

CMAU 第三届教学成果获奖名单

项目名称	团队成员	所属院校
特等奖		
空缺		
一等奖（1项）		
时尚数字化复合特色的市场营销专业建设思路与举措	刘东胜 杨帅 陈驰茵	东华大学
二等奖（4项）		
以案促学、以赛促教、以产促新的数字经济时代营销人才培养模式探索与实践	林楹荷 许安心 王海燕 陈晓霞 范永立 郑秋锦	福建农林大学 闽江学院
“产教赛培”四维融合的市场营销人才培养模式	王 萍 童泽林 刘启华 冯文婷 肖皓文 黄诗童	海南大学
东方营销学线上、线下混合式课程	贾利军	华东师范大学
基于名师、金课和优秀教材，打造市场营销专业四大特色课堂	杨勇岩 周晓燕 胡一波 张 维 雷 宁 付 蓉	西安外事学院
三等奖（4项）		
基于“课程创新生态圈”的教学创新实践	董倩宇 梁 琳 逢 建	西南石油大学
基于 AACSB 认证标准的“三型一化”金融营销本科人才培养模式探索与实践	杨敬舒 彭 博 徐小龙 高 杰	上海立信会计金融学院 上海大学
新文科背景下市场营销专业培养方案设计	张 昊 马钦海 孙 洋 刘汝萍 曹忠鹏	东北大学

地方“双非”普通本科高校市场营销专业培养体系创新方案	王成敏 南茜 李晓晟 初汉芳	西北地质大学
----------------------------	-------------------	--------