



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

2021 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛
2021 CMAU Annual Academic Conference and Doctoral Consortium
2021-07-18~2021-07-21 · 西安

会议通知(第二轮)

“2021 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”将于 2021 年 7 月 18 日至 21 日在千年古都——西安召开，由中国高等院校市场学研究会主办、西安交通大学管理学院承办。本次会议的主题为“高质量发展与营销创新”，届时将邀请营销学界的知名学者及业内精英与会，共同交流探讨高质量发展与营销创新研究的新形势与新趋势，分享高质量发展与营销创新的现实挑战和解决相关营销实践问题。

本次年会旨在为增强市场营销学术研究氛围、交流学术思想、展示研究成果和提升研究实力提供高水平的学术平台，诚邀各兄弟院校相关院系以及市场营销研究机构踊跃参与，并积极组织力量围绕上述主题撰写相关论文。经同行专家评审后被录用的论文将在大会上展示，优秀论文将推荐至《营销科学学报》(CSSCI 收录集刊)和《珞珈管理评论》(CSSCI 收录集刊)等期刊发表。会议初步的日程安排如下：

日期	时间	内容
7 月 18 日	10:00-20:00	报到，缴费，领取文件资料，酒店办理入住
	14:30-22:00	营销模型研究工作坊
7 月 19 日	8:00-12:00	报到，缴费，领取文件资料，酒店办理入住
	9:00-18:00	博士生论坛
	14:30-22:00	营销模型研究工作坊
7 月 20 日	9:00-12:00	学术年会开幕式
	14:00-17:30	平行论坛

	17:30-19:00	欢迎晚宴
7月21日	8:30-12:00	平行论坛
	14:00-17:30	闭幕式
	18:00-20:00	闭幕式晚宴

本届学术年会将设立“高质量发展与营销创新研究”、“学术期刊主编面对面”（包括《Data Science and Management》、《管理世界》、《营销科学学报》、《管理科学》、《珞珈管理评论》、《商业经济与管理》等）、“与企业家对话市场营销”、“博士生招聘会”等内容丰富、形式多样的专题，为与会者提供多方位交流的机会和平台。此外，为了帮助青年营销学者的成长，激发其学术研究兴趣，提升其科学研究能力，也为了促进各高校博士生之间相互学习和学术交流，本届年会将于2021年7月19日举办“2021年中国高等院校市场学研究会博士生论坛”，设置形式多样的面对面交流和论文分享报告环节。会议论文提交的截止日期为2021年6月15日，请按照主题发送至组委会指定的投稿邮箱。

另外，为了增强博士生和青年学者营销模型研究的基础，此次年会还特别设立了“2021年中国高等院校市场学研究会营销模型研究工作坊”，将在2021年7月18-19日在西安交通大学举行。对该工作坊感兴趣的博士生和学者，需单独注册缴费，并将自己的最新学术简历在2021年6月10日之前，发送至 hliu@gsm.pku.edu.cn（刘宏举教授）。经过初步筛选，获得入选通知者，方可缴费参加工作坊。

本届学术年会还将举行《管理科学》杂志2021年营销专栏稿件研讨会，专栏主题为“万物互联时代的大数据营销创新”，专栏征文详见微信公众号：[管理科学杂志](#)或官网：<http://glkx.hit.edu.cn>。入选专栏的论文将在本次专栏稿件研讨会上报告和接受专家点评，修改达到要求后，论文将刊登在《管理科学》杂志2021年第5期。投稿专栏的稿件，请登录《管理科学》杂志官网提交论文，网址是 <http://glkx.hit.edu.cn>，所属领域请选择“2021年专栏：营销”。专栏论文提交截止日期为2021年5月31日，联系电话：0451-86414056，联系人：刘思宏老师。

本次年会严格遵照疫情防控要求，计划采取线上线下相结合的会议方式，只选择在线同步直播开幕式和闭幕式的部分环节。

本次年会计划在现场召开学会理事会、常务理事会议，请各位会员积极参会。

联系地址：西安市咸宁西路 28 号西安交通大学管理学院

会务组联系人：舒成利，联系电话：18702985816

会务组邮箱：CMAU2021@163.com

热忱欢迎兄弟院校师生和相关研究机构人员踊跃参加！



2021年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛组委会

二〇二一年五月一日

各研究主题的论文投稿邮箱：

会议主题	投稿邮箱
营销战略与营销创新	cmautopic1@163.com
多角度洞察消费者	cmautopic2@163.com
品牌战略与品牌创新	cmautopic3@163.com
数智化和社交媒体营销	cmautopic4@163.com
跨文化营销和国际营销	cmautopic5@163.com
道德与负责任的营销	cmautopic6@163.com
其他	cmautopic7@163.com