

中国高等院校市场学研究会服务营销专业委员会

2024年度

年会暨服务营销理论与实践前沿论坛

数字时代的服务营销创新

会议手册

广东·汕头

2024.12.6-12.8

主办单位

中国高等院校市场学研究会服务营销专业委员会

承办单位

汕头大学商学院

协办单位

教育部市场营销专业虚拟教研室、清华大学出版社

指导单位

教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会

支持单位

Credamo 见数

论坛组委会

主席

王永贵 教授，浙江工商大学校长
中国高等院校市场学研究会副会长、服务营销专委会主任委员

联席主席

梁强 教授，汕头大学商学院院长

协调人

郭功星 副教授，汕头大学商学院副院长

成员

中国高等院校市场学研究会服务营销专业委员会全体委员



温馨提醒

尊敬的各位嘉宾：

欢迎您来到广东汕头，参加中国高等院校市场学研究会服务营销专业委员会2024年度年会暨服务营销理论与实践前沿论坛，期待您与会期间收获满满，交流愉快！

下面是会务组为您提供的温馨提示，感谢您的支持！

（一）请您阅读会议日程，按时出席会议并参与有关讨论。

（二）请您保管好会议资料和证件，凭胸卡出入会场、餐厅等场所。会场内请将手机置于静音状态，谢谢合作！

（三）会议相关咨询事宜，可与下方会务组人员及时联系。

黄老师：15815158623（会务）

蔡老师：15859250061（酒店）

雷老师：17346615568（交通）

李老师：18811705930（论文）

汕头大学学术交流服务中心（酒店前台）：0754-86505126

城市快捷酒店（汕头大学路店）（前台）：0754-88900098

（四）发票事宜

根据大会管理统一精神，所有发票原则上在会议结束一周左右发至报名邮箱，请大家注意查收。请大家务必准确填写开票信息及联系方式。如有特殊要求，请扫描下面的二维码并填写相关信息，我们将及时处理发票事宜。



（五）汕头天气预报

12月6日（周五）：晴，15℃-24℃

12月7日（周六）：晴，15℃-24℃

12月8日（周日）：晴，16℃-25℃

请各位与会嘉宾注意备好适宜衣物。

感谢您的配合与支持，祝您在汕头参会期间一切顺利！

会议概览

时间	活动		
2024年12月6日			
13:00-21:00	会议注册		
2024年12月7日			
8:30-8:50	开幕式		
8:50-12:25	嘉宾演讲		
14:00-17:30	论坛专场		
	专场 1	专场 2	专场 3
	(上) 前沿理论与实践	(上) 国家级基金申报	(上) 投稿论文分享
	(下) 学科建设与人才培养	(下) 高水平论文发表	(下) 投稿论文分享
18:00-21:00	欢迎晚宴		
2024年12月8日			
8:30-12:00	嘉宾演讲		
12:00-12:15	闭幕式		
14:00-17:30	参访 // 返程		



中国高等院校市场学研究会服务营销专委会 2024 年度年会议程（第一天）

时间：2024 年 12 月 7 日（星期六）8:30-12:25 地点：汕头大学桑浦山校区

时间	活动内容	主持人	地点
8:30-8:50	开幕式		
8:30-8:50	学校领导致辞 汕头大学	梁强 教授 汕头大学	AH 多功能厅
	学会领导致辞 彭泗清 教授 北京大学 中国高等院校市场学研究会常务副会长		
	专委会领导致辞 王永贵 教授 浙江工商大学校长 中国高等院校市场学研究会副会长 服务营销专委会主任委员		
	合影		
8:50-12:25	嘉宾演讲		
8:50-9:15	数字营销：现状、问题与展望 王永贵 教授 浙江工商大学校长	景奉杰 教授 华东理工大学 汕头大学	AH 多功能厅
9:15-9:40	数智时代的营销之变：新趋势与新命题 汪旭晖 教授 东北财经大学副校长		
9:40-10:05	数字内容营销：实践和趋势 贾建民 教授 香港中文大学（深圳）		
10:05-10:30	服务业品牌数字化：价值、实践与趋势 陈章旺 教授 福州大学		
10:30-10:45	中场休息		
10:45-11:10	促进服务消费的高质量增长：难点与对策 彭泗清 教授 北京大学	常亚平 教授 华中科技大学	AH 多功能厅
11:10-11:35	数智时代消费者行为学创新 王海忠 教授 中山大学		
11:35-12:00	开放融合 协同共生 价值共创：新智时代营销人才培养探索 侯丽敏 教授 华东理工大学		
12:00-12:25	基于 AIGC 的服务营销应用及研究框架 姚凯 副教授 中央财经大学、Credamo（见数）公司创始人		
12:25-13:40	午餐		

年会论坛专场 1

时间：2024 年 12 月 7 日 14:00-17:20 地点：汕头大学桑浦山校区

时间	活动内容	主持人	地点
14:00-15:30	专场 1（上）：前沿理论与实践		
14:00-14:30	服务重塑：数字化如何弥合服务鸿沟？ 许晖 教授 南开大学	曾伏娥 教授 武汉大学	医 学 院 303
14:30-15:00	“留量”时代传统企业的营销变革 马宝龙 教授 北京理工大学		
15:00-15:30	虚拟现实和增强现实压力源对用户感知和采纳后行为的影响：基于 SSO 理论框架 蒋玉石 教授 西南交通大学		
15:30-15:50	中场休息		
15:50-17:20	专场 1（下）：学科建设与人才培养		
15:50-16:20	国家一流课程建设与学生竞赛联动 张攀 副教授 四川大学	牛永革 教授 四川大学	医 学 院 303
16:20-16:50	国家一流专业建设心得体会 郭昱琅 副教授 广东财经大学		
17:50-17:20	尊重个性，机会牵引 ——本研人才成长中的教学相长 陈瑞 副教授 厦门大学		



年会论坛专场 2

时间：2024 年 12 月 7 日 14:00-17:30 地点：汕头大学桑浦山校区

时间	活动内容	主持人	地点
14:00-15:40	专场 2（上）：国家级基金申报		
14:00-14:25	关于国家自然科学基金项目申请的一些思考 徐岚 教授 武汉大学	赵新元 教授 澳门科技大学	医学院 304
14:25-14:50	国家基金申报心得体会 庞隽 教授 中山大学		
14:50-15:15	基金申报的个人经验 姚琦 教授 重庆交通大学		
15:15-15:40	国家级项目申报分享 陈增祥 副教授 中山大学		
15:40-15:50	中场休息		
15:50-17:30	专场 2（下）：高水平论文发表		
15:50-16:15	私域流量的情景化营销 庄梦舟 助理教授 香港大学	周欣悦 教授 浙江大学	医学院 304
16:15-16:40	跨学科融合：用更有温度的研究推动社会福祉 李少波 副教授 南方科技大学		
16:40-17:05	基于文章《Do political ties facilitate operational efficiency? A contingent political embeddedness perspective》的投稿经验分享 王奎 副教授 西南政法大学		
17:05-17:30	时间和地点对消费者行为的影响研究： 基于服务业大数据 张莎 副教授 中国科学院大学		

年会论坛专场 3

时间：2024 年 12 月 7 日 14:00-17:20 地点：汕头大学桑浦山校区

14:00-17:30	专场 3：投稿论文分享		
14:00-14:15	论文 1	杜建刚 教授 南开大学	医 学 院 305
14:15-14:30	论文 2		
14:30-14:45	论文 3		
14:45-15:00	论文 4		
15:00-15:15	论文 5		
15:15-15:30	论文 6		
15:30-15:50	中场休息		
15:50-16:05	论文 7	范秀成 教授 复旦大学	医 学 院 305
16:05-16:20	论文 8		
16:20-16:35	论文 9		
16:35-16:50	论文 10		
16:50-17:05	论文 11		
17:05-17:20	论文 12		



中国高等院校市场学研究会服务营销专委会 2024 年度年会议程（第二天）

时间：2024 年 12 月 8 日（星期日）8:30-12:15 地点：汕头大学桑浦山校区

时间	活动内容	主持人	地点
8:30-12:00	嘉宾演讲		
8:30-8:55	生成式人工智能时代的营销理论与实践 曾伏娥 教授 武汉大学	许晖 教授 南开大学	AH 多功能厅
8:55-9:20	大语言模型的自私行为 周欣悦 教授 浙江大学		
9:20-9:45	受益人导向的定位和传播策略 牛永革 教授 四川大学		
9:45-10:10	“AIGC”下的营销 常亚平 教授 华中科技大学		
10:10-10:20	中场休息		
10:20-10:45	从服务质量到服务利润导向的发展 看营销理论创新 范秀成 教授 复旦大学	马宝龙 教授 北京理工大学	AH 多功能厅
10:45-11:10	顾客不当行为的研究与思考 赵新元 教授 澳门科技大学		
11:10-11:35	人工智能时代服务营销理论新逻辑 杜建刚 教授 南开大学		
11:35-12:00	AI 赋能下服务行业变革与营销人才培养 景奉杰 教授 华东理工大学、汕头大学		
12:00-12:15	闭幕式		
12:00-12:15	专委会顾问、副主任委员聘任仪式 聘书颁发：王永贵 教授 浙江工商大学校长	彭泗清 教授 北京大学	AH 多功能厅
	承办方致辞 梁强 教授 汕头大学商学院院长		
	闭幕式致辞 王永贵 教授 浙江工商大学校长		
12:15-13:40	午餐		
14:00-17:30	参访 // 返程		
14:00-17:30	参访		
14:00	返程		

大会主席介绍

大会主席介绍



王永贵 教授

王永贵，博士、教授、博士生导师，浙江工商大学校长、数字创新与管理研究院院长。教育部哲学社会科学自主知识体系战略专家委员会委员、国家杰出青年基金获得者、教育部长江学者特聘教授、“万人计划”哲学社会科学领军人才；教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员、国务院学位委员会工商管理学科评议组成员，国家有突出贡献中青年专家、百千万人才工程国家级人选、文化名家暨“四个一批”人才、国务院政府特殊津贴专家、北京市教学名师，中国企业管理研究会副理事长、中国工业经济学会副会长、中国企业改革与发展研究会副会长、中国高等院校市场学研究会副会长、美国西北大学凯洛格商学院富布莱特访问学者，2014—2023年高被引中国学者，全球前2%顶尖科学家，

《管理世界》编委、《商业经济与管理》主编、《营销科学学报》专业主编、Journal of Business Research副主编。

主要研究领域为数字营销与服务营销、数字化创新、顾客关系与顾客行为、顾客创新与电子商务，主持国家社会科学基金重大项目、国家自然科学基金重点项目等国家级课题10余项，获高等教育国家级教学成果奖、教育部高等学校科学研究优秀成果奖等省部级及以上科研与教学成果奖（含一等奖）近20项，研究成果发表在Journal of Marketing、Journal of Operations Management、Journal of International Business Studies、Journal of Management、Journal of Product Innovation Management以及《管理世界》和《管理科学学报》等国内外领先期刊上，出版和翻译国内外经典论著和教材20余部。其中，与现代营销之父——菲利普·科特勒教授合著教材2部、翻译菲利普·科特勒教授、大师中的大师彼得·德鲁克教授和切斯特·巴纳德教授等名作10余部，编著《客户关系管理》《服务营销》《市场营销》《数字营销》等教材多部。其中，多部教材入选国家级规划教材，《客户关系管理》获首届国家教材奖。

大会主席介绍



梁强 教授

梁强，教授，现任汕头大学商学院院长、MBA教育中心主任，兼任汕头大学全球潮商研究中心主任、中山大学中国家族企业研究中心研究员。长期从事创新与创业、家族企业管理和组织战略等领域的研究和教学工作。主持多项国家级和省部级课题，研究成果发表于Journal of Business Ethics、Small Business Economics、Asia Pacific Journal of Management、《管理世界》、《中国工业经济》、《管理科学学报》、《南开管理评论》、《中国管理科学》等国内外权威学术期刊。目前还担任长江商学院的法人和第四届理事会理事长、中国企业管理研究会常务理事、中国高等院校市场学研究会常务理事、中国管理现代化研究会技术与创新管理专业委员会理事、创业与中小企业管理

与中小企业管理专业委员会理事。

大会演讲嘉宾简介

(按演讲顺序排序)

嘉宾介绍



王永贵 教授

王永贵，博士、教授、博士生导师，浙江工商大学校长、数字创新与管理研究院院长。教育部哲学社会科学自主知识体系战略专家委员会委员、国家杰出青年基金获得者、教育部长江学者特聘教授、“万人计划”哲学社会科学领军人才；教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员、国务院学位委员会工商管理学科评议组成员，国家有突出贡献中青年专家、百千万人才工程国家级人选、文化名家暨“四个一批”人才、国务院政府特殊津贴专家、北京市教学名师，中国企业管理研究会副理事长、中国工业经济学会副会长、中国企业改革与发展研究会副会长、中国高等院校市场学研究会副会长、美国西北大学凯洛格商学院富布莱特访问学者，2014—2023年高被引中国学者，全球前2%顶尖科学家，

《管理世界》编委、《商业经济与管理》主编、《营销科学学报》专业主编、Journal of Business Research副主编。

主要研究领域为数字营销与服务营销、数字化创新、顾客关系与顾客行为、顾客创新与电子商务，主持国家社会科学基金重大项目、国家自然科学基金重点项目等国家级课题10余项，获高等教育国家级教学成果奖、教育部高等学校科学研究优秀成果奖等省部级及以上科研与教学成果奖（含一等奖）近20项，研究成果发表在Journal of Marketing、Journal of Operations Management、Journal of International Business Studies、Journal of Management、Journal of Product Innovation Management以及《管理世界》和《管理科学学报》等国内外领先期刊上，出版和翻译国内外经典论著和教材20余部。其中，与现代营销之父——菲利普·科特勒教授合著教材2部、翻译菲利普·科特勒教授、大师中的大师彼得·德鲁克教授和切斯特·巴纳德教授等名作10余部，编著《客户关系管理》《服务营销》《市场营销》《数字营销》等教材多部。其中，多部教材入选国家级规划教材，《客户关系管理》获首届国家教材奖。

大会演讲嘉宾简介

(按演讲顺序排序)

嘉宾介绍



汪旭晖 教授

汪旭晖，东北财经大学副校长，二级教授、博士生导师，国务院学位委员会工商管理学科评议组成员、国家万人计划哲学社会科学领军人才、百千万人才工程国家级人选、国家有突出贡献中青年专家、教育部青年长江学者、享受国务院政府特殊津贴专家、国家社科基金重大项目首席专家、教育部新世纪优秀人才、辽宁省特聘教授、辽宁省“兴辽英才计划”哲学社会科学领军人才、霍英东青年教师基金获得者、国家级一流本科课程负责人、辽宁省教学名师。还兼任中国信息经济学会副理事长、中国商业经济学会副会长、中国物流学会副会长、中共辽宁省省政府决策咨询委员、大连市社科联副主席、《营销科学学报》编委等。

在《管理世界》《南开管理评论》及Tourism Management, Annals of Tourism Research等国内外权威期刊发表论文150余篇，主持国家社科基金重大项目、国家自然科学基金项目、教育部人文社科项目、国家发展改革委项目、农业农村部项目等国家及省部级课题30余项。荣获中国人文社科最具影响力青年学者、复印报刊资料重要转载来源作者、影响中国流通发展与改革优秀人物奖、央广网商科教育领军人物、商务部全国商务发展研究成果奖二等奖、中国服务业科技创新奖二等奖、全国商业科技进步奖二等奖、中国企业改革发展优秀成果一等奖、辽宁省自然科学学术成果奖一等奖、辽宁省普通高等学校本科教学成果奖一等奖、辽宁省哲学社会科学成果奖一等奖、中国物流学术年会优秀论文奖一等奖等奖励或荣誉40余项。

嘉宾介绍



贾建民 教授

贾建民，香港中文大学（深圳）经管院校长讲座教授，同时也担任深圳高等金融研究院教授。贾建民教授曾任香港中文大学商学院市场学系教授兼系主任、西南交通大学经济管理学院院长，曾获评《世界经理人周刊》中国十大最受尊敬的商学院院长。贾建民教授曾担任国家自然科学基金委管理科学部专家咨询委员会委员、全国MBA教育指导委员会委员（连续三届）、美国权威学术期刊Operations Research副主编、INFORMS学术期刊Decision Analysis副主编、美国营销科学研究学会（MSI）学术董事、中国市场学会学术委员会副主任等。他是国家杰出青年科学基金获得者（海外类）、教育部长江学者讲座教授、教育部创新团队带头人，其研究和教学领域涉及大数据战略、市场营销、社

会网络、以及风险决策等，相关论文发表在Nature, Nature Communications, Management Science, Marketing Science, Journal of Consumer Research, Psychological Science, Journal of Risk and Uncertainty, Operations Research 等国际权威学术期刊。

大会演讲嘉宾简介

(按演讲顺序排序)

嘉宾介绍



陈章旺 教授

陈章旺，福州大学市场营销学科带头人，国家级一流本科专业（市场营销）建设点和国家级一流本科课程《市场营销学》负责人[2020]。兼任教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会委员[2013-2017, 2018-2022]、中国高等院校市场学研究会产教融合专委会副主任[2022]、福建省品牌文化发展研究会副会长[2021]、福州大学周麻婆营销战略研究院院长[2017]等。主持完成国家社科基金一般项目、福建省社科重点项目等课题11项，省政府决策咨询重大课题1项，著有《零售营销：实战的观点》、《网络营销》等4部，在国内外学术刊物上发表论文近80篇。曾为省内外100多家企业设计过整合营销传播计划，实战经验丰富。有关营销言论入选人民网“名人一言堂”，被誉为“福建营销第一人”。主持国家级在线精品开放课程[2017]、省教育厅新文科改革实践项目[2021]、省级营销教学团队[2018]等23项省部级以上教改项目。2012年入选评师网“中国十大最受欢迎的营销学教授”，2019年获评“宝钢教育奖”，2022荣获“福建省优秀创新创业导师”，2023年入选中国高等财经教育专家库成员。

嘉宾介绍



彭泗清 教授

彭泗清，北京大学光华管理学院市场营销学系教授，北京大学管理案例研究中心副主任，中国高等院校市场学研究会常务副会长。曾任北大光华管理学院市场营销学系主任、中国社会心理学会副会长、北京歌路营慈善基金会理事长。主要研究领域包括：（1）经济转型和消费升级背景下的中国消费者行为、客户满意度管理和营销创新；（2）社会变迁过程中的中国人社会心理；（3）中国企业家队伍的成长与发展。教学方面主要讲授《消费者行为》、《服务营销》、《营销管理》等课程，曾经获得北京市教育教学成果奖、北京大学教学优秀奖、通用电气奖教金、嘉里集团郭氏基金树人奖教金等奖励。

大会演讲嘉宾简介

(按演讲顺序排序)

嘉宾介绍



王海忠 教授

王海忠，中山大学二级教授、市场营销学科带头人、品牌战略与国际企业研究中心主任、博士生导师。国家级一流本科课程负责人。国家自然科学基金项目的会议评审专家。担任粤港澳高校市场营销研究联盟创始理事长；亚太营销国际学术会议（Asia Pacific Marketing Academy Annual Conference, 简称APMA）常任理事长；中国高校市场营销学研究会副会长；中国管理现代化研究会营销管理专委会副主任；中国《营销科学学报》联合主编（2016-2023）、学术委员会副主任（2024—）等学术职务。兼任国家市场监督管理总局品牌建设专家、《品牌管理》主讲教授；国家工信部“工业企业品牌培育专家委员会”成员。

他在市场营销与品牌管理领域的研究成果发表于全球顶尖期刊Journal of Marketing (UTD期刊, 美国市场营销学会AMA会刊)、Journal of Consumer Psychology (FT期刊, 美国消费心理学会会刊)、Journal of The Academy of Marketing Science (JAMS, FT), 以及《管理世界》、《管理科学学报》等国内权威期刊。主持国家自然科学基金市场营销学科第一个重点项目群项目（2019-2023）、主持国家教育部市场营销学科第一个重大课题攻关项目（2009-2011）等重点重大项目。主持的本科生和博士生教育层次的教学成果分别获得特等奖（国家一级学会中国高等院校市场学研究会，2020）、一等奖（中山大学，2021）等荣誉或奖励。撰写出版的全国通用教材包括：《品牌管理》（品牌管理类本科教材全国使用量领先）、《高级品牌管理》（品牌管理类MBA、EMBA教材全国使用量领先）、《战略品牌管理》（与藤校教授合作，世界名著中国版）。《品牌管理》教材（清华大学出版社2021年第二版）获中山大学党委组织部2022年9月推选，参加中央相关部门组织的第六届全国党员教育培训教材展示交流活动。他在自主品牌战略、“中国制造”品牌战略等方面的观点与建议，被中央有关部门刊物综合采用，供中央领导参阅；相关理论观点被《人民日报》、新华社、中央广播电视总台等权威媒体引用或转载。

王教授获市场营销学博士学位；清华大学博士后。美国密西根大学Ross商学院访问学者；美国哈佛商学院案例教学研修班（PCMPCL）结业。他在市场营销与品牌管理领域的学术研究成果具有国际影响力。兼任美国华盛顿大学、新西兰奥克兰大学等世界百强名校（QS）客座教授/研究员。多次受邀到澳洲西澳大学、新西兰奥克兰大学等世界百强名校（QS）作学术讲座。为美国Google（中国）、日本永旺（中国）、中国银行（总行）、招商银行（总行）、美的集团（总部）、广药集团（总部）等全球财富500强企业提供品牌营销咨询与培训服务。

大会演讲嘉宾简介

(按演讲顺序排序)

嘉宾介绍



侯丽敏 教授

侯丽敏，管理学博士，教授，华东理工大学商学院党委书记。兼任上海市场学会副会长、上海工商管理专业学位研究生教育指导委员会副主任委员、中国管理现代化研究会营销专业委员会常务理事。编著教材和专著7部，编写多篇教学案例入选中国管理案例共享中心、中国工商管理国际案例库，有两篇获得全国百篇优秀案例。获得国家级、上海市级教学成果奖4项。主持国家级、省部级课题以及横向课题20余项。教授《营销管理》《营销管理研究》《组织间营销》《组织市场的大客户关系营销》等课程。主要研究领域为：营销伦理与企业社会责任、老字号品牌激活、家庭-工作关系。

嘉宾介绍



姚凯 副教授

姚凯，中央财经大学商学院副教授，Credamo见数创始人，博士毕业于北大光华管理学院营销建模方向，美国宾大沃顿商学院联合培养博士，本科和硕士分别毕业于北师大和北大计算机系。同时，担任中国高等院校市场学研究会常务理事、中国市场研究行业协会常务理事、中国人力资源开发研究会理事等职务。研究论文发表于《营销科学学报》、《管理科学》、Journal of Business Ethics、Enterprise Information Systems等，曾主持和参与多个国家自然科学基金项目，同时负责CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛、全国大学生心理与行为在线实验精英赛、中国研究生企业管理创新大赛三个全国性比赛的运营与执行工作。

大会演讲嘉宾简介

(按演讲顺序排序)

嘉宾介绍



曾伏娥 教授

曾伏娥，武汉大学经济与管理学院二级教授、博士生导师，市场营销与旅游管理系主任，市场营销研究与咨询中心主任。获国家级高层次人才称号、教育部新世纪优秀人才、湖北省优秀青年学者、珞珈特聘教授、人文社科杰青、弘毅学者等荣誉。主持国家级课题7项，其中包括国家自然科学基金重点项目1项、国家自然科学基金重大研究计划培育项目1项、教育部重大攻关项目1项。发表论文80余篇，其中UTD24及FT50论文7篇，JCR一区论文17篇。出版专著、教材、译著共10部，其中2部入选“十一五”国家级规划教材。多次获各类学术奖励，包括教育部优秀成果二等奖1项、教育部优秀成果三等奖1项、湖北省人文社科优秀成果二等奖1项。

嘉宾介绍



周欣悦 教授

周欣悦，浙江大学管理学院教授、营销系主任，国家自然科学基金杰出青年基金和优秀青年基金的获得者。主持自科重点项目和重大研究计划重点支持项目。研究成果曾经发表在《Nature》、《Nature: Human Behaviour》、《PNAS》、《Journal of Consumer Research》、《Journal of Marketing》、《Journal of Personality and Social Psychology》、《Psychological Science》等顶级期刊上。连续9年入选爱思唯尔中国高被引学者。周教授的研究曾被《自然》和《科学》等刊物专文报道，关键实验被BBC的科学纪录片拍摄收录。研究曾经被《纽约时报》、《华尔街日报》、《时代周刊》、《新闻周刊》等报道。

大会演讲嘉宾简介

(按演讲顺序排序)

嘉宾介绍



牛永革 教授

牛永革，四川大学商学院教授，博士生导师，市场营销系主任。现担任四川省营销学会理事长、中国民主促进会川大副主委，中国高等院校市场学研究会常务理事、Journal of Business-to-Business Marketing特刊主编、Journal of Research in Interactive Marketing编委、《营销科学学报》编委。牛永革教授近年来主持了国家面上自然科学基金(71172196, 71572120, 72072122)、国家社会科学基金(13FGL007、20FGLB035)、四川省社会科学研究规划项目(SC16BJ008)。以独立、第一或通讯作者身份在国际学术期刊Landscape and Urban Planning, Journal of Business Research, Industrial Marketing Management, Journal of Travel & Tourism Marketing, Journal of Research in Interactive Marketing, Journal of Business-to-Business Marketing, Journal of Promotion Management, Neural Computing and Applications及国内多种重要学术期刊发表学术论文70多篇。独立撰写的《地理品牌研究》和《城市营销研究》两本学术专著奠定了相关领域的理论基础。合作翻译科特勒第15版《营销管理》教科书。独立撰写的《2016中国酒业白皮书》在白酒行业内产生了较好的反响。合作撰写2021、2022、2023三个年度的《中国大学生财经素养状况蓝皮书》，同时，荣获国家级教学成果二等奖。

嘉宾介绍



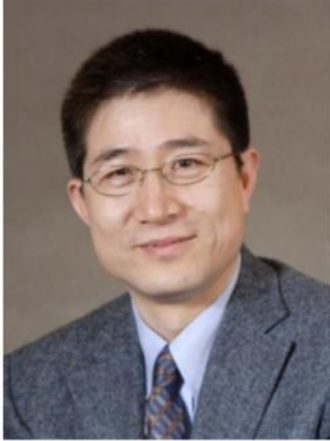
常亚平 教授

常亚平，华中科技大学二级教授，教学名师，市场营销系主任，国务院特殊津贴专家。主持过2项国家自然科学基金重点项目，3项国家自然科学基金面上项目。在《Journal of the Academy of Marketing Science》，《Journal of Business Ethics》，《Journal of Business Research》等SSCI，SCI刊物上发表学术论文58篇，33篇JCR一区，总被引1745次，单篇最高被引237次，H指数19。在《管理科学学报》，《系统工程理论与实践》，《南开管理评论》，《心理学报》等CSSCI刊物上发表论文54篇，总被引4073次，单篇最高被引238次。主持完成过58项企业咨询和顾问服务项目，主要涉及到企业“数智化”改造，新技术推广，“全渠道”运营，创业辅导，转型、重组与治理设计等。其中二个项目获得过湖北省和内蒙古自治区科技进步二等奖。

大会演讲嘉宾简介

(按演讲顺序排序)

嘉宾介绍



范秀成 教授

范秀成，复旦大学管理学院教授、博士生导师，Journal of Contemporary Marketing Science主编，《南开管理评论》专业主编，Journal of Service Research和Customer Needs and Solutions编委，中国管理现代化研究会营销管理专业委员会副主任。主要研究领域包括：市场营销、服务管理。

嘉宾介绍



赵新元 教授

赵新元，宾夕法尼亚州立大学博士，澳门科技大学博雅学院教授、博士生导师，研究领域：服务及旅游业管理、组织行为、人力资源开发。现任International Journal of Contemporary Hospitality Management (SSCI/9.1/ Q1/2023)、Journal of Hospitality Marketing and Management (SSCI/11.9/Q1/2023)、Journal of Hospitality & Tourism Research (SSCI/4.4/Q1/2023)和《中国科学基金》等期刊编委，中国管理现代化研究会组织行为与人力资源专业委员会常务理事。荣获国家旅游局优秀研究成果奖（学术论文类）、Journal of Hospitality & Tourism Management最佳论文奖、Journal of Hospitality & Tourism Research杰出评审专家、International Journal of Contemporary Hospitality Management杰出评审专家等国内外

荣誉，主持国家自然科学基金重点项目1项、面上项目2项、青年项目和多项省部级项目，在国际期刊发表论文50余篇，2020-2022连续三年入选爱思唯尔“中国高被引学者”（工商管理），2023-24连续两年入选斯坦福大学与Elsevier联合发布的“全球前2%顶尖科学家年度科学影响力排行榜”（World's Top 2% Scientists）。

大会演讲嘉宾简介

(按演讲顺序排序)

嘉宾介绍



杜建刚 教授

杜建刚，南开大学商学院市场营销系教授，博士生导师。国家自然科学基金委项目外审专家，国家社科基金同行评议专家，中国博士后科学基金面上资助专家，全国品牌评价标委会委员，中国品牌建设促进会标准化技术委员会委员，中国品牌建设促进会第二届专家委员会委员，中国高等院校市场学研究会理事、中国品牌建设黄金珠宝品牌价值评价专家委员会委员、中国管理现代化研究会营销专业委员会常务理事，台湾东吴大学客座教授。杜教授同时担任《管理世界》、《营销科学学报》、《管理学报》、《心理学报》、《心理科学进展》、《管理科学》、《管理评论》、Journal of Service Research、Journal of Service Management、International Journal of Hospitality Manage-

ment等刊物匿名外审专家，《营销科学学报》、《品牌研究》等刊物编委。

杜教授近年来发表学术论文100余篇，主要的英文文章发表在：Journal of the Academy of Marketing Science, International Journal of Research in Marketing, Journal of Service Research, Psychology and Marketing, Journal of Interactive Marketing, Journal of Services Marketing中，主要的中文文章发表在：《管理世界》、《管理科学学报》、《心理学报》、《南开管理评论》、《管理评论》、《营销科学学报》、《旅游学刊》、《经济管理》和《商业经济与管理》中。

嘉宾介绍



景奉杰 教授

景奉杰，汕头大学商学院顾问教授，华东理工大学商学院二级教授、博士生导师和营销科学研究所所长，华东师范大学亚欧商学院客座教授，武昌首义学院校长助理。兼任中国高校市场学研究会（CMAU）副会长（第10、11届）兼教学委员会主任、现任CMAU执委会CEO，CMAU数据与市场研究专业委员会主任，CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛执委会主任，学术期刊《营销科学学报》（JMS）顾问和《财经高教研究》编委等。作为营销学者和商科教育专家，景教授经常活跃在国内大型营销峰会和行业论坛，拥有丰富的公司营销咨询与培训经验。

专场1（上）前沿理论与实践特邀嘉宾

（按演讲顺序排序）

嘉宾介绍



许晖 教授

许晖，管理学博士，管理科学与工程专业博士后，南开大学商学院教授，博士生导师，服务管理研究中心主任，MBA案例实验室主任。美国富布赖特（The U.S. Fulbright Scholar Program）高级研究及驻学访问学者（Fulbright Scholar-in-Residence）。曾获教育部“新世纪优秀人才荣誉称号”、“2022胡润百学·中国商学院教授学术活跃度榜”市场营销类学术活跃类教师。主要研究领域与方向为市场营销、服务管理、品牌管理、国际企业管理及风险管理等。主持并参与：国家科技支撑计划项目《品牌评价技术标准研制与应用示范》、国家自然科学基金项目《企业营销探索与开发战略及其对国际市场适应性的影响研究》、国家社科基金项目等多项国家级科研课题。曾在国内外高水平期刊发表相关学术专著和学术论文100余篇。担任南开大学EMBA、MBA课程教师。

嘉宾介绍



马宝龙 教授

马宝龙，北京理工大学管理学院教授，数字营销研究中心主任，曾先后担任海信集团战略管理部总经理，中国区营销副总裁，海信企业大学负责人等职务，负责并参与了海信集团战略、营销、人资等多领域的业务变革。作为顾问深度辅导多家企业的战略体系构建、营销体系变革，企业能力搭建、战略与营销规划等。目前已在国内外学术期刊European Journal of Marketing、Journal of Services Marketing、International Journal of Market Research、Journal of Product & Brand Management、《管理科学学报》、《管理工程学报》、《中国管理科学》、《南开管理评论》、《管理学报》、《管理世界》等期刊上发表学术论文40余篇；出版《企业价值坐标——立信百年的海信追求》、《认识营销》、《战略数字营销》、《客户关系管理》、《零售忠诚计划的运营管理研究》等专（译）著、教材6部。

专场1（上）前沿理论与实践特邀嘉宾

（按演讲顺序排序）

嘉宾介绍



蒋玉石 教授

蒋玉石，西南交通大学教授，博士生导师，中国高等院校市场学研究会常务理事、国家自然科学基金委通讯评审专家、教育部学位通讯评审专家、四川省产业经济发展促进会副会长、中国高等教育学会广告教育专业委员会理事。人大复印报刊资料《市场营销》（理论版）编委，《营销科学学报》、《南开管理评论》、《管理学报》、《系统工程理论与实践》、《心理学报》等期刊审稿专家。在Journal of Retailing、European Journal of Marketing、Marketing Letters、Technological Forecasting & Social Change、International Journal of Finance and Economics、Psychology and Marketing、Internet Research、《管理世界》、《管理工程学报》、《南开管理评论》、《营销科学学报》、《管理评论》、《科研管理》、《管理科学》、《管理学报》、《系统科学》、《运筹与管理》等期刊上已发表相关学术论文150余篇。主持国家自然科学基金项目3项、教育部人文社科项目2项、主持（完成）其他各类省部级课题50余项。曾荣获四川省高等教育教学成果奖二等奖、西南交通大学“思国奖”、西南交通大学“唐立新优秀教师”奖、西南交通大学经济管理学院“教书育人先进个人”等荣誉。主讲的《市场营销》课程获评2023年四川省金课。

专场1（下）学科建设与人才培养特邀嘉宾

（按演讲顺序排序）

嘉宾介绍



张攀 副教授

张攀，四川大学商学院市场营销系副教授，市场营销学博士。主要研究领域：市场营销、消费者行为，主持国家自然科学基金、中国博士后科学基金、四川省科技厅软科学项目等国家和省部级课题十余项；以第一作者或通讯作者于国内外权威期刊Journal of Business Research、International Journal of Hospitality Management、Personality and Individual Differences、Journal of Destination Marketing & Management、《旅游学刊》、《外国经济与管理》等发表论文十余篇；出版专著《消费决策中的预算偏差》；担任《Frontiers in psychology》、《管理世界》、《当代财经》等期刊匿名审稿人。承担本科生和MBA《营销管理》课程教学，获得国家级教学成果二等奖、四川省高等教育教学成果特等奖、四川大学教学成果特等奖、四川省高校教师教学创新大赛二等奖、四川大学教学创新大赛副高组一等奖第1名、四川大学“好未来”教学名师奖。指导学生竞赛获得第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛国家级一等奖、CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛全国特等奖（2022年1项，2023年2项，2024年1项）、“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛全国一等奖。为中国农业银行、成都瑞熹科技有限公司、杭州贝腾科技有限公司等提供企业培训和营销咨询。

嘉宾介绍



郭昱琅 副教授

郭昱琅，广东财经大学市场营销系主任，副教授，博士，毕业于武汉大学经济与管理学院，研究方向为品牌管理，消费者行为，在SSCI和CSSCI等国内外核心期刊发表论文20余篇，广东省商业经济学会理事，曾参与广东省统战部，广州市商务局，中国石化销售公司，湖北中烟，湖北银等单位的咨询服务活动。

专场1（下）学科建设与人才培养特邀嘉宾

（按演讲顺序排序）

嘉宾介绍



陈瑞 副教授

陈瑞，厦门大学管理学院市场学系副主任，副教授、博士生导师，清华大学经济管理学院博士，哥伦比亚大学商学院访问学者。入选厦门市高层次人才，厦门市高层次留学人才、福建省高层次人才。主持国家自然科学基金青年项目、面上项目、中国博士后科学基金面上一等项目、特别资助项目、厦门市社会科学调研课题等。研究成果发表于国内外营销学顶级期刊，包括Journal of Consumer Research、Journal of Consumer Psychology、Journal of Business Research、Journal of Advertising、European Journal of Marketing、Marketing Letters、International Journal of Hospitality Management、心理学报、南开管理评论、中国软科学、营销科学学报等，其研究成果被广泛引用、报道和转载。受邀在清华大学、北京大学、复旦大学、中山大学、南京大学等高校进行学术讲座。为中国民航科研院、北京市文化局、厦门市商务局、厦门市海洋局、北京字节跳动网络技术有限公司等企事业单位提供政策咨询建议。

嘉宾介绍



徐岚 教授

徐岚，武汉大学经济与管理学院市场营销系教授，博士生导师。现任湖北省市场营销学会副会长、《营销科学学报》专业主编、《心理学报》编委。主要研究领域为消费者行为和服务营销等，研究兴趣涉及品牌沟通、数智化服务、亲环境行为、时间观等。主持多项国家自然科学基金研究项目，在《Journal of Consumer Research》、《Journal of Business Research》、《Journal of Cross-Cultural Psychology》、《International Marketing Review》、《管理世界》、《心理学报》、《中国工业经济》、《南开管理评论》等国内外期刊上发表多篇研究论文。曾获湖北省政府人文社会科学优秀成果二等奖和三等奖。

专场2（上）国家级基金申报特邀嘉宾

（按演讲顺序排序）

嘉宾介绍



庞隽 教授

庞隽，中山大学商学院教授，北京大学光华管理学院管理学博士。主要研究方向为新技术环境下的消费者心理与行为、社会因素对消费行为的影响、感官营销、跨文化消费心理与行为等。研究成果发表于Journal of Marketing, MIS Quarterly, Journal of the Academy of Marketing Science, Journal of Consumer Psychology, Journal of Retailing, International Journal of Research in Marketing, Marketing Letters, 《心理学报》，《南开管理评论》，《营销科学学报》等国内外一流学术期刊。多项国家自然科学基金项目主持人，《营销科学学报》编委，中国高等院校市场学研究会理事。

嘉宾介绍



姚琦 教授

姚琦，重庆交通大学经济与管理学院教授、博士生导师，校学术委员会委员，工商管理学科带头人。兼任中国高等院校市场学研究会常务理事，重庆市高校工商管理类教学指导委员会委员、重庆市市场营销与策划学会副会长。姚琦教授研究兴趣主要为：品牌管理与消费者行为。近年来，主持国家自然科学基金项目3项（获得绩效评估“优”1项）、教育部人文社科规划项目1项、中国博士后基金资助项目1项，主研国家自然科学基金重点项目1项。研究成果发表在Journal of Business Research、European Journal of Marketing、Technology Forecasting and Social Changes、European Journal of Innovation Management、Journal of Product and Brand Management、Journal of Research in Interactive Marketing、Journal of Retailing and Consumer Services、International Journal of Physical Distribution and Logistics Management、Journal of Enterprise Information Management、Journal of the knowledge economy、《心理学报》《南开管理评论》《管理工程学报》《经济管理》《管理学报》《营销科学学报》等国内外重要学术期刊，出版学术专著2部，主编与参编高等学校规划教材3部。是国家自然科学基金项目通讯评审专家及《心理学报》《心理科学进展》等期刊审稿人。

专场2（上）国家级基金申报特邀嘉宾

（按演讲顺序排序）

嘉宾介绍



陈增祥 副教授

陈增祥，中山大学副教授/博导，中山大学国际金融学院院长助理，逸仙学者。中国管理现代化研究会市场营销专业委员会常务理事，粤港澳高校市场营销研究联盟副秘书长。主要研究领域为消费心理与品牌管理，文章发表于Journal of Consumer Psychology, International Journal of Research in Marketing, Tourism Management, Journal of Travel Research, 心理学报, 南开管理评论等国内外期刊。主持国家自然科学基金、教育部人文社会科学研究基金、文化与旅游部研究项目基金等多个项目。曾获中山大学教师授课比赛特等奖，本科教学成果一等奖等教学奖项。

专场2（下）高水平论文发表特邀嘉宾

（按演讲顺序排序）

嘉宾介绍



庄梦舟 助理教授

庄梦舟，博士毕业于美国伊利诺伊大学香槟分校，香港大学经管学院助理教授。他的研究专注于在新的媒体、新情景、新的渠道模式和新的社交环境中，企业的广告、定价以及销售策略的设计与优化。他参与了多个与可口可乐，淘宝，苏宁，网易游戏，百度等国内外知名企业的咨询项目。他在研究中主要采用计量模型、现场实验、非参数估计、机器学习等方法分析企业或消费者层面的数据，从而提出对企业，消费者和政策制定者有价值的建议。现已在工商管理领域的一流期刊发表多篇文章，包括Information Systems Research, Journal of Marketing等。

嘉宾介绍



李少波 副教授

李少波，南方科技大学商学院副教授（研究员、博导），并入选国家级青年人才计划。他于2019年在南洋理工大学商学院获得企业管理博士学位。他将实验与二手数据分析相结合的方法研究数字时代的消费者福祉问题。他的研究成果发表于Journal of Consumer Research, Information System Research, Production and Operations Management等UTD24期刊。目前，他担任Journal of Business Research编委会成员，主持国家自然科学基金、广东省自然科学基金等项目。他的研究曾获得2019年Academy of Marketing Science最佳博士论文提案奖、2020年中国营销科学学术年会优秀论文奖、2023年中国市场营销国际学术年会优秀论文二等奖，以及2023年中国高等院校市场学研究会学术年会最佳论文奖。

他的教学也广受好评，曾获得中国高等院校市场学研究会教学成果奖、南方科技大学教学竞赛特等奖、南方科技大学教学成果奖、南方科技大学年度优秀教学奖和南洋商学院最佳研究生教学奖。



专场2（下）高水平论文发表特邀嘉宾

（按演讲顺序排序）

嘉宾介绍



王奎 副教授

王奎，西南政法大学商学院（监察审计学院）副教授，硕士生导师。厦门大学博士，深圳南特商学院博士后，曾在香港大学做研究助理，博士期间曾受国家留学基金委资助在伊利诺伊大学香槟分校（UIUC）联合培养（2015.12-2017.02）。研究方向主要集中于非市场战略，绿色创新，企业合规管理等，曾在《Journal of Operations Management》、《Journal of Business Ethics》、《Journal of Business Research》、《Asia Pacific Journal of Management》、《Production Planning & Control》等国内外知名学术期刊上发表论文10余篇，并主持省部级课题两项。

嘉宾介绍



张莎 副教授

张莎，中国科学院大学管理科学与工程博士，荷兰格罗宁根大学经济与商学博士，中国科学院大学经济与管理学院副教授，工商管理教研室副主任，美国达特茅斯学院访问学者，并曾在哈佛大学短期学习。主要从事多渠道营销、跨文化营销、数智营销等方向研究。出版英文专著1本，以第一或通讯作者在Journal of Retailing, Journal of Interactive Marketing, Journal of Business Research, International Business Review, Information Technology & People, Journal of Consumer Behavior, Journal of Brand Management, Nature子刊,《中国管理科学》等国内外知名期刊上发表中英文论文20余篇。主持国家自然科学基金3项。获得“成思危优秀科研成果奖”、“阿里活水计划优秀学者奖”、“朱李月华优秀教师奖”等；为多个品牌撰写案例，获得“全国百篇优秀管理案例奖”、清华大学“卓越案例开发者大奖赛奖”、教育部“中华传承”主题案例收录等。此外，她还担任Humanities and Social Sciences Communications期刊编委，国家自然科学基金和全国百优案例通讯评审，Journal of International Marketing,《心理学报》等期刊匿名审稿人，同时也是国内外多个营销大赛的评委。最后，她还是青岛啤酒、华致酒行等上市公司的营销顾问。

中国高等院校市场学研究会简介

中国高等院校市场学研究会（Chinese Marketing Association of Universities，英文缩写CMAU）成立于1984年元月，是经中华人民共和国民政部批准，由全国各高等院校从事市场营销学教学、研究的专家、学者及企事业单位自愿组成的非营利性学术团体。研究会的主管单位是中华人民共和国教育部，现任会长是武汉大学经济与管理学院汪涛教授。

本会宗旨

团结营销理论与实务界人士，遵守国家法律、法规和政策，本着“百花齐放、百家争鸣”的原则，组织各种形式的研讨和交流，为创造、传播新的营销知识，为繁荣中国市场营销学术研究，为提升我国企事业单位营销管理水平做出贡献。

业务范围

- 通过定期（如年会）或不定期（如不同专题的研讨会）的形式，为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员提供交流的机会；
- 通过出版物，为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员和社会各界的有关人士提供发表研究成果的园地；
- 组建全国性的市场营销教学、研究案例库、资料库，建立全国性的市场营销研究信息网络；
- 通过各种方式为社会各界培训市场营销教学、市场营销管理实践人才；
- 以各种方式为企业界及其他部门提供市场营销相关的专业援助，如咨询等；
- 收集国内外的市场营销理论的研究动态，与国外有关市场营销研究的机构、团体建立不同形式的合作、交流关系。



汕头大学简介

汕头大学是1981年经国务院批准成立的广东省省属综合性大学，是教育部、广东省、李嘉诚基金会三方共建的高等院校，广东省高水平大学重点学科建设高校，广东省首家高等教育体制机制改革实验示范校，广东省深化新时代教育评价改革试点高校，广东省“党建工作示范高校”培育创建单位，也是全球唯一一所由私人基金会——李嘉诚基金会持续资助的公立大学。

学校设有文学院、理学院、工学院、法学院、商学院、长江艺术与设计学院、长江新闻与传播学院、医学院、公共卫生学院、化学化工学院（碳中和未来技术学院）、数学与计算机学院、国际学院、马克思主义学院、继续教育学院等14个学院，面向全国（含港澳台地区）招收博士、硕士和本科生。

学校现有国家重点学科1个，博士后科研流动站6个；一级学科博士学位授权点6个、一级学科硕士学位授权点19个，含一级学科点覆盖数我校共有二级学科博士学位授权点52个、二级学科硕士学位授权点127个，硕士专业学位授权点17个；广东省重点学科8个，省部级重点实验室6个，广东省国际科技合作基地4个，广东省高等学校人文社科重点研究基地2个；国家级一流本科专业建设点18个，省级一流本科专业建设点12个，国家级“第一类特色专业建设点”建设项目7个，广东省名牌专业4个，广东省重点专业7个。

学校持续扩大国际影响力，多次入围世界权威大学排行榜，连续进入泰晤士高等教育相关排名，2024年世界大学排名中居中国内地高校并列第52位；11个学科进入ESI全球前1%行列，多位教师入选斯坦福大学全球前2%顶尖科学家“年度影响力”榜单；目前学校已与美国、加拿大、英国、日本、俄罗斯、澳大利亚、德国等30个国家和地区的132所高校建立了密切的学术交流合作关系。

汕头大学致力于成为一所文理医工融合发展，突出学科交叉特色的研究型大学。学校围绕“有志、有识、有恒、有为”的育人目标，坚持以学生为本，持续进行大学管理体制改革的和人才培养模式创新。推行国际基准学分制、系统整合医学教育模式、创新CDIO和OBE教育、深化户外素质拓展、开展公益课程服务学习，深化书院学院“双院”协同，被李岚清同志高度评价为“中国高校改革的试验田”。

汕头大学商学院

愿景：成为一所与时俱进、能够赋予全球竞争力（Global competence）的学院

使命：培养具有国际视野、工匠精神、创新能力与勇于责任担当的管理人才

战略：扎本土、奔世界、创特色、争一流

价值观：功在商道，心达寰宇

汕头大学商学院秉承“有志、有识、有恒、有为”的育人思想，致力于成为一所与时俱进、能够赋予全球竞争力（Global competence）的学院，以“培养具有国际视野、工匠精神、创新能力与勇于责任担当的管理人才”为使命，积极推动和实施“人工智能与大数据+商科专业”的跨学科人才培养体系，形成了学科交叉融合、注重整合思维能力和创业创新能力培养的办学特色。

学院先后入选广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设试点学院、广东省大学生实践教学基地，建有广东省普通高校人文社会科学重点研究基地——粤台企业合作研究院、广东省普通高校哲学社会科学重点实验室——粤东数字管理与智慧治理重点实验室、广东省决策咨询研究基地——汕头大学区域国别与华侨华人研究院、广东省普通高校特色新型智库——汕头大学中国-东盟研究中心。

学院拥有工商管理、应用经济学两个一级学科硕士学位授权点和工商管理（MBA）、会计（MPAcc）、工程管理（MEM）三个专业硕士学位授权点，开设工商管理、会计学、市场营销、国际经济与贸易、金融学、数字经济等六个本科专业。工商管理、会计学、国际经济与贸易、金融学、市场营销等五个本科专业入选省级或国家级一流本科专业建设点，数字经济专业计划于2025年招生。

学院顺应工商管理教育国际化的发展趋势，持续实施国际化战略，相继加入欧洲管理发展基金会（EFMD）、国际精英商学院联合会（AACSB）、国际丝路创业教育联盟（SREEN），并获商学院毕业生协会（Business Graduates Association, BGA）金牌认证，全面融入国际工商管理教育网络。在各级政府部门及领导的关怀下，汕头大学商学院将一如既往，以培养“具有国际视野、工匠精神、创新能力与勇于责任担当的管理人才”为使命，在改革中继续发展壮大，为中国社会经济的高质量发展做出更大贡献。

汕头大学商学院诚聘英才

因发展需要，汕头大学商学院招聘高层次人才，欢迎应聘！

一、招聘的人才层次与聘用岗位

1. 卓越人才计划：杰出人才、领军人才、拔尖人才、优秀人才、优秀青年人才

(1) 杰出人才：具有国际影响力、具有前瞻战略构想和创新能力、组织管理能力，善于建立创新团队和培养青年人才，能够带领学科或前沿领域赶超国际国内先进水平的顶级专家。

(2) 领军人才：具有杰出研究和创新能力，取得国内外同行专家公认的高水平科研或教学业绩，能够在本学科领域取得突破性、标志性成果的知名专家。

(3) 拔尖人才：具有较高学术造诣，已取得突出业绩成果或从事开创性前沿研究项目，具有较大发展潜力的高层次人才。

(4) 优秀人才：具有较高学术水平或取得突出科研、教学成果的高层次人才。

(5) 优秀青年人才：具有较大发展潜力的青年教师。

2. 聘用岗位：教授、副教授、讲师

二、招聘条件

1. 爱岗敬业，具有良好的师德师风、职业道德和团队合作意识；
2. 具有博士学位；
3. 具有较强的教学能力和科研能力；
4. 身心健康，全职工作。

三、招聘学科/方向

学科	系别	专业	方向
工商管理学科	企业管理系	工商管理	战略与创新创业、组织与人力资源管理、大数据与商务智能、供应链管理
		市场营销	大数据营销、消费者行为、应用心理学、国际商务
	会计与财务系	会计学	会计、审计、财务管理
应用经济学科	应用经济系	国际经济与贸易	国际贸易、世界经济、区域经济等
		金融学	金融科技、ESG、国际金融、宏观金融、金融工程等
		数字经济	数字经济基础理论、数字市场、数字产业组织、数字经济治理、数字经济、数字金融与可持续发展等

汕头大学商学院诚聘英才

四、聘任待遇

(一) “汕头大学卓越人才计划”聘任待遇

杰出人才：年收入、房屋补贴费、科研启动费面议，搬迁费5万元。

领军人才：年收入82万元以上；房屋补贴费120万元；科研启动费面议；搬迁费5万元。

拔尖人才：年收入61万元以上；房屋补贴费60万元；科研启动费理工类（实验）120万元，理工类（理论）75万元，人文社科类50万元；搬迁费5万元。

优秀人才：年收入49万元以上；房屋补贴费50万元；科研启动费理工类（实验）80万元，理工类（理论）50万元，人文社科类35万元；搬迁费5万元。

优秀青年人才：年收入39万元以上；房屋补贴费40万元；科研启动费理工类（实验）50万元，理工类（理论）25万元，人文社科类15万元；搬迁费5万元

(二) 未入选“汕头大学卓越人才计划”聘任待遇

教授：年收入最高51万元；房屋补贴费40万元以上；科研启动费理工类（实验）80万元，理工类（理论）50万元，人文社科类35万元；搬迁费5万元。

副教授：年收入最高38万元；房屋补贴费35万元；科研启动费理工类（实验）50万元，理工类（理论）25万元，人文社科类15万元；搬迁费5万元。

讲师（博士）：年收入最高35万元；房屋补贴费30万元；科研启动费理工类（实验）25万元，理工类（理论）15万元，人文社科类10万元；搬迁费5万元。

说明：上述待遇仅适用于符合条件的新引进教师。。

五、应聘流程

请应聘者登录汕头大学招聘系统，注册账号并在线提交报名信息及材料（网址：<http://job.stu.edu.cn>）。

联系人：章老师、林老师

联系电话：0754-86503386

联系邮箱：biz_recruitment@stu.edu.cn

欢迎登陆汕头大学网站<http://www.stu.edu.cn>和汕头大学商学院网站<https://biz.stu.edu.cn>了解我校和我院信息。

酒店及用餐安排

一、会议酒店

● 汕头大学学术交流服务中心（AH）

酒店地址：汕头金平区大学路243号汕头大学体育园-2号门



前台电话：0754-86505126 （请参会嘉宾自行联系酒店预订房间，预订时报会议名称即可）

协议价格：

房间类型		协议价格/间
标准大床房/标准双床房	单早	420 元
	双早	460 元

酒店环境：



酒店外观



酒店大厅



自助餐厅



房间内景

酒店及用餐安排

● 城市快捷酒店（汕头大学路店）

酒店地址：汕头金平区大学路123号



前台电话：0754-88900098

协议价格：

房间类型	协议价格/间
标准大床房（含双早）	159 元
标准双床房（含双早）	168 元

酒店环境：



酒店外观



酒店大厅



自助餐厅



房间内景

二、会务用餐安排

		用餐时间	地点
12月7日	午餐	12:25-13:40	AH三楼餐厅
	晚餐	18:00-21:00	AH多功能厅
12月8日	午餐	12:15-13:40	AH三楼餐厅

注：请各位参会嘉宾在就餐时出示餐券。

交通及出行安排

一、到达交通

1. 飞机

(1) 汕头大学学术交流服务中心(AH): 揭阳潮汕国际机场(距离汕头大学学术交流服务中心27公里), 可直接打车前往, 车程约40分钟, 导航至“汕头大学学术交流服务中心”, 报会议名称进校。或乘坐机场快线西线(候机楼4号门内购票)到“汕头大学站”下车, 车程约60分钟, 机场快线服务电话0663-3828788。

(2) 城市便捷酒店(汕头大学路店): 揭阳潮汕国际机场(距离城市便捷酒店33公里), 可直接打车前往, 车程约45分钟, 导航至“城市便捷酒店(汕头大学路店)”, 报会议名称办理入住。或乘坐机场快线西线(候机楼4号门内购票)到“汕头大学站”下车, 再打车前往城市便捷酒店。

2. 高铁

(1) 汕头大学学术交流服务中心(AH):

● 潮汕站(距离汕头大学学术交流服务中心约25公里), 可直接打车前往, 车程约40分钟, 导航至“汕头大学学术交流服务中心”, 报会议名称进校。也可乘坐公交专线181B(每天三班, 7:50、11:00、18:40)直达汕头大学, 车程约60分钟, 支持微信乘车码(小程序)、岭南通等支付。公交服务电话: 0754-88336128。

● 汕头站(距离汕头大学学术交流服务中心约18公里), 可直接打车前往, 车程约35分钟, 导航至“汕头大学学术交流服务中心”。也可乘坐公交线路(6路、41路、K3路等)至“汕头大学站”, 车程约65分钟。

(2) 城市便捷酒店(汕头大学路店):

● 潮汕站(距离城市便捷酒店约32公里), 可直接打车前往, 车程约40分钟, 导航至“城市便捷酒店(汕头大学路店)”, 报会议名称办理入住。

● 汕头站(距离城市便捷酒店约14公里), 可直接打车前往, 车程约30分钟, 导航至“城市便捷酒店(汕头大学路店)”。也可乘坐公交线路(6路、39路、41路等)至“大学升业路口”站, 车程约60分钟, 步行250米左右即到城市便捷酒店(汕头大学路店)。

二、出行安排

● 汕头大学学术交流中心(AH)位于汕头大学桑浦山校区内, 步行即可到达会场, 届时有志愿者及指示牌引导。

● 城市便捷酒店(汕头大学路店)距汕头大学桑浦山校区约4公里, 嘉宾可打车前往, 约10分钟。

注: 以上信息仅供参考, 详情请以相关交通站点的当日实际披露为准。

附：

图1 汕头大学学术交流服务中心地图



图2 汕头大学学术交流服务中心示意



附：

图3 汕头大学（桑浦山校区）校内地图

规划总平面图



潮汕旅游图鉴

汕头小公园开埠区

门票：免费

开放时间：全天

简介：汕头老市区的商业中心和文化中心，是汕头老城的核心地标和文化标志。以“中山纪念亭”为发端，一道道骑楼老街呈环型放射状，形成城市街区，是近代开埠的34个城市中唯一保留下来的较为完好的开埠区和中国保留较为完整的骑楼建筑群，不仅记录着城市的历史文脉，也承载着不少海内外潮人的乡土记忆，是“潮人精神文化家园”。



南澳岛

门票：免费，部分景点收费

开放时间：全天

简介：南澳是广东唯一的海岛县，也是目前全国14个海岛县（区）中唯一的全岛域国家4A级旅游景区，位于闽、粤、台三省交界海面，山水都是自然形成，人工开发比例较少，山石草木保留着最原始的面貌。岛上生长着千种热带和亚热带植物，有很多野生动物栖息，著名的景点有青澳湾、北回归线标志塔、黄花山、总兵府、南宋古井、太子楼遗址等。



礮石风景名胜区

门票：免费

开放时间：8:00-17:00

简介：礮石风景区位于榕江江畔，潮汕地区首批国家4A级旅游区，汕头八景之首。景区内遍布奇峰异石，加上海景的风情相伴，形成了汕头自然景色与人文景观相辅相成的风景名胜区。景点包含垂虹洞、盟鸥亭、水帘洞天、桃花涧湖、垂虹洞、飘然亭等。



潮汕旅游图鉴

陈慈黉故居

门票：40元

开放时间：8:30-17:30

简介：陈慈黉故居始建于清朝宣统二年，历时近半个世纪，集陈家几代人的心血。陈慈黉故居建筑风格中西合璧，总格局以传统的“驷马拖车”糅合西式洋楼，点缀亭台楼阁，通廊天桥，萦迴曲折，进之如入迷宫，乐而忘返。



潮州广济桥

门票：20元（普通票）

开放时间：10:00-17:30（周一-周五）；

09:00-17:30（周六日，节假日）

简介：广济桥俗称湘子桥，始建于公元1171年，与赵州桥、洛阳桥、卢沟桥并称为“中国四大古桥”。桥面古香古色，桥身横跨韩江，并集梁桥、拱桥和浮桥于一体，结构十分特殊，堪称我国桥梁世上的孤例。桥墩上建有牌坊和精美的楼台亭阁，24楼台24样，中间有18艘古梭船相连接的浮桥，梁舟结合，刚柔相济，在上面走一走，别有一番趣味。



潮州牌坊街

门票：免费

开放时间：全天

简介：牌坊街位于潮州老城区内，每一座牌坊背后都有一个故事。牌坊大多为进士、状元、尚书等设立，街道上最早的牌坊是出现于1517年的柱史牌坊。沿街保留了众多骑楼建筑，除了探访古迹，潮州手打牛肉丸、芋泥饼、鸭日捻等美食都极具特色。



注：以上信息仅供参考，详情请以景区当日实际披露为准。

潮汕美食图鉴

潮汕牛肉火锅

潮汕牛肉火锅是潮汕地区的传统美食，以新鲜的牛肉和清淡的汤底为特色。其独特之处在于选用当天现宰的牛肉，确保肉质鲜嫩可口。牛肉被精细分割成不同部位，如吊龙、匙柄、五花趾等，每个部位都有独特的口感。汤底以高汤或清水为主，突出牛肉的原汁原味。

推荐门店：

- 杏花吴记牛肉火锅
- 福合埕牛肉火锅
- 鮀达联牛肉城



潮汕生腌

潮汕生腌是以新鲜的海鲜和独特的腌制手法闻名。生腌的食材主要包括各类海鲜，如生蚝、花蟹、虾、蛭子等，这些食材经过精心清洗后不经加热，直接用潮汕特有的调料腌制，赋予食材独特的鲜香味道。

推荐门店：

- 金二顺潮汕生腌
- 吴记富苑
- 庄氏祥记



潮汕小食

汕头具有品种繁多、别具风味的美食，卤鹅、蚝烙、肠粉、粿条汤、炸鸡翅、甘草水果、反沙芋头……来汕期间，大家尽可领略“美食孤岛”的独特魅力。

推荐门店：

- 龙眼南路美食街
- 镇邦美食街
- 珠江路美食街





中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities



汕頭大學
SHANTOU UNIVERSITY