



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

2019 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2019 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2019-07-25~2019-07-29 长沙

会议通知（第四轮）

“2019 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”将于 2019 年 7 月 25 日- 29 日在美丽的星城——长沙召开。

本次学术年会分为两个阶段：

第一阶段，2019 年博士生论坛，2019 年 7 月 25 报到，7 月 26 日开会。

第二阶段，2019 年学术年会，2019 年 7 月 26 报到，7 月 27、28 开会，7 月 29 日离会。

会议由中国高等院校市场学研究会主办，中南大学商学院承办。本次会议的主题为“新市场·新技术·新营销”，届时将邀请营销学界的知名学者与会，共同探讨新经济背景下新市场与新技术给市场营销带来的机会、变化与挑战。

本届学术年会将围绕大会主题设立移动营销、大数据营销、品牌管理、绿色消费与绿色营销、农产品营销与主编面对面六个平行论坛，旨在为与会者搭建一个交流学术思想、展示研究成果和提升研究水平的优秀平台。

同时，大会拟邀请各领域知名学者分享最新研究成果及经验，邀请国家自然科学基金委领导和重要期刊的主编就基金申报选题及如何发表高水平论文进行交流。

本届学术年会将继续评选优秀论文，经同行专家评审后被录用的论文将在大会上交流，优秀论文将推荐给《管理世界》、《中国工业经济》、《经济管理》、《外国经济与管理》、《营销科学学报》、《珞珈管理评论》和《Journal of Contemporary Marketing Science》发表。

为了帮助年轻营销学者的成长，激发其学术兴趣，培养其科研能力；为了促进国内各大高校博士生之间的学术交流和人才交流，与往届一样，本届年会将于 2019 年 7 月 26 日举办形式多彩的“中国高等院校市场营销学博士生日”活动。

会议地点：长沙市望城区普瑞大道 8 号长沙普瑞酒店

会务联系地址：长沙市岳麓区麓山南路 932 号中南大学商学院

会务组联系人及电话：谭雪芬老师 0731-88830594

会务组邮箱：CMAU2019@163.com

学会秘书处：郑敏老师，微信号 jj816219（请目前未在校市场学研究会学术年会 1、2、3、4 群的老师加郑老师微信入群）

热忱欢迎兄弟院校师生踊跃参会！

附件一：会议注册及收费标准

附件二：会议及论坛安排

附件三：参会回执及发票信息

附件四：报到与住宿信息

中南大学商学院
2019 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛组委会

二〇一九年五月二十七日



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

2019 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2019 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2019-07-25~2019-07-29 · 长沙

附件 1 会议注册及收费标准

2019 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛的注册方式及收费标准如下：

一、早注册缴费

2019 年 6 月 30 日以前完成注册缴费（注册以收到回执为准，缴费以实际的付款或汇款时间为准）：

全日制在读学生缴纳会议注册费为人民币 800 元/人；

参会教师（含在职研究生）缴纳会议注册费为人民币 1400 元/人；

业界及其他参会代表（含出版社等）缴纳会议注册费为人民币 2000 元/人。

注：已缴费会员（2019 年 6 月 30 日前缴纳会员费的会员）在上述基础上降低 200 元。

二、晚注册缴费

2019 年 6 月 30 日之后注册缴费：

全日制在读学生缴纳会议注册费为人民币 1100 元/人；

参会教师（含在职研究生）缴纳会议注册费为人民币 1700 元/人；

业界及其他参会代表（含出版社等）缴纳会议注册费为人民币 2300 元/人。

注：已缴费会员（2019 年 6 月 30 日前缴纳会员费的会员）在上述基础上降低 200 元。

三、取消注册与退款

如已经注册并缴纳会务费，但不能参加会议，可以取消注册，并申请退还已交的会务费，但需向大会组委会提交书面申请并签字，其它方式将不被接受。

退款的具体方式如下：

2019 年 6 月 30 日以前（含）收到取消注册通知和退款申请的，组委会全额退款，但收取每人 20 元的退款手续费，含邮局汇款的费用。退款手续将在会议结束后 10 日内办理完毕。

2019年6月30日之后收到取消注册通知和退款申请的，恕不予退款。

四、缴纳方式

本次大会开设了两种缴纳方式：

缴纳方式一：网站缴纳（此种缴纳方式只需填写参会回执）

登录 <http://jf.csu.edu.cn/xysf/>———点击右上角“报名系统”———选择“市场学年会（第一批）”，根据指示填写相关信息。

缴纳方式二：汇款及银行转账（此种缴纳方式需填写参会回执与发票信息）

开户单位：中南大学

开户银行：中国银行长沙市中南大学支行

银行账号：5846 5735 0276

注：请在汇款处标注“姓名+市场学年会”，例如“姓名+市场学年会”。若采用网上银行、手机银行转账，也请在用途中注明“姓名+市场学年会”。

五、发票信息

如果您选择的是第一种缴纳方式，只需填写参会回执发至 CMAU2019@163.com。

如果您选择的是第二种缴纳方式，请将汇款后的汇款底单扫描件（照片也可）或者网上银行、手机银行付款成功的截图随参会回执、发票信息表格一起发至 CMAU2019@163.com。
发票内容只能开会务费。

说明：会议期间，食宿费和往返差旅费自理。

中南大学商学院
2019年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛组委会

二〇一九年六月二十七日



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

2019 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2019 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2019-07-25~2019-07-29 · 长沙

附件 2

会议及论坛安排

一、2019 年中国高校市场营销学博士生日活动安排

时间：2019 年 7 月 26 日 9:00-21:00， 场地：长沙市普瑞酒店

1、2019 年博士生日活动启动仪式

2、《2019 中国高校市场营销学博士就业情况白皮书》发布会

- 1) 白皮书说明
- 2) 白皮书发布

3、主题演讲

(1) 刘宏举，北京大学光华管理学院教授。演讲题目：The Economics of Live Streaming in China;

(2) 李义娜，中国科学技术大学管理学院副教授。演讲题目：How one step accumulates a journal of thousand miles: The influences of the daily behavioral pattern on chronic self-control.

4、小时工作坊

- (1) 第一讲 如何发表高质量学术论文

孙亚程，清华大学经济管理学院副教授。演讲题目：My Experience with The Review Process;

- (2) 第二讲 如何设计研究方法

温忠麟，华南师范大学计量心理学教授。演讲题目：实证研究中的因果推理与分析。

二、2019年中国高校市场学年会开闭幕式、大会主题演讲与平行论坛日程

(一) 开幕式和大会主题演讲

时间：2019年7月27日上午8:30-12:00，场地：长沙市普瑞酒

1、大会开幕式

2、主题演讲

(1) 陈晓红，中国工程院院士。演讲题目：智慧营销：研究与展望；

(2) 贾建民，香港中文大学（深圳）校长讲座教授。演讲题目：顾客社会网络与流动性行为研究；

(3) 孟涓涓，北京大学光华管理学院应用经济学系副教授。演讲题目：大数据营销时代的行为经济学；

(4) 何晓斌，清华大学社会科学院社会学系副教授。演讲题目：新经济社会学的新思考。

(二) 平行论坛（一）

时间：2019年7月27日下午14:00-17:00，场地：长沙市普瑞酒店

1、主编面对面

(1) 李志军研究员，管理世界社长；

(2) 张其仔研究员，中国工业经济常务副主编、社长；

(3) 刘建丽副研究员，经济管理副主编兼编辑部主任；

(4) 宋澄宇，外国经济与管理编辑部主任；

(5) 路小静，珞珈管理评论编辑部主任。

2、平行论坛：移动营销

(1) 刘宏举，北京大学光华管理学院教授。演讲题目：Creation and Consumption of Mobile Word of Mouth: How Are Mobile Reviews Different?

(2) 姚凯，中央财经大学讲师。演讲题目：移动互联网环境下问卷数据质量影响因素研究；

(3) 李晨溪，北京航空航天大学助理教授。演讲题目：Differences between Email and SMS on the Enduring Reactivation of Dormant Customers: Evidence from a Field Experiment;

(4) 吴邦刚，武汉大学助理教授。演讲题目：Mobile Commerce: A Higher-Friction Environment than PC Based Shopping;

(5) 崔雪彬，清华大学经济管理学院市场营销系博士生。演讲题目：Where You Live Matters: The Impact of Local Retail Scarcity on Mobile Shopping App Adoption and Usage;

3、平行论坛：大数据营销

(1) 大数据中心成立会;

(2) 李洋，长江商学院副教授。演讲题目：From Concrete to Contours: Exploring the Language of Care Conversations via Functional Data Analyses;

(3) 厉行，北京大学光华管理学院助理教授。演讲题目：Leader board effects: who, when, and how;

(4) 张强，香港中文大学（深圳）助理教授。演讲题目：动态多媒体内容消费过程中的社交聆听：以弹幕与在线视频赏析为例;

(5) 马雪静，华东师范大学亚欧商学院助理教授。演讲题目：The effect of monetary incentives and non-monetary interactions on content provision;

(6) 赵占波，北京大学软件学院金融管理系教授、副主任。演讲题目：大数据场景营销创新案例分享。

(三) 平行论坛（二）

时间：2019年7月28日上午8:30-12:00，场地：长沙市普瑞酒店

1、平行论坛：品牌管理

(1) 何佳讯，华东师范大学教授。演讲题目：Bridging the Gap between Nation Branding and Country Equity Application: Integrated Review and Research Directions;

(2) 牛永革，四川大学教授。演讲题目：为什么有些产品的视频广告没有品牌口号？

(3) 郭晓凌，对外经济贸易大学教授。演讲题目：文化尊重提升新兴市场国家消费者对全球品牌文化混搭产品的态度;

(4) 王良燕，上海交通大学教授。演讲题目：An Exploration of the Micro-level Impacts of Shanzhai Products on the Originals in China;

(5) 柳武妹，兰州大学教授。演讲题目：品牌丑闻是祸还是福？基于滴滴品牌丑闻的纵向追踪研究。

2、平行论坛：绿色消费与绿色营销

(1) 施卓敏，中山大学教授。演讲题目：绿色消费研究：现状与陷阱；

(2) 欧训民，清华大学副教授。演讲题目：中国 EV(新能源汽车)消费者决策因素调研；

(3) 余升翔，贵州财经大学教授。演讲题目：回收预期促进浪费吗？价值观的调节作用；

(4) 黎建新，长沙理工大学教授。演讲题目：公司环境行动策略与消费者响应：一个制度理论的解释框架；

(5) 贺爱忠，湖南大学教授。演讲题目：基于感知市场影响理论的生态价值观对可持续消费的影响；

(6) 半凌云，中国矿业大学副教授。演讲题目：炫耀性动机对城市居民高碳消费行为的影响——面子意识的调节作用。

(四) 大会主题演讲和闭幕式日程

时间：2019年7月28日下午14:00-17:30，场地：长沙市普瑞酒店

1、主题演讲

(1) 杜宇星，美国休斯顿大学教授。演讲题目：数据助燃企业成长；

(2) 常亚平，华中科技大学教授。演讲题目：全球零售业的未来：数字化的全渠道；

(3) 刘益，上海交通大学教授。演讲题目：移动互联网时代的营销渠道战略研究：机遇、挑战与对策。

2、企业家演讲

(1) 戴跃锋 御家汇股份有限公司董事长

(2) 丁元刚 远大天津公司董事长

3、颁奖

4、闭幕式



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

2019 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2019 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2019-07-25~2019-07-29 · 长沙

附件 3

参会回执

姓名		性别		学位	
身份类别	<input type="checkbox"/> 教师		<input type="checkbox"/> 学生		<input type="checkbox"/> 其他
职称		职务			
单位					
通信地址					
E-mail			手机		
提交的论文题目					
是否参加博士生论坛	<input type="checkbox"/> 是		<input type="checkbox"/> 否		
是否缴费	<input type="checkbox"/> 是		<input type="checkbox"/> 否		

注 1: 参会回执请于 2019 年 6 月 30 日前以 E-mail 方式发送至会务组指定邮箱:
CMAU2019@163.com。提交的会议论文请按不同的主题发送到组委会指定的投稿邮箱。

发 票 信 息

(请附上银行转账成功截图或汇款底单扫描件)

发票序号	付款方名称	缴费人姓名	金额
1	例如：武汉大学	例如：张三	例如：600 元
2	例如：武汉大学	例如：李四	例如：600 元
发票接受单位			
纳税人识别号(社会统一信用代码)			
单位地址			
电话号码			
开户行名称			
银行账号			

注 1：后四项非必填，请根据个人单位发票开具要求选择填写。

注 2：如果您选择的是第二种缴纳方式，请务必在缴纳费用后填写发票信息表格并以 E-mail 方式发送至会务组指定邮箱：CMAU2019@163.com。

附件 4

报到与住宿信息

1、会议报到地点为：长沙市望城区普瑞大道 8 号长沙普瑞酒店。

车站机场坐出租车直达长沙普瑞酒店打车费用如下：

路线	费用
长沙火车站→长沙普瑞酒店	约 75 元
长沙火车南站（高铁站）→长沙普瑞酒店	约 106 元
长沙黄花国际机场→长沙普瑞酒店	约 142 元

2、会议酒店：长沙普瑞酒店

以下为会议酒店的住宿房型及协议价格，请参会人员自行预订（预订时请说明是参加 7 月份中国高校市场学年会）。

酒店名称	房型	房价（RMB）	预订方式
长沙普瑞酒店	高级商务双间	468（双早） 420（单早）	0731-88388888
	高级商务单间	400	
	公寓楼（4个床位）	480	
	公寓楼（6个床位）	720	
	豪华行政套间	888	

3、推荐酒店：亚朵酒店（长沙医学院店）

酒店地址：湖南省长沙市望城区普瑞西路 18 号

协议价格：298/360

预订方式：懿熙 销售经理

18390834580