项目 4 项，发表论文 40 余篇。



费鸿萍，华东理工大学商学院教授，中国高等院校市场学研究会副秘书长。研究领域包括：商科教学，市场营销，商业模式等。主持或参与了多项中外合作研究项目、省部级项目等 2018 年度华东理工大学教书育人奖，2019 年度上海市育才奖，2019 年华东理工大学第一届学生心目中的好老师。

三、参会注册

1. 注册人员

所有参会人员均须注册参会。教学成果申报和教学论文投稿者默认至少一位作者注册现场参会。无投稿论文也可以报名参会。

2. 注册、缴费及发票

(1) **线上注册&缴费（推荐）**。扫描二维码，填写参会报名信息，并在线缴费。



或者登录网址报名缴费 <https://eventsht.cmau.org.cn/site/index.html?siteid=10361>

(2) **对公汇款**。如需对公汇款，请先线下汇款（汇款时请务必附言 2022 教学年会+姓名+单位名称），然后扫二维码（或点击链接）注册。

开户单位：中国高等院校市场学研究会

开户银行：中国银行股份有限公司北京人大支行

银行账号：323360912645

会务费收费标准（单位：元/人）

	线上会议	线下会议
师资培训	500	800
年会	700	1300
师资培训+年会	800	1600

(3) **发票时间**。根据大会管理统一精神，所有发票原则上在会议结束一周内发至报名邮箱，请大家注意查收。考虑到年底各单位财务封账，如有特殊要求，也可在报名时备注开票时间。

(4) **其他**。注册并缴费线下参会者，因不可抗力包括疫情管控等原因而无法参加线下会议，需要参会者提交一份书面情况说明发至 cmau@cmau.org.cn，主办方将把参会形式自动转为线上会议，并于会议结束后 1 周内退还差额费用。

四、组织机构

1. 顾问

符国群	北京大学
汪 涛	武汉大学
彭泗清	北京大学
费显政	中南财经政法大学
龚艳萍	中南大学
胡左浩	清华大学
蒋青云	复旦大学
金晓彤	吉林大学
李东进	南开大学
李先国	中国人民大学
连 漪	桂林理工大学
聂元昆	云南财经大学
王海忠	中山大学
王永贵	首都经济贸易大学
张 闯	东北财经大学

2. 程序委员会

主席

景奉杰

华东理工大学教授，中国高等院校市场学研究会副会长、教学委员会主任、数据与市场研究专业委员会主任

联合主席

叶光亮

海南大学教授、副校长

委员（按姓氏拼音排序）

常亚平 华中科技大学教授、系主任

陈国平	武汉科技大学教授
陈章旺	福州大学教授
董晓松	上海工程技术大学教授
杜 鹏	中南财经政法大学教授、系主任
范小军	上海大学教授、系主任
费鸿萍	华东理工大学副教授
付晓蓉	西南财经大学教授、副院长
郭功星	汕头大学副教授
郭 锐	中国地质大学（武汉）教授、副院长
郝 斌	华东理工大学副教授、系主任
何佳讯	华东师范大学教授、院长
侯丽敏	华东理工大学副教授、副院长
黄劲松	北京航空航天大学教授、系主任
黄敏学	武汉大学教授、副院长
曾伏娥	武汉大学教授、系主任
蒋玉石	西南交通大学教授
金立印	复旦大学教授、系主任
金晓彤	吉林大学教授
张洪利	吉林大学教授、系主任
冷雄辉	华东交通大学副教授、系主任
李 胜	北京联合大学教授、系主任
李宝库	辽宁工程技术大学教授、院长
李 季	中央财经大学教授、教务处副处长
李纯青	西北大学教授、系主任
黎建新	长沙理工大学教授
何 昊	长沙理工大学副教授、副院长
李小玲	重庆大学教授、系主任
连 漪	桂林理工大学教授
刘 璞	河北工业大学教授
卢长宝	福州大学教授、处长

罗 胜	广西财经学院教授、副院长
罗剑虹	中南大学教授、系主任
马 双	对外经济贸易大学副教授
牛琦彬	中国石油大学（北京）教授
牛全保	河南财经政法大学教授
王文超	河南财经政法大学教授、副院长
李志兰	河南财经政法大学副教授、系主任
牛永革	四川大学教授、系主任
涂 铭	华中农业大学副教授、副系主任
齐秀辉	齐齐哈尔大学教授
钱丽萍	重庆大学教授
青 平	华中农业大学教授、副校长
舒成利	西安交通大学教授、系主任
孙 琦	上海财经大学副教授、系主任
陶 虎	山东财经大学教授、副校长
陶晓波	北方工业大学教授、研究生院副院长
童泽林	海南大学教授、副院长
王建明	浙江财经大学教授、院长
王良燕	上海交通大学教授、系主任
王 娜	华侨大学副教授
王 旭	云南财经大学教授
王 毅	中央财经大学教授、系主任
韦福祥	天津师范大学教授、校长
吴锦峰	武汉纺织大学教授、副院长
谢佩洪	上海对外经贸大学教授、副院长
熊 伟	对外经贸大学教授
徐 菁	北京大学教授
刘宏举	北京大学教授、系主任
杨德锋	暨南大学教授、系主任
杨洪涛	华侨大学教授

杨 慧	江西财经大学教授、院长
谌飞龙	江西财经大学教授、副院长
杨 智	湖南大学教授、院长
王 峰	湖南大学教授、副院长
杨志勇	河北经贸大学教授、系主任
姚山季	南京工业大学教授、副院长
王万竹	南京工业大学副教授、系主任
姚 琦	重庆交通大学、教授
叶 敏	湖北经济学院副教授、副院长
银成钺	东北师范大学教授、副院长
袁胜军	桂林电子科技大学教授
张 昊	东北大学教授、系主任
张 鸿	西安邮电大学教授、院长
张泽林	中国人民大学教授、副系主任
赵 冰	首都经贸大学副教授、系主任
赵 红	中国科学院大学教授
赵卫宏	江西师范大学教授、院长
金 虹	江西师范大学教授、系主任
郑春东	天津大学教授、系主任
周 飞	华侨大学副教授、系主任
周欣悦	浙江大学教授、系主任
周志民	深圳大学教授、副院长
邹 鹏	哈尔滨工业大学教授、系主任

3. 评审委员会

顾问

符国群	北京大学
彭泗清	北京大学
王永贵	首都经济贸易大学
景奉杰	华东理工大学

孙国辉 中央财经大学

教学论文评审专家组长

连 漪 桂林理工大学

教学论文评审专家

何佳讯 华东师范大学

张 闯 东北财经大学

王 毅 中央财经大学

杨 慧 江西财经大学

孙 琦 上海财经大学

叶 敏 湖北经济学院

姚 琦 重庆交通大学

孔 锐 中国地质大学

教学论文评审复审专家

张晓军 西交利物浦大学

高耀丽 财经高等教育

王青林 中国大学教学

教学成果评审专家组长

黄敏学 武汉大学

教学成果评审专家副组长

蒋青云 复旦大学

滕乐法 江南大学

教学成果评审专家

舒成利 西安交通大学

牛全保 河南财经政法大学

杜 鹏 中南财经政法大学

谢佩洪 上海对外经贸大学

冯 蛟	宁夏大学
高维和	上海财经大学

4. 组织委员会（海南大学）

主席

叶光亮	海南大学
-----	------

副主席

唐宁玉	海南大学
-----	------

会务组

童泽林	海南大学
-----	------

刘启华	海南大学
-----	------

许销冰	海南大学
-----	------

孙洪杰	海南大学
-----	------

冯文婷	海南大学
-----	------

钟 科	海南大学
-----	------

潘友仙	海南大学
-----	------

张 慧	海南大学
-----	------

王 萍	海南大学
-----	------

张宇慧	海南大学
-----	------

尚子琦	海南大学
-----	------

谢逸波	海南大学
-----	------

肖皓文	海南大学
-----	------

肖 廷	海南大学
-----	------

五、主办单位

中国高等院校市场学研究会（Chinese Marketing Association of Universities, 英文缩写 CMAU）成立于 1984 年元月，是经中华人民共和国民政部批准，由全国各高等院校从事市场营销学教学、研究的专家、学者及企事业单位自愿组成的非营利性学术团体。研究会的主管单位是中华人民共和国教育部，现任会长是北京大学光华管理学院符国群教授。

本会宗旨

团结营销理论与实务界人士，遵守国家法律、法规和政策，本着“百花齐放、百家争鸣”的原则，组织各种形式的研讨和交流，为创造、传播新的营销知识，为繁荣中国市场营销学术研究，为提升我国企事业单位营销管理水平做出贡献。

业务范围

通过定期(如年会)或不定期(如不同专题的研讨会)的形式，为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员提供交流的机会；

通过出版物，为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员和社会各界的有关人士提供发表研究成果的园地；

组建全国性的市场营销教学、研究案例库、资料库，建立全国性的市场营销研究信息网络；

通过各种方式为社会各界培训市场营销教学、市场营销管理实践人才；

以各种方式为企业界及其他部门提供市场营销相关的专业援助，如咨询等；

收集国内外的市场营销理论的研究动态，与国外有关市场营销研究的机构、团体建立不同形式的合作、交流关系。

学会秘书处

通讯地址：北京市海淀区颐和园路 5 号北京大学光华管理学院 1 号楼

联系电话：010-62757952。电子邮箱：cmau@cmau.org.cn



微信公众号



会员小程序



学会官网

六、承办单位

海南大学始建于 2007 年 8 月，是教育部和海南省人民政府部省合建的综合性重点大学，是国家“211 工程”重点建设高校和国家“双一流”建设高校。2018 年 4 月 13 日，习近平总书记在海南建省办经济特区 30 周年庆祝大会上的重要讲话中指出“要支持海南大学创建世界一流学科”，为学校发展提供了根本遵循。

海南大学管理学院起源于 1980 年开设的农林经济管理干部培训班。学院目前拥有工商管理一级学科博士学位授权点及博士后科研流动站，工商管理、农林经济管理、管理科学与工程等 3 个一级学科硕士学位授权点。工商管理作为海南省唯一的经济管理类博士点，系海南省特色重点学科，在 2016 年教育部第四轮学科评估中被评为 B 级。农林经济管理为海南省重点学科。学院还拥有工商管理硕士（MBA）、会计硕士（MPAcc）以及农业硕士（农村发展和农业管理方向）3 个专业学位硕士授权点。设工商管理、会计学、农林经济管理、物流管理 4 个本科专业，4 个专业均为国家级一流本科专业建设点。工商管理专业在 2022 年 6 月软科专业排名中上升到第 88 名（前 16%，参评院校 584 个）。此外，学院开办工商管理实验班（自贸港班）、ACCA 国际会计特色班。

管理学院市场营销专业立足于海南自贸港发展，服务于国家“一带一路”建设，结合海南大学“热带、海洋、旅游、特区”的办学特色，已初步建立海南自贸港国家战略引领的特色专业体系以及“学院+书院”双院制支撑的新型本硕博一体化培养体系，力争以新形态、新模式、新机制打通市场营销“三全育人”的最后一公里。



七、酒店信息

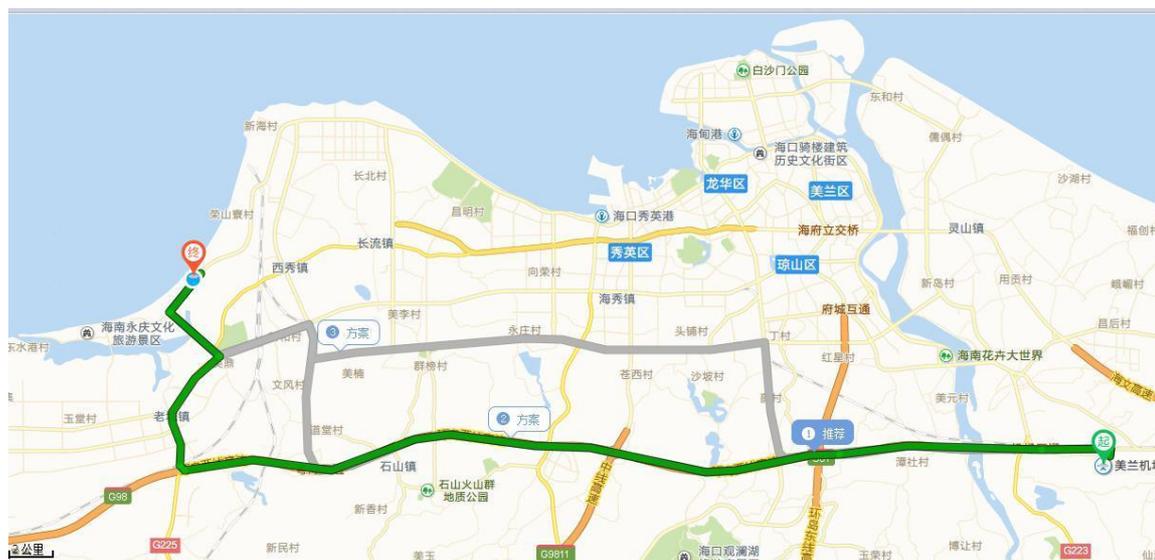
海南亚泰温泉酒店（会场所在地）

酒店协议价：园景双床/大床房 380 元/间夜，海景双床/大床房 430 元/间夜，园景套房 450 元/间夜

酒店地址：海南省海口市秀英区西海岸盈滨半岛 290 号

会议订房联系人：孔亮经理 13637676402

酒店定位图：



到达酒店指南

- **海口美兰机场至酒店。**出租车车程约 45 公里，用时约 47 分钟，滴滴打车费用预计 130 元左右。动车+出租车：动车海口美兰站至海口站，车程约 45 公里，用时约 35 分钟，费用 10 元钱；到站后打的至酒店，车程约 8.1 公里，用时约 15 分钟，费用 30 元左右。
- **海口火车站至酒店。**出租车车程约 8.1 公里，用时约 15 分钟，费用 30 元左右。
- **老城高铁站至酒店。**出租车车程约 11 公里，用时约 20 分钟，费用 30 元左右。
- **轮渡。**海口港（秀英港）：出租车车程约 22 公里，用时约 41 分钟，费用 70 元左右。海口新海港：出租车车程约 8.8 公里，用时约 14 分钟，费用 30 元左右。南港码头：出租车车程约 7 公里，用时约 14 分钟，费用 21 元左右。

八、疫情防控

1. 海口疫情防控政策

1. 所有省外来（返）海口人员凭 48 小时内 1 次核酸阴性证明登机（船、车），登机（船、车）前要扫码并如实填写“入琼码”。

2. 即日起，海口市对外来（返）琼人员不再实施分类管控。

3. 后续将根据疫情形势动态调整省外来（返）海口人员管理措施。

4. 更多关于此次会议的疫情防控信息如下：

海口市的最新防疫信息可以拨打海南政务服务热线 0898-12345 咨询，或关注“海口发布”、“海南疫情防控”等微信公众号

会场所在社区（海口市秀英区）疫情防控可咨询 0898-68663106

海口美兰国际机场疫情防控可咨询 0898-65760114

海口火车站疫情防控可咨询 0898-12306、0898-31686222

海口秀英港、新海港疫情防控可咨询 0898-9693666

2. 会议防疫服务

为确保本次会议顺利开展，保障各位参会代表的健康安全，大会工作组特根据国家及海口市的防控政策提供如下防疫服务：

1. 酒店入口设有体温测量点和防疫检查点，体温正常、海南健康码绿码、佩戴口罩可正常参会。

2. 酒店内设核酸检测点，老师们可按照防疫需求和自身需要参与核酸检测，详情可咨询会场防疫志愿者。

3. 大会设有防疫志愿者，如老师们遇有发热、乏力、咳嗽、咽痛、咽干、腹泻、呕吐、嗅觉或味觉减退等不适症状，可联系志愿者提供相应服务。

九、会务组联系方式

1. 会务联系地址

海南省海口市美兰区人民大道 58 号，海南大学管理学院

2. 会务联系人及联系方式

童泽林 老师：18911028701

肖皓文 老师：15827226120

肖 廷 老师：13975129449

Email: cmdu2022_hainanu@163.com

3. 学会秘书处

郑 敏 老师：010-62757952

Email: cmdu@cmdu.org.cn

中国高等院校市场学研究会 2022 年教学年会组委会

2022 年 10 月 22 日

1.会务联系地址

海南省海口市美兰区人民大道58号，海南大学管理学院

2.会务联系人及联系方式

童泽林 老师：18911028701

肖皓文 老师：15827226120

肖 廷 老师：13975129449

Email: cmau2022_hainanu@163.com

3.学会秘书处

郑 敏 老师：010-62757952

Email: cmau@cmau.org.cn