



中国高等院校市场学研究会
Chinese Marketing Association of Universities



中南大学
CENTRAL SOUTH UNIVERSITY

CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2019 中国高校市场学
研究会学术年会暨博士生论坛

会议手册

2019.07.26-7.28 · 中国 · 长沙





2019年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛
2019 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

新市场 · 新技术 · 新营销
会议手册

主办单位: 中国高等院校市场学研究会
承办单位: 中南大学商学院
协办单位: 御家汇股份有限公司
支持机构: 国家自然科学基金委
《管理世界》 《中国工业经济》 《经济管理》
《外国经济与管理》 《营销科学学报》 《珞珈管理评论》
《Journal of Contemporary Marketing Science》

2019年7月26-28日 湖南·长沙

CONTENTS
目录

I	中南大学	01
II	中南大学商学院	02
III	会议简介	03
IV	会议报到	09
V	简要日程	10
VI	市场营销博士生日活动日程	13
VII	开闭幕式和大会主题演讲日程	15
VIII	入选论文分组报告/讨论日程	21
IX	演讲嘉宾介绍	31
X	会议论文相关事宜	44
XI	会议服务信息	44
XII	温馨提示	45
XIII	联系我们	45

I 中南大学



中南大学是教育部直属全国重点大学、国家“211工程”首批重点建设高校、国家“985工程”部省重点共建高水平大学和国家“2011计划”首批牵头高校，2017年9月入选世界一流大学A类建设高校。

学校学科门类齐全，拥有完备的有色金属、医学、轨道交通等学科体系，涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等10大学科门类，辐射军事学。现有一级学科国家重点学科6个，二级学科国家重点学科12个，国家重点（培育）学科1个，国家临床重点专科61个；设有30个二级学院，106个本科专业；博士学位授权一级学科35个，硕士学位授权一级学科46个，博士专业学位授权类别6个，硕士专业学位授权类别30个，博士后科研流动站30个。材料科学、工程学、临床医学、化学、药理学与毒理学、生物学与生物化学、神经科学与行为学、数学、计算机科学、分子生物学与遗传学、社会科学总论、免疫学、精神病学与心理学、地球科学、环境科学与生态学等15个学科ESI（基本科学指标）排名居全球前1%，其中材料科学、工程学排名居全球前1‰；拥有享“南湘雅”美誉的湘雅医院、湘雅二医院、湘雅三医院3所大型三级甲等综合性医院及湘雅口腔医院等。

学校师资力量雄厚，有中国科学院院士2人，中国工程院院士14人，“长江学者奖励计划”特聘、讲座教授52人，国家杰出青年科学基金获得者23人，国家“万人计划”领军人才24人，“973计划”项目首席科学家19人，教授及相应正高级职称人员1700余人。学校坚持立德树人，现有全日制在校学生5.7万余名，其中本科生3.4万余人、研究生2.2万余人、境外学生1300余人。学校入选全国首批毕业生就业典型经验高校、全国大众创业万众创新示范基地，成为我国百强企业最欢迎的10所大学之一。2000年以来，学校共获国家科技三大奖101项，其中获国家科技一等奖（特等奖）16项，9个项目入选“中国高校十大科技进展”。

“惟楚有材，于斯为盛”，今天的中南大学正肩负着国家高水平大学建设的历史责任，立足湖南，面向全国，放眼世界，加快推进校内综合改革和内涵式发展，努力建设特色鲜明的世界一流大学，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出更大贡献！

II 中南大学商学院



中南大学商学院已有37年的发展历史，担当“融理工精髓，创商学新知，培养厚德守信、敢为人先的商界精英”的使命，经过多年的改革与发展，已进入全国高校经济管理学科的前列。

学院学科体系完整。“管理科学与工程”为国家一级重点学科。拥有“管理科学与工程”、“工商管理”一级学科博士点和博士后流动站，“应用经济学”一级学科硕士点，EMBA、MBA、MPACC、金融硕士等专业学位硕士点。设有“信息管理与信息系统”、“电子商务”、“工商管理”、“市场营销”、“会计学”、“财务管理”、“国际经济与贸易”、“金融学”8个本科专业。在全国第四轮学科评估中，“管理科学与工程”评估结果为A-，为中南大学12个进入A类学科之一；“工商管理”进入B+类，且在2018年软科“中国最好学科”排名中，排名16位。

学院师资力量雄厚。现有中国工程院院士2人，专任教师130余人。形成了十几个高质量的学术研究团队，积累了一批优秀的学术专著、论文和专利。

学院科研教学条件优越，设施齐备。拥有行为科学实验室、大数据实验室、沙盘模拟实验室、ERP实验室等28个为科研和教学服务的实验室、多媒体教室和案例讨论室，建有75个MBA研究基地，

学院面向国家和地方经济发展的重大需求，坚持产学研相结合，现拥有两型社会与生态文明协同创新中心等4个省级研究基地及18个学科研究中心；学院积极拓展对外交流与合作，与欧美、亚洲等境外30多所大学建立了协作交流关系，于2015年12月首次通过AMBA国际认证、2018年11月通过AMBA再认证。

秉承“天道酬勤，经世致用”的价值观，通过全体教职员工的努力，商学院正着眼未来，努力打造具有社会影响力的卓越商学院！

III 会议简介

■ 学会概述

中国高等院校市场学研究会（Chinese Marketing Association of Universities，英文缩写CMAU）成立于1984年元月，是经中华人民共和国民政部批准，由全国各高等院校从事市场营销学教学、研究的专家、学者及企事业单位自愿组成的非营利性学术团体。学会的主管单位是中华人民共和国教育部，现任会长是北京大学光华管理学院符国群教授。

■ 学会宗旨

团结营销理论与实务界人士，遵守国家法律、法规和政策，本着“百花齐放、百家争鸣”的原则，组织各种形式的研讨和交流，为创造、传播新的营销知识，为繁荣中国市场营销学术研究，为提升我国企事业单位营销管理水平做出贡献。

■ 业务范围

通过定期（如年会）或不定期（如不同专题的研讨会）的形式，为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员提供交流的机会；

通过出版物，为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员和社会各界的有关人士提供发表研究成果的园地；

组建全国性的市场营销教学、研究案例库、资料库，建立全国性的市场营销研究信息网络；

通过各种方式为社会各培训市场营销教学、市场营销管理实践人才；

以各种方式为企业界及其他部门提供市场营销相关的专业援助，如咨询等；

收集国内外的市场营销理论的研究动态，与国外有关市场营销研究的机构、团体建立不同形式的合作、交流关系。

■ 本届年会

本届年会由中南大学商学院承办。会议的主题为“新市场·新技术·新营销”，旨在探讨新经济背景下新市场与新技术给市场营销带来的机会、变化与挑战。

本届年会的主要内容有：

中国高校市场营销学“博士生日”活动。活动当天将发布“2019中国高校市场营销学博士生就业情况白皮书”，邀请了4位嘉宾通过“学术演讲”和“小时工作坊”的形式与参会者分享学术研究中的心得体会与科学方法；

中国高校市场学研究会学术年会。本次年会邀请了来自市场营销、管理科学与工程、社会学、行为经济学等领域的国内外知名学者和企业家在大会上做主题演讲。年会同时设立了移动营销、大数据营销、品牌管理、绿色消费与绿色营销、农产品营销和主编面对面六个平行论坛，邀请各领域知名学者分享最新研究成果及经验，邀请国家自然科学基金委领导和重要期刊的主编就基金申报选题及如何发表高水平论文进行交流。年会还设立了五个论文分论坛，旨在为与会者搭建一个交流学术思想、展示研究成果和提升研究水平的优秀平台。竭诚欢迎高校同行、各界新老朋友参加本届学术年会，衷心感谢您的理解与支持。

■ 会议组织机构

1. 组织委员会（长沙）

主 任：龚艳萍 中南大学

副主任：罗剑宏 中南大学

委 员：（按姓氏拼音排序）

陈明淑 中南大学

胡平杰 中南大学

雷井生 中南大学

刘佳刚 中南大学

粟路军 中南大学

谢菊兰 中南大学

张 琴 中南大学

张学军 中南大学

张运生 中南大学

周文辉 中南大学

2. 程序委员会

主 席：汪 涛 武汉大学

副主席：彭泗清 北京大学

龚艳萍 中南大学

委 员：（按姓氏拼音排序）

才凤艳 上海交通大学

常亚平 华中科技大学

陈 洁 上海交通大学

陈峻松 法国里昂商学院

陈 荣 清华大学

陈 涛 武汉科技大学

陈煜波 清华大学

陈章旺 福州大学

成爱武 西安工程大学

崔海涛 美国明尼苏达大学

戴先炽 香港中文大学

董大海 大连理工大学

董晓松 南昌大学

丁 瑛 中国人民大学

杜建刚 南开大学

范秀成 复旦大学

方 正 四川大学

费显政 中南财经政法大学

符国群 北京大学

付晓蓉 西南财经大学

高维和 上海财经大学

龚艳萍 中南大学

龚 振 华南理工大学

郭国庆 中国人民大学

郭 亮 香港中文大学

郭朝阳 厦门大学

韩顺平 西南大学

郝辽钢 西南交通大学

郝渊晓 西安交通大学

何佳讯 华东师范大学

贺爱忠 湖南大学

侯淑霞 内蒙古财经大学

黄 静 武汉大学

黄劲松 北京航空航天大学

黄敏学 武汉大学

黄 沛 复旦大学

黄韞慧 南京大学

胡其辉 云南大学

胡左浩 清华大学

贾建民 香港中文大学（深圳）

江 林 中国人民大学

江若尘 上海财经大学

蒋青云 复旦大学

金立印 复旦大学

金晓彤 吉林大学

靳俊喜 重庆工商大学

靳 明 浙江财经大学

景奉杰 华东理工大学

兰 苓 北京工商大学

李宝库 辽宁工程技术大学

李崇光 华中农业大学

李纯青 西安工业大学

李东进 南开大学

李桂华 南开大学

李 季 中央财经大学

李 娟 香港城市大学

李先国 中国人民大学

黎建新 长沙理工大学

连 漪 桂林理工大学

柳武妹 兰州大学

刘 霞 清华大学

刘 益 上海交通大学

陆 娟 中国农业大学

吕一林 中国人民大学

马宝龙 北京理工大学

聂元昆 云南财经大学

宁昌会 中南财经政法大学

牛琦彬 中国石油大学

牛全宝 河南财经政法大学

牛永革 四川大学

庞 隽 中国人民大学

彭雷清 广东财经大学

彭泗清 北京大学

钱丽萍 重庆大学

青 平 华中农业大学

任星耀 南开大学

沈 浩 香港中文大学

沈俏蔚 北京大学

宋晓兵 大连理工大学

苏晨汀 香港城市大学

孙国辉 中央财经大学

孙 瑾 对外经贸大学

孙 琦 上海财经大学

汤定娜 中南财经政法大学

滕乐法 江南大学

田志龙 华中科技大学

童 宁 高等教育出版社

万 雯 香港大学
王长征 武汉大学
王承璐 美国纽黑文大学
王德章 哈尔滨商业大学
王海忠 中山大学
王建明 浙江财经大学
王君萍 西安石油大学
王良燕 上海交通大学
王 锐 北京大学
汪 涛 武汉大学
汪旭晖 东北财经大学
王卫红 广东外语外贸大学
王兴元 山东大学
王 旭 云南财经大学
王雪华 华东师范大学
王 毅 中央财经大学
王永贵 对外经济贸易大学
韦福祥 天津师范大学
卫海英 暨南大学
吴金林 闽江学院
吴水龙 北京理工大学
吴晓云 南开大学
徐建中 哈尔滨工程大学
徐 菁 北京大学
杨德锋 暨南大学
杨海滨 香港城市大学
杨洪涛 华侨大学

杨 慧 江西财经大学
杨 智 湖南大学
叶 军 厦门大学
于洪彦 中山大学
袁胜军 桂林电子科技大学
曾 路 华侨大学
张 闯 东北财经大学
张庚淼 西安交通大学
张广玲 武汉大学
张贵华 湖南商学院
张 昊 东北大学
张 鸿 西安邮电大学
张静中 河海大学
张太海 南京财经大学
张 影 北京大学
张云起 中央财经大学
张泽林 中国人民大学
赵 平 清华大学
赵卫宏 江西师范大学
钟国焱 中国石油大学
钟育赣 广东外语外贸大学
周 南 香港城市大学
周筱莲 西安财经大学
周欣悦 浙江大学
周志民 深圳大学
庄贵军 西安交通大学

3. 论文评审委员会

主 席：汪 涛 武汉大学
副主席：龚艳萍 中南大学
初审委员会委员（按姓氏拼音排序）：
崔 楠 武汉大学
陈 荣 清华大学
丁 瑛 中国人民大学
费显政 中南财经政法大学
黄劲松 北京航空航天大学
金立印 复旦大学
梁剑平 中山大学
柳武妹 兰州大学
牛永革 四川大学
庞 隽 中国人民大学
钱丽萍 重庆大学
任星耀 南开大学
孙 瑾 对外经贸大学
王建明 浙江财经大学
王龙伟 西安交通大学
王良燕 上海交通大学
王 锐 北京大学
吴 波 天津财经大学
张 闯 东北财经大学
郑晓莹 南开大学

终审委员会委员（按姓氏拼音排序）：
范秀成 复旦大学

何佳讯 华东师范大学
黄敏学 武汉大学
李东进 南开大学
汪 涛 武汉大学
卫海英 暨南大学
张 闯 东北财经大学

4. 博士生工作委员会

主 任：李东进 南开大学
秘书长：王 锐 北京大学
副秘书长：任星耀 南开大学
委 员：（按姓氏拼音排序）
陈 荣 清华大学
崔 楠 武汉大学
金立印 复旦大学
梁剑平 中山大学
庞 隽 中国人民大学
王良燕 上海交通大学
王龙伟 西安交通大学

IV

会议报到

博士生日：报到时间，2019年7月25日

报到地点：长沙市普瑞酒店

学术年会：报到时间，2019年7月26日

报到地点：长沙市普瑞酒店

■ 会议报到日程

日期	时间	内容	地点	联系人
2019-07-25	14:00-20:30	报到、缴费 领取资料和发票	长沙普瑞酒店大堂	李 见： 15211027385 谭宇轩： 18773295610
2019-07-26	8:00-12:00	报到、缴费 领取资料和发票		
	14:00-20:30	报到、缴费 领取资料和发票		
2019-07-27	8:00-12:00	报到、缴费 领取资料和发票		

注：由于参会人数众多，为避免会议当天现场报到时过度拥挤，请尽量提前报到并领取会议资料。

V

简要日程

■ 会议简要日程

时 间：2019.07.26-2019.07.28

会议地点：长沙市普瑞酒店

日期	时间	内容	演讲人	场地
第一天 26日	9:00-9:10	博士生日启动仪式		普瑞2厅
	9:10-10:10	《2019中国高校市场营销博士就业情况白皮书》发布会		
	10:10-10:30	茶歇		
	10:30-12:10	学术演讲	刘宏举 北京大学 李义娜 中国科学技术大学	普瑞2厅
	12:10-12:30	午餐		
	14:00-15:00	小时工作坊	孙亚程 清华大学	普瑞2厅
	15:00-15:20	茶歇		
	15:20-17:10	小时工作坊	温忠麟 华南师范大学	普瑞2厅
	15:30-17:30	第十届理事会领导班子成员会议		大堂董事会议室
	18:00-19:00	晚餐		
	19:00-20:30	第二届博士生联合会理事会第二次会议		集思厅
	19:30-22:00	第十届理事会常务理事会议		开诚厅

日期	时间	内容	场地
第二天 27日	8:30-9:10	大会开幕式	多功能厅
	9:10-9:25	与会代表合影留念	
	9:25-10:45	大会主题演讲	多功能厅
	10:45-11:05	茶歇	
	11:05-12:25	大会主题演讲	多功能厅
	12:25-13:30	午餐	
	14:00-15:40	论文分论坛一（5个平行分会场）	见详细日程
		主编面对面	博采厅
		平行论坛：移动营销	开诚厅
		“中国高等院校市场学研究会大数据营销研究中心” 成立会暨大数据营销平行论坛	广言厅
	15:40-16:00	茶歇	
	16:00-17:20	论文分论坛二（5个平行分会场）	见详细日程
		主编面对面	博采厅
		平行论坛：移动营销	开诚厅
		平行论坛：大数据营销	广言厅
	18:00-19:30	欢迎晚宴	
	19:30-21:00	第十一届会员代表大会	广言厅
	21:00-22:00	第十一届理事会常务理事会议	博采厅

日期	时间	内容	场地
第三天 28日	8:30-10:10	论文分论坛三（5个平行分会场）	见详细日程
		平行论坛：品牌管理	广言厅
		平行论坛：绿色消费与绿色营销	博采厅
		平行论坛：农产品营销	开诚厅
	9:00-11:30	第十一届理事会领导班子成员会议	大堂董事 会议室
	10:10-10:30	茶歇	
	10:30-11:50	论文分论坛四（5个平行分会场）	见详细日程
		平行论坛：品牌管理	广言厅
		平行论坛：绿色消费与绿色营销	博采厅
		平行论坛：农产品营销	开诚厅
	12:00-12:30	午餐	
	14:00-16:30	大会主题演讲	多功能厅
	16:30-16:50	茶歇	
	16:50-17:05	论文颁奖仪式	多功能厅
	17:05-17:35	闭幕式	多功能厅

时间	内容	主题	发言者	主持人	场地	
15:40-16:00	茶歇					
16:00-17:20	主编面对面	怎样撰写和发表高水平述评文章？	宋澄宇 《外国经济与管理》编辑部主任	李大元 中南大学	博采厅	
		高校“双一流”建设与学术期刊的发展	路小静 《珞珈管理评论》编辑部主任			
	平行论坛：移动营销	Mobile Commerce: A Higher-Friction Environment than PC Based Shopping	吴邦刚 武汉大学	沈俏蔚 北京大学	开诚厅	
		Where You Live Matters: The Impact of Local Retail Scarcity on Mobile Shopping App Adoption and Usage	崔雪彬 清华大学			
	平行论坛：大数据营销	The effect of monetary incentives and non-monetary interactions on content provision	马雪静 华东师范大学	李季 中央财经大学	广言厅	
		大数据场景营销创新案例分享	赵占波 北京大学			
	16:00-17:20	论文分论坛二	分会场1：产品设计与创新			求索厅
			分会场2：社交情景营销			贵宾室
分会场3：情感营销			云锦厅			
分会场4：促销策略Ⅱ			集思厅			
分会场5：品牌管理Ⅰ			婚礼会馆			

■ 平行论坛与论文分论坛（二）

时间：2019年7月28日上午08:30-11:50

场地：长沙市普瑞酒店

时间	内容	主题	发言者	主持人	场地
8:30-10:10	平行论坛：品牌管理	Bridging the Gap between Nation Branding and Country Equity Application: Integrated Review and Research Directions	何佳讯 华东师范大学	何佳讯 华东师范大学	广言厅
		为什么有些产品的视频广告没有品牌口号?	牛永革 四川大学		
		文化尊重提升新兴市场国家消费者对全球品牌文化混搭产品的态度	郭晓凌 对外经济贸易大学		
	平行论坛：绿色消费与绿色营销	绿色消费研究：现状与陷阱	施卓敏 中山大学	王建明 浙江财经大学	博采厅
		中国EV(新能源汽车)消费者决策因素调研	欧训民 清华大学		
		回收预期促进浪费吗? 价值观的调节作用	余升翔 贵州财经大学		
		公司环境行动策略与消费者响应：一个制度理论的解释框架	黎建新 长沙理工大学		
	平行论坛：农产品营销	新时代下中国农业建设问题研究	陆娟 中国农业大学	青平 华中农业大学	开诚厅
		数字经济新时代与陕西农产品数字营销模式	张鸿 西安邮电大学		
		社会化商务促进有机食品购买的内在逻辑：基于消费价值的视角	林家宝 华南农业大学		
		消费者绿色蔬菜购买行为影响因素研究—基于政府承诺的调节作用	项朝阳 华中农业大学		

8:30-10:10	论文分论坛三	分会场1：品牌管理Ⅱ			求索厅	
		分会场2：移动营销Ⅰ			云锦厅	
		分会场3：绿色营销Ⅰ			贵宾室	
		分会场4：绿色营销与理论综述			集思厅	
		分会场5：营销模型与农产品营销			婚礼会馆	
10:10-10:30	茶歇					
10:30-11:50	平行论坛： 品牌管理	An Exploration of the Micro-level Impacts of Shanzhai Products on the Originals in China	王良燕 上海交通大学	何佳讯 华东师范大学	广言厅	
		品牌丑闻是祸还是福？基于滴滴品牌丑闻的纵向追踪研究	柳武妹 兰州大学			
	平行论坛：绿色消费与绿色营销	基于感知市场影响理论的生态价值观对可持续消费的影响	贺爱忠 湖南大学	王建明 浙江财经大学	博采厅	
		炫耀性动机对城市居民高碳消费行为的影响——面子意识的调节作用	毕凌云 中国矿业大学			
	平行论坛：农产品营销	Short supply chain participation and market performance for vegetable farmers in China	张晓恒 华中农业大学	青平 华中农业大学	开诚厅	
		新兴技术下农产品营销过程中的物流规划问题	冯晓春 西北农林科技大学			
		Does the colour change of biofortified food frighten you? It depends on the carrier type.	唐一凡 华中农业大学			
	10:30-11:50	论文分论坛四	分会场1：品牌管理Ⅲ			求索厅
			分会场2：移动营销Ⅱ			云锦厅
分会场3：绿色营销Ⅱ			贵宾室			
分会场4：理论综述			集思厅			
分会场5：服务营销与其他			婚礼会馆			

■ 大会主题演讲和闭幕式日程

时间：2019年7月28日下午14:00-17:35

场地：长沙市普瑞酒店

时间	内容	主题	发言者	主持人	场地
14:00-14:30	主题演讲5	Capturing Information to Fuel Growth	杜宇星 美国休斯顿大学	张庚森 西安交通大学	多功能厅
14:30-15:00	企业家演讲	我眼中的新零售	戴跃锋 御家汇股份有限公司	杨智 湖南大学	
15:00-15:30		价值营销——远大阳光营销30年	丁元刚 远大科技集团有限公司	钟育赣 广东外语外贸大学	
15:30-15:50	茶歇				
15:50-16:20	主题演讲6	移动互联网时代的营销渠道战略研究：机遇、挑战与对策	刘益 上海交通大学	兰苓 北京工商大学	多功能厅
16:20-16:50	主题演讲7	全球零售业的未来：数字化的全渠道	常亚平 华中科技大学	王德章 哈尔滨商业大学	
16:50-17:05	颁奖	宣读优秀论文获奖名单		李东进 南开大学	
		优秀论文颁奖			
17:05-17:20	闭幕式	大会总结、致闭幕词	彭泗清 北京大学	景奉杰 华东理工大学	
17:20-17:35		宣布2020年承办单位及交接仪式		刘文广 吉林省经济管理干部学院	
17:35		大会闭幕			

VIII 入选论文分组报告/讨论日程

■ 论文分论坛（一、二）日程

时间：7月27日下午14:00–17:20

场地：长沙市普瑞酒店

会场	时间	主题	发言者	主持/点评
营销战略与组织 营销 场地：求索厅	14:00-14:20	中层管理者视角下国有企业探索性内创业路径演化研究	南开大学，赵珊、李桂华	主持人：张闯 （东北财经大学） 点评人： 钱丽萍 （重庆大学） 孙琦 （上海财经大学）
	14:20-14:40	渠道边界人员互动对机会主义行为容忍影响研究	贵州财经大学，陈劲松、窦志慧、胡若倩、姜雪	
	14:40-15:00	感知在线旅行商行为不当性对酒店反应策略的影响——排斥感和依赖程度的作用	海南大学，王立磊、胥兴安	
	15:00-15:20	B2B 情境下企业顾客契合对供应商绩效的影响—动态能力的中介作用	南开大学，杨萍、李桂华	
	15:20-15:40	Antecedents and Consequences of IT-Enabled Interaction: The Moderating Role of Interpersonal Tie	Xi'an Jiaotong University, City University of Hong Kong; Chao Feng Xu Zheng Guijun Zhuang	
	15:40-16:00	茶歇		
产品设计与创新 场地：求索厅	16:00-16:20	顾客价值共创对奢侈产品设计象征性的影响研究	东北大学，张昊、吕道林、董智琦	主持人：黄敏学 （武汉大学） 点评人： 张泽林 （中国人民大学） 杨洪涛 （华侨大学）
	16:20-16:40	Determining the importance of customer requirements for incremental product innovation	Hebei University of Economics and Business, Hebei University of Technology; Lisha Geng, Lixiao Geng, Zaojie Kong, Zhiyong Yang, Liran Zu	
	16:40-17:00	When good look backfires: The effect of visual attractiveness on the perceived naturalness of agricultural products and consumers' purchase intention	Hunan University, Shenzhen University; Zhi Yang, Yueyan Wu, Luluo Peng, Nan Zhou	
	17:00-17:20	How can product customization affect consumers' word-of-mouth? A parallel multiple mediator model	Capital University of Economics and Business, University of Amsterdam; LI Yan, ZHU Haoyue	

会场	时间	主题	发言者	主持/点评
善因营销 场地：贵宾室	14:00-14:25	政治关联会影响企业的信贷融资约束吗？——基于慈善捐赠视角的分析	郑州财经学院，聂攀科	主持人：赵红 （中国科学院大学） 点评人： 费显政 （中南财经政法大学） 郑晓莹 （南开大学）
	14:25-14:50	如何提升表情对捐款意愿的影响？目光接触的调节作用	海南大学、中南财经政法大学、中南大学，童泽林、喻英豪、钟科、冯竞丹、张琴	
	14:50-15:15	善因营销中分割捐赠对消费者态度的影响：品牌熟悉度的调节作用	深圳大学，涂荣庭、汤昕斓、冯文婷、葛景瑶	
	15:15-15:40	授人以“鱼”还是授人以“娱”？善因营销中捐赠品类型对消费者品牌意图感知的影响	深圳大学，韦夏、宋奇珊、王梦琪	
	15:40-16:00	茶歇		
社交情景营销 场地：贵宾室	16:00-16:20	利他还是利己？产品回报型众筹模式下的亲社会行为分析	中南财经政法大学，刘晓峰、章红	主持人：彭雷清 （广东财经大学） 点评人： 张昊 （东北大学） 袁靖波 （深圳大学）
	16:20-16:40	社会排斥对消费者量化自我持续参与意愿的影响机制研究	辽宁工程技术大学，李宝库、卢文君	
	16:40-17:00	童年留守经历会影响个体成年后的消费偏好吗？—基于中国背景的一项初始研究	兰州大学，严燕、柳武妹、王雪枫	
	17:00-17:20	商家幽默回复对潜水用户互动意愿的影响：准社会交往的中介作用	广东财经大学，邓栋梁、彭雷清	

会场	时间	主题	发言者	主持/点评
广告策略 场地：云锦厅	14:00-14:25	预售情境下广告诉求策略对消费者购买意愿的意向——基于反事实思维的调节作用	江南大学，李峰、郑瑶、张金钰	主持人：李先国 （中国人民大学） 点评人： 姜彩芬 （广州大学） 张宇东 （江西师范大学）
	14:25-14:50	创意广告能否克服横幅盲视现象？——基于眼动追踪技术的实证分析	西南交通大学，杨强、蒋玉石、李江、颜清、王钰灵	
	14:50-15:15	幽默还是直白？自夸风格对广告效果的影响	中南财经政法大学、武汉大学，王新刚、龚宇、朱明箴言、顾宇宸	
	15:15-15:40	你有被种草吗？——消费者的KOL赞助推广识别对购买意愿的影响	华东理工大学，费鸿萍、魏冬梅	
	15:40-16:00	茶歇		
情感营销 场地：云锦厅	16:00-16:20	敬畏对消费者从众偏好的影响——基于社会联结视角的实证分析	华东理工大学，杨艳、胡静、景奉杰	主持人：黄静 （武汉大学） 点评人： 杨德锋 （暨南大学） 张成虎 （北京大学）
	16:20-16:40	与人消愁愁云走：焦虑情绪对从众消费的影响	中南财经政法大学，冉雅璇、方成婷、刘佳妮	
	16:40-17:00	享乐品的可爱感知对放纵消费的影响研究——基于消费者脆弱性视角	华东理工大学，仇丽娟、郑丽丽、景奉杰	
	17:00-17:20	浪漫刺激对消费者产品评价的影响作用——情感反应的中介作用	华东理工大学，候娜、景奉杰	

会场	时间	主题	发言者	主持/点评
促销策略Ⅰ 场地：集思厅	14:00-14:25	产品拟人化包装形体展示与消费者偏好——基于性别和记忆效果的眼动研究	西南交通大学，李伟、王烨娣、蒋玉石、杨强	主持人：舒成利 （西安交通大学） 点评人： 毕继东 （山东财经大学） 陈 涛 （武汉科技大学）
	14:25-14:50	代言人类别和产品类型对消费者购买意愿的交互影响——流畅性的中介作用	武汉大学，朱华伟、苏羽、冯靖元	
	14:50-15:15	虚拟代言人声音类型对品牌态度的影响研究	深圳大学，张宁、刘纯群、吉雪佳丽	
	15:15-15:40	价优物美与价廉物值：相对价格与沟通策略匹配对消费者营养强化食品决策的影响研究	北京石油化工学院、华中农业大学，刘贝贝、青平、匡伊婷	
	15:40-16:00	茶歇		
促销策略Ⅱ 场地：集思厅	16:00-16:20	亦惜玉衣亦惜时？——多功能产品呈现对消费者耐心的影响研究	中南财经政法大学、新墨西哥州立大学，潘晶晶、费显政、游艳芬	主持人：金晓彤 （吉林大学） 点评人： 黄永春 （河海大学） 董晓松 （南昌大学）
	16:20-16:40	“闻声辨色”——场景营销中声音频率与色彩亮度的应用探讨	华东理工大学，费鸿萍、姜晓丹	
	16:40-17:00	消费者价格促销评估的路径研究 - 基于框架效应的分析、交融及展望	华东理工大学、法国里昂商学院，安琪、陈峻松	
	17:00-17:20	折扣程度影响消费者对顾客参与型产品的偏好——顾客-公司认同的中介作用	南京大学，王欣、潘万腾、朱虹	

会场	时间	主题	发言者	主持/点评
消费心理 场地： 婚礼会馆	14:00-14:25	现金比电子金钱更值钱？ 心理所有权和心理距离的 中介作用	厦门大学，周昆、宋 璐阳、叶军、刘潇肖	主持人：徐建中 （哈尔滨工程大学） 点评人： 陈洁 （上海交通大学） 郭功星 （汕头大学）
	14:25-14:50	旁观者清：思考视角对期 待性购买意愿的影响及机 制分析	暨南大学、湖南大 学、南开大学、清华 大学，张瑾、胡赛 全、郑晓莹、赵平	
	14:50-15:15	聊信息，还是谈感 情？——消费者分享产品 的内在机制研究	武汉大学，李婷、 黄敏学	
	15:15-15:40	权力感对消费者价格-质 量判断的影响	重庆交通大学，吴章 建、姚琦	
	15:40-16:00	茶歇		
品牌管理 I 场地： 婚礼会馆	16:00-16:20	社会排斥对地位产品消费 倾向的影响研究	中央财经大学、新疆 财经大学，孙国辉、 梁渊、李季鹏	主持人：杨慧 （江西财经大学） 点评人： 童泽林 （海南大学） 钱敏 （南京理工大学）
	16:20-16:40	“求同”还是“存异”： 中国品牌国际化战略与海 外品牌绩效关系研究	上海对外经贸大学， 谢佩洪、陈昌东、朱 一、陈怡霏	
	16:40-17:00	从社区认同到品牌认同： 如何基于在线社区提升品 牌的用户心智份额？	中国人民大学，钱明 辉、郭佳璐	
	17:00-17:20	广告语中数字呈现形式对 消费者感知价值的影响研 究：基于眼动的证据	西南交通大学，李 江、颜清、杨强、蒋 玉石	
	17:20-17:40	虚拟代言人故事的叙事人 称对品牌态度的影响机制 研究——基于线索一致性 理论	深圳大学，张宁、吉 雪佳丽、刘纯群	

■ 论文分论坛（三、四）日程

时间：7月28日上午08:30-11:50

场地：长沙市普瑞酒店

会场	时间	主题	发言者	主持/点评
品牌管理 II 场地：求索厅	8:30-8:50	时间导向对消费者本土品牌偏好的影响--本土认同的中介和敬畏感的调节	石河子大学、五邑大学，崔登峰、桑玲玲、何浏	主持人：郝渊晓 （西安交通大学） 点评人： 张成虎 （北京大学） 叶敏 （湖北经济学院）
	8:50-9:10	电商平台品牌吉祥物对消费者品牌态度的影响机制研究	石河子大学，崔登峰、桑玲玲	
	9:10-9:30	How Brand Concepts Represented as Human Values Promote Evaluation: The Triggering Role of Incidental Emotions	Tsinghua University , Shanghai Univeristy , East China Normal University ; Yi Wu, Yuanyuan Cai, Jiaxun He	
	9:30-9:50	稀缺诉求对消费者--品牌关系质量的影响研究——限时稀缺与限量稀缺的对比分析	华东理工大学，田风、戚海峰	
	9:50-10:10	从心理距离和自我建构视角看品牌拟人化与消费者品牌态度	石河子大学，肖静、薄彩香	
	10:10-10:30	茶歇		
品牌管理 III 场地：求索厅	10:30-10:50	游戏化信息呈现对消费者品牌态度的影响机制研究——基于对话价值的中介及消费者创新性的调节	中央财经大学，孙国辉、刘培	主持人：牛全保 （河南财经政法大学） 点评人： 陈洁 （上海交通大学） 袁靖波 （深圳大学）
	10:50-11:10	鱼和熊掌亦可兼得？家庭消费中夫妻品牌兼容性的概念维度及提升策略	南开大学，孙茹、李东进、张宇东	
	11:10-11:30	产品差异化的标签策略：品牌商标还是有机标签？	北京工商大学，郑明赋、王勇	
	11:30-11:50	标识中的隐性美---标识设计线索对品牌创造性感知的影响	江南大学，李峰、朱圆圆	

会场	时间	主题	发言者	主持/点评
移动营销Ⅰ 场地：云锦厅	8:30-8:50	网络预售下消费者购买行为的影响因素分析——基于淘宝2018春夏女装的实证研究	中山大学，王夏阳、陈思霓、邬金涛	主持人：黄敏学（武汉大学） 点评人：姚琦（重庆交通大学） 张宇东（江西师范大学）
	8:50-9:10	心理距离对口碑生成动机的影响机制——自我决定论的视角	武汉大学、海南大学，赵帅勤、宋蒙蒙、黄天一	
	9:10-9:30	Seize the Day: How Online Retailers Should Respond to Positive Reviews	中山大学，邬金涛	
	9:30-9:50	游戏化设计对新产品采用意愿的影响研究	中南财经政法大学，孙洪庆、谢佳丽、祝雪莉	
	9:50-10:10	虚拟品牌社区的自我建构对用户生成内容（UGC）影响的实证研究	海南大学，宋蒙蒙、汪宗庆	
	10:10-10:30	茶歇		
移动营销Ⅱ 场地：云锦厅	10:30-10:50	在线旅游社区网络游记浏览者契合行为影响因素分析——基于“蚂蜂窝”旅行网的实证研究	四川大学、河南理工大学，余伟萍、李大林	主持人：卫海英（暨南大学） 点评人：宋思根（安徽财经大学） 薛海波（华东师范大学）
	10:50-11:10	什么情况下社群营销在移动端更有效？——考察天气的调节作用	华东理工大学、上海应用技术大学，张艳辉、郭鹏、李宗伟	
	11:10-11:30	线上线下渠道融合质量、商品组合特性对消费者线上购买意愿的影响研究	北京工商大学，符学柳、刘文纲	
	11:30-11:50	美妆博主推荐对女性化妆品消费者购买意愿的影响研究	华东交通大学，高永玲	

会场	时间	主题	发言者	主持/点评
绿色营销 I 场地：贵宾室	8:30-8:50	道德许可视角下消费者思维决策方式对重复绿色消费意愿的影响	中国人民大学、暨南大学，孟陆、刘凤军、陈斯允、段坤	主持人：戴先炽 （香港中文大学） 点评人： 金虹 （江西师范大学） 曾伏娥 （武汉大学）
	8:50-9:10	游戏化应用对于绿色消费行为影响研究——基于“蚂蚁森林”用户调查数据	中央财经大学，李季、刘绍思	
	9:10-9:30	Going Green: Promoting Pro-recycling Attitude through Field-Perspective Mental Imagery	Jinan University, Hunan University, Guangdong University of Economics and Finance; Jin Zhang, Saiquan Hu, Lijun Zhao	
	9:30-9:50	The Influence of Message Framing and Product Attachment on Less-Involved Consumer' s Idle Items Recycling Intention	Liaoning Technical University; Zhengxiang Wu, Tingting Guo, Baoku Li	
	9:50-10:10	独立还是关联？满意还是信任？个性化信息推荐类型对在线绿色购买决策过程的影响	浙江财经大学，王建明、彭伟、奚旖旎、赵青芳	
	10:10-10:30	茶歇		
绿色营销 II 场地：贵宾室	10:30-10:50	家庭能耗设备购买中的“碳锁定”效应研究	中国矿业大学，毕凌云、乔丽洁	主持人：熊银解 （华中农业大学） 点评人： 崔登峰 （石河子大学） 柯丹 （武汉大学）
	10:50-11:10	领导成员交换对员工环保组织公民行为的影响研究	中国矿业大学，毕凌云、许婷	
	11:10-11:30	娱乐化绿色广告对绿色购买决策的影响研究	浙江财经大学，王建明、刘灵昀、汪逸惟、奚旖旎、彭伟、王成	
	11:30-11:50	推进绿色消费行为的定制化信息维度结构：基于扎根理论的探索性研究	浙江财经大学，王建明、彭伟、奚旖旎、王建国、高键	

会场	时间	主题	发言者	主持/点评
绿色营销与理论综述 场地：集思厅	8:30-8:55	基于政策目标的生态文明建设效果评价及政策有效性分析	中国矿业大学，毕凌云、甘晓莉、朱瀚霖	主持人：张广玲 （武汉大学） 点评人： 李宝库 （辽宁工程技术大学） 黄劲松 （北京航空航天大学）
	8:55-9:20	消费者时间观对绿色产品购买意愿的影响	重庆交通大学，姚琦、李子婕、万秋艳	
	9:20-9:45	拾遗Alderson营销思想——兼论营销理论的几个基本问题	东北财经大学，吕怀涛	
	9:45-10:10	少数派报告：消费者去身份认同化研究综述与展望	汕头大学，郭功星	
	10:10-10:30	茶歇		
理论综述 场地：集思厅	10:30-10:50	营销领域的政治意识形态研究述评与展望	暨南大学、中国人民大学，陈斯允、卫海英、孟陆	主持人：连漪 （桂林理工大学） 点评人： 张太海 （南京财经大学） 蒋玉石 （西南交通大学）
	10:50-11:10	西方学界对广告重复研究的主要发现	复旦大学，晋向东、范秀成	
	11:10-11:30	基于知识图谱的营销渠道研究体系综述	贵州大学、中南财经政法大学、贵州拜特制药有限公司，刘遗志、胡争艳、汤定娜、赖芳林	
	11:30-11:50	基于关键词共现和社会网络分析的国内消费升级主题研究	浙江财经大学，靳明、黄鑫	

会场	时间	主题	发言者	主持/点评
营销模型与农产品营销 场地： 婚礼会馆	8:30-8:50	进入还是不进入？体育赛事平台转播权获取及投资决策选择——基于交叉网络外部性视角	上海财经大学，龚姝颖、李璟、姜敏、王新新	主持人：韦福祥 （天津师范大学） 点评人： 谢佩洪 （上海对外经贸大学） 高 键 （浙江财经大学）
	8:50-9:10	Time-Considering Followees Recommendation in Unidirectional Social Networks: A Time-Dependent Latent Dirichlet Allocation Model	Zhongnan University of Economics and Law, Jinan University; Jiani Liu, Yaxuan Ran, Yishi Zhang	
	9:10-9:30	农机新产品推广及其障碍因素分析——以得胜毛豆剥壳机为例	武汉科技大学，罗雪、陈涛	
	9:30-9:50	相对营养比较与企业沟通策略对消费者决策的影响——以作物营养强化食品为例	华中农业大学，李涵、刘贝贝、青平	
	9:50-10:10	权力感对炫耀性亲社会行为的影响机制研究	重庆交通大学，姚琦、张常清、吴章建	
	10:10-10:30	茶歇		
服务营销与其他 场地： 婚礼会馆	10:30-10:50	天猫电商平台面向商户的服务战略形成机理研究	北京邮电大学，胡春、刘传	主持人：杨洪涛 （华侨大学） 点评人： 张莎 （中国科学院大学）、 周文辉 （中南大学）
	10:50-11:10	锦上添花还是多此一举？服务仪式对品牌福祉的作用机制研究	暨南大学，舒丽芳、卫海英	
	11:10-11:30	正念对员工职业弹性影响机制研究	华东理工大学，聂宇鸣、陈亮、郑向东、费鸿萍	
	11:30-11:50	当一只小猪成为偶像时，谁有权力当她的粉丝？——IP演绎中的文化、场域和权力	中南财经政法大学，陈娟、吴娜	

IX 演讲嘉宾介绍

■ 主题演讲嘉宾



陈晓红 Chen Xiaohong

中国工程院院士，管理科学及工程管理专家，湖南工商大学校长，中南大学商学院名誉院长，教授、博士生导师，全国政协委员。现任国家自然科学基金委员会委员、国务院学位委员会学科评议组成员，国家一级重点学科“管理科学与工程”、国家自然科学基金委创新研究群体、教育部“长江学者创新团队”负责人与首席教授，中国管理科学与工程学会副理事长，复旦管理学杰出贡献奖和光召科技奖获得者。1999年获东京工业大学工学博士学位，2001年获国家杰出青年基金，1999年国家首批“百千万人才工程”第一、二层次跨世纪学术与技术带头人，全国优秀教师。

作为第一完成人获国家科技进步二等奖、教育部人文社会科学优秀成果一等奖、中国高校科学技术一等奖、湖南省科技进步一等奖等国家级和省部级科研奖励14项，获国家教学成果二等奖2项。在国际权威期刊发表SCI/SSCI学术论文230余篇，其中ESI前1%高被引论文40余篇，入选2018年“全球高被引科学家”，出版专著18部，获国家发明专利21项、软件著作权22项，培养了很多优秀的博、硕士研究生。



贾建民 Jia Jianmin

香港中文大学（深圳）校长讲座教授，历任香港中文大学商学院市场学系教授兼系主任、西南交通大学经济管理学院院长、教育部长江学者讲座教授。贾建民教授在得克萨斯大学奥斯汀分校麦克库姆商学院获得博士学位，曾在卡内基梅隆大学、杜克大学、以及印度商学院做访问学者。

贾建民教授现在担任全国MBA教育指导委员会委员、美国《Decision Analysis》杂志副主编（大数据领域）。历任国家自然科学基金委管理科学部专家咨询委员会委员、美国营销科学学会学术董事、中国市场学会学术委员会副主任、以及美国《Operations Research》杂志副主编

等。他的研究、教学领域涉及大数据行为研究、大数据营销、社交网络、消费者选择以及决策分析等，在《Management Science》、《Marketing Science》、《Journal of Consumer Research》、《Operations Research》《Psychological Science》等国际顶级学术期刊上发表多篇论文。

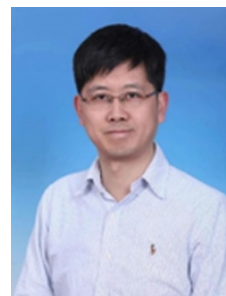


孟娟娟 Meng Juanjuan

北京大学光华管理学院应用经济学系副教授，应用经济学系副系主任。2018年获得国家自然科学基金优秀青年项目，是首批“日出东方-光华研究学者”的获得者。

研究专长包括行为经济学，行为金融学等。在American Economic Review, Management Science, Journal of Public Economics, International Economic Review, Journal of Development Economics, Games and Economic Behavior, Journal of Economic Behavior and Organization 等国外顶级学术期刊上发表多篇文章。

主持多项国家级项目。2017年获北京大学教学优秀奖、厉以宁教学奖。开设的慕课《行为经济学》获得“最美慕课——首届中国大学生慕课精彩100评选展播活动”一等奖。



何晓斌 He Xiaobin

清华大学社会科学学院社会学系副教授，清华大学数据科学院兼职教授，清华大学中国经济社会数据研究中心研究员。美国斯坦福大学统计学硕士和社会学博士。曾任华中科技大学和复旦大学管理学院助理教授。他的研究领域包括创新与创业，经济和组织社会学，城市社会学等。他目前正在中英文期刊上发表论文30多篇。他的论文发表于《Social Science Research》,《Computers in Human Behavior》,《Development and Change》,《经济研究》,《管理世界》等国内外优秀期刊上。

他还主持或参与国家和省部级课题10余项。他目前的研究课题涉及中国城市居民的主观幸福感，中国新创企业的政治策略，组织的社会资本和组织绩效，领导力和创新等。他最近几年讲授过组织沟通、组织和管理学经典理论、创业与创业管理、大学生创业理论与实践，精益创业，大数据分析等课程。

■ 博士生论坛嘉宾

杜宇星 Du Yuxing

美国休斯顿大学鲍尔商学院市场营销教授。2005年毕业于杜克大学商学院，获管理学博士学位。多次担任美国市场营销协会高级研究技术论坛委员会委员，是Journal of Marketing Research, Journal of Marketing, Marketing Science, Management Science, Journal of Consumer Research, Journal of Retailing等营销领域国际权威期刊学术评审。研究方向主要集中于数字化营销、商务分析、消费者需求在线追踪等方面，在营销领域国际重要期刊上以第一作者和通讯作者的身份发表论文16篇，其中在营销国际顶级期刊上发表文章11篇（在Journal of Marketing Research 发表4篇,在 Journal of Marketing 上发表4篇,在Marketing Science, Management Science, Journal of Consumer Research上各发表1篇），曾两次荣获美国市场营销协会高级研究技术论坛最佳论文奖。在2017年入围美国顶尖营销期刊Journal of Marketing Research评选的William F. O'Dell奖；在2018年荣获首批“美国营销科学协会学者”称号，该称号表彰过去十年内在市场营销领域的科学研究上表现最杰出的学者。

刘 益 Liu Yi

上海交通大学安泰经济与管理学院特聘教授、博士生导师。教育部长江学者特聘教授、国务院特殊津贴获得者、教育部新世纪优秀人才获得者。中国高校市场学会常务理事、中国市场学会常务理事、《营销科学学报》编委会委员、副理事长。在国际著名期刊Journal of Operations Management, Journal of Management, Journal of Management Studies, Journal of the Academy of Marketing Science, Journal of Consumer Psychology等发表论文45篇；在国内著名期刊“管理世界”、“管理科学学报”、“南开管理评论”等发表论文100余篇。于2013年和2015年两次荣获“第六届教育部人文社科优秀成果奖一等奖”和第七届教育部人文社科优秀成果奖一等奖。2012年获Best Paper Finalist Award for Papers published in the Journal of Operations Management; 2009年获Best Paper Finalist Award for papers published in the Journal of Operations Management, 2008年获运作管理领域唯一的Carolyn Dexter Best Paper Award of the 2008 Academy of Management Meeting。

常亚平 Chang Yaping

华中科技大学管理学院工商系主任、国务院特殊津贴的专家、营销科学学报专业主编、中共湖北省委讲师团成员、国家自然科学基金重点项目群学术指导组成员。美国埃默里大学和路易斯安那州立大学访问学者。主持过一项国家自然科学基金国际合作重点项目和三项国家自然科学基金面上项目。获得过“Emerald杰出论文奖”，湖北省科技进步二等奖和内蒙古自治区科技进步二等奖。在《Journal of the Academy of Marketing Science》，《Journal of Business Ethics》，《Computers in Human Behavior》，《Internet Research》等SSCI和SCI刊物上发表论文28篇（单篇最高被引241次）。在《管理科学学报》，《系统工程理论与实践》，《南开管理评论》，《心理学报》，《管理评论》，《管理科学》，《北大商业评论》等CSSCI刊物上发表论文50篇。

刘宏举 Liu Hongju

北京大学光华管理学院教授。北京大学数学学士，威斯康星大学数学硕士及计算机硕士，芝加哥大学MBA及市场营销学博士。曾任职于甲骨文公司硅谷总部，担任主任工程师。回国之前担任康涅狄格大学商学院市场营销学副教授（终身教职），艾克曼学者，博士生项目负责人。主要研究方向为量化营销模型，数字营销和大数据分析，医疗市场与医药营销等。多篇研究成果发表于《Journal of Marketing Research》、《Marketing Science》、《Management Science》和《MIS Quarterly》等国际顶级学术期刊。

李义娜 Li Yina

中国科学技术大学管理学院副教授。东南大学艺术学院和德克萨斯大学达拉斯分校计算机工程学院联合培养博士。2014-2017年分别在南开大学商学院和美国德克萨斯A&M大学Mays商学院从事消费者行为和营销沟通方面的博士后研究。在Journal of Business and Industrial Marketing, Computers in Human Behavior, ACM Transactions on Applied Perception, the Computer Journal, Journal of Visualization和Journal of Cleaner Product等期刊发表多篇论文。

孙亚程 Sun Yacheng

清华大学市场营销系副教授。2008年获得印第安纳大学营销学博士学位。研究方向为定价策略、顾客关系管理分析和社交网络。在Marketing Science, Management Science, Journal of Consumer Research等顶级期刊上发表了多篇论文。成果多次被哈佛商学评论、华尔街日报、福克斯新闻等著名媒体报道。

温忠麟 Wen Zhonglin

华南师范大学二级教授、计量心理学博士生导师，《心理学报》和《心理科学》编委。香港中文大学教育心理系哲学博士，曾在牛津大学和西悉尼大学合作研究。主持国家自然科学基金项目3项，教育部重大项目和重点项目各1项。对结构方程模型、中介效应和调节效应，特别是潜变量交互效应分析方法有系列研究成果。在国内外发表论文130多篇。论著被心理学和其他社科领域广泛引用（Google学术搜索上可查到14000多篇论文引用）。曾获香港中文大学研究院最佳研究成绩奖，广东省哲学社会科学优秀成果一等奖，全国教育科学研究优秀成果二等奖。

■ 平行论坛嘉宾——大数据营销



李 洋 Li Yang

长江商学院副教授。本科毕业于北京大学电子学系，之后取得美国哥伦比亚大学生物医学工程硕士，哥伦比亚大学商学院博士。专注于营销大数据模型开发和公司大数据战略实现。在营销数据模型、人工智能算法等方面的研究成果已发表在 Management Science、Marketing Science、Journal of Marketing Research 等管理类国际A级学术期刊上，常在美国和欧洲的学术机构做关于数据模型的演讲。在长江商学院讲授 EMBA、EE、FMBA、MBA 等项目课程，曾为腾讯、百度、永辉超市、海尔等企业提供营销咨询，并持有医学图像处理的美专利。



厉 行 Li Xing

北京大学光华管理学院营销系助理教授。于2016年获得美国斯坦福大学经济学博士学位。研究方向是使用实证的方法分析不同行业中的经济和营销问题，包括版权保护下的图书定价、快消行业的产品线设计、手机应用的广告策略、组织内部的目标和激励。正在进行的研究包括空气污染下的用户行



张 强 Zhang Qiang

香港中文大学（深圳）市场营销系助理教授。于香港科技大学获得市场营销博士学位。研究重点是量化分析消费者在网上的产品搜索和内容消费行为，旨在为电商和视频平台的营销决策提供指导。在研究方法方面，对分析非结构化数据，结构计量经济模型和贝叶斯



马雪静 Ma Xuejing

北京大学光华管理学院营销系博士生，即将于2019年9月加入华东师范大学亚欧商学院任助理教授。关注社交与新媒体，使用量化模型研究线上平台的内容提供与消费等。



赵占波 Zhao Zhanbo

北京大学软微学院金融信息与工程管理系教授，副主任。研究兴趣包括互联网创新、金融科技、保险科技、大数据营销、品牌管理以及服务营销等。已经在包括《金融研究》、《心理学报》、《营销科学学报》、《南开管理评论》、《管理学报》等学术期刊上发表多篇论文。2006年，博士论文在中国营销界最高级别学术会议（JMS）获得优秀论文奖。2010年获得IBM奖教金。2014年获得华为奖教金。2006年10月，在德国汉诺威大学商学院营销系主持中国企业国际化案例研讨会。2011年，在美国密歇根州立大学新闻学院访问研究。2006年至今，连续十年参加新疆河子大学支教活动。在学院连续数次并评为先进个人。

■ 平行论坛嘉宾——品牌管理



何佳讯 He Jiaxun

华东师范大学教授、博士生导师，经济与管理学部副主任，亚欧商学院中方院长（华东师大与法国里昂商学院合作创办），国家品牌战略研究中心主任。国家教育部“新世纪优秀人才支持计划”获得者。二十余年品牌科学与应用研究经历。2007年以来连续主持四项国家自然科学基金面上项目，在解释和预测国内/国外品牌态度与行为方面有一系列代表性成果，发表于国际学术期刊和国内权威期刊，包括 Journal of Business Research、Industrial Marketing Management、International Marketing Review、Computers in Human Behavior、Frontiers of Business Research in China、Nankai Business Review International、Journal of Chinese Entrepreneurship、《管理世界》、《南开管理评论》、《营销科学学报》、《中国工业经济》等。新近代表著作有《品牌的逻辑》（机械工业出版社，2017）、《长期品牌管理》、《Brand Management in Emerging Markets: Theories and Practices》等。获上海市哲学社会科学优秀成果奖（含一等奖）、教育部高等学校科学研究优秀成果奖等10余项。



牛永革 Niu Yongge

四川大学商学院市场营销与电子商务系主任，教授，博士生导师。他担任《营销科学学报》(JMS)编委、《品牌研究》编委、国家自然科学基金项目同行评议专家、European Journal of Marketing、Journal of Travel & Tourism Marketing、《管理科学学报》、《管理评论》、《管理学报》等学术期刊的审稿人。

牛永革教授自八十年代本科阶段市场营销专业学习开始，经历和见证了中国营销的理论演变和实战转型，对企业持续营销和科学营销有着独到深刻的感悟。他重点从事营销战

略、品牌管理、电子商务、广告管理、地理品牌、市场进入、城市营销、旅游营销、社会营销等领域的学术研究工作。近年来主持了多项国家及省部级项目。以第一或通讯作者身份在国际顶级学术期刊Landscape and Urban Planning, Journal of Business Research, Industrial Marketing Management, Journal of Travel & Tourism Marketing, Journal of Promotion Management, Neural Computing and Applications及国内多种重要学术期刊发表学术论文多篇，另有多篇文章被人大复印资料全文转载，出版学术专著一本，翻译科特勒营销管理教科书一本，并获得中国营销科学年会颁发的学术荣誉。曾应邀为《销售与市场》、《糖烟酒周刊》等多家国内大众营销期刊撰写过一定数量的营销咨询性文章。2016年独立撰写的《2016中国酒业白皮书》在白酒行业内产生了较好的反响。

■ 企业嘉宾



戴跃锋 Dai Yuefeng

御家汇股份有限公司创始人董事长兼总经理

第十二届湖南省政协委员

国家万人计划科技创业领军人才

长沙青年青年企业家协会会长、长沙电子商务协会会长



丁元刚 Ding Yuangang

远大科技集团有限公司 党委书记、副总裁

远大低碳技术（天津）有限公司 董事长

2002年3月加入远大科技集团，历任津冀地区总经理、环渤海总经理、营销中心总经理、人力部部长、管委会首届轮值主席、远大空调有限公司总经理。

现任远大集团党委书记、副总裁、远大低碳公司董事长。曾主导推广的全球最大太阳能空调试用基地，获建设部科技进步二等奖。

■ 平行论坛嘉宾——移动营销



刘宏举 Liu Hongju

北京大学光华管理学院教授。北京大学数学学士，威斯康星大学数学硕士及计算机硕士，芝加哥大学MBA及市场营销学博士。曾任职于甲骨文公司硅谷总部，担任主任工程师。回国之前担任康涅狄格大学商学院市场营销学副教授（终身教职），艾克曼学者，博士生项目负责人。主要研究方向为量化营销模型，数字营销和大数据分析，医疗市场与医药营销等。多篇研究成果发表于《Journal of Marketing Research》、《Marketing Science》、《Management Science》和《MIS Quarterly》等国际顶级学术期刊。



姚 凯 Yao Kai

中央财经大学商学院市场营销系讲师。本科毕业于北京师范大学计算机系，并被保送至北京大学计算机系完成硕士学位，博士毕业于北京大学光华学院企业管理专业市场营销方向，美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院联合培养博士。研究领域包括：互联网营销、大数据营销、实地实验和社会网络分析。



李晨溪 Li Chenxi

北京航空航天大学经管学院市场与数字化营销系助理教授，复旦大学市场营销系博士，清华大学双学士，美国天普大学福克斯商学院访问学者。李晨溪博士主要讲授营销管理、营销研究方法等本科生、研究生课程。主要研究兴趣和研究方向为数字化营销，手机定位，营销策略，营销模型，实地实验，研究成果发表于Marketing Science等国内外顶级、权威期刊会议，主持国家自然科学基金等省部级科研项目，并入选北航“人文社科拔尖人才”支持计划。



吴邦刚 Wu Bangang

武汉大学经济与管理学院的助理教授，主讲市场营销学。他于清华大学经济管理学院获得博士学位，在2015年至2016年期间成为美国加州大学戴维斯分校的联合培养博士。吴邦刚博士多次在国际会议上作为论文报告者，所撰论文获得多项学术奖项。



崔雪彬 Cui Xuebin

清华大学经济管理学院市场营销系博士生，美国普渡大学克兰纳特管理学院市场营销系访问学者。他的研究主要采用定量营销及大数据营销建模的方法，聚焦于移动营销、多渠道营销以及新兴市场等领域的研究问题。

■ 平行论坛嘉宾——绿色消费与绿色营销

郭晓凌 Guo Xiaoling



对外经济贸易大学国际商学院营销学系教授，营销学系副主任，中国高等院校市场学研究会品牌研究中心成员。曾任法国巴黎一大、美国德克萨斯大学圣安东尼奥分校、威斯康星大学和密苏里大学访问学者，台湾东吴大学客座教授。同时担任Journal of International Marketing和Journal of Global Marketing编委。她目前的研究兴趣包括全球品牌、全球化背景下消费者行为、文化混搭、可持续消费行为等。她在Journal of International Marketing、Journal of Business Research、Business Strategy and the Environment、《南开管理评论》、《营销科学学报》、《管理科学》等国内外重要期刊上发表多篇论文。她先后主持三项国家自然科学基金项目。

王良燕 Wang Liangyan



上海交通大学安泰经济与管理学院市场营销系主任、长聘副教授、博士生导师。上海市“曙光学者”及“浦江人才计划”获得者。聚焦消费者信息处理、行为决策及品牌管理的教学研究工作，研究成果发表在Journal of Marketing Research、Journal of Consumer Research、Psychological Science、International Journal of Research in Marketing等国际期刊。担任中国高等院校市场学研究会常务理事、中国管理现代化研究会营销管理专业委员会常务理事等，担任《Corporate Social Responsibility and Environmental Management》（SSCI源刊）、《营销科学学报》等期刊的编委。荣获美国消费者研究协会(ACR) Sheth最佳论文奖（Dissertation Award），上海交通大学“优秀教师奖”、“教学成果奖”、“全英语教学竞赛奖”等荣誉。

柳武妹 Liu Wumei



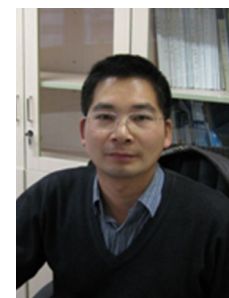
兰州大学管理学院教授，学院营销管理方向学科负责人。目前担任《营销科学学报》编委、Journal of Retailing，《心理学报》等期刊审稿人。研究领域为消费者行为，尤其关注触觉营销、新产品采纳和品牌丑闻。在Journal of Retailing, Journal of Traumatic Stress, Psychology & Marketing，《南开管理评论》、《心理学报》等国内外重要期刊上发表多篇论文。论文获得2013营销科学学术年会暨博士生论坛优秀论文提名奖、2016营销科学学术年会优秀论文奖、以及2017营销科学学术年会优秀论文奖。



施卓敏 Shi Zhuomin

中山大学管理学院市场学系教授。日本一桥大学博士后，富布莱特访问研究学者。兼任中国高等院校市场学研究会理事、香港岭南大学营销硕士与国际商务项目校外学术顾问，广东省省情调查与对策咨询专家，期刊《Journal of Marketing Thought》编委委员，《营销科学学报》、《南开管理评论》、《管理学报》、《中山大学学报》《Frontiers of Business Research in China》等期刊审稿专家。目前的研究领域主要为道德与非道德消费心理与行为研究、面子消费与绿色消费、国际市场营销、日本企业与消费文化研究等。曾作为营销专家顾问，为华为集团公司、中富集团公司、中国策划学院、广东省联通公司、广东省广告公司、广东电网等知名企业提供咨询和培训服务。

欧训民 Ou Xunmin



清华大学（能源环境经济研究所）副主任、博士、副教授，兼任SCI/SSCI期刊Energy的Subject Editor、清华大学中国车用能源研究中心副主任和中国能源研究会能源系统工程专委会副秘书长。2011年曾在英国剑桥大学进行访问研究。教学研究方向主要包括全球气候变化与应对、能源可持续发展战略、全生命周期分析和交通能源战略。主持多项国家级和省部级课题；撰写专著9部；发表SCI/SSCI检索论文40余篇；并入选联合国IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change, 政府间气候变化专门委员会)第六次评估报告主要作者(Lead Author)。曾获ICAE最佳论文奖（2010）、北京市优秀博士论文奖（2011）、清华大学学术新人奖（2015）和国家能源软科学研究成果奖（2016）等多项荣誉。

佘升翔 She Shengxiang



贵州财经大学工商学院教授，管理学博士（湖南大学&美国德州大学），美国加州大学（河滨）、中科院心理所访问学者。中国心理学会会员暨决策心理学专业委员会委员、中国高校市场学会会员及“绿色消费与绿色营销研究中心”学术委员。研究方向为绿色营销、消费者行为、行为决策与风险管理。迄今已在国内外学术期刊和会议上发表论文40多篇，其中在SSCI/SCI源刊发表论文5篇及在管理学部重点期刊发表论文7篇。共主持国家自然科学基金项目3项以及中国博士后科学基金一等资助项目。

■ 平行论坛嘉宾——农产品



黎建新 Li Jianxin

长沙理工大学经济与管理学院教授、博士生导师、湖南省国家一流学科（工商管理）建设项目方向带头人，学校“湖湘学者”人才计划拔尖岗位人选。兼任学校学术委员会委员、学院教授委员会副主任、中国高校市场学研究会绿色消费与绿色营销专业委员会副主任、湖南市场学会副会长等。

主要研究方向为绿色营销、服务营销和战略品牌管理。近10年，主持国家自然科学基金面上项目2项、教育部人文社科规划项目等省部级项目6项，出版专著与教材5部，在《Journal of Business Ethics》、《营销科学学报》和《财政研究》等刊物发表中英文论文40余篇。



贺爱忠 He Aizhong

湖南大学工商管理学院教授、博士生导师、市场营销学术带头人。教育部人文社科规划基金项目评审专家，中国博士后科学基金评审专家，教育部博士学位论文抽检评审专家，教育部中国科技论文在线评审专家，中国科技信息网专家。广东省科技进步奖通讯评审专家，湖南省科技进步奖学科评审专家。湖南省首批新世纪121人才工程人选，湖南省新世纪社会科学研究“百人工程”学者，湖南省普通高校企业管理学科带头人。北京大学图书馆《中文核心期刊要目总览》学科评审专家、中文核心图书学科评审专家。

《南开管理评论》、《管理学报》、《财贸研究》、《财经理论与实践》匿名审稿专家。曾任中国商业名牌管理委员会委员，全国商业质量管理奖审定委员会委员，湖南省第七、八届青联委员，湖南商学院学术委员会委员、科研处副处长。



毕凌云 Mi Lingyun

中国矿业大学管理学院副教授、博士，硕士生导师，主要从事低碳消费、生态消费、能源消费行为与公共政策等绿色消费领域的研究。在《Journal of Cleaner Production》、《Ecological Economics》、《Energy Procedia》、《资源科学》、等SCI、SSCI、EI、CSSCI等



陆娟 Lu Juan

中国农业大学经济管理学院教授、博士生导师。南京大学管理学博士学位，美国西北大学凯洛格商学院访问学者。主要的研究领域为市场营销研究与品牌管理。以第一作者或合作者身份在《管理世界》、《中国软科学》、《营销科学学报》等国内权威期刊上发表论文50余篇。



张鸿 Zhang Hong

西安邮电大学经济与管理学院院长、教授。研究方向是市场营销、电子商务。主持承担国家自然科学基金和省部级科研项目10多项，先后在《经济管理》、《中国流通经济》、《当代经济科学》、《销售与市场》等期刊发表专业论文100多篇，曾获省部级科研成果奖励6余次，在科学出版社等出版专著教材8本。



林家宝 Lin Jiabao

华南农业大学教授、博士生导师。荣获2018年华南农业大学“我最喜爱的研究生导师”、广东省高等学校优秀青年教师培养计划入选者、华南农业大学高层次人才入选者、广东省高等学校“千百十工程”校级培养对象、华南农业大学“青年骨干教师”等。主要研究领域为农产品电子商务、社会化商务、农业企业IT战略管理等。



项朝阳 Xiang Zhaoyang

华中农业大学管理学博士，副教授，华中农业大学MBA中心主任，国家大宗蔬菜产业技术体系产业经济岗位专家。长期关注农产品营销和蔬菜产业经济方面的研究，发表相关论文30余篇，主持或参与中国工程院重大咨询项目、国家社会科学基金、国家自然科学基金项目教育部人文社科项目等多项课题。



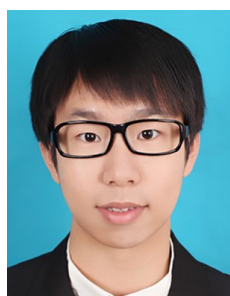
张晓恒 Zhang Xiaoheng

华中农业大学副教授。主要研究方向为农业生产与农产品贸易。主持农业农村部、中央高校自主科技创新项目2项，参与国家自然科学基金项目7项，国家社科基金重大项目2项。获得南京农业大学优秀博士学位论文、博士生校长奖学金1次、研究生国家奖学金2次。在Australian Journal of Agricultural and Resource Economics, Canadian Journal of Agricultural Economics, Economic Modelling, 中国农村经济, 农业经济问题, 农业技术经济等期刊发表学术论文二十余篇。担任Agricultural Economics (SSCI), China Economic Review (SSCI), Australian Journal of Agricultural and Resource Economics, Economic Modelling (SSCI), Land Use Policy (SSCI), Food Security (SCI), 中国农村经济、中国人口资源与环境、资源科学、地理科学进展、农林经济管理学报 (C扩)、新疆农垦经济等期刊的匿名审稿人。



冯晓春 Feng Xiaochun

西北农林科技大学经济管理学院市场营销教研室讲师，博士毕业于大连理工大学管理学院。



唐一凡 Tang Yifan

华中农业大学农业经济管理博士，俄亥俄州立大学联合培养博士生，主要的研究兴趣是农产品营销与食物经济。

■ 平行论坛嘉宾——主编面对面

李志军研究员，《管理世界》社长

张其仔研究员，《中国工业经济》常务副主编、社长

李东进，南开大学教授、《心理学报》编委

宋澄宇，《外国经济与管理》编辑部主任

路小静，《珞珈管理评论》编辑部主任

X 会议论文相关事宜

■ 会议论文摘要集请上学会官网下载。<http://www.cmau.org.cn/>

■ 请论文宣讲人准备好宣讲PPT，每篇论文时间为20分钟，包括12分钟宣讲和8分钟点评。

XI 会议服务信息

■ 会议地点：长沙普瑞酒店，长沙市望城区普瑞大道8号（原普瑞温泉酒店）

酒店电话：0731-88388888

■ 交通路线

（1）高铁南站：

1. 地铁4号线到终点站，再打车到普瑞酒店（约12元），也可出站乘公交288到普瑞酒店下车。
2. 从高铁南站一普瑞酒店的士约150元；

（2）火车站：

1. 地铁2号线到溁湾镇转4号线到终点站，再打车到普瑞酒店（约12元），也可出站乘公交288到普瑞酒店下车。
2. 从火车站一普瑞酒店的士约80元；

（3）机场：

1. 乘坐机场大巴至长沙火车站；坐地铁2号线到溁湾镇转4号线到终点站，再打车到普瑞酒店（约12元），也可出站乘公交288到普瑞酒店下车。
2. 从机场一普瑞酒店的士约200元；

■ 长沙普瑞酒店介绍

长沙普瑞酒店坐落于雷锋的故乡一望城，距市政府约12公里，接壤金星大道与雷锋大道，有W107、355等十余条公交线路从酒店门前经过。占地约600余亩，蓄养10万平米原始森林，园林绿化率达70%，是难得一见的都市天然氧吧。

酒店隶属于湖南出版集团，集商务会议、培训拓展、美食康乐、婚喜寿宴、度假休闲等于一体，主楼拥有两百余间各式客房，房内选用百年品牌、享有“有利于脊椎健康床具”荣誉称号的金可儿床垫，助您开启健康睡眠之旅。此外，酒店绮湘厅、云锦餐厅、格林普瑞西餐厅等特色餐厅为您开启舌尖与味蕾的奇妙体验之旅。

XII 温馨提示

- 会议期间，请佩戴代表证（会议胸牌）参加各种活动。
- 按时出席会议，请提前10分钟进入会场。
- 入场后请将手机关闭或置于静音状态。
- 妥善保管好自己的随身贵重物品，外出活动请注意安全。
- 与会期间如有任何其他需求，可及时与会务组联系。

XIII 联系我们

谭宇轩: 18773295610; 李见: 15211027385

会务组邮箱: CMAU2019@163.com

学会秘书处：郑敏老师

微信号: jj816219



2019高校市场学年会微信群

会场导视图

