



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

2020 中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2020 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2020-10-06~2020-10-08·无锡

会议通知 (第四轮)



“2020 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”将于 2020 年 10 月 6 日-8 日在素有太湖明珠之称的城市——无锡召开,由中国高等院校市场学研究会主办、江南大学商学院承办。本次会议的主题为“人工智能时代的营销”,届时将邀请营销学界的知名学者与会,一起探讨人工智能时代背景下市场营销学科面临的新形势与发展的新趋势,交流营销领域的最新成果,解决营销实践问题。

本次年会将成为增强学术氛围、交流学术思想、展示研究成果和提升研究实力的高水平平台,诚邀各兄弟院校相关院系以及市场营销研究机构积极参与,并组织力量围绕上述主题撰写相关论文。经同行专家评审后被录用的论文将在大会上宣读,优秀论文将推荐给《营销科学学报》(CSSCI 收录集刊)和《珞珈管理评论》(CSSCI 收录集刊)发表。

一、会议安排

在大会筹备期间，我国遭遇了重大的突发公共卫生事件——新冠疫情。目前，部分地区还存在新冠肺炎感染者，大规模参会依然存在风险性。经请示上级部门决定，会议将采取线上和线下相结合的方式举办。受限于现场参会规模，本次会议只能邀请学会领导、主题演讲嘉宾和部分常务理事代表（具体的现场参会名额分配，由学会根据需要需要通过邮件单独联系确认）。会议具体安排及形式如下表所示：

时间	主要内容	具体形式
10月6日	博士生论坛	发布2020博士生就业情况白皮书、优秀博士生演讲，线上同步直播
10月7日	年会开幕式、学术讲座	线下会场主题演讲，线上网络同步直播。
10月8日	平行论坛、论文分组报告、闭幕式	采取网上会议方式，由参会人员根据兴趣自由进入各个网络会议室交流。

二、会议论文投稿

会议论文投稿共分为六个主题，分别投稿。论文提交格式参照《营销科学学报》征稿简则。投稿邮箱分别是：

会议主题	投稿邮箱地址
营销战略与组织营销	cmautopic1@163.com
多角度理解消费者	cmautopic2@163.com
品牌战略与品牌创新	cmautopic3@163.com
数字和社交媒体营销	cmautopic4@163.com
跨文化营销与国际营销	cmautopic5@163.com
道德和社会责任营销	cmautopic6@163.com
其他	Cmautopic7@163.com

1. 会议论文投稿要求及时间安排

- (1) 所提交的会议论文请按不同的主题发送到组委会指定的投稿邮箱
- (2) 为便于论文集编辑工作，请提交 Word 和 PDF 两种不同版本的论文
- (3) 论文提交格式参照《营销科学学报》征稿简则
- (4) 论文投稿截止日期：**2020年8月31日**
- (5) 论文评审结果公布日期：**2020年9月19日**

2. 参会注册

- (1) 注册人员：所有线上、线下参会人员均须注册参会

- (2) 注册时间：

参会投稿论文人员，需在**2020年9月7日前**完成注册；

（注：所有参会投稿论文原则上都安排网络展示和交流）

自由参会人员，需在**2020年9月28日前**完成注册。

- (3) 注册方式：采用复制注册链接或扫面二维码方式

<https://207482.weixin.drip.im/forum/detail/12fe597e-fbd2-46a4-91f5-1b9b3835f3d9?special=207482>



3. 会务费

- (1) 网上参加人员：本次免收会务费；
- (2) 到场参会人员：现场缴纳会务费。

4. 会务组联系方式

联系人：宫秀双

联系电话：18810706158

咨询邮箱：gongxiushuang@jiangnan.edu.cn

联系地址：无锡市滨湖区蠡湖大道1800 江南大学商学院

江南大学商学院

2020年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛委员会

二〇二〇年八月四日