

第四届中国零售管理学术论坛

会议手册

会议主题：数智化时代的流通变革：新消费与新模式

主办单位：中国高等院校市场学研究会零售管理专业委员会

承办单位：首都经济贸易大学工商管理学院

中国消费大数据研究院

2024年12月14日—15日

中国·北京

目 录

一、会议介绍	1
二、参会须知	2
三、会议日程	3
四、嘉宾简介	6
五、中国高等院校市场学研究会零售管理专业委员会简介	12

一、会议介绍

（一）会议主题

中国零售管理学术论坛由中国高等院校市场学研究会零售管理专业委员会主办，秉持促进零售管理学科发展、为提升我国零售业经营管理水平做出贡献的宗旨，为从事零售教学与研究的学者和有影响力的业界人士提供合作交流平台。

“第四届中国零售管理学术论坛”将于2024年12月14日至15日在首都北京召开，由首都经济贸易大学工商管理学院和中国消费大数据研究院共同承办，本次论坛的主题为“数智化时代的流通变革：新消费与新模式”。数字化与智能化技术的快速发展已经成为了当代流通变革的核心驱动力，本次论坛邀请零售管理学者和业界人士共聚一堂，分享有关市场新消费的洞察和零售新模式的思考，探讨数智化背景下零售企业如何实现高质量发展。欢迎关注零售管理的各界人士莅临参会！

（二）会议时间与地点

- 1.会议时间：2024年12月14日-15日
- 2.会议地点：首都经济贸易大学（北京市丰台区花乡张家路口121号）



- 3.线上直播：小鹅通直播，微信扫码观看



二、参会须知

(一) 参会提醒

1. 参会者请携带身份证，刷身份证入校。开车入校需缴费离场。
2. 本次会议不收取注册费，参会人员食宿自理。参会者可至学校三食堂三层、二食堂三层微信/支付宝付款就餐。
3. 参会者请添加会务组人员微信（perseveringzzz_，下图）进入本会议微信群。



4. 推荐酒店：西国贸大酒店，协议价格 658 元/间/晚。学校附近快捷酒店：亚朵酒店、全季酒店和希岸酒店等，价格在 350-500 元/间/晚。
5. 会务组联系方式：李晓飞 18813137982；徐志轩 18817599018

(二) 会场引导

1. 机动车从学校南门沿蓝色箭头引导进入停车场后再进入会场。
2. 行人可从南门沿蓝色箭头引导或从北门沿红色箭头引导进入会场。



博远楼会场引导图

三、会议日程

2024年12月14号（周六）			
签到	12:00-14:00	签到领取参会材料	首都经济贸易大学（花乡校区）博远楼3号报告厅
开幕式	主持人	王夏 首都经济贸易大学市场营销与旅游管理系副主任、副教授	
	14:00-14:20	首都经济贸易大学工商管理学院院长柳学信教授致辞	
		中国高等院校市场学研究会秘书长、北京大学光华管理学院副院长沈俏蔚教授致辞	
主题论坛	14:20-14:50	演讲题目：从零售革命到流通革命——加快中间流通机构转型 演讲嘉宾：陈立平 首都经济贸易大学教授	
	14:50-15:20	演讲题目：日本以批发商为主体的中间流通功能与作用 演讲嘉宾：李涛 北京时代联商冷链科技有限公司董事长、北京时代商联供应链科技有限公司总经理	
	15:20-15:50	演讲题目：蚂蚁商联数字化推动下的供应链解析 演讲嘉宾：金光 蚂蚁商联副总经理，蚂尔科总经理	
	15:50-16:10	茶歇	
	16:10-16:40	演讲题目：数智化时代背景下新消费与新模式：6茶共享茶室的实践 演讲嘉宾：许安心 闽江学院教授	
	16:40-17:10	演讲题目：数字经济时代中国县域商业发展报告 演讲嘉宾：陆文婷 首都经济贸易大学工商管理学院副教授	
	17:10-17:40	演讲题目：县域消费景气情况分析 演讲嘉宾：周振坤 首都经济贸易大学统计学院数据科学系讲师	

2024年12月15号（周日）

校企圆桌论坛	主持人	黄苏萍 首都经济贸易大学工商管理学院教授、副院长	首都经济贸易大学（花乡校区）博远楼2号会议室
	8:30-10:00	陈立平 首都经济贸易大学教授 许安心 闽江学院教授 王锐 北京大学副教授 刘文纲 北京工商大学教授 曹静 上海商学院教授 孙贤杰 哈步数据联合创始人兼首席执行官 赵慧 圆角基金管理有限公司总经理 李涛 北京时代联商冷链科技有限公司董事长、北京时代商联供应链科技有限公司总经理 金光 蚂蚁商联副总经理，蚂尔科总经理	
	10:00-10:25	茶歇	
青年学者论坛	主持人	许安心 闽江学院教授	首都经济贸易大学（花乡校区）博远楼2号会议室
	点评人	王锐 北京大学副教授 刘文纲 北京工商大学教授	
	10:25-10:40	题目：GPT4TS-LightGBM: Large Language Model for Fresh Food Sales Forecasting 作者：Tao Ren, Shangxue Luo, Zhenkun Zhou	
	10:40-10:55	题目：基于图神经网络的零售企业商品销量预测 作者：贺羿涵，戴晓雯，周振坤，任韬	
	10:55-11:10	题目：只身孤影还是形影不离？明星虚拟形象代言模式对广告评价的影响 作者：李研，向小芳，陈维	
	11:10-11:25	演讲题目：电商平台接入与制造业服务业双向融合 演讲嘉宾：赵霞，汤广娟，徐永锋	
11:25-11:40	演讲题目：谁是幕后操控者？AI 与真人驱动虚拟化身对消费者		

		反应的影响研究 演讲嘉宾：李研，陈维，向小芳	
	11:40-11:55	演讲题目：商超企业社交媒体沟通内容及效果研究 演讲嘉宾：王紫薇，王婵娟，田如意	
闭幕式	11:55-12:00	中国高等院校市场学研究会零售管理专业委员会主任、首都经济贸易大学陈立平教授致辞	

四、嘉宾简介

1. 致辞嘉宾



柳学信，现任首都经济贸易大学工商管理学院教授，博士生导师，院长。兼任首都经济贸易大学中国 ESG 研究院执行院长，首都经济贸易大学中国消费大数据研究院院长。主要研究领域为公司治理、产业组织与政府规制、城市公用事业改革等。曾经或目前主持包括国家社科基金项目等 20 余项科研项目研究；已在《管理世界》等学术期刊发表论文 70 多篇，出版专著 6 部，合著 3 部，作为主编出版专著 4 部，作为副主编出版专著 6 部。



沈俏蔚，北京大学光华管理学院副院长、本科研究生项目主任、市场营销学系教授，兼中国高等院校市场学研究会秘书长，教育部“长江学者”特聘教授，国家自然科学基金优秀青年科学基金获得者。研究领域包括企业与消费者决策的量化模型，社交与新媒体以及营销策略等。多篇学术成果发表在 Marketing Science 和 Management Science 等管理学领域的国际顶级期刊上。同时，也是 Marketing Science 和 Journal of Marketing 期刊的编委会成员，并担任《营销科学学报》编委会副主任。

2. 主题论坛嘉宾



陈立平，现任首都经济贸易大学消费大数据研究院执行院长，工商管理学院市场营销系教授。兼任北京市九三学社经济委员会委员，北京行为科学学会会长、中国高校市场学研究会零售专业委员会主任、中国商业经济学会常务理事等。曾获得北京市“教学名师”，北京市“双创教学名师”等荣誉。长期研究消费者行为、零售营销管理，日本流通与零售等，近年致力于社区商业与居家养老结合模式的研究。



许安心，闽江学院商业管理与传播研究中心主任，教授/博导，中国高等院校市场学研究会零售管理专业委员会副主任。福建省批发零售行业协会执行副会长兼商务管理与政策研究分会会长，中国高等院校市场学研究会理事、福建省东南商务管理研究院院长，新华都独立董事，福建商学院零售管理本科教学指导委员会专家成员。主要研究领域为农产品电商、数字营销与广告。曾主持各类课题 60 多项。在国内外期刊上发表学术论文 70 多篇，出版专著 8 部。获省部级社科成果奖 3 项，提出的研究报告、信息专报件、政策建议近 200 项被省商务厅及其他政府部门采纳或省级领导、厅级领导的批示。



金光，蚂蚁商联副总经理，蚂尔科总经理。深谙零售的本质且熟知西方哲学的零售人，对零售自有品牌有着独到的见解，负责蚂蚁商联商学院、秘书处、大数据的工作，善于用系统性思维剖析问题。



李涛，北京时代联商冷链科技有限公司董事长、北京时代商联供应链科技有限公司总经理，现任中国连锁经营协会常务理事兼供应链专委会顾问、中国仓储与配送协会常务理事兼专家委员会副主任委员，是国内“冷链物流”概念的首倡者，拥有三十多年冷链物流领域的规划设计、技术集成和运营管理经验。曾参与多个日本三洋在华合作项目，并引进生鲜冷链技术，建设了国内首个具有国际水准的生鲜加工配送中心。长期致力于提升国内生鲜食品冷链水平，曾为永辉、物美等知名零售企业及食品生产企业提供全方位咨询服务，个人主笔的“食品低温物流配送中心规划设计指南”于 2020 年正式成为国家标准。



陆文婷，首都经济贸易大学工商管理学院副教授、电子商务与供应链管理系主任，北京市委组织部北京市优秀人才青年拔尖个人，北京高层次创新创业人才支持计划（高创计划）青年拔尖人才，中国消费大数据研究院副院长，主要讲授《电子商务》《商务智能理论与应用》《商业模式创新》等，研究领域聚焦于商务智能、县域商业和消费大数据分析等。近年来主持国家自然科学基金青年科学基金项目、北京市自然科学基金和北京市社会科学基金项目，在国际权威杂志及重要会议发表论文二十余篇，出版专著 3 部。



周振坤，首都经济贸易大学统计学院数据科学系讲师，硕士研究生导师。北京航空航天大学计算机博士，纽约城市大学联合培养博士。主持国家自然科学基金青年科学基金项目，在人工智能与大数据领域发表二十余篇 SCI 检索文章和计算机国际会议文章，出版专著 1 部。曾获全国应用统计专业学位研究生教育教学成果奖一等奖、全国大学生市场调查与分析大赛优秀指导老师（所带研究生团队获全国一等奖）、全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学竞赛一等奖。



王夏，现任首都经济贸易大学工商管理学院市场营销与旅游管理系讲师、系副主任、硕士生导师。研究方向主要涉及消费者行为、品牌管理、服务营销、跨文化营销等，主持国家自然科学基金青年项目、北京市教委社科计划一般项目，并参与多项省部级科研课题以及横向课题。曾在 International Journal of Research in Marketing、《珞珈管理评论》等国内外核心期刊上发表多篇论文，并出版多篇中英文专著

3. 校企圆桌论坛和青年学者论坛嘉宾



黄苏萍，首都经济贸易大学工商管理学院教授、副院长、硕士生导师，兼 MBA 教育中心主任，为本科生讲授市场营销学、服务营销、创业营销，为 MBA 讲授企业伦理等课程。主要从事市场营销、企业社会责任、企业家领导力等领域的研究工作。在《管理世界》、《经济管理》、《经济与管理研究》等国内外期刊以第一作者身份发表学术论文 20 余篇。曾获“校级中青年骨干教师”“北京市高等学校青年教学名师奖”。



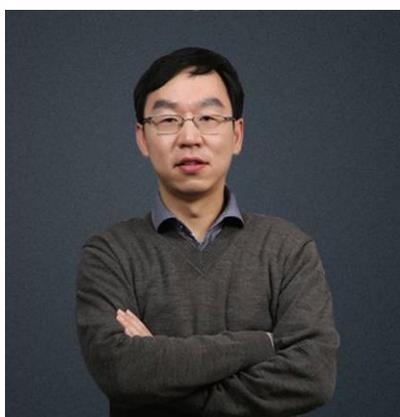
王锐，现任北京大学光华管理学院市场营销系副教授，博士生导师，教育部青年长江学者，兼国际 SSCI 学术期刊 JBBM 副主编、中国管理现代化研究会营销专业委员会常务理事、中国高校市场学研究会零售管理专业委员会副主任委员、国家卫健委健康医疗大数据专家库成员。目前的研究领域是数字营销和市场增长战略，研究聚焦的行业包括医疗健康，专精特新和零售渠道。多篇研究成果发表在国内外顶尖营销战略类学术期刊上，发表论文曾经获得 JBBM 度最佳论文奖，中国管理学年会优秀论文，中国营销科学学术年会最佳论文奖，教育部第八届高等学校科学研究青年成果奖。研究案例获得中国工商管理国际最佳案例奖提名奖，《哈佛商业评论》卓越管理奖等。



刘文纲，北京工商大学教授，企业管理硕士生导师，北京市中青年骨干教师。长期以来，致力于国际市场营销、企业并购、品牌管理、零售管理等领域的科学研究。在《中国工业经济》《科学学与科学技术管理》等期刊上发表学术论文 30 余篇，出版学术专著《经济全球化与我国企业“走出去”战略研究》《跨国并购中的无形资产优势转移》，主编教材《国际营销管理》；主持或参与省部级以上科研项目 6 项，包括主持国家社科基金项目“面向消费升级的新零售商业模式创新研究”，教育部人文社会科学研究项目“企业跨国并购中的品牌资源整合研究”，参与研究的横向、纵向项目合计 23 项。



曹静，上海商学院教授（三级），西安交通大学经济学博士。现任上海商学院工商管理学院副院长（主持工作），现代流通国家级实验教学示范中心副主任（主持工作）。上海市教学名师，宝钢优秀教师，中国消费经济学会常务理事，中国连锁经营协会理事，上海管理科学学会理事，上海市新长征突击手。获上海市教学成果一等奖、二等奖，上海市级教学团队带头人。主持和参与国家级、省部级教学科研项目近四十项，发表学术论文四十余篇，出版学术著作十余本。



孙贤杰，哈步数据联合创始人兼首席执行官，上海纽约大学斯特恩商学院市场营销与零售科学硕士专业客座教授，华中科技大学智能零售实验室创始人，复旦大学大数据学院研究生行业导师。在泛零售行业拥有16年丰富的大数据及人工智能应用实践经验，曾担任多家全球领先零售大数据公司的高管，与沃尔玛、Kroger、Tesco、华润万家、永旺、蚂蚁商联等国际及国内知名零售企业，以及阿里巴巴、京东、抖音等电商平台展开深入合作。同时，还与强生集团、可口可乐、亿滋、百事集团、金佰利等知名品牌建立了深度数据合作关系。



赵慧，圆角基金管理有限公司总经理，前美团电商业务大区总经理。对新零售业务有深入理论和实践研究，对科技+零售持续关注，在企业管理中的战略制定和营销实践领域中经验丰富。

五、中国高等院校市场学研究会零售管理专业委员会简介

中国高等院校市场学研究会零售管理专业委员会于 2021 年 7 月 21 日成立，是隶属于学会的二级组织，旨在团结高校从事零售领域教学与研究的学者和研究机构，开展学术和教学方面的交流，同时更广泛地联系业界，使学术研究扎根中国零售业土壤，促进学科发展，为提升我国零售业经营管理水平做出贡献。

零售管理专业委员会聘请首都经济贸易大学陈立平教授担任专委会主任，聘请东北财经大学汪旭晖教授、广东财经大学肖怡教授、闽江学院许安心教授、北京大学王锐副教授、北京时代商联董事长李涛担任副主任。专委会聘请首都经济贸易大学王紫薇博士担任专委会秘书长。

根据零售管理专业委员会管理办法，学会会员以及业界有较大影响力的企业高层经申请并审核后可成为专委会成员。专委会成员可优先获取专委会有关活动的信息、资料，优先参加专委会举办的各种教学与学术活动，申请承办专委会有关活动，并有权对专委会重大活动与计划提出批评和建议。欢迎各位对零售相关领域感兴趣的学界、业界人士加入，共同进行专委会建设！

有意愿加入零售专委会的学者及业界代表请扫描以下二维码，进行个人信息登记。

