



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

2019 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2019 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2019-07-25~2019-07-29 长沙

“2019 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”将于 2019 年 7 月 25 日-29 日在美丽的星城——长沙召开。

会议分为两个阶段：

第一阶段，2019 年博士生论坛，2019 年 7 月 25 报到，7 月 26 日开会。

第二阶段，2019 年学术年会，2019 年 7 月 26 报到，7 月 27、28 开会，7 月 29 日离会。

会议由中国高等院校市场学研究会主办，中南大学商学院承办。本次会议的主题为“新市场·新技术·新营销”，届时将邀请营销学界的知名学者与会，共同探讨新经济背景下新市场与新技术给市场营销带来的机会、变化与挑战。

本届学术年会将围绕大会主题设立内容丰富、形式多样的专题论坛与分享小组，旨在为与会者搭建一个交流学术思想、展示研究成果和提升研究水平的优秀平台。诚邀兄弟院校师生参与，围绕上述主题撰写相关论文。

同时，大会拟设四个平行论坛，分别围绕品牌管理、移动营销、绿色消费与绿色营销及高水平论文发表四个主题展开充分的讨论与交流。大会将邀请各领域知名学者分享最新研究成果及经验，邀请《管理世界》、《南开管理评论》、《经济管理》等重要期刊的主编就如何发表高水平论文进行专题报告。

本届学术年会将继续评选优秀论文，经同行专家评审后被录用的论文将在大会上交流，优秀论文将推荐给《营销科学学报》和《珞珈管理评论》发表（均为 CSSCI 来源期刊）。**提交的会议论文请于 2019 年 5 月 31 日前按不同主题发送至组委会指定投稿邮箱，参会回执请于 2019 年 6 月 30 日前发送至会务组邮箱。**

为了帮助年轻营销学者的成长, 激发其学术兴趣, 培养其科研能力; 为了促进国内各大高校博士生之间的学术交流和人才交流, 与往届一样, 本届年会将于 2019 年 7 月 26 日举办形式多彩的“中国高等院校市场营销学博士生日”活动。同时, 为了加强各高校市场营销学科间的交流与合作, 本届年会将于同日下午, 召开全国高校市场营销学科负责人联席会议。

会议地点: 中南大学

会务联系地址: 长沙市岳麓区麓山南路 932 号中南大学商学院

会务组联系人及电话: 刘高伶老师 0731-88830594

会务组邮箱: CMAU2019@163.com

学会秘书处: 郑敏老师, 微信号 jj816219

各主题投稿邮箱:

会议主题	投稿邮箱地址
营销战略与组织营销	cmautopic1@163.com
消费者行为研究	cmautopic2@163.com
营销模型	cmautopic3@163.com
品牌研究	cmautopic4@163.com
服务营销	cmautopic5@163.com
移动营销研究	cmautopic6@163.com
绿色消费与绿色营销	cmautopic7@163.com
其他	cmautopic8@163.com

热忱欢迎兄弟院校师生踊跃参会!