



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

2021 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2021 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2021-07-19~2021-07-21·西安

会议通知(第一轮)

“2021 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”将于 2021 年 7 月 19 日至 21 日在千年古都——西安召开，由中国高等院校市场学研究会主办、西安交通大学管理学院承办。本次会议的主题为“高质量发展与营销创新”，届时将邀请营销学界的知名学者与会，一起交流探讨高质量发展与营销创新研究的新形势与新趋势，分享高质量发展与营销创新的现实挑战和解决相关营销实践问题。

本次年会将成为增强市场营销学术研究氛围、交流学术思想、展示研究成果和提升研究实力的高水平平台，诚邀各兄弟院校相关院系以及市场营销研究机构积极参与，并积极组织力量围绕上述主题撰写相关论文。经同行专家评审后被录用的论文将在大会上展示，优秀论文将推荐给《营销科学学报》(CSSCI 收录集刊)和《珞珈管理评论》(CSSCI 收录集刊)等发表。

本届学术年会将设立“高质量发展与营销创新研究”、“学术期刊主编面对面”、“与企业家对话市场营销”、“博士生招聘会”等内容丰富、形式多样的专题，为与会者提供多方位交流的机会和平台。此外，为了帮助年轻营销学者的成长，激发其学术研究兴趣，提升科学研究工作能力，也为了促进各高校博士生之间的学习和学术交流，本届年会于 2021 年 7 月 19 日举办“2021 年中国高等院校市场学研究会博士生论坛”，设置形式多样的面对面交流和经验分享环节。会议论文提交的截止日期为 2021 年 5 月 31 日，请按照主题发送至组委会指定的投稿邮箱。

本次年会将按照疫情防控要求，适时采取线上线下相结合的会议方式。

联系地址：西安市咸宁西路 28 号西安交通大学管理学院

会务组联系人：舒成利，联系电话：18702985816

会务组邮箱：cljshu@xjtu.edu.cn

热忱欢迎兄弟院校师生和相关研究机构人员踊跃参加！

西安交通大学管理学院

2021 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛组委会

二〇二一年二月二十日

各研究主题的论文投稿邮箱：

会议主题	投稿邮箱
营销战略与营销创新	cmautopic1@163.com
多角度洞察消费者	cmautopic2@163.com
品牌战略与品牌创新	cmautopic3@163.com
数智化和社交媒体营销	cmautopic4@163.com
跨文化营销和国际营销	cmautopic5@163.com
道德与负责任的营销	cmautopic6@163.com
其他	cmautopic7@163.com