



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

2020 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2020 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2019-07-24-2019-07-26 无锡

会议通知(第一轮)

“2020 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”将于 2020 年 7 月 24 日-26 日在素有太湖明珠之称的城市——无锡召开，由中国高等院校市场学研究会主办、江南大学商学院承办。本次会议的主题为“人工智能时代的市场营销”，届时将邀请营销学界的知名学者与会，一起探讨人工智能时代背景下市场营销学科面临的新形势与发展的新趋势，交流营销领域的最新成果，解决营销实践问题。

本次年会将成为增强学术氛围、交流学术思想、展示研究成果和提升研究实力的高水平平台，诚邀各兄弟院校相关院系以及市场营销研究机构积极参与，并组织力量围绕上述主题撰写相关论文。经同行专家评审后被录用的论文将在大会上宣读，优秀论文将推荐给《营销科学学报》（CSSCI 收录集刊）和《珞珈管理评论》（CSSCI 收录集刊）发表。

本届学术年会将设立“与企业家对话市场营销”、“市场营销教学及案例研讨”、“博士生招聘会”等内容丰富、形式多样的专题，为与会者提供多方位交流的机会和平台。此外，为了帮助年轻营销学者的成长，激发他们钻研学术的兴趣，培养其科学研究工作的能力，也为了促进各高校博士生之间的学术交流，本届年会于 2020 年 7 月 24 日举办“中国高校市场学研究会博士生论坛”。

提交的会议论文请于 2020 年 5 月 22 日前按不同主题发送至组委会指定投稿邮箱。

联系地址：无锡市滨湖区蠡湖大道 1800 江南大学商学院

会务组联系人：宫秀双，联系电话：18810706158

会务组邮箱：gongxiushuang@jiangnan.edu.cn

热忱欢迎兄弟院校师生踊跃参加！

江南大学商学院

2020 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛组委会

二〇二〇年一月十日