



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

2020 中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2020 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2020-10-06~2020-10-08·无锡

会议通知 (第三轮)



“2020 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”将于 2020 年 10 月 6 日-8 日在素有太湖明珠之称的城市——无锡召开,由中国高等院校市场学研究会主办、江南大学商学院承办。本次会议的主题为“人工智能时代的市场营销”,届时将邀请营销学界的知名学者与会,一起探讨人工智能时代背景下市场营销学科面临的新形势与发展的新趋势,交流营销领域的最新成果,解决营销实践问题。

本次年会将成为增强学术氛围、交流学术思想、展示研究成果和提升研究实力的高水平平台,诚邀各兄弟院校相关院系以及市场营销研究机构积极参与,并组织力量围绕上述主题撰写相关论文。经同行专家评审后被录用的论文将在大会上宣读,优秀论文将推荐给《营销科学学报》(CSSCI 收录集刊)和《珞珈管理评论》(CSSCI 收录集刊)发表。

本届学术年会将设立“与企业家对话市场营销”、“市场营销教学及案例研讨”、“博士生招聘会”等内容丰富、形式多样的专题，为与会者提供多方位交流的机会和平台。此外，为了帮助年轻营销学者的成长，激发他们钻研学术的兴趣，培养其科学研究工作的能力，也为了促进各高校博士生之间的学术交流，本届年会于**2020年10月6日**举办“中国高等院校市场学研究会博士生论坛”。

提交的会议论文请于**2020年8月15日前**按不同主题发送至组委会指定投稿邮箱。

征稿通知和论坛安排



2020年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛的会议论文征集工作已经开始。会议论文投稿共分为六个主题，分别投稿。论文提交格式参照《营销科学学报》征稿简则。投稿邮箱分别是：

会议主题	投稿邮箱地址
营销战略与组织营销	cmautopic1@163.com
多角度理解消费者	cmautopic2@163.com
品牌战略与品牌创新	cmautopic3@163.com

数字和社交媒体营销	cmautopic4@163.com
跨文化营销与国际营销	cmautopic5@163.com
道德和社会责任营销	cmautopic6@163.com
其他	Cmautopic7@163.com

1. 会议论文投稿要求及时间安排

- (1) 所提交的会议论文请按不同的主题发送到组委会指定的投稿邮箱
- (2) 为便于论文集编辑工作，请提交 Word 和 PDF 两种不同版本的论文
- (3) 论文提交格式参照《营销科学学报》征稿简则
- (4) 论文投稿截止日期：**2020年8月15日**
- (5) 论文评审结果公布日期：**2020年9月19日**

2. 会议论文评审流程

本次年会所有提交的会议论文将按主题分别由中国高等院校市场学研究会学术委员会委员进行评审，按评审专家打分的总和进行排序。排名前 60% 的论文将进入大会交流论文，并全文收录在大会论文集中。年会将评选出 1 篇最佳优秀论文、4 篇优秀论文。10 月 7 日下午和 8 日上午进行优秀论文和交流论文宣讲，具体的演讲时间安排和顺序将在会议前一周公布。每位报告者报告时间为 20 分钟，讨论时间 10 分钟。获奖论文将在年会闭幕式上宣布并授奖。

3. 学术年会时间安排及内容

- (1) 学术年会时间安排：**2020年10月7-8日**
- (2) 学术年会主要内容
 - a. 邀请学术成果优秀的跨学科领域学者演讲。国内知名学者应邀进行主题演讲。
 - b. 优秀论文和交流论文宣讲，嘉宾与参会师生的互动交流
 - c. 邀请知名企业家与营销学者对话

4. 博士生论坛时间安排及内容

- (1) 博士生论坛时间安排：**2020年10月6日**
- (2) 博士生论坛主要内容
 - a. 邀请学术成果优秀的年轻学者演讲。国内知名学者应邀进行主题演讲。
 - b. 嘉宾与参会博士生的互动交流

注：博士生所提交的论文与会议论文一并进行交流和参加优秀论文评选，欢迎广大博士生们踊跃参会并投稿论文。

5. 会务组联系方式

联系人：宫秀双

联系电话：18810706158

咨询邮箱：gongxiushuang@jiangnan.edu.cn

联系地址：无锡市滨湖区蠡湖大道 1800 江南大学商学院

会议注册及收费标准



2020 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛的注册方式及收费标准如下：

1. 早注册缴费

2020 年 9 月 15 日前完成注册缴费（注册以收到回执为准，缴费以实际的付款或汇款时间为准）：

全日制在读学生缴纳会议注册费为人民币 600 元/人；

参会教师（含在职研究生）缴纳会议注册费人民币 1000 元/人；

业界及其他参会代表（含出版社等）缴纳会议注册费人民币 1500 元/人。

注：

(1) 此为已经缴纳个人会员费的会员参会标准，未缴纳个人会员费者（**截止 2020 年 8 月 31 日前**）在上述基础上注册费增加 200 元。

(2) 团体会员单位名录登录学会官网查询（www.cmau.org.cn）。团体会员单位的个人会员无需缴纳个人会员费，按会员标准缴纳会务费。

2. 晚注册缴费

2020 年 9 月 15 日之后注册缴费（含会议现场注册缴费）：

全日制在读学生缴纳会议注册费为人民币 900 元/人；

参会教师（含在职研究生）缴纳会议注册费人民币 1200 元/人；

业界及其他参会代表（含出版社等）缴纳会议注册费人民币 1800 元/人。

注：

(1) 此为已经缴纳个人会员费的会员参会标准，未缴纳个人会员费者（**截止 2020 年 8 月 31 日前**）在上述基础上注册费增加 200 元。

(2) 团体会员单位名录登录学会官网查询（www.cmau.org.cn）。团体会员单位的个人会员无需缴纳个人会员费，按会员标准缴纳会务费。

3. 取消注册与退款

如已经注册并缴纳会务费，但不能参加会议，可以取消注册，并申请退还已交的会务费，但需向大会组委会提交书面申请并签字，其它方式将不被接受。

退款的具体方式如下：

2020 年 9 月 15 日以前（含）收到取消注册通知和退款申请的，组委会全额退款，但收取每人 20 元的退款手续费，含邮局汇款的费用。退款手续将在会议结束后 10 日内办理完毕。

2020 年 9 月 15 日之后收到取消注册通知和退款申请的，恕不予退款。

4. 发票信息

(1) 早注册发票

如果您需要开具发票，请将汇款后的汇款底单扫描件（照片也可）或者网上银行、手机银行付款成功的截图上传至“**在线注册回执**”中，并在“在线注册回执”中填写需要开具发票的张数，每一张发票的付款方名称（即发票抬头、社会统一代码）、缴费人姓名和金额（如下所示）。发票内容只能开会务费，可在发票备注上注明是 2020 高等院校市场学年会。如：

发票序号	付款方名称	社会统一代码	缴费人姓名	金额
1	江南大学	1210000071780177X1	张三	600 元
2	江南大学	1210000071780177X1	李四	1000 元
合计				1600 元

缴费账号

开户单位：江南大学

开户银行：工商银行无锡江南大学支行

银行账号：1103030709100000136

（请注明 2020 中国高等院校市场学研究会学术年会或简写为 2020 高等院校市场学年会）

注：请在汇款处标注 2020 高等院校市场学年会注册费。由于银行汇款说明要求字数有限，不能注明汇款人姓名和单位的，请在“在线注册回执”中选择“已缴费”，并参见开具发票的程序将照片或者截图注明汇款人姓名、单位，提交至“在线注册回执”中。

（2）晚注册发票

晚注册（包含现场注册）需要开具发票的与会者，在现场注册时提供详细的地址和联系方式，会务组将会议后通过邮局方式寄至缴费人。

江南大学商学院

2020 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛委员会

二〇二〇年六月十五日

注册方式：请点击“在线注册回执”链接完成报名

<https://207482.weixin.drip.im/form/detail/12fe597e-fbd2-46a4-91f5-1b9b3835f3d9?special=207482>

或扫描右侧“在线注册回执”二维码报名



“在线注册回执”二维码