

## CMAU 第三届教学论文获奖名单

论文名称	作者	所属院校
<b>一等奖 (3 篇)</b>		
新商科背景下地方应用型高校市场营销专业群建设的探索研究	张淑萍 冯一帆 苏晓峰 陈娜娜	宁夏大学
基于 OBE 理念的市场营销职业能力精准式培育模式实践与成效	冷雄辉	华东交通大学
基于真实问题的“理论-实践-前沿”三位一体新商科教学模式研究	袁少锋、高英	辽宁大学
<b>二等奖 (4 项)</b>		
教师授课时需要使用非语言行为吗? 教师非语言行为影响学生学业表现的元分析	柳武妹 康娜 张东 赵雁海	兰州大学
多模态数据赋能的电子商务专业人才精准化培养模式探究	张皓	湖北工业大学经济与管理学院
基于专创融合的创业营销课程内容重构与教学方法改革	谌飞龙、张卫俊	江西财经大学
互联网与大数据营销课程教学效果的优化对策研究——基于 KANO 模型的讨论与分析	刘昊龙、刘侠、 王晓辉	山东财经大学
<b>优秀奖 (8 项)</b>		
数字经济时代营销学课程“3V”教学创新探索与思考——以《数字营销》课程为例	贾思雪 张岚 赵越强	上海师范大学
《服务营销》课程思政教学设计与实践	张瑾、吴邦刚	暨南大学管理学院
基于 OBE 理念的在线教学设计与评价研究——以“商务沟通与谈判”课程为例	张蔚鹄	广州商学院
面向新文科的“绿色营销”课程教学改革探析	陈凯 李思楠 朱伟丽	北京林业大学
面向 MBA 学生的《营销管理》课程思政	刘华 林鸿蕊	北京物资学院

开展路径探析	徐文凯	
《市场营销学》课程思政元素探索与 教学案例设计研究	杨剑英 李燕君 殷 清	淮阴师范学院经济与管 理学院
市场营销专业课程思政教育的目标进阶、 性状变化和实践路径	钱大可	嘉兴学院
民族院校商科专业新文科建设路径与目标 实证研究	杨保军、贾瑞琪	北方民族大学