



**中国高等院校市场学研究会**  
**Chinese Marketing Association of Universities**

## 2019 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2019 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2019-07-25~2019-07-29 · 长沙

### 附件 2 征稿通知和论坛安排

2019 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛的会议论文征集工作已经开始，拟邀请国家自然科学基金委及重要期刊的相关领导参会。会议论文投稿共分为九个主题，请务必按主题投稿。论文提交格式参照《营销科学学报》征稿简则。

投稿邮箱分别是：

会议主题	投稿邮箱地址
营销战略与组织营销	cmautopic1@163.com
消费者行为研究	cmautopic2@163.com
营销模型	cmautopic3@163.com
品牌研究	cmautopic4@163.com
服务营销	cmautopic5@163.com
移动营销研究	cmautopic6@163.com
绿色消费与绿色营销	cmautopic7@163.com
其他	cmautopic8@163.com

#### 一、会议论文投稿要求及时间安排

- (1) 所提交的会议论文请按不同的主题发送到组委会指定的投稿邮箱。
- (2) 为便于论文集编辑工作，请提交 Word 和 PDF 两种不同版本的论文。
- (3) 论文提交格式参照《营销科学学报》征稿简则。
- (4) 论文投稿截止日期：2019 年 5 月 31 日。
- (5) 论文评审结果公布日期：2019 年 6 月 25 日。

#### 二、会议论文评审流程

本次年会所有提交的会议论文将按主题由中国高等院校市场学研究会学术委员会委员进行评审，按评审专家打分的总和进行排序。排名前 60% 的论文将进入大会进行交流，并全文收录在大会论文集中。年会将评选出 1 篇最佳优秀论文、4 篇优秀论文。7 月 27 日下午和 28

日上午进行优秀论文和交流论文宣讲，具体的演讲时间安排和顺序将在会议前一周公布。每位报告者报告时间为 20 分钟，讨论时间 10 分钟。获奖论文将在年会闭幕式上宣布并授奖。

### 三、学术年会时间安排及内容

1. 学术年会时间安排 2019 年 7 月 26 日报到，7 月 27-28 日开会。

2. 学术年会主要内容

- (1) 邀请学术成果优秀的跨学科领域学者演讲。
- (2) 优秀论文和交流论文宣讲，嘉宾与参会师生的互动交流。
- (3) 邀请知名企业家与营销学者对话。

### 四、博士生论坛时间安排及内容

1. 博士生论坛时间安排 2019 年 7 月 25 日报到，2019 年 7 月 26 日开会。

2. 博士生论坛主要内容

- (1) 邀请学术成果优秀的年轻学者演讲。
- (2) 嘉宾与参会博士生的互动交流。

注：博士生所提交的论文与会议论文一并进行交流和参加优秀论文评选，欢迎广大博士生们踊跃参会并投稿论文。

### 五、论文评审组联系方式

联系人与电话：刘高伶老师 0731-88830594

咨询邮箱：[CMAU2019@163.com](mailto:CMAU2019@163.com)

联系地址：长沙市岳麓区麓山南路 932 号中南大学商学院